



**Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н.**  
**ГУМИЛЕВА**  
**L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ  
НЕГІЗГІ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ»**

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ*

**СБОРНИК ТРУДОВ**

*Международной научно-практической конференции*

**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

**WORKS**

*of the International scientific and practical conference*

**«HUMAN CAPITAL AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC  
DEVELOPMENT»**

**Астана**

**20 қазан 2022**

**УДК 331.5 (075.8)**

**ББК 65.240я73**

**А 24**

**Рецензенты:** профессор «Esil University», д.э.н. Галиева А.Х.  
профессор Евразийского национального университета им.Л.Н.Гумилева, д.э.н.  
Шалболова У.Ж.

**Редакционная коллегия**

Макыш С.Б. – д.э.н., профессор, декан экономического факультета, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Байжолова Р.А. – д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Ауелбекова А.К. – к.э.н., доцент Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Исаева Б.К. – PhD., доцент, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

**ISBN 978-601-337-744-5**

«Адами капитал экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. –Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022. -330б.

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Человеческий капитал как основной фактор экономического развития». – Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2022. -330с.

Works of the International scientific and practical conference «Human capital as the main factor of economic development». - Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022. -330p.

**УДК 331.5 (075.8)**

**ББК 65.240я73**

**ISBN 978 – 601 – 337 – 744 – 5**

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

4. Меланьина М.В. Роль человеческого капитала в формировании экономики знаний [Электронный ресурс]: Альманах современной науки и образования. – Режим доступа: [https://www.gramota.net/articles/issn\\_1993-5552\\_2013\\_4\\_36.pdf](https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2013_4_36.pdf) (дата обращения 28.09.2022).

5. World Bank. The Human Capital Project. – World Bank: 2018. – 39с.

6. Economic research institute [Электронный ресурс]: официальный сайт Economy.kz. – Режим доступа: [https://economy.kz/ru/Novosti\\_mirovye/id=1582](https://economy.kz/ru/Novosti_mirovye/id=1582) (дата обращения 30.09.2022).

УДК 378.11

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ ВУЗОВ**

**Айдаргалиева Назгуль Газизоллаевна**

докторант специальности 6D050600 – «Экономика» кафедры «Экономики и управления» Казахского гуманитарного - юридического инновационного университета, Астана, Казахстан

**Рыспекова Мадина Оразовна**

к.э.н. и.о. профессор кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

[madina10081957@mail.ru](mailto:madina10081957@mail.ru)

**Жумабекова Роза Егинбаевна**

магистр технических наук, учитель математики школа-гимназия 22, Астана, Казахстан

**Учкампирова Айгул Бахадыровна**

доктор PhD, доцент кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

[aygulya82@mail.ru](mailto:aygulya82@mail.ru)

Опыт развитых стран показывает, что образовательные услуги, особенно в сфере высшего образования, является важным условием, определяющим быстрое экономическое, научное и культурное развитие любой страны.

В связи с этим, перед государством встает важный вопрос о развитии рынка образовательных услуг. Развивать рынок можно различными путями. Однако, наиболее быстрый и удобный – перенять опыт зарубежных стран в данном вопросе. Зарубежный опыт полезен и необходим тем, что можно наглядно видеть результаты какой-либо модели развития рынка, основные его нюансы, и на основе этого делать выводы, подходит ли нашей стране данная модель развития или же нет.

В первую очередь, хотелось бы рассмотреть вопрос об уровне развития рынка в сфере образования на основе электронной формы обучения в различных странах.

Начнем с Франции. Французская система образования, приверженец того, что все университеты мира должны представлять общий комплекс обучения. Сможет ли государственный университет нашей страны адаптироваться к этой сложной среде - большой вопрос. Франция явилась Инициатором программы e-Eurore, которая включает в себя права на компьютеры, внедрение онлайн-обучения и обеспечение электронного обучения для людей нетрудоспособного возраста.

В Европе выполнена политика «Электронная Болонья», сущность которой заключается в формировании условного образовательного места с целью преподавания учащихся из Европы и также иных государств, т.е. люди уже не должны приходить в то или иное место для получения образования, они сами выбирают место и время.

В формировании электронного преподавания акцентрируется единая направленность – повседневное развитие тренировочных использованных материалов с поддержкой сети интернет, e-learning. Годичную переподготовку в нашем государстве проходят в целом 2,5% старших жителей. Для сравнения, в зарубежных странах этот показатель таков: в стране восходящего солнца (Япония) данный коэффициент равен 80%, а в Соединенных Штатах Америки - 70%, в Европе - 60%.

Популярность компьютерных технологий, развитие коммуникаций и появление новой информационной среды во всех сферах деятельности оказали глубокое влияние на систему образования, особенно в условиях пандемии [1]. И одним из показателей готовности страны к переходу на электронную форму обучения, считается, как минимум, показатель обеспеченности учебных заведений персональными компьютерами и Интернетом. Данный показатель значительно возрос в последнее время в некоторых странах. Несмотря на быстрый рост компьютерных парков, уровень казахстанских студентов с компьютерными навыками все еще ниже европейского уровня. В Европейском Союзе на 100 студентов приходится 11 персональных компьютеров, 10 из которых подключены к Интернету.

Таблица – 1. Число личных ПК в расчете на 100 учащихся образовательных учреждений по странам ЕС и России

Страны	Персональные компьютеры	Из них с доступом в Интернет
Россия	7,1	4,3
Дания	27,3	26,3
Норвегия	24,2	22,7
Нидерланды	21	20
Люксембург	19,8	18,3
Великобритания	19,8	18,5
Примечание: составлено авторами на основе источника [2,3]		

К глобальным трендам в сфере высшего образования в развитых странах можно отнести множество, но хотелось бы подчеркнуть 3 основных тренда,

которых придерживаются развитые страны для достижения развития рынка образовательных услуг.

1. Гарантия доступности образовательных услуг. Навык США в данном направлении. Государство стремится сделать высшее образование общедоступным, как и среднее.

2. Способствовать развитию сотрудничества между вузами и бизнесом. В рамках данного направления страна стремится: увеличить финансирование высшего учебного заведения, введение новых технологий, повышение конкурентоспособности страны в сфере образования. В США осуществляются интеграция высших учебных заведений с промышленными центрами в области применения новых технологий.

3. Формирование экспорта образовательных услуг. Ведущие страны в сфере образования (США, Великобритания, Австралия) разрабатывают целевые общенаправленные программы для экспорта.

Таблица – 2. Сравнительный анализ образовательных систем в разных странах

Признак	Россия	США	Япония	Великобритания	Германия	Франция
Степень осуществления принципа построения	Не достаточно развит	Развит	Есть, но с преобладанием дополнительного образования на предприятиях	Есть, но неэффективны в современных условиях		
Уровень правительственного воздействия	Высокая степень централизации	Высокая степень децентрализации.	Высокая степень централизации.	Отраслевой принцип управления профессиональной подготовки	Государство влияет посредством законодательства и финансирования	Высокая степень централизации
Согласованность ГОС различных уровней образования	Не согласованы	согласованы	согласованы	Имеет место в отдельно взятой стране, но не согласованы в ЕС		
Примечание: составлено авторами на основе источника [2,3]						

В нашей стране 19,1224 миллионов человек населения, из которых около 9, 2568 миллионов работающие казахстанцы [4], и не каждый из них согласится пойти обучаться после работы. Именно поэтому электронное обучение имеет ряд

преимуществ. Преимущество электронного обучения заключается в том, что вы сможете заниматься где угодно, и на чем угодно (это может быть и телефон, и компьютер). Однако, имея ряд преимуществ, данная программа также имеет множество трудностей. Рынок образовательных услуг тесно связан с множеством других сфер жизни. Что говорит о том, что нововведения в сфере образования, непременно отразятся и на изменениях в обществе. Особенно данные изменения могут коснуться рынка труда и социальной политики государства. Зарубежный опыт развития рынка образовательных услуг» для меня наиболее качественной системой образования считается - система образования Европы. Данная система высшего образования интересна тем, что программа обучения на магистратуре построена таким образом, что позволяет освоить эту программу за 1 год. Это значительно экономит время. Однако нельзя перенимать модель развития рынка образовательных услуг других стран без соответствующей подготовки общества. Так как каждое государство отлично от другого, страны не могут быть абсолютно идентичными и по экономическому развитию, и по политическому. Каждая модель развития рынка основана на потребностях рынка данной страны, а потребности у разных стран - абсолютно разные. Поэтому если даже перенимать опыт соседних стран, нужно подстраивать модель развития под свой лад. Проблема рынка образовательных услуг – является важной составляющей не только личности, организации, государства, но и всего мирового сообщества. Так как от качества подготовки будущих специалистов, зависит развитие страны, её место среди других стран.

Из всего этого можно сделать следующие выводы: деятельность и формирование всякого рынка никак не является допустимым в отсутствии конкурентной борьбы. Конкурентная борьба считается важным компонентом формирования экономики государства.

Конкуренция - динамический процесс, в ходе которого его участники вступают в соперничество между собой для реализации более выгодных условий своего существования и достижения преимуществ над конкурентами, в результате которого активизируются инновационные процессы, повышается эффективность деятельности организации, происходит вытеснение, вплоть до полного исключения менее эффективных предприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Bezdna A.G. Tendenc of higher education development in the USA and Russia // Economic revival of Russia. – 2020. - №1 (15). – С.41-49.
2. ЕС, Benchmarking fcttss and use of ICT in European schools. 2016.
3. Guide to measuring information and communication technologies (ICT) in education. UNESCO, Institute for Statistics, 2020.
4. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, Динамика основных показателей. Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан, 2021. Электронный ресурс: [https://stat.gov.kz/for\\_users/dynamic](https://stat.gov.kz/for_users/dynamic)