

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИБЫЛИ КАК ОБЪЕКТА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Бостыбаев Жасулан Кабдулаевич

zhasulan.bostybaev@mail.ru

Студент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – к.э.н., доцент Жусупова А.К.

В современных условиях развития кризисных явлений в мировой экономической системе, активного развития интеграционных процессов особое значение приобретает проблематика прибыльности предприятий. Прибыль в рыночной системе хозяйствования имеет положительную роль, поскольку она обеспечивает развитие предприятия. Но при определенных условиях и обстоятельствах эта позитивная роль может нивелироваться. Например, в случае, когда прибыль получается не за счет роста объемов производства и повышения эффективности, а за счет неоправданного роста цен, использования монопольного положения или механизмов теневой деятельности предприятия. В связи с этим возникает необходимость в правильной оценке прибыльности предприятия и факторов на нее влияющих.

Прежде чем приступить к изучению особенностей регулирования массы и динамики прибыли предприятия важно выяснить собственно, суть этого понятия. Важность прибыли объясняется весомой ролью, которая ею выполняется в рыночных условиях функционирования предприятия. Но прибыль не является постоянной экономической категорией, её величина является динамической в зависимости от выбранной методики определения, выбор которой зависит непосредственно от нормативно-правового обеспечения данного процесса и интересов собственников, менеджеров. В зависимости от условий функционирования будет возникать необходимость в увеличении размера прибыли для повышения инвестиционной привлекательности предприятия или снижении размера исследуемой величины, которая выступает базой налогообложения налогом на прибыль.

Рассмотрим определения понятий прибыли различных авторов, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Определения прибыли различных авторов, представленные в экономической литературе

Автор	Определение понятия
Головачев А.С. [1]	Экономическая прибыль - это избыток над нормальной прибылью, порожденный инициативой предпринимателя, его умением найти лучшее применение и комбинацию экономических ресурсов, осуществить нововведения, рисковать и т. п.
Смаилова Б. К. [2]	Прибыль - часть прибавочной стоимости продукта, реализуемого предприятием, которая остается после покрытия расходов производства. Обособление части стоимости продукции в виде расходов выступает в денежном выражении как себестоимость продукции.
Алексейчева Е.Ю. [3]	Прибыль - превращенная форма прибавочной стоимости, выступающая как превышение дохода над издержками за определенный период времени.
Сергеев И. В. [4]	Прибыль - доход на функционирующий капитал, полученную предпринимателями в результате эксплуатации наемных рабочих; превращенная форма прибавочной стоимости.
Мормуль Н.Ф. [5]	Прибыль (экономический) - часть общего дохода предприятия, фирмы и компании после отчисления экономических затрат. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину скрытых затрат, а экономические затраты охватывают явные и скрытые затраты компании
Амосова В.В., Гукасян Г.М. [6]	Прибыль - это выраженный в денежной форме чистый доход предприятия на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск

	осуществления предпринимательской деятельности и представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности
Волков О.И. [7]	Прибыль - одна из форм стоимости прибавочного продукта, выступающая как разница между ценой реализации товара и затратами на его производство
Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. [8]	Прибыль - одна из форм чистого дохода, часть стоимости (цены) в которой выражается прибавочный продукт, созданный дополнительной работой работников в материальном производстве
Самойлович В.Г., Тёлушкина Е.К. [9]	Прибыль - превращенная форма прибавочной стоимости, определенной как остаток выручки над затратами капитала и присвоенная капиталистом
Грибов В.Д. [10]	Прибыль - результат работы предприятия, показатель эффективности его хозяйственной деятельности, который отражает созданную и реализованную добавленную стоимость
Ивашенцева Т.А. [11]	Прибыль - часть прибавочного продукта, важный общий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия, объединений, отраслей и всего народного хозяйства
Ф. Х. Найт [12]	Прибыль – результат вычитания из ценности, реализованной в ходе продажи продукта, ценностей всех факторов производства, допускающих оценку, или то, что остается от продукта после вменения производственным элементам всего, что им может вменить механизм конкуренции.
П. Э. Самуэльсон [13]	Прибыль – это безусловный доход от факторов производства, это вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований. В прибыль также включается расходование между ожидаемым и фактическим доходом в связи с неопределенностью (риском), монополистический доход и т.п.
Макконнелл К.Р., Брю С.Л. [14]	Прибыль – «нечто», что является компенсацией предпринимателю за риск, и возникает при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов.
Примечание - составлена на основе источника [1-14]	

Исходя из приведенных в таблице определений можно прийти к выводу, что в определениях прибыли одной группы авторов, прибыль рассматривается как часть стоимости труда, которая не вошла в состав издержек производства; стоимостное выражение дополнительного труда. Хотя данные авторы приводят алгоритм определения прибыли (наиболее приемлемый вариант по исследуемой совокупности) – «... разница между ценой реализации товара и затратами на его производство», но все равно, он не способен использоваться в практической деятельности предприятия, так как носит ограниченный характер - характеризует не всю хозяйственную деятельность, а только определенную совокупность хозяйственных операций.

Другие ученые, к примеру, Лилимберг С.И., Мальярчук Н.Ю. характеризуют прибыль, как «превращенную форму прибавочной стоимости, выступающая как превышение дохода над расходами за определенный период», учитывая приведенное определение добавленной стоимости, необходимо отметить, что сумма данной прибыли должна корректироваться на расходы по оплате труда, сумму амортизационных отчислений, только в таком случае трактовка будет характеризовать финансовый результат получен только от осуществления операционной деятельности [15].

Амосова В.В., Гукасян Г.М. определяют прибыль как категорию, которая возникает в результате оптимальной комбинации экономических ресурсов и способностью предпринимателя к риску; разницу между совокупными доходами и совокупными расходами. Указанная методика определения характеризует использование общих понятий без указания взаимосвязи между доходами и расходами (при расчете необходимо использовать затраты, которые были произведены для получения доходов); не указываются особенности отражения в учете и отчетности расходов и доходов (в момент их возникновения независимо от времени поступления и уплаты денег) [16].

В экономической энциклопедии Е.Е. Румянцевой прибыль рассматривается с экономической и бухгалтерской точки зрения. Экономическая прибыль выступает как «часть общего дохода предприятия, фирмы и компании после отчисления экономических

затрат». Под экономическими издержками следует понимать все явные (бухгалтерские) и скрытые затраты, то есть размер совокупных расходов в определении экономической прибыли будет больше, чем при исчислении бухгалтерской прибыли на величину скрытых издержек, что в конечном итоге будет означать то, что бухгалтерская прибыль всегда больше экономической [17].

Итак, исследование определения прибыли характеризуется использованием абстрактных экономических категорий, которые не дают возможности четкого определения конечного финансового результата на основе полученной первичной информации в системе бухгалтерского учета, поэтому при удовлетворении информационных потребностей пользователей в части информации о полученном финансовом результате, использовать методiku, которая характеризует прибыль с экономической стороны не целесообразно, потому, что определение экономической прибыли характеризует сущность (качественные параметры) данной категории, в свою очередь методика требует использования четко определенных составляющих, которые в данном случае отсутствуют.

Используя основные положения относительно признания и оценки доходов и расходов, а также содержание статей отчета о финансовых результатах, можно сформировать следующее определение прибыли: «прибыль - разница между доходами и расходами, полученными и понесенными в результате осуществления хозяйственных операций операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью». При расчете прибыли по данному определению необходимо придерживаться следующих условий: расходы принимаются только те, которые понесены для получения доходов; в расчете необходимо использовать только те доходы и расходы, которые признаются таковыми согласно законодательству; четко придерживаться последовательности сопоставления доходов и расходов; отнесения доходов и расходов к одному отчетному периоду; предварительно классифицировать доходы и расходы предприятия в зависимости от вида деятельности. Процесс управления прибылью предприятия должен осуществляться в определенной последовательности и обеспечивать реализацию главной цели и основных задач этого управления. С этой целью можно предложить структурно-логическую схему осуществления процесса управления прибылью предприятия (рисунок 1) [18]. Политика управления формированием прибыли предприятия должна быть направлена

на максимизацию размера положительного финансового результата через выполнение комплекса задач по обеспечению роста объемов его деятельности, эффективного управления затратами, повышения эффективности использования материально-технической базы, оптимизации состава и структуры оборотных средств, повышения производительности труда и системы управления субъектом хозяйствования.

Относительно политики управления распределением прибыли предприятия, то она должна отражать основные требования общей стратегии развития предприятия, обеспечивать повышение его рыночной цены, формировать необходимые объемы инвестиционных ресурсов, обеспечивать материальные интересы владельцев и работников [19].



Рисунок 1 - Структурно-логическая схема осуществления процесса управления прибылью предприятия

Примечание - составлен на основе источника [18]

Система управления прибылью должна быть органично интегрирована с общей системой управления предприятием, поскольку принятие управленческих решений в любой сфере деятельности предприятия прямо или косвенно влияет на уровень прибыли, который в свою очередь является основным источником финансирования развития предприятия и роста доходов его собственников и работников.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что прибыль предприятия в полной мере поддается управленческим действиям, основанным на определенных принципах и научных подходах. Это еще раз подчеркивает, что для управления прибылью предприятия как экономическим объектом, который имеет большое значение для предприятия и призван выполнять стимулирующую функцию в его деятельности, необходимо применить действенные инструменты управления. Значительная роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и работников определяют необходимость эффективного и непрерывного управления им. Управление прибылью представляет собой процесс разработки и принятия эффективных управленческих решений по всем основным аспектам его формирования и распределения и использования на предприятии с целью максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периодах.

Список использованных источников

- 1 Головачев А.С. Экономика предприятия (организации). Учебное пособие в двух частях. – 3-е изд., перераб. – Минск: Высшая школа, 2014. – 480 с.
- 2 Смаилова Б. К. Корпоративные финансы: Учеб.пособие. - Алматы: КазНТУ, 2015 - 203 с.

- 3 Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
- 4 Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 671 с.
- 5 Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2015. – 192с.
- 6 Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
- 7 Волков О. И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
- 8 Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия. М.: Юрайт, 2014. – 448с.
- 9 Самойлович В.Г., Тёлушкина Е.К. Экономика предприятия. М.: Academia, 2015. – 224с.
- 10 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие / В.Д. Грибов. – Москва : КНОРУС, 2016. – 196 с.
- 11 Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия : учебник / Т.А. Ивашенцева. – М. : КНОРУС, 2016. – 284 с.
- 12 Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. – М.: Дело, 2003. – 352 с
- 13 Самуэльсон П. Э. Экономика Т.П. / П. Э. Самуэльсон. – М: НПО «АЛГОН» ВНИИСИ, 2002. – 416 с.
- 14 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. 14-е изд., дораб. и испр. – М.: Инфра-М, 2003. – 972 с.
- 15 Лилимберг С.И., Малярчук Н.Ю. Роль прибыли в деятельности предприятия. // Наука. : КИЭУ им. М. Дулатова Спецвыпуск "Экономика и менеджмент", 2016. - № 4. Т. 3. - С.244-246.
- 16 Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
- 17 Новая экономическая энциклопедия/ Румянцева Е.Е., - 4-е изд. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 882 с.
- 18 Акатова А. С. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий / А. С. Акатова, Ю. А. Козлова // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 453-456.
- 19 Саблина Н.В., Корчагина В.Ю. Управление распределением чистой прибыли предприятия//Бизнесинформ. - №12. – 2015. – С.86-88