

УДК 338.48 (574)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Белякова София Александровна

Sofia.9999@mail.ru

Студентка 2 курса специальности «Туризм» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – В.Т. Балгабаева

Казахстан является частью Шелкового пути и сердцем Евразии, благодаря благоприятному расположению на перекрестке путей из Европы в Азию, из Китая в Россию. Туризм в Республике Казахстан является одним из приоритетных направлений индустриально-инновационного развития национальной экономики. В Казахстане развита горнодобывающая промышленность. Активно добываются уголь, нефть, природный газ, железные руды, медные руды, свинцово-цинковые руды, урановая руда, никелевые руды, бокситы и другие полезные ископаемые. В Казахстане есть четыре объекта, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, три из которых имеют культурное, и ещё один – природное значение. Это мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, археологический ландшафт Тамгалы, объекты Великого Шёлкового пути в Чанъань-Тянь-Шанском коридоре и Сарыарка – степи и озёра Северного Казахстана.

Учитывая, что Казахстан обладает определенным экономическим и уникальным природным потенциалом, у страны есть все возможности для развития различных видов туризма: культурно познавательного, экологического, экстремального, делового, оздоровительного и т.д. В настоящее время в Казахстане произошли глубокие структурные и институциональные преобразования, сформирована национальная экономика, интегрированные в мирохозяйственные связи и международные рынки.

В мировой прессе туристическая отрасль в Казахстане описывается как недостаточно развитая, несмотря на впечатляющие природные достопримечательности; среди факторов, препятствующих притоку туристов, указываются плохое обслуживание и трудности логистики [1].

Сегодня уделяется особое внимание реализации совместного проекта с ЮНЕСКО/ЮНВТО и Всемирной туристской организацией «Стратегия развития туризма для коридоров наследия Шелкового пути», проходящих через Казахстан, Кыргызстан и Китай, и второй – через Таджикистан, Узбекистан и Казахстан. Участие в этих международных проектах позволит их акторам создать оптимальную стратегию управления и развития въездного туризма своего региона с наилучшим использованием возможностей страны и максимальным сохранением ее культурного и природного наследия [2].

В начале 2000-х гг. в Казахстане государством был инициирован проект по оценке конкурентоспособности отечественной экономики на международной арене. С самого начала работы этого проекта представители казахстанского турбизнеса сразу обратились с просьбой к Правительству и международным экспертам (американской консалтинговой компании Austin Associates, во главе с М. Портером) провести мониторинг в их сфере деятельности. В отличие от утвердившегося среди местных и зарубежных обывателей мнения, что Казахстан мало что может предложить потенциальным туристам, аналитики пришли к выводу, что при развитии инфраструктуры, качества обслуживания, в республике есть предпосылки для создания экотуризма, спортивного и бизнес туризма [3], а индустрия казахстанского туризма в ходе проработки казахстанскими и международными экспертами проекта по национальной конкурентоспособности была признана одной из стратегически приоритетных: по мнению зарубежных экспертов, среди девяти отраслей, в отдельных

секторах которых могут быть созданы международно конкурентоспособные кластеры в казахстанской экономике, есть место и туриндустрии:

- отрасль производства строительных материалов;
- туристическая отрасль;
- текстильная отрасль;
- мебельная промышленность;
- пищевая промышленность;
- услуги инвестиционных банков;
- грузоперевозки;
- отрасль производства оборудования для горнодобывающей промышленности;
- металлургическая промышленность.

Казахстан посещает большое количество туристов из разных стран. За 2018 год Казахстан посетили 383 400 туристов из Таджикистана, 111 тысяч человек из Azerbaijan, из Германии – 99 400 человек, из Турции – 98 800 человек, из Китая – 94 800 туристов, из Беларуси – 70 800 человек, из Украины – 66 тысяч человек, из Туркменистана – 63 300 человек, из Южной Кореи – 30 600 человек, из США – 29 600 туристов (рисунок 1).

Опираясь на данные, которые представлены выше, можно сделать вывод о том, что в период проведения выставки ЭКСПО-2017 и после неё, количество туристов из зарубежных стран возросло.

Если говорить об объеме рынка туризма в Республике Казахстан, то одним из основных параметров статистики туризма, обеспечивающим учет стоимостных характеристик индустрии туризма, являются расходы, которые включают две основные составляющие: внутренние расходы на туристское потребление и международные туристские расходы. В данных, публикуемых WTTC, в качестве первого показателя выступает категория «Внутренние туристские расходы» (Domestic Travel and Tourism Spending).

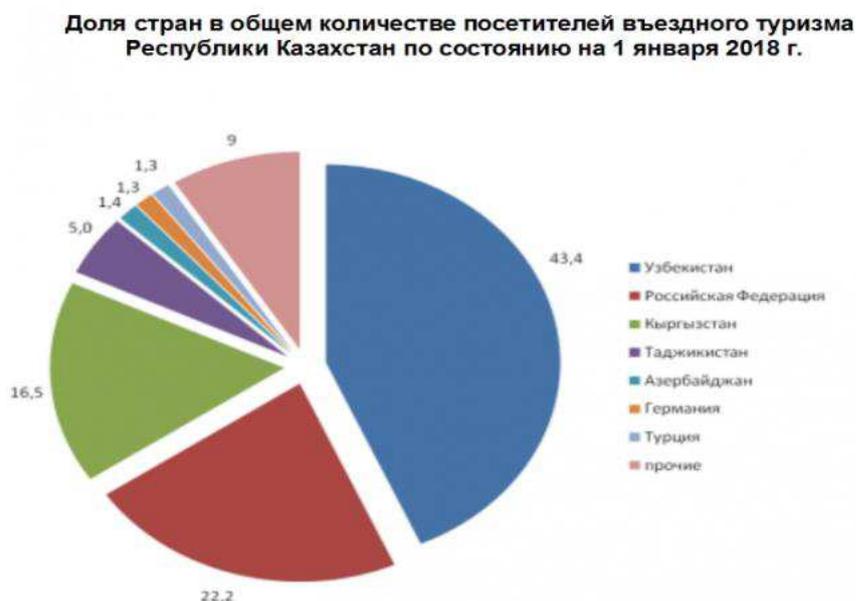


Рисунок 1. Доля стран в общем количестве посетителей въездного туризма РК на 2018 г.

Согласно отчету WTTC, внутренние туристские расходы в 2017 году составили 3,4 млрд USD (для сравнения, 2016 год – 3,0 млрд USD). Данный показатель включает расходы резидентов на поездки внутри Казахстана, как в деловых целях, так и с целью отдыха, и характеризует потребление, относящееся к внутреннему туризму.

Для характеристики международных туристских расходов используется показатель «Расходы зарубежных посетителей» (Visitor Exports), представляющий собой расходы, производимые в стране зарубежными посетителями для поездок, как в деловых, так и в личных целях, включая расходы на транспорт, и характеризующие потребления, относящиеся к въездному туризму. В Казахстане этот показатель по данным WTTC в 2017 г. был равен 1,94 млрд USD (1,7 млрд – 2016 г.).

Расходы на отдых в 2017 году (Leisure spending), согласно отчёту WTTC, составили 4,57 млрд USD (2016 г. – 4,0 млрд USD). В эту цифру входят расходы на отдых внутри Казахстана граждан страны и иностранных гостей. Как видно из данных показателей, количество расходов на сферу туризма в РК с каждым годом увеличивается, что говорит о повышении спроса на туристские услуги в стране [4].

В Казахстане вклад туризма в ВВП пока что достаточно небольшой, но в последние годы наметилась устойчивая тенденция к росту. Так, ещё в 2015 году Казахстан среди 141 страны мира занимал 85-ю строчку в рейтинге Экономического Форума о конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий, однако на сегодня эта цифра уже значительно выше.

В целом, за шесть месяцев доля туризма в ВВП РК составила 1,6% или 346 568 млн тенге. По итогам первого полугодия количество иностранных (въездной туризм) посетителей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 20,4%. Внутренний туризм также показал рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,5%.

При этом наблюдается увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество посетителей по выездному туризму на 3,6%.

На сегодняшний день один из самых перспективных туристских кластеров - это «Возрождение Великого Шелкового пути», который включает центральные и восточные части Кызылординской области, юго-восточную и северо-западную части ЮКО и юго-западную часть Жамбылской области. Ключевые места туристского интереса:

- 1) современный город Туркестан;
- 2) мавзолей Ходжа Ахмеда Яссауи (объект ЮНЕСКО);
- 3) археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО;
- 4) археологический комплекс Сауран;
- 5) Каратауский государственный природный заповедник с палеолитическими участками и геоморфологией; петроглифы Арпа-Узень, включенные в предварительный список ЮНЕСКО;
- 6) Сайрам-Угамский ГНПП;
- 7) Аксу-Джабаглинский государственный природный заповедник;
- 8) комплекс «Байконур»;
- 9) горный курорт «Каскасу»;
- 10) города Кызылорда, Сарыагаш, Шардара, Тараз.

Центральным объектом кластера будет город Туркестан, позиционирующий себя как духовный, историко-культурный и туристский центр Казахстана на уровне признанных международных центров паломничества и туризма. Кластер «Возрождение Великого Шелкового пути» будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового пути». К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся духовный, историко-культурный туризм.

Интерес иностранцев к РК стимулирует и самих казахстанцев, все больше граждан выбирает отдых внутри страны, чем выезд за ее пределы. По итогам 9 месяцев 2018 года число внутренних туристов достигло 4,4 млн человек, что на 25% больше показателей годом ранее.



Рисунок 2. Количество номеров и заполняемость номеров в Республике Казахстан

Текущая турактивность повышает спрос на услуги казахстанских гостиниц, хостелов и других мест размещения, хотя до полной загрузки или овербукинга еще далеко.

Всего за январь-сентябрь 2018 года в местах размещения разного уровня классов (звезд) было сдано 3,9 млн номеров, или на 23,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В результате текущий уровень заполняемости номеров оценивается в среднем в 27,8%.

На сегодняшний день в Республике Казахстан функционируют около двух тысяч туристских компаний, которые сотрудничают с 80 странами мира. И лишь около 20% из них оказывают услуги по привлечению туристов в страну и по внутреннему туризму. Остальные компании работают исключительно в сфере выездного туризма. В области въездного туризма ситуация складывается удручающая – его доля составляет менее 15% от общего объема рынка [5]. Также результаты обследования турфирм в III квартале 2017 года показали повышение экономической конъюнктуры по сравнению с ситуацией годом ранее. Участники опроса указали, что за год увеличилось число туристов, выезжающих из страны и путешествующих внутри страны, а въезжавших в страну из ближнего и дальнего зарубежья – уменьшилось.

На мой взгляд, одной из главных проблем отечественного туристического сектора является недостаточно развитая инфраструктура (гостиницы, дороги, транспорт). Эта проблема известна давно, и её обсуждали не раз на различных уровнях. Ситуация, конечно же, с каждым годом постепенно меняется к лучшему, но предстоит ещё сделать немало.

Другая проблема – дефицит квалифицированных кадров для туристской индустрии. Отечественный туризм остро нуждается в технологически грамотных молодых профессионалах, неординарно мыслящих, владеющих государственным и иностранными языками.

Ограниченное использование современных технологий в сфере туризма также доставляет дискомфорт современным туристам.

Кроме того, Казахстану не хватает достаточной узнаваемости для увеличения потока иностранных туристов.

Правительством страны принимаются конкретные шаги для развития отечественного туризма, наблюдаются позитивные сдвиги. Тем не менее, ещё многое предстоит сделать

Список использованных источников

1. Ибраев К. Казахстан практически неизвестен в мире как туристское направление // Панорама. – 2014. – № 18. – С. 12–15.

2. Тулегенова Х. Дорожная карта развития туризма в коридорах Шелкового пути-2013.
3. Пилявский В.П., Тахтаева Р.Ш. Туриндустрия Восточного Казахстана: возможности и проблемы развития // Вестник Национальной академии туризма. – 2013, № 2 (26). – С. 49 - 52.
4. Штогрин А.Б. Основы управления туристическими ресурсами //Вестник МГУ. – 2008. – №33. – С. 9 - 13.
5. Шашкова О. Туризм на Шелковом пути // Курсивъ. – 2010.– №15. – С. 40 - 41.