

УДК 334.012.23

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ РАЗМЕРА И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аленова Д.С.

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан

Современные тенденции требуют поиска новых и новых путей в повышение конкурентоспособности, а именно поощрение предпринимательства и инновации. На государственном уровне наибольшее значение имеет создание такой экономической среды, которая способствовала бы развитию конкурентоспособности. Предприятия, которые ищут способы удержаться на рынке, необходимо создавать и развивать соответствующие конкурентные преимущества. Перспективы предприятий зависят от их способности определять и надлежащим образом управлять факторами конкурентоспособности. Следовательно, важно проанализировать факторы конкурентоспособности на уровне предприятия.

М.Э. Портер - один из самых выдающихся специалистов по вопросам конкурентоспособности представил модель, охватывающую пять сил, влияющих на конкурентоспособность государств и предприятий^[1]. Таким образом, по мнению М.Е. Портера, конкурентная среда может определяться следующими силами: 1) существующие прямые конкуренты; 2) потенциальные конкуренты (т.е. новые участники); 3) рыночная сила поставщиков; 4) рыночная сила покупателей; и 5) угроза замены. Однако эту модель пяти сил можно обновить, добавив 6 силу - государство. Поскольку политика государства влияет на деятельность предприятий, определяет правовые нормы, можно сделать вывод, что государственные учреждения напрямую влияют на конкурентоспособность предприятий. Однако степень такого влияния зависит от состояния рыночной экономики.

Всемирный экономический форум ежегодно готовит отчет о глобальной конкурентоспособности.

Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из множества факторов, охватывающих различные аспекты конкурентоспособности^[2]. Эти компоненты сгруппированы в двенадцать факторов конкурентоспособности следующим образом: 1. Институты. 2. Инфраструктура. 3. Макроэкономическая среда. 4. Здоровье и начальное образование. 5. Высшее образование и обучение. 6. Эффективность товарного рынка. 7. Эффективность рынка труда. 8. Развитие финансового рынка. 9. Технологическая готовность. 10. Размер рынка. 11. Предприимчивость. 12. Инновации.

Оценка основных источников конкурентоспособности предприятий.

Каждая компания сталкивается с конкуренцией, поэтому важно оценить основные источники конкурентоспособности. В проведенном опросе респондентам задали вопрос какие факторы они считают источниками конкурентоспособности предприятий. Участникам было предложено оценить источники конкурентоспособности по пятибалльной шкале (1 - абсолютно неважно; 5 - очень важно).

Средние значения, характеризующие факторы, представлены на рисунке 1 (верхняя часть рисунка).

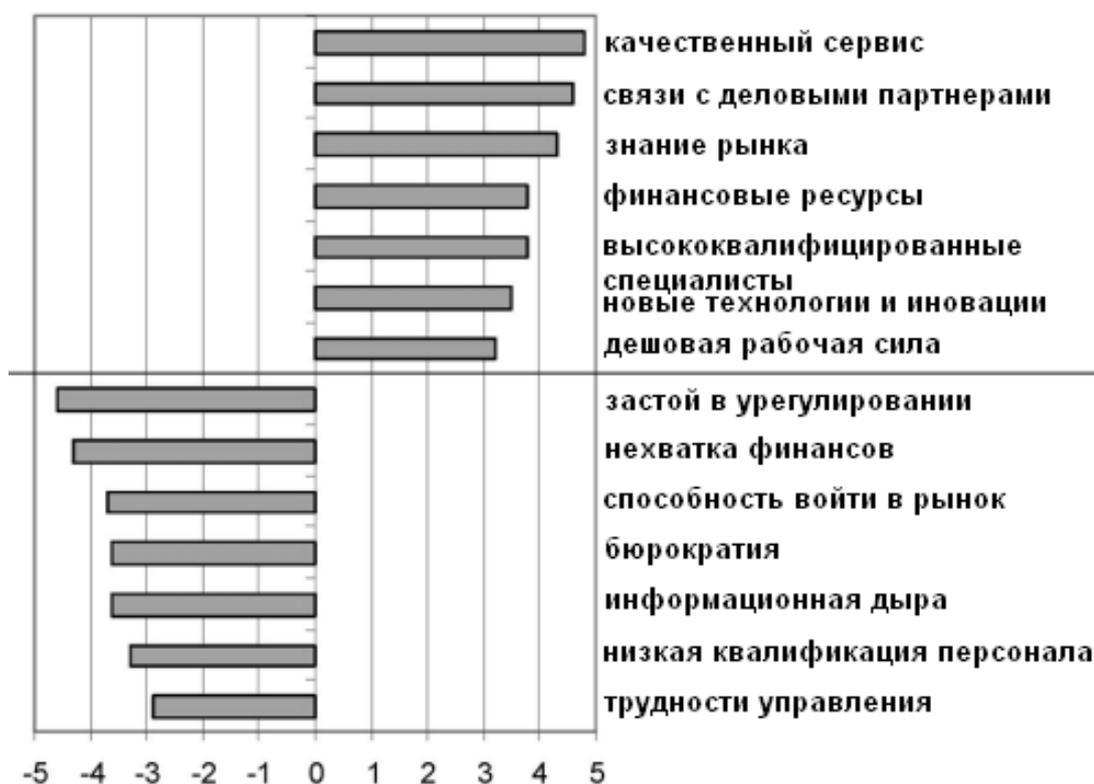


Рисунок 1. Результаты опроса

Качество сервиса (4,8 балла), связи с деловыми партнерами (4,6 балла) и знание рынка (4,3 балла) оказались основными источниками конкурентоспособности.

По результатам опроса, можно сделать вывод, что конкурентоспособность воспринимается как предоставление качественного сервиса, результатом которых является удовлетворение спроса клиентов, с одной стороны, и

поддержание деловых связей, а также знание рынка, с другой стороны. Квалифицированный персонал (3,8 балла) и финансовые ресурсы (3,8 балла) были признаны менее важными источниками конкурентоспособности. Однако эти факторы остались выше порога в 3 балла и близки к отметке «важно» (4 балла). Современное оборудование и технологии (3,4 балла) и дешевая рабочая сила (3,2 балла) оставались посредственными источниками конкурентоспособности.

Оценка основных препятствий развития конкурентоспособности. Респондентам было предложено присвоить каждому фактору (препятствиям) баллы по пятибалльной шкале (1 - совсем не мешает деловой активности; 5 - мешает деловой активности в наибольшей степени). На рисунке 1 (нижняя часть рисунка) показаны средние значения, относящиеся к каждому фактору.

По результатам опроса можно сделать вывод, что наиболее существенным препятствием для конкурентоспособности является застой в управлении (4,6 балла). Эта задержка, в свою очередь, приводит к нехватке

оборотных средств, задержке исполнения заказов, к рискам торгового кредита и к даже убыткам по неплатежеспособности клиентов. Ограниченный доступ к источникам финансирования или их нехватка (4,3 балла) были оценены как второе по значимости препятствие для повышения конкурентоспособности. Невозможность выхода на новые рынки (3,7 балла), нехватка информации (3,6 балла), бюрократия (3,6 балла) и недостаточная квалификация персонала (3,3 балла) воспринимаются как факторы, умеренно мешающие бизнесу повышать свою конкурентоспособность.

Выводы.

Глобальный подход к конкурентоспособности основан на определении конкурентоспособности, предложенном Всемирным экономическим форумом; он охватывает 12 факторов конкурентоспособности, которые представляют учреждения, инфраструктуру, макроэкономическую среду, систему здравоохранения, высшее образование, рынки товаров, труда и финансов, размер рынка и инновации.

Респонденты обозначили основные характеристики конкурентоспособного предприятия, а именно продукты и услуги высочайшего качества, низкие цены на продукцию и высокая производительность.

В отраслевых предприятиях были обнаружены следующие основные источники конкурентоспособности (позитивные факторы): предоставление высококачественных услуг, связи с деловыми партнерами, знание требований рынка, высококвалифицированный персонал и соответствующие финансовые ресурсы. С другой стороны, респонденты перечислили следующие препятствия для конкурентоспособности (негативные факторы): задержки с расчетами, ограниченный доступ к источникам финансирования или их нехватка, невозможность выхода на новые рынки.

Список литературы:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус, 2011.
2. Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие /Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности [Текст] /А.А. Лазаренко //Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377.
4. Микроэкономика. Учебник/ под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. –М.: Юрайт, 2015.