



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

және жайлылық ұғымдарын есепке ала отырып, постиндустриалды білім берудің жеке тұлғасымен байланыстырады, екінші жағынан, сондай-ақ дизайндағы жалпы даму үрдістері, әсіресе қалалық ортаны жобалау.

Алғаш рет қала құрылысы объектісінің кеңістіктік ортасын ұйымдастыруда сәулет-дизайнердің заманауи дизайнерлік қызметінің негізгі нысаны болып табылатын адам (тұтынушы), дизайн (объект) және қала (кеңістік) біртұтас үшбұрыштың компоненттері мен өзара әрекеттесуші компоненттері болып саналады.

Жұмыс принциптері:

Осы жұмыста біз постиндустриалды қалыптастырудың бізге ұсынатын бағыттары мен мүмкіндіктері туралы әңгімелеп жатырмыз. Мультирологический аспект, біз тек қана факторлардың бірі ретінде қарастырамыз, оны жеке зерттеу тақырыбына егжей-тегжейлі зерделеу үшін емес.

Мақала қаладағы объект-кеңістіктік ортаны ұйымдастыру саласындағы ғылыми-зерттеу, оқу-әдістемелік және жобалық-практикалық жұмыстардың нәтижесі болып табылады, ол өзекті және перспективті шығармашылық архитектуралық-конструкторлық проблема.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. О.В. Круглова, М.Г. Каганович-Минервина, «Туризмдегі сәулет ортасын жобалау бөлімінде жобалау», РМАТ хабаршысы бюллетені № 2 • 2014 - 104-108 бет
2. Азикан Д.А. Қала дизайн объектісі ретінде // Техникалық эстетика. 1979 ж. - №1
3. Беляева Е.Ж. Қаланың сәулеттік-кеңістіктік ортасы көрнекі қабылдау нысандары ретінде. М., 1977 ж.
4. Байер, В.Е. Сәулетшілер, қалпына келтірушілер, дизайнерлер үшін материалтану: оқулық / В.Е. Байер. - М: Астрел: АСТ: транзиттік кітабы, 2005. - 250 б.
5. Хан-Магомедов, С.О. Қаланың объект-кеңістіктік ортасының қайғылы мәселелері / Қ.Хан-Магомедов // Техникалық эстетика. - 1978 ж. №9. - 4 - 12-беттер.
6. Дизайндағы зерттеу тақырыбы ретінде заттардың функциясы: Sat. мақалалар. - М.: VNIITE, 1982. - 39-шығарылым.

УДК [7-7.012](#)

3D ПАЗЛЫ АРХИТЕКТУРЫ КАЗАХСТАНА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО КОДА НАЦИИ

Садыкова Макпал Жанбырбайқызы

zhuzbayeva@mail.ru

магистрант 1 курса специальности 6М042100 - «Дизайн»

архитектурно-строительного факультета Евразийского национального университета имени

Л.Н Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Садыкова Ж.М.

Введение

Культурный код нации помогает понять его поведенческие реакции, определяет психологию людей. Национальный код - это наша национальная идентичность, особенность нашей культуры. Например, японская культура для всего мира стала культом; каждый знает одежду кимоно, рестлинг, японское пиво и поведение [3].

Формирование личности через игрушки как культурный код нации Новинка исследования: игрушка - инструмент для воспитания ребенка. И это должно соответствовать культуре народа. Например, образ Барби и образ казахской девушки значительно отличаются друг от друга. Хотя эти игрушки так долго на наших рынках, что наши девочки становятся такими

же, как у Барби. И теперь новая тенденция - это куклы Monster High, вы знаете, что нас ждет через несколько лет, как будет выглядеть будущее поколение.

Думаю, пришло время подумать о будущем поколении. 3D-головоломки имеют большое количество аналогов мировой архитектуры, замечательно, что дети учатся у них и знают мировую архитектуру. Для ребенка будет гораздо интереснее собрать здание, которое он знает. В то же время он будет знать параметры структуры, ее историю и, если она будет дана в правильном направлении, то после собрания она будет гордиться тем, что, по его словам, полюбит эту игрушку, соответственно полюбив ее город, своего президента.

У казахов всегда были свои особенности. Например, только казахстанцы знают, как распределять мясо в соответствии со статусом родства. Это наша традиция. Создание кумыса: как его слушают, а одежда казахов, прощание с невестой или встреча с невестой в доме жениха - тоже прекрасный культ. Это особенности нашей культуры, которые никоим образом не уступают ни японцам, ни другим народам мира.

После голода 30-х годов дух казахов был сломлен, цвет нации был разрушен, и до этого была уничтожена вся национальная элита. Этот культурный код был нарушен. Поэтому мы пожинаем плоды геноцида, этноцида, вместе взятые. Последняя информация о голоде только начинает раскрывать полный масштаб, весь объем трагедии, когда казахи потеряли почти 80 процентов своих чисел. Человек, который голоден в течение одного дня, вы не можете просить совета больше года. Когда человек голодает, он теряет рассудок. Мы - люди, которые когда-то потеряли рассудок, потеряв свой код; мы только начинаем восстанавливаться [3].

Лидеры партии «Алаш» поняли, что люди не должны быть лишены собственности. Наличие одного барана было также мотивом для развития экономики. И большевики лишили человека этой возможности, лишенного права на собственность. Впервые за годы независимости президент Казахстана сказал, что важнейшей гарантией развития общества является гарантия частной собственности, говорит директор научно-исследовательского института «Алаш» Жусип Султанхан Аккуулы. Культурный код-контент, свойства, знаки, функции; Специфика кода каждой нации была и остается всегда. Другое дело, звучало ли это в таком масштабе, как сегодня, на таком высоком уровне, как в тексте Послания Президента своему народу. Кодекс нации - это внутренность этой нации, это ключ, который вы открываете, и вы входите в душу, в историю, в жизнь, в сердце этого народа. Код нации означает социальное психологическое состояние, культурное внутреннее содержание этой нации, которое выражается в первую очередь его языком. И чтобы получить доступ к этому культурному кодексу нации - вам нужно иметь ключи, чтобы получить этот культурный код нации и наслаждаться его собственностью. И ключ к поиску кода нации, прежде всего: в национальном образовании. Второй способ получить ключ к национальному коду - это знание, как общее, так и профессиональное. И третий ключ к национальному коду - это культура. В этом смысле вы можете представить себе контент, всю силу, всю глубину, не только определенность - элегантность наших людей. Я восхищаюсь кодексом нации казахов, не всем повезло найти этот ключ, к этому культурному кодексу. Таким образом, ключ к культурному кодексу, к сердцу народа лежит через язык, воспитание и культуру этой нации, и их необходимо развивать с самого раннего детства. Разработка и производство домашних 3D-головоломок заключается в том, чтобы сформировать любовь детей к своей родине, их культуре, воспитывать забытое чувство патриотизма. На личном уровне патриотизм является наиболее важной устойчивой характеристикой человека, выраженной в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения, которые нужно воспитывать с раннего детства [5].

Культурный код нации в игрушках: первый опыт в Казахстане практически нет собственного производства товаров для детей. Уровень импорта составляет 98 процентов. Есть одежда, обувь. Игрушки практически не производятся. Это было не сегодня или даже вчера. Если вы являетесь родителем, вы, вероятно, заметили, что на нашем рынке нет домашних детских товаров, хотя продажи составляют в среднем 1,5 миллиарда долларов и в среднем растут на 15-20%. И только 2% рынка покрывает отечественную продукцию - это немного

детской одежды, обуви и 20% этих 2% за долю игрушечной продукции (Ball Ball и несколько небольших предприятий, которые производят пластиковые машины). Рынок застрял в экспорте, половина из которого является контрабандным товаром. Многие товары не соответствуют санитарным нормам и не являются учебными [1].

Игрушка - инструмент для воспитания ребенка. И это должно соответствовать культуре народа. Например, образ Барби и образ казахской девочки значительно отличаются друг от друга. Хотя эти игрушки так долго на наших рынках, что наши девочки становятся похожими на этих Барби. И теперь новая тенденция - это куклы Monster High, вы знаете, что ждет нас через несколько лет, как будет выглядеть будущее поколение! Я думаю, что пришло время подумать о будущем поколении! На рынке много игрушек, которые оказывают негативное влияние на воспитание и психологию ребенка.

Концепция «национального возрождения» подразумевает улучшение национального самосознания. «У него две стороны: во-первых, необходимо расширить границы национального самосознания, во-вторых, сохраняя национальную сущность, менять некоторые ее проявления», - писал глава государства. «Жизнь показала, что это принципиально неправильный подход, фактически, каждый регион, каждое государство формирует свою собственную модель развития», - считает президент [4].

Игрушка - постоянный спутник ребенка с первых дней рождения. Она специально создает взрослого в образовательных целях, чтобы подготовить ребенка к вступлению в общественные отношения. Игрушка означает ребенка как объект веселья, развлечений, радости и в то же время это важнейшее средство умственного развития. Всю жизнь человек что-то узнает, извлекает новые знания из внешнего мира. Взрослые люди осознают важность образования, но маленьких детей еще нет. Поэтому они учатся миру через игру. Не стоит недооценивать роль игрушек в этом процессе, потому что через них дети проводят анализ событий, развиваются логически, отдельные объекты от других и т. д.

В детстве мальчиков обычно есть машины, роботы, различные дизайнеры. Эти игрушки развивают не только логику, но и указывают на способность вашего ребенка. Если он хороший дизайнер, это может быть связано с его будущей профессией. Не ругайте детей за демонтаж и сбор игрушек, тогда они узнают о моделировании, дизайне или строительстве.

Национальные традиции, наш язык и музыка, литература, обычаи, одним словом, национальный дух должен оставаться с нами навсегда. Мудрость Абая, просвещение Ауэзова, стихи Джамбыла, Курмангазы куи, легенды предков, которые сохранились на протяжении веков, являются лишь частью нашей духовной культуры, пишет глава государства. Конечно, президент был прав знать историю своей родины и гордиться им в своем послании Рухани Жангыру [4].

На фоне игрушек мы видим, что нет игрушек, которые давали бы детям национальное воспитание, в национальных платьях нет кукольных игрушек, или вместо этого мы видим куклы монстра Хай или Барби, которые не имеют никакого отношения к изображению казахской девушки или джигиты на лошадях, соответствующих духу казахского.

Много 3D-головоломок мировой архитектуры, конечно, хорошо, что дети знают всемирную архитектуру, хорошо, было бы неплохо насытить рынок нашей современной и исторической архитектурой, чтобы воспитывать и развивать детей через их культуру [5].

Компания MarkArt решила заполнить эту нишу и разработать серию из 3 головоломок современной архитектуры в Казахстане. Во время независимости в Казахстане появилась новая столица с прекрасными современными архитектурными структурами, которые радуют глаз. И мы решили разработать загадки для нашего архитектурного искусства. Во-первых, мы разработали 3D-головоломку Akorda из серии «Современная архитектура Казахстана», затем мы хотим запустить серию «История казахстанских степей». Мало кто знает, что в Казахстане в VIII веке в городе Отыраре была центральная канализация, появились первые аналоги унитазов и бани. Археологические находки доказывают многое, что делает нашу историю интересной и чем может гордиться казахский народ. Мы были лишены нашей истории много лет.

В головоломках серии «История казахских степей» дети смогут увидеть исторические здания Туркестана - мавзолей Ходжа Ахмета Ясави, Карахан в Таразе, смогут строить старые города в 3D-головоломках и изучать историю через эти игрушки и развивать свое пространственное мышление через историю своего народа.

Заключение

Воспитание культурного кода у ребенка - это воспитание патриотизма будущего поколения. Патриотизм - это любовь к Родине, преданность своему народу, стремление служить его интересам и готовности, защищать его. На личном уровне патриотизм выступает как самая важная стабильная характеристика человека, выраженная в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения. Патриотизм является моральной основой жизнеспособности государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизационного ресурса для развития общества, активного гражданства личности, готовности служить своему народу.

Патриотизм как социальный феномен является цементирующей основой для существования и развития всех наций и государственности. Человек, который знает свою историю, чтит свой язык и традиции, должен стать патриотом своей родины, поэтому национальные игрушки важны для формирования личности детей для воспитания достойного поколения государства. Руководитель фонда культуры и развития «Улагат» Камаган Жумакасова подтверждает: «Культурный кодекс нации состоит из трех ключей: языка, национального образования и культуры народа. В этом смысле можно представить контент, все власти, всей глубины, всей специфики и изящества наших людей!» Любой, кто найдет эти три ключа, будет восхищаться кодом нации казахов, не каждому повезло найти ключ к этому культурному коду [2]!

Список использованной литературы

1. Источник: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культурный_код
2. Источник: <https://ok.ru/krgkz/topic/67059755278411>
3. Источник: <https://www.altyn-orda.kz/materialnaya-kultura-kazahov-v-hv-xviii-vekah/>
4. Источник: <https://lektcii.org/3-12640.html>
5. Источник: <https://infourok.ru/>

ӘОЖ 711.57

АКСОНОМЕТРИЯЛЫҚ ПРОЕКЦИЯЛАР ТУРАЛЫ ТҮСІНІК

Сатвалдиев Акбар Акмалович

asatvaldiyev@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, «Ғимараттар және ғимараттарды есептеу және жобалау» кафедрасының 1 курс студенті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші - п.ғ.д., профессор: Самуратова Т.К.

Проекциялау әдісінде кеңістікте берілген және қандай да болмасын бетте бейнеленетін нүктелер арқылы түзу жүргізіледі және осы түзулердің берілген жазық бетпен қиылысу нүктелерін табады. Берілген жазық бетте табылған нүктелерді осы нүктелердің проекциялары деп атайды.

«Проекция»- латын сөзі. Оны қазақ тіліне аударғанда«алға қарай тастау» деген мағынаны береді.Егер айналамызға зер салып қарасақ, проекциялау мысалдарын көре аламыз. Мысалы, фотографиялық суреттер, кинокадрлар, т.б.

Орталық проекция-Фигураны жазықтыққа кескіндеген кезде проекциялаушы сәулелер бір нүктеден тарайды.

Параллель проекция- проекциялаушы сәулелер өзара параллель болады.