

УДК 338.48 (574)

РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Каржаубаева Мадина Тлеугазыевна

maddinak12@mail.ru

Студентка 2 курса специальности «Туризм» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – В.Т. Балгабаева

Неуклонный рост влияния индустрии туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Казахстану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику. Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

В республике уже приняли Концепцию развития туристской отрасли, она рассчитана до 2023 года [1]. Ее реализация позволит открыть сферу для бизнеса и увеличить приток инвестиций, в том числе в развитие инфраструктуры. К 2023 году ожидается увеличение доля туризма в ВВП страны до 8%.

Между тем, пока вклад туризма в экономику Казахстана остается незначительным на фоне не только развитых туристских регионов, но и некоторых стран СНГ. В 2017 доля отрасли в ВВП остается на уровне 1,2% – то есть принесла в 2017 году около \$1,8 млрд. Тогда как среднемировой процент вклада туризма в ВВП составляет сейчас порядка 10%. А в соседней России – 3,5%, в Грузии - около 7% ВВП.

Доля данных показателей вызвана следующими причинами:

- Одной из главных проблем отечественного туристического сектора является недостаточно развитая инфраструктура (гостиницы, дороги, транспорт). Эта проблема

известна давно, и её обсуждали не раз на различных уровнях. Ситуация, конечно же, с каждым годом постепенно меняется к лучшему, но предстоит ещё сделать немало.

- Другая проблема – дефицит квалифицированных кадров для туристской индустрии. Отечественный туризм остро нуждается в технологически грамотных молодых профессионалах, неординарно мыслящих, владеющих государственным и иностранными языками.

- Ограниченное использование современных технологий в сфере туризма также доставляет дискомфорт современным туристам.

- Кроме того, Казахстану не хватает достаточной узнаваемости для увеличения потока иностранных туристов.

Естественно, в такой ситуации возникает вопрос: выгодно ли государству развивать туристическую отрасль? С учетом коэффициента мультипликатора, поступления в бюджет от туризма более чем значительны. Ведь, как известно, один турист создает в экономике от 5 и выше рабочих мест. Кроме того, основная ресурсная база туристской отрасли – природные, географические, культурно-исторические особенности местности – не требуют большой финансовой поддержки. Поэтому при росте числа путешественников, который мы наблюдаем в Казахстане в последние годы, прогноз относительно развития отрасли становится оптимистичным.

Развитие именно этой сферы в Казахстане может стать перспективным источником дохода. В 2017 году в результате проведения международной выставки «ЭКСПО» Казахстан принял на 21% больше въездных туристов, чем в предыдущем году. Доходы в туристской отрасли Казахстана восстанавливаются после двух лет сокращения – по предварительным данным, совокупный объем доходов от реализации турпродуктов и услуг в 2016 году составил 39,5 млрд. тенге. Это на 40% больше суммы выручки за 2015 год. Намечившиеся позитивные тенденции связаны в республике с увеличением туристских потоков в последние годы.

При подготовке ЭКСПО в Астане значительно увеличилось число комнат и номеров, которые готовились принять гостей столицы - столица заняла свое место в тройке лидеров по увеличению количества гостиниц, отелей и других мест размещения. С 28 августа по 3 сентября, ЭКСПО посетили 398,3 тыс. человек (56,9 человек в день). Всего с 10 июня по 3 сентября на выставке побывали 3,53 млн. человек, количество посещений всех объектов ЭКСПО выставки за то время, что она работала, - 29,14 млн. [2].

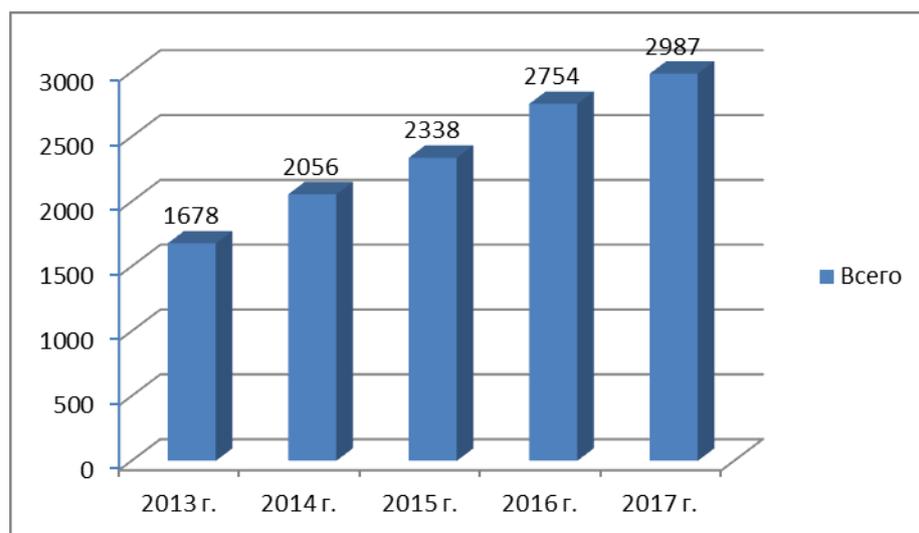


Рисунок 1. Графическая динамика показателей мест размещения (единиц) за 2013-2017 гг. по Республике Казахстан [3]

В Казахстане преобладающим видом туризма пока еще остается выездной туризм. Число посетителей, выехавших из страны, превышает число посетителей, въехавших в страну почти в 1,8 раза.

Экономическое влияние туризма на экономику страны проявляется через показатели денежных потоков, направленных из страны и в страну, которые генерируются туристским экспортом и импортом. Большая часть доходов от экспорта туристских услуг поступает от прибывающих иностранных туристов, а также от продажи билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания. Туристский импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок, оплата ими транспортных расходов и других услуг в странах пребывания, а также оплата дивидендов иностранным инвесторам индустрии туризма. Разница между доходом страны от экспорта туристских услуг и стоимостью импорта туристских услуг представляет туристский платежный баланс, который может быть отрицательным (дефицит) и положительным.

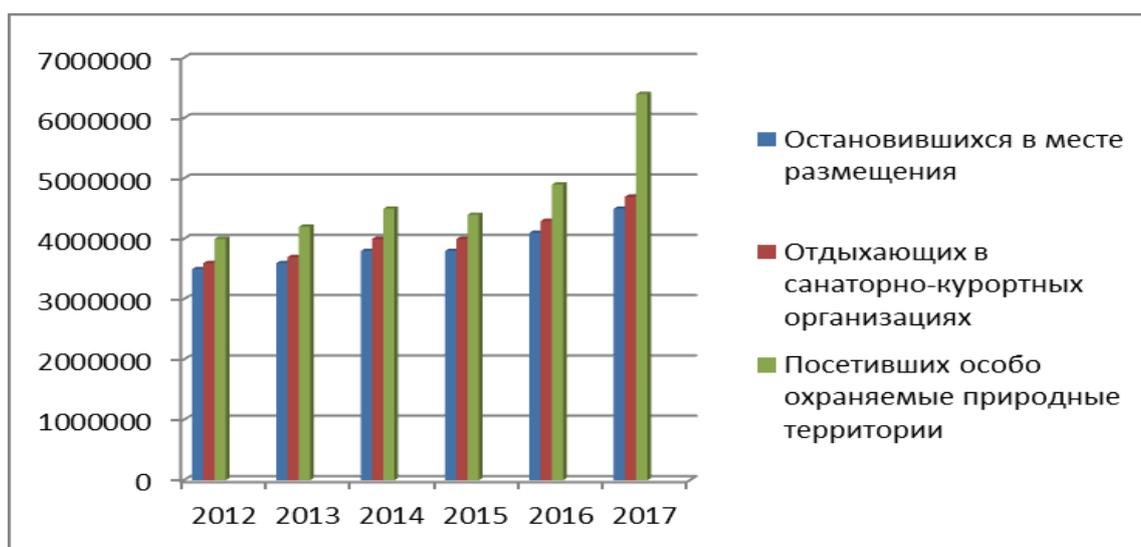


Рисунок 2. Количество обслуженных посетителей по областям и курортным зонам Республики Казахстан [3]

Внутренний туризм стал более доступным, чем отдых за рубежом. Количество обслуженных туристов на территории республики по официальной статистике достигло 6,83 млн человек, из них 5,28 млн остановились в гостиницах разного типа, 288,15 тыс. человек отдохнули в санаториях и 1,26 тыс. туристов посетили особо охраняемые природные территории. В совокупности количество внутренних туристов за 2013–2017 годы выросло на 52,2%. За рассматриваемый период наблюдается рост посещаемости гостиниц на 59,6% и природных заповедников на 50,1%, при этом популярность санаторно-курортных организаций упала на 15,3% [4].

Сегодня в стране функционируют около двух тысяч туристских компаний, которые сотрудничают с 80 странами мира. И лишь около 20% из них оказывают услуги по привлечению туристов в страну и по внутреннему туризму.

Остальные компании работают исключительно в сфере выездного туризма. В области въездного туризма ситуация складывается удручающая – его доля составляет менее 15% от общего объема рынка.

Чтобы ее изменить, государство сегодня создает благоприятные условия для развития въездного и внутреннего туризма.

Министерство культуры и спорта обозначило направления, которые наиболее перспективны как для внутреннего, так и для въездного туризма. В существующих условиях определены пять национальных туристских кластеров с учетом исключительных

особенностей Казахстана и степени их востребованности, а внутри них отобраны четыре национальных и более 20 региональных проектов.

В настоящее время принят проект Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года, продолжается работа по отмене визового режима для граждан экономически и политически стабильных стран; совершенствованию законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиции, налогообложение для развития как въездного, так и внутреннего туризма; создание условий для развития рынка внутренних перевозок, разработка, поддержка и продвижение казахстанского турпродукта как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Начат процесс строительства и технологической модернизации инженерной и туристской инфраструктуры в определенных Концепцией развития туристской отрасли Республики Казахстан кластерах, была произведена подготовка к освоению новых ресурсов, возросли инвестиции государства и частного бизнеса в строительство объектов размещения и подготовку кадровых ресурсов, проведена работа по созданию благоприятного инвестиционного климата. Успешная реализация целей и задач Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан при условии привлечения инвестиций и выделения в необходимом объеме средств из государственного бюджета приведет к росту всех показателей индустрии туризма в Республике Казахстан, что благоприятно отразится не только на государственной казне, но и на формировании общего положительного имиджа страны в глазах мировой общественности.

Список использованных источников

1. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.gov.kz>
4. География отпуска: где и за сколько отдыхают казахстанцы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kursiv.kz/>
5. Проект Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mks.gov.kz>