

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ В ИННОВАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Абдырасилов А.К.

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилёва,
г. Нур-Султан, Казахстан

Сегодня, новейшие компьютерные технологии все в большей степени становятся инструментом и средством делового сотрудничества. Этот социально конструктивный документ не только иллюстрирует истинный потенциал мультимедиа, виртуального пространства и сетевых технологий, но также направлен на объединение заинтересованных сторон вокруг общих проектов и целей. Одним из важнейших проектов должна стать задача создания системы профессиональной вузовской подготовки специалистов.

Одним из основных социальных последствий информатизации – является создание глобальной информационно-коммуникационной системы и единого информационного пространства. Виртуальная реальность - это новшество, расширяющее возможности социального творчества. Это определяет приоритеты национальной политики, экономики, социокультурного развития и образования.

Сфера образования - одна из самых инновационных отраслей, которая во многом определяет создание инновационного климата и конкурентоспособность всей экономики. Развитие новой системы образования основано на современных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологиях и технологических инновациях. Сегодня дом новых технологий и фундаментальных открытий переместился из университетов в корпоративную науку.

Этим можно отметить, что в новых видах деятельности, специалисты по обучению персонала оказываются менее компетентными, чем их коллеги из производственных корпораций, к тому же, уже не в состоянии не только опережать разработки, но даже успевать за ними.

Если рассматривать вопрос подготовки кадров более подробно, следует обратить внимание на ряд вопросов в этой связи. Проблема обеспечения научно-исследовательского персонала нарастает, и нехватка технического персонала и квалифицированных рабочих очень серьезна. В последнее время проблемой компаний, производящих инновационную продукцию, является старение персонала - носителя ключевых технологий. Без признания молодых работников часть используемых технологий может быть утеряна.

По мере развития системы обучения персонала необходимо обеспечить сбалансированное обучение персонала во всех областях, обеспечивающих инновации. Однако в качестве одной из основных проблем следует отметить, что большинство промышленных предприятий (крупных и малых) в настоящее

время не имеют специалистов, способных обеспечить продвижение высокотехнологичной продукции на рынок [1].

Эта проблема может быть решена только путем организации целевого обучения такого персонала, срок планирования для которого составляет 5-10 лет (время базового обучения персонала и время овладения фактическими рабочими навыками).

В настоящее время десятки вузов по всей стране готовят специалистов в области управления и маркетинга высокотехнологичной продукции, но эффективность этой работы очень низкая. Лишь небольшой процент выпускников устраиваются на работу по своей специальности. Также стоит отметить нехватку квалифицированных преподавателей для подготовки кадров. Во многих вузах обучение проводят специалисты, не имеющие практического опыта в тех вопросах, которые преподают студентам.

Стоит отметить, что обучение проводится с использованием зарубежных разработок и учебных пособий, но к сожалению эти разработки и учебные пособия не могут в полной мере отражать специфические условия и реалии Казахстана, поэтому приходится набирать специалистов, которым в дальнейшем приходится набираться опыта методом проб и ошибок.

Поскольку подготовка кадров всегда была достаточно длительным и инерционным процессом, а во многих компаниях, ориентированных на производство высокотехнологичной продукции, может быть меньше времени на решение кадровых проблем.

Непрерывное образование может сочетать в себе преимущества академических школ и корпоративных школ, причем не только в сфере профессиональной подготовки и переподготовки, но и в сфере формирования мировоззрения. Современная система образования должна учитывать:

Во-первых, специалисты должны продолжать получать возможности в системе образования для постоянного улучшения своих знаний и навыков, при этом постоянно обновляя их, чтобы при необходимости обеспечить фундаментальные изменения в структурной деятельности.

Во-вторых, постоянный личностный рост за счет деятельности, связанной с участием в образовательном процессе. Однако традиционная система образования не может решить ту или иную проблему. Кроме того, преобладающая антропологическая парадигма в образовательных технологиях предполагает, что цели образования, обучения и воспитания отражаются во внешнем формирующем влиянии общества на людей через систему образования. Система рассматривает студентов как объект воздействия, поэтому из-за противоречия целевой функции системы попытки привить студентам индивидуальные задачи обречены на провал [2].

Очное обучение связано с петлей отрицательной обратной связи «профессионализм - обновление способностей с помощью информации», что фактически ограничивает уровень способностей. Здесь можно вспомнить известный принцип профессионального роста до уровня некомпетентности.

Дистанционное обучение с использованием телекоммуникаций может стать лучшим решением в этой ситуации. Непрерывное дистанционное обучение

позволяет всегда быть актуальным. По сравнению с традиционной системой образования, это дает возможность включить в систему образования новейшие научные достижения.

В дистанционном образовании обучение фактически превращается в интеллектуальную многогранную работу и в школу управления интеллектуальной работой, поскольку предполагает интерактивное взаимодействие студента с совокупным субъектом информационной среды (учителями и другими студентами). Среда становится объектом и субъектом интеллектуальной деятельности. Окружающая среда служит средством для расширения человеческого сознания и памяти и становится формой существования личного сознания и памяти. Происходящие процессы изображаются снаружи и наоборот.

Для эффективного функционирования системы дистанционного обучения требуется разработка и создание учебно-методических комплексов нового поколения. При создании такого комплекса необходимо учитывать возможность представления информации несколькими способами: через широкий спектр информационных каналов с помощью аудиовизуальных средств, удобство использования печатных образовательных продуктов и коммуникационных возможностей, предоставляемые телекоммуникациями в режиме on-line и off-line связи [3].

Список литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-innovatsionnye-tehnologii-v-obrazovanii-i-ih-primeneni>
2. <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1067>
3. <https://articlekz.com/article/12312>