



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

үлгілерінен анық көрінеді. Біздің отандық дизайнерлерге үлгі бола алатын жайт.

Қаіргі уақытта Қазақстандағы отандық дизайнерлер де этно стильден шабыт алып отыр. Сол арқылы халқымыздың байтақ тарихын көрсетуде. Этно стильді қолданатын атақты дизайнердің бірі Ая Бапани. Аз уақыттың ішінде көзге ілінерлік, (4–сурет) ерекше стилімен есте қалады.



4–сурет. Ая Бапанидың коллекциясы 2014 ж.

2006 жылы бірінші рет киім үлгісін жарыққа шығарды. Миланда өткен сән халықаралық фестивалінде «Оригинальный дизайн» номинациясының алтын жүлдегері болды. Солтүстік Америкада өткен Vancouver Fashion Week іс-шарасында «Орталық Азия ханшайымы» атты жаңа коллекциясын әлемге танытты. Іс-шараға Германия, Корея, Италия, АҚШ, Қытай, Франция, Жапон, Ұлыбритания, Латын Америкадан 100-ден астам дизайнерлер қатысты. Отандық дизайнеріміздің коллекциясы сән индустриясының мамандарына ұмытылмас әсер қалдырды. Атақты Vogue журналының сыншылары Бапанидың коллекциясында модерн және ұлттық колориттің үйлесімі ерекше стиль туыдырғанын атап өтті.

Этно-үрдістердің дамуына байланысты заманауи мәдениеттен бірнеше даму векторларын ажыратса болады. Технологиялық өркениет, бір жағынан адамды дәстүрден шегертсе, екінші жағынан оның тарихқа қатынасы түрлі мәдениет арасындағы шекараны бұзады. Іс жүзінде этно бағыт дизайнда өзіндік этникалық және діни ерекшеліктерін сақтауға және ұсынуға көмектеседі.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Богданов К. Фольклорная действительность: перспективы изучения // Повседневность и мифология. СПб.: Искусство, 2001.
2. Горина Г. С. Народные традиции в моделировании одежды. М.: Легкая индустрия, 1974. 184 с.
3. Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М.: Наука, 1994.
4. Каган М. С. Глобализация как закономерность процесса развития человечества в XXI веке // Глобализация: синергетический подход. М., 2002.
5. Калашникова Н. М. Народный костюм (семиотические функции): учебное пособие. М., 2002.
6. Лелеко В. Д. Пространство повседневности в европейской культуре. СПб.: СПбГУКИ, 2002.
7. Lipovetsky G. The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy. P.: Gallimard, 1987.

УДК 769.91

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТНОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА

Максутова Амина Мирлатовна

mirlmin8@gmail.com

Магистрантка 1 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика»,

6520

Данный доклад был подготовлен опираясь на диссертационный проект «Применение этнокультурных истоков в создании и разработке визуального образа этнотуризма в Казахстане».

В статье рассматривается разработка визуального образа уникальной единой туристической кампании, которая будет базироваться только по экотуризму и этнотуризму в Казахстане. Уникальность заключается в изучении и использовании этнокультурных истоков нашей страны в брендинге. Прежде чем его создать нужно разработать его лицо, то есть логотип и фирменный стиль туристической кампании. Для этого стоит рассмотреть особенности этнокультурных ценностей и национальное наследие [1].

На сегодняшний день Казахстан на мировой арене получает всю большую известность среди рядов других стран. По инициативе президента Н.А. Назарбаева Казахстан стал председателем ОБСЕ, а также проводилось огромное количество светских и политических мероприятий, включая недавно проведенное ЭКСПО-2017 в городе Астана. Все это стало огромным двигателем популярности и узнаваемости Казахстана и вызвало огромный интерес у представителей зарубежных стран. Одним из актуальных объектом заинтересованности – это поддержание посредством поиска и формирование собственного визуального облика и привлекательности нации. Путем создания графических композиции определенной тематики, в моем случае это брендинг экотуризма и этнотуризма, который направлен на поддержание и сохранение богатых этнокультурных специфик государства. Данное развитие укладывается в рамках современных интернациональных тенденций, взаимосвязанных с формированием культурно-эстетического подхода в области мультимедиа-дизайна [2].

Туризм в наши дни стремительно развивается, и в Казахстане пользуется большим спросом. К сожалению, большинство тенденции мирового туризма не рассматриваются в нашей стране. Это относится к таким направлениям как экологический туризм и этнографический туризм, которые получили огромное признание в зарубежных странах в начале 21 века.

Развитие экологического туризма придает огромное значение несколько улучшению экономического состояния страны, но также улучшению общего благосостояния флоры и фауны обитающей на территориях Казахстана. В данное время в РК имеются 12 активных природных национальных парков и 10 заповедников - обиталище редких видов животных и растений свойственных центрально-азиатскому региону – и именно эти направления смогут вызвать огромный интерес в сфере экотуризма. Так как эти места находятся лишь под защитой и надзором охраняемыми и исследовательскими учреждениями имеется острая нехватка ресурсов для поддержания их деятельности, которые нацелены на сохранение и изучение натурального хода и циклов данной экосистемы. Не стоит забывать, что основная идея национальных парков и заповедников – это поддержание баланса местной экосистемы, уменьшения вреда, созданного человеческим фактором, а также сохранение редчайших видов животных и растений. Поэтому, есть предложение развивать экотуризм в этих сферах и направлениях дабы увеличить осознанность и понимание людей об опасностях нарушений экологий [3].

На сегодняшний день этнотуризм является крупной сферой социально-экономического уклада и стремительно формируется в прогрессирующую индустрию благодаря тому, что имеет ряд преимуществ. В первую очередь, этнический туризм помогает удовлетворить духовные потребности человека, так как позволяет им ознакомиться с традициями и культурами разных национальностей включая своей. Однако, не стоит забывать о целях, рамках этичности и осознанности. Благо направление развития этнического туризма ставит перед собой задачу приобщение человека к местному быту, культуре, традициям и обычаям и при этом сохраняя аутентичность и целостность той среды.

В связи с размыванием национальных границ из-за глобализаций, многие уникальности и свойственные особенности этносов со временем исчезают либо неизбежно сливаются в общую универсальную культуру. Это стало причиной исчезновения разных этнических групп и их культурных ценностей, мировое общество с сочувствием отнеслось к такому повороту событий и было решено что сохранение этнической идентичности регионов имеет особую важность. Казахстан относится к тем самым этническим меньшинствам которые постепенно теряются в непосредственном развитии современных технологий и общества, и важность развития этнического туризма в данном регионе имеет место быть. Данное утверждение подпитывается несколькими факторами. Во-первых, это высокая степень этнического разнообразия того населения, что проживает на территориях Казахстана и их уникальное сочетание, и сохранение в пределах отдельных регионов. Во-вторых, наряду с глобализацией, пагубное воздействие на этнические компоненты имеет и растущая урбанизация; приток населения в города опустошает регионы и появляется нехватка носителей культурных особенностей. В-третьих, в Казахстане абсолютно низкий уровень туристической привлекательности, и судя по международному опыту большинство развивающихся стран ставят ставку на развитие туризма в рамках продвижения и популяризации этнической культуры [4].

Стоит отметить, что Казахстан имеет огромные шансы преуспеть в туристической сфере, так как имеются великолепные возможности для развития практически любых предложений в плане туризма, с достаточными инвестициями и вложениями (физическими, например) государство имеет возможность преуспеть в этой конкурентной среде. Помимо того, что, это является одной из основных процессов развития экономики государства, а также имеющей особого экологического и этнического значения, немалое влияние приходит и на усиление общественного сознания [5].

Данные рассуждения и факты приводит к тому что неотъемлемую роль в формировании и аккумуляции экотуризма и этнотуризма играет информационные коммуникации, как фактор популяризации данного направления среди общества. По мере развития общества и общности, а также на фоне общей гуманитаризации, обеспечение всеобщего культурного содержания в информационной сфере идет рука об руку с полномасштабным внедрением и использованием современных технических средств, являющимся основным инструментом в развитии данного направления. Благодаря тому, что нынешние технологические возможности позволяют не разделять функций информации и форму их подачи, любая информация теперь может быть подана благодаря помещению в цифровом содержаний. Раньше же приходилось делегировать полномочия по нескольким направлениям подачи информации, использовались такие инструменты как развлекательный контент, печатный, экранные и звуковые материалы, и по каждому из них приходились собственные штаты и ресурсы. Ныне же, в современной цифровой эре, все эти функции приходятся на единый инструмент информатизации, которые делится на две составляющие – производства и технологий, и сфера искусства и творчества. Последняя в свою очередь и помогает значительно развивать ценность культурного содержания, и предположительно это значимость будет лишь повышаться. Поскольку нынче огромное значение придается национальному вопросу, а также этнокультурному наследию, внедрение подобных элементов в массовую культуру в разных вариантах будет иметь огромный спрос [6].

Этнокультурный символизм отражается в национальной идентичности и культуре, что содержат в себе ценности и символы этнического происхождения. Эти содержания определяются тем как в государстве нивелируют этими символами, то как они их предоставляют, и подача этих символов, а также их формулировка, играет важную роль в любом возрождении или развитии национальной идентичности. Поэтому для Казахстана сейчас важно обозначить содержание и состояние этнокультурного символизма, особенно в планах возрождения национальных ценностей.

С точки зрения наук что изучает символы и их природу, культура имеет символическую природу, тем самым можно увидеть, что оно является совокупностью и системой символов. Индивиды, связанные с определенной нацией и её культурой, невольно

отождествляют себя с её ценностями и символами, тем самым создается осознанность единства и принадлежности той или иной наций. Благодаря этим суждениям можно прийти к выводу что этнокультурный символизм играет значимую роль в подаче и оформлении информационного материала.

Предлагаю рассмотреть в качестве примера данных символов, что можно с уверенностью использовать в плане информационных формулировок, наскальные рунические символы, найденные в археологическом комплексе Танбалы. Данный исторический памятник находится в 170 км к северо-западу от Алматы в горах Аныракай, и является культурным наследием ЮНЕСКО, там находятся около 5000 петроглифов, свойственные этническим истокам данной местности. Известно, что данные рунические алфавиты являются особенностью происхождения казахской народности, чему свидетельствуют древние Орхонские памятники. Было взято за основу популяризации данных наскальных символов по причине того, что они несут в себе ценность содержания. В них содержится обращение Огыз хана своим потомкам, где он предположительно желает им «изобилия», чему соответствует надпись «нерел» или «нарет» который можно прочесть с помощью разных вариантов рунического алфавита утвержденных учеными мира [7].

Мысль единения природы и людского бытия, имевшая воздействие на духовную жизнь и определявшая почти все стороны самобытной культуры номадов, зародилась в их классическом мифологическом сознании. В базу колористического заключения был ассоциативно заложен художественный тип находящейся вокруг природы. Одним из наиглавнейших критериев формирования полихромии обычного искусства было органическое единение с природной средой, которая в Казахстане разнообразна.

В этом плане, процесс передового художественного проектирования невыполним без воздействия классических художественных образов, колористических стереотипов, подпитывающих дизайнера свежими способами выражения. В данной связи обыкновения цветовой культуры, сохраняясь в сознании современного общества и создавая мировосприятие человека, работают великолепным средством заслуги установленных проектных задач в области дизайна [8].

Исследование обыкновений оказывает значительное воздействие на формообразование, декор, эстетическое и смысловое оглавление проектных задач в области дизайна. Научно-обоснованный тест заключения данной трудности не имеет возможности быть изученным без хронологической связи исторических эпох и обыкновений. Прогрессивное казахстанское искусствоведение озабочена исследованием историко-культурного наследия казахского этноса, закономерностей становления художественной культуры в разрезе исторического времени [9].

Однако, здесь можно столкнуться с определёнными трудностями, связанными с обновлением и изменением культурных и моральных ценностей. Весомо предположить, что архаичные символы в свою очередь могут потерять свою актуальность в нынешних трендах и интересах общества. Поэтому, для того чтобы возродить актуальность данных символов стоит прийти к креативному решению данной проблемы, а именно инициировать поиск новых ценностных понятий и синтезу их с историческими и традиционными. Ведь дизайн теперь стал частью искусства, имеющий спрос среди потребителей и в свою очередь интерес диктуются этими же потребителями. А кто есть потребитель, никто иной как современный человек, который вовлечен в среду существования разновременных по происхождению предметных носителей, в которых вложен весь смысл, переживания и мысли народности. Из чего следует понять, что стремление адаптировать этнологические особенности в реалии современного мира может привести как к краху любой затеи, так и к успеху возрождения ценностей народа, все зависит от адекватности решений [10].

Тем не менее, необходимость осмысления культурно-ценностных качеств дизайна в значимой степени обоснована амбивалентностью его позиции на стыке материального и духовного, утилитарного и эстетического, собственно, что в эру глобального производства и потребления усложняет обоснование современного дизайна как нечто творческого, а

наоборот содействует раскрытию дизайна как действенного инструмента влияния на культурно-ценностные стимулы поведения человека. В связи с этим возникает потребность осмысления сущности дизайна в плане культурно-ценностных аспектов, понимание того как взаимодействует он с современными и потенциальными тенденциями, проще говоря, систематизация понятия дизайн и его ответвлений.

Ранее упоминалось о планах государства возрождение духовных и народных ценностей, которая ныне называется программой «Рухани Жаңғыру», так вот благодаря этой масштабной программе цифровые технологии и цифровая культура может перейти на новый более высокий уровень в Казахстане. Таким образом, создание визуального образа экотуризма и этнотуризма, основанная на осмысление нашей этнокультуры при помощи использования исторических наскальных рисунков наших земель с целью разработки и исследования, с точки зрения искусствоведения, процесса стабилизации и модернизация культурного единства на примере адаптации национального визуального облика к применению в нынешней дизайнерской специальности.

Список использованной литературы

1. Казахстанская правда. 2000г. 1 января: [Электронный ресурс]
2. Арсеньева Е.И. Регулируемый туризм в пространстве культурных ландшафтов национальных парков: управленческие аспекты функционирования и развития // Новые горизонты менеджмента: сб. науч. тр. - Тула: ТГУ, 2005.
3. Джангильдин Н. Природа национальной психологии / Н. Джангильдин. А.: Казахстан, 1971.
4. Гумилев Л.Н. Древние тюрки / Л.Н. Гумилев. - М.: Наука, 1967.
5. Гумилев Л.Н. Поиски вымышленного царства. – М., 1970.
6. История зарубежного искусства. / Под ред. М. Т. Кузьминой, П. Л. Мальцевой. М., 1980.
7. Керлот Х.Э. Словарь символов / Х.Э. Керлот. М.: Наука, 1994.
8. Чижиков В.В. Дизайн как явление культуры // Проблемы отечественной культуры и судьбы молодого поколения: международная научно-практическая конференция. М.: МГУК, 1997. С. 68-70.
9. Чижиков В.В. Дизайн как разновидность художественно-утилитарной деятельности // Время культуры и культурное пространство. Межд. научно-практическая конференция. М.: МГУКИ, 2000. С. 226-227.
10. Леонтьева Е.И. Путь Востока. Межкультурная коммуникация. // Материалы VI молодежной научной конференции по проблемам философии, религии, культуры Востока. Серия «Symposium». Вып. 30. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. 382 с.

УДК 699.86

ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Мурзагалиева Ажар Бейбутовна

murzagaliyeva.ab@gmail.com

Магистрантка 1 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика»,

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – к.т.н., и.о. доцента Мынбаев Мурат Тайкельтрович

Поскольку деятельность человека обычно не происходит в естественных условиях, проблема создания комфортной внутренней среды с целью создания эргономичности так же стара, как история человечества. Один из основных принципов архитектуры заключается в