



DEPARTMENT OF
POLITICAL SCIENCE

FOUNDED 1999

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Журналистика және саясаттану факультеті
Саясаттану кафедрасы

L.N. Gumilyov Eurasian National University
Faculty of Journalism and Political Science
Department of Political Science

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева
Факультет журналистики и политологии
Кафедра политологии

**«АЙМАҚТЫҚ ЖӘНЕ ЖАҒАНДЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ
САҚТАУДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІҢ РӨЛІ»**
XII-ші Халықаралық ғылыми-практикалық
конференция материалдары
7 сәуір 2022 ж.

**«THE ROLE OF THE STATE IN MAINTAINING REGIONAL AND
GLOBAL SECURITY»**

Proceedings of the XII-International Scientific and Practical Conference
on April 7, 2022

**«РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОХРАНЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И
ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»**

Материалы XII-Международной
научно-практической конференции
7 апреля 2022 г.

Нұр-Сұлтан, 2022

УДК 327(063)
ББК 66.4 (0)
С 69

Редакционная коллегия:

Кандидат исторических наук, профессор **Б.А. Габдулина**, Казахстан
Кандидат политических наук, профессор **М.К. Дюсембекова**, Казахстан
Кандидат политических наук, профессор **Е.Л. Нечаева**, Казахстан
Доктор политических наук, профессор **Е.В. Матвеева**, Россия
Магистр социальных наук, преподаватель **Н. Болатұлы**, Казахстан

«Роль государства в сохранении региональной и глобальной безопасности». Сборник материалов XII-Международной научно-практической конференции. (7 апреля 2022 г.) – Нур-Султан, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева.

ISBN 978-601-337-516-8

Сборник материалов международной научно-практической конференции содержит тезисы докладов преподавателей, докторантов PhD, магистрантов в области политических наук. Основная тематическая направленность дискуссионных вопросов отражает аспекты реализации социальной политики государства в условиях глобализации, актуальные проблемы политической науки.

В докладах сохранен авторский стиль. Материалы сборника предназначены для широкого круга научной и научно-педагогической общественности, могут быть использованы в теории и практике прикладной политологии и международных отношений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение закона об интеллектуальной собственности несут авторы публикаций.

ISBN 978-601-337-516-8

© Кафедра политологии
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2022.

НОВЫЕ ПРИЕМЫ И ФОРМЫ ПОДАЧИ НОВОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА

Темешов Темирлан
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, магистрант
г. Нур-Султан, Республика Казахстан
temirlantb@mail.ru
Научный руководитель – Аскеева Г.Б.

Аннотация

Всего за одно поколение Интернет изменил способ подачи новостей и их восприятие аудиторией. Сегодня людям сложно представить свою жизнь без Интернета. Ежедневно каждый пользователь Всемирной паутины по несколько раз в день открывает новостные порталы для того, чтобы ознакомиться с текущей информационной картиной дня.

Глобальное медиaprостранство постепенно переходит в Интернет, в корне меняя уровень и характер коммуникационных процессов, а также взгляд современного человека на публикуемые новости. На сегодня у практически каждого СМИ есть свои официальные сайты и страницы в социальных сетях. Электронные газеты, журналы, телевидение и радио, которые работают в режиме онлайн, создали новый вид деятельности – интернет-журналистику. История онлайн-медиа является важнейшей частью журналистики. Интернет открыл массу возможностей для средств массовой информации и разработал новый способ быстрого и качественного распространения информации в широкую аудиторию. Произошла конвергенция жанров, которая породила новые формы подачи.

Известный американский лингвист Ноам Хомский утверждал, что информация – это современная нефть, а один из самых успешных банкиров в мире, создатель гигантской семейной банковской корпорации Натан Ротшильд как-то заметил, что владеющий информацией, владеет миром.

В данной научной статье изучены новые приемы и формы подачи новостей в современных масс-медиа, определены основные понятия и особенности новостей в интернет-СМИ, проанализированы принципы и приемы подачи новостей в казахстанских интернет-порталах и предложен прогноз развития новых методов в подачи новостей в онлайн-медиа.

Ключевые слова

1. Масс-медиа – средства массовой коммуникации, технологии и институты, через которые централизованно распространяется информация и другие формы символической коммуникации крупным, гетерогенным и географически рассеянным аудиториям; одна из существенных форм распространения и бытия массовой культуры.

2. «Новые» СМИ – электронные средства массовой информации, позволяющие аудитории взаимодействовать с производителями информации.

3. Медиаграмотность – совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

4. Гражданская журналистика – использование цифровых медиа для модификации новостей и контента путем предоставления собственной информации, комментариев или точек зрения, производство, распространение и обмен информацией, преимущественно через социальные сети.

5. Медийный мейнстрим – медиа, использующие крупнейшие каналы связи, доступные основной части населения и отражающие точки зрения, которые готовы воспринять большинство потребителей. Термин также обозначает СМИ, которые, как правило, отражают преобладающие тенденции мышления, влияния или действия.

«Аймақтық және жаһандық қауіпсіздікті сақтаудағы мемлекеттің ролі» атты ХІІ-ші Халықаралық ғылыми-практикалық конференция жинағы

Интернет-СМИ – это явление, которое пришло к нам в эпоху цифровых медиа. Этот вид СМИ на сегодня является самым популярным и молодым. Он быстро проник в сознание общества, что люди сами того не подозревая переходят от традиционной журналистики к современным масс-медиа [1]. Функция новостей заключается в том, чтобы сообщать социально важную информацию, удовлетворять потребность аудитории знать, что происходит в мире. При этом новость передается без цели взволновать и получить обратную связь, а выполнить функцию оперативного информирования о каком-то социально значимом факте и событии. Жанры других групп, аналитической и художественно-публицистической, наоборот, зависимы от реакции конечного получателя информационного «продукта» [2].

В.Шкловский исследовал новость по таким аспектам, как функция, предмет и метод. Он выделил следующие характеристики новости: предмет в разрезе события, которые отобраны по критериям ценности новостей, функция должна захватить интерес всего общества к особо важным событиям жизни, методом же является краткое и быстрое описание происшествя [3].

Необходимо отметить, что на сегодня текст имеет широкое понимание. Сейчас любые идеи в мультимедиа активно используются в медиатексте. До появления Интернета мультимедийность широко использовалась и распространялась на телевидении, но, как мы видим сейчас, все постепенно переходит в Интернет.

По данным Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, по состоянию на 5 августа 2021 г. в Казахстане было зарегистрировано 4 873 СМИ. Это печатные издания – 3 541 (газеты- 1818 и журналы – 1068), телеканалы – 184, радио – 79, информационные агентства и сетевые издания – 802 (Диаграмма 1) [4].

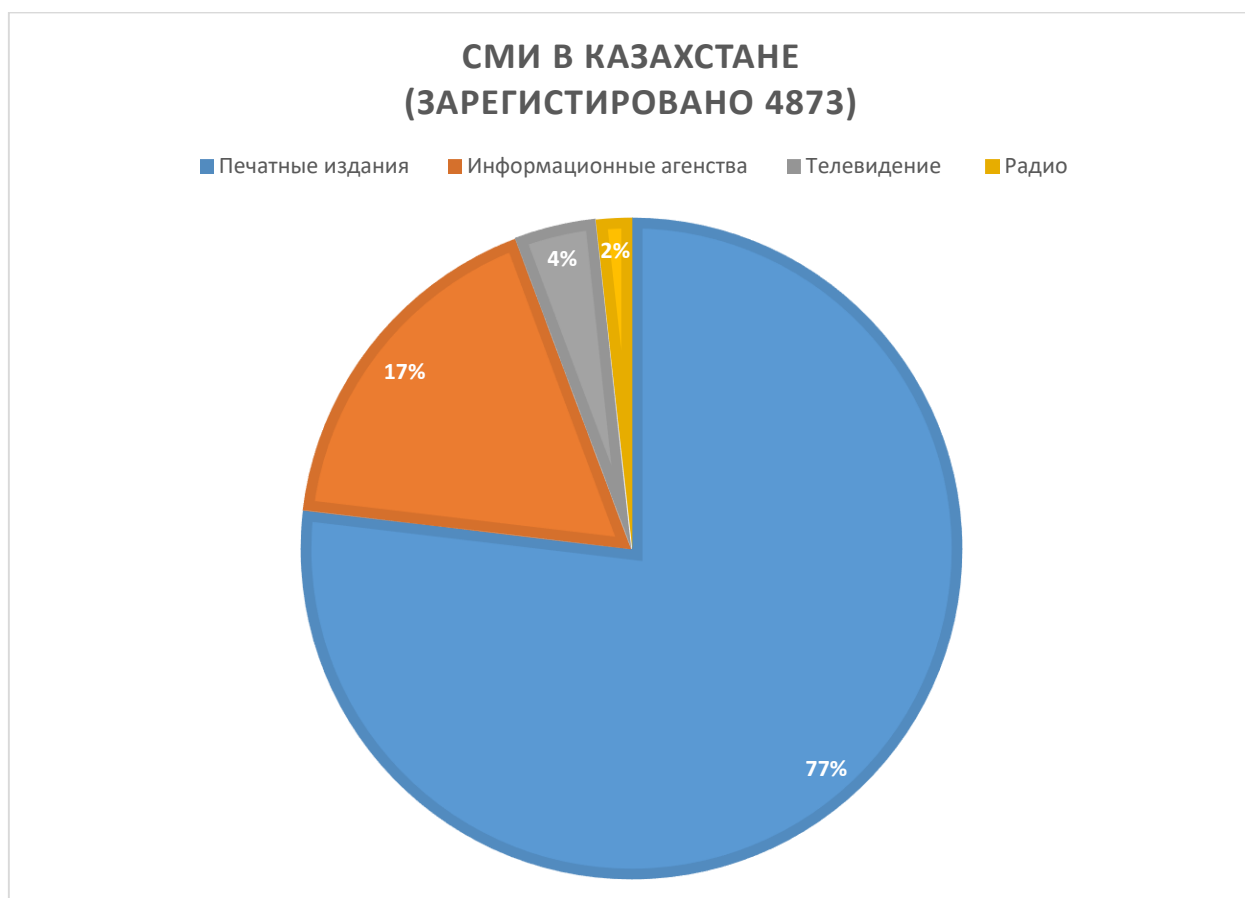


Диаграмма 1 Количество зарегистрированных СМИ в Казахстане

«Аймақтық және жаһандық қауіпсіздікті сақтаудағы мемлекеттің ролі» атты XII-ші Халықаралық ғылыми-практикалық конференция жинағы

Средства массовой информации Казахстана, по данным Министерства информации и общественного развития, предоставляют информацию только на русском языке – 899 СМИ, только на казахском – 587, на трех языках (помимо казахского и русского языка освещает новости на других языках) – 1443. По последним данным в Казахстане зарегистрировано 267 зарубежных СМИ: Россия – 194, Великобритания – 23, США – 18, Эстония – 16, Франция – 9, Турция – 5, Кипр -1, Испания – 1 (Диаграмма 2).

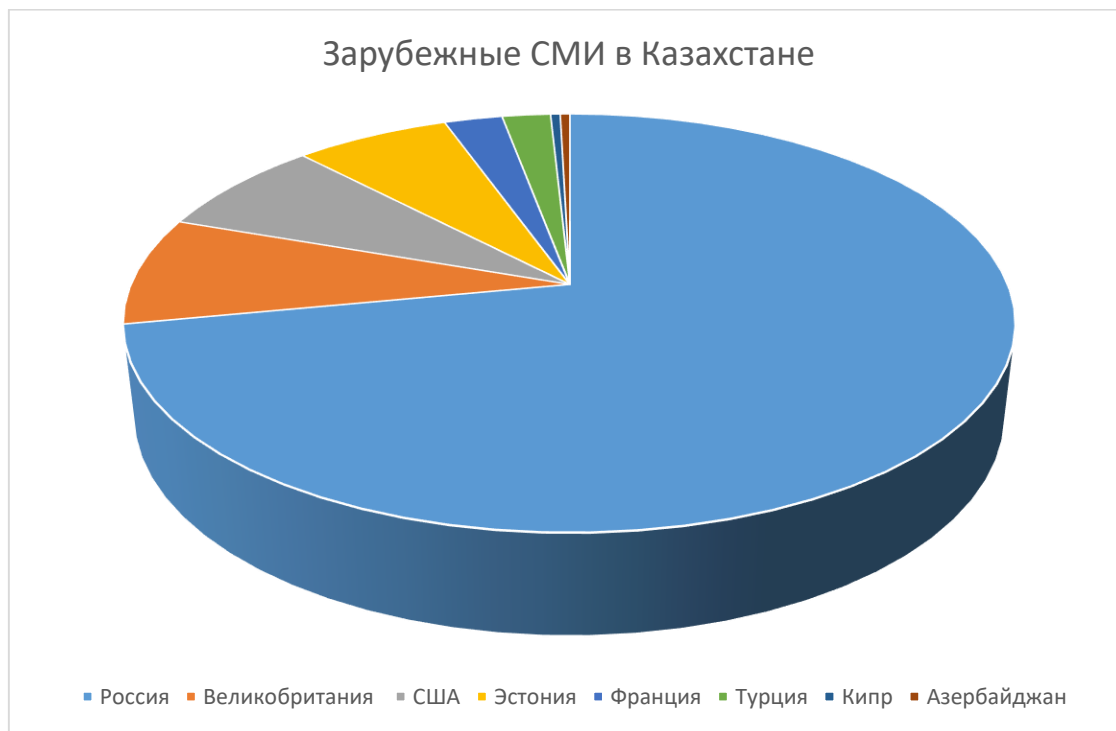


Диаграмма 2 Зарубежные СМИ в Казахстане

Особое место в Казнете занимают информационные интернет-издания. По последним данным Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, в стране зарегистрировано 802 информационных агентств и сетевых изданий.

Среди самых посещаемых tengrinews.kz, nur.kz, informburo.kz, zakon.kz, inform.kz, inbusiness.kz, newtimes.kz, total.kz, baq.kz, vlast.kz, 365info.kz, today.kz, caravan.kz, holanews.kz. Все эти информационные порталы публикуют новости Казахстана и мира круглосуточно. В этом и есть их фишка – оперативность. Структура сетевых изданий ничем особо не отличаются от традиционных СМИ. Это корреспонденты, корректоры, редакторы. Однако все-таки есть между ними небольшие отличия. Сам процесс публикаций новостей происходит быстро, журналисты благодаря новейшим технологиям и быстрому интернету имеет возможность вещать практически с любой точки земли нашей страны.

Как свидетельствуют данные Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан зафиксирован большой рост многоотраслевых интернет-порталов. Рост такого рода средств массовой информации подтверждает большой интерес аудитории к потреблению новостного контента в Интернете. Кроме того, информации о событиях публикуются достаточно оперативно и в режиме 24/7. Развитие формирования и подачи контента в онлайн-медиа заключается и в том, что большинство из них публикуют новости не только на казахском и русском языках, но и активно применяют в новостных публикациях иностранные языки. Данный факт позволяет привлекать новую аудиторию, а также формировать позитивное представление о стране за рубежом.

В настоящее время Интернет представляет собой наиболее быстро развивающуюся среду, которая сильно повлияла на развитие подачи новостей. Многие газеты и журналы

перешли на цифровую платформу и активно развиваются, подают новости в режиме онлайн. При выборе необходимого информационного агентства люди руководствуются различными предпочтениями: одних привлекает контент публикаций на сайте, другие придают значение дизайнерскому оформлению информационного сайта, третьи видят преимущество того или иного сайта сетевого издания в большом количестве различных рубрик.

На сегодняшний день большая часть интернет-порталов в качестве вектора своего развития выбирают современные и актуальные приемы и методы подачи новостей. Используя мультимедийность, информационные сайты позволяют аудитории ознакомиться с информацией в более широком виде. Применяя гипертекстуальность, пользователи сетевых изданий могут непосредственно отыскать первоисточник той или иной новости. Интерактивность позволяет взаимодействовать с аудиторией, подстраиваясь под нее, и в зависимости от ее запросов, меняя подходы в работе с новостями.

Следующее, что хотелось бы отметить, так это то, что практически все печатные издания Казахстана и телеканалы имеют свои электронные порталы. Этот факт говорит о том, что большинство современных людей в целях экономии времени используют ресурсы интернет-изданий, а также аудитория, как часть информационного рынка предпочитают сегодня сжатую и лаконичную форму подачи новостей в интернет-порталах. Отмечается спад интереса аудитории к традиционным средствам передачи информации, к примеру, газетам и журналам. Кроме этого одним из главных преимуществ информационных порталов является их бесплатное использование – достаточно иметь доступ в Интернет.

На сегодняшний день редакции информационных порталов проводят политику открытости и гласности государственных органов, в том числе и правительство страны. Новости являются определенным инструментом влияния, которые в интернет-пространстве имеет большую силу воздействия.

Активную роль на информационном рынке стали играть и социальные сети, в которых зарегистрированы миллиарды людей. Социальные сети становятся важным инструментом профессиональной деятельности журналиста как на институциональном уровне (медийные агентства, представленные в социальных сетях), так и на индивидуальном уровне (журналисты). Прежде всего, это может быть связано с поиском, сбором, передачей и проверкой информации.

Социальные сети обеспечивают интерактивное сотрудничество в проверке новостей и новый способ краудсорсинга в сборе и анализе информации для подготовки журналистских материалов. Краудсорсинг («crowdsourcing») — понятие, происходящее от английских слов: «crowd» - это «толпа» и «sourcing» — «подбор ресурсов». Как отмечает Долженко, это сообщество граждан, объединенных посредством интернета. Их общая цель – совместная деятельность в создании, сборе и передаче конкретных производственных функции неопределенным лицам на основании публичных оферт [5].

Также одной из главных их особенностей являются новые формы подачи новостного контента, в частности в социальных сетях все меньше уделяется внимание тексту и больше визуальным элементам восприятия информации, таким как короткие новостные видеоролики, фотоматериалы, инфографики со статистикой, таблицы и так далее.

В связи с активным ростом использования аудиторией социальных сетей можно сделать вывод, что в скором времени они станут основным источником потребления информации. Пользователи социальных сетей смогут в неограниченном доступе и абсолютно бесплатно знакомиться со всей информационной палитрой, не прилагая особых усилий по скачиванию дополнительных приложений и оформлению разнообразных платных подписок. Главным приоритетом информационных порталов в скором времени должны стать исключительно мультимедийные данные. Такой прогноз связан с тем, что на сегодняшний день люди все меньше времени и внимания уделяют прочтению больших текстовых материалов.

«Аймақтық және жаһандық қауіпсіздікті сақтаудағы мемлекеттің ролі» атты ХІІ-ші Халықаралық ғылыми-практикалық конференция жинағы

Интернет оказывает большое влияние на глобальные мировые процессы в политике, экономике, культуре и социологии. Он кардинально изменил жизнь людей. Из года в год меняются тренды в работе с подачей и формы обработки новостей.

В ходе написания научной статьи были изучены особенности подачи новостей и работы с информационным контентом в современных массмедиа. Также был проведен анализ, на основе которого были сделаны ключевые выводы данной научной статьи, что читательский интерес к потреблению новостей в интернет-порталах неуклонно растет, все большую роль в публикации новостного контента играют социальные сети, существенно изменилась подача новостей, став более интерактивной и мультимедийной.

Список использованной литературы

- 1 Машкова С. Г. Интернет-журналистика // Учебное пособие. – Тамбов - 2006. – С. 80
- 2 Лазутина Г.В. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2008. – № 5. – С. 82-98
- 3 Шкловский В.Б., Тетива. О несходстве сходного / В.Б. Шкловский. – М., 1974
- 4 Министерство информации и общественного развития РК // Электронный ресурс// URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/inf/activities/145?lang=ru> – Дата обращения: 24.03.2022
- 5 Долженко Р. А. Краудсорсинг как инструмент совершенствования организации, государства и общества: монография / Р.А. Долженко. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – С.133

Summary

The article is devoted to new methods and forms of news supply in modern mass media. In just one generation, the Internet has changed the way news is presented and how audiences perceive it. Today it is difficult for people to imagine their life without the Internet. Every day, each user of the World Wide Web opens news portals several times a day in order to get acquainted with the current information picture of the day. The global media space is gradually moving to the Internet, radically changing the level and nature of communication processes, as well as the view of a modern person on published news. Electronic newspapers, magazines, television and radio, which operate online, have created a new type of activity - online journalism. The history of online media is an essential part of journalism. The Internet has opened up a lot of opportunities for the media and has developed a new way to quickly and efficiently disseminate information to a wide audience. There was a convergence of genres, which gave rise to new forms of presentation.

**РАЗВИТИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НЕЗАВИСИМОГО
КАЗАХСТАНА: ВНУТРЕННЯЯ МИГРАЦИЯ**

Тлеубаев Руслан Маратбаевич
Магистрант 2 курса, Нур-Султан, Казахстан
r.tleubayev@mail.ru

Annotation

Migration processes in the Republic of Kazakhstan have developed under the influence of many socio-economic, political, ethnic, environmental and other factors. The historical development of the migration processes of independent Kazakhstan can be divided into several stages. At each stage of Kazakhstan's development, migration had its own specific features.