

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ
ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КӨЛІК – ЭНЕРГЕТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



**«КӨЛІК ЖӘНЕ ЭНЕРГЕТИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ШЕШУ ТӘСІЛДЕРІ» X ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ БАЯНДАМАЛАР
ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА И
ЭНЕРГЕТИКИ: ПУТИ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ»**

**PROCEEDINGS OF THE X INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICE
CONFERENCE «ACTUAL PROBLEMS OF TRANSPORT AND ENERGY:
THE WAYS OF ITS INNOVATIVE SOLUTIONS»**

Нұр-Сұлтан, 2022

УДК 656/621.31
ББК 39/31
А43

Редакционная коллегия:

Председатель – Мерзадинова Г.Т., Член Правления – Проректор по науке, коммерциализации и интернационализации ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, д.т.н., профессор; Заместитель председателя – Султанов Т.Т., заместитель декана по научной работе, к.т.н., доцент; Сулейменов Т.Б. – декан транспортно-энергетического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, д.т.н., профессор; Председатель «Әдеп» – Ахмедьянов А.У., к.т.н., доцент; Арпабеков М.И. – заведующий кафедрой «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта», д.т.н. профессор; Тогизбаева Б.Б. – заведующий кафедрой «Транспорт, транспортная техника и технологии», д.т.н. профессор; Байхожаева Б.У. – заведующий кафедрой «Стандартизация, сертификация и метрология», д.т.н. профессор; Жакишев Б.А.– заведующий кафедрой «Теплоэнергетика», к.т.н., доцент.

А43 Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения: X Международная научно – практическая конференция, Нур-Султан, 17 марта 2022 /Подгот. Г.Т. Мерзадинова, Т.Б. Сулейменов, Т.Т. Султанов – Нур-Султан, 2022. – 597с.

ISBN 978-601-337-661-5

В сборник включены материалы X Международной научно – практической конференции на тему: «Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения», проходившей в г. Нур-Султан 17 марта 2022 года.

Тематика статей и докладов участников конференции посвящена актуальным вопросам организации перевозок, движения и эксплуатации транспорта, стандартизации, метрологии и сертификации, транспорту, транспортной техники и технологии, теплоэнергетики и электроэнергетики.

Материалы конференции дают отражение научной деятельности ведущих ученых дальнего, ближнего зарубежья, Республики Казахстан и могут быть полезными для докторантов, магистрантов и студентов.



© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2022

Пайдаланылған әдебиеттер

1 Хомутко, В.И. Мұнай және мұнай өнімдеріндегі судың көлемі [Электронды ресурс] / В.И. Хомутко - Электронды мәтінді деректер – NeftOk.ru, 2017. – Кіру режимі: <https://neftok.ru/raznoe/kachestvo-nefti.html>

2 Байков, Н.М. Мұнай мен газды өндіру кезіндегі зертханалық әдістер. [Мәтін] / Н.М. Байков, Х.Х. Сайфутдинова. – Мәскеу: Недра, 2013. – 128 бет.

3 Капыльцова, А.Б. Мұнай мен мұнай өнімдерінің ылғал көлемін өлшеу. 1-бөлім. Дистилдеу әдісі. [Мәтін] / А.Б. Капыльцова, Б.П. Тарасов. – 2014. – 55 бет.

4 ҚР СТ ИСО 10336-2004. Шикі мұнай. Судың құрамын анықтау. Карл Фишер потенциометриялық титрлеу әдісі. – Енгізілген күні: 01.01.2006. – Жаңартылған күні: 01.01.2020. – № 49 Мұнай және газ өнеркәсібіндегі стандарттау жөніндегі техникалық комитет, 2006. – 25 бет.

5 ГОСТ 34396-2018. Мұнай және мұнай өнімдерінің саны мен сапа көрсеткіштерін өлшеу жүйелері. Жалпы техникалық талаптар. – Енгізілген күні: 01.12.2018. – ООО «НИИ Транснефть». – Мәскеу: Стандартинформ, 2018. – 27 бет.

УДК 338.2:005.6 (574)

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Абсеитов Ерболат Тлеусеитович

erbolat_1962@mail.ru

ассоциированный профессор кафедры «ССиМ» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Карбаев Нурлан Кажкенович

старший преподаватель кафедры Транспорт, транспортная техника

КАТУ им. С.Сейфуллина

Абилова Дильназ Жаксылыковна

студентка 2 курса, группы СиС-22

Суесинова Жаухаз Алибековна

студентка 3 курса, группы СиС-32

В настоящее время роль и важность качества для формирования экономики страны является определяющей, качество - главный показатель оценки продукции, работ и услуг, определяет уровень жизни каждого человека и общества в целом. Решение проблемы качества - задача стратегическая. Поэтому только разработка четкой политики в этой области и долгосрочная программа мер, объединяющих усилия всех ветвей власти и всех специалистов, может привести к успеху, к подъему реального сектора экономики. Повышение качества казахстанских товаров и услуг имеет первостепенное значение для выхода наших производителей на зарубежные рынки.

«Казахстан - это качество» - это цель, которая должна стать национальной идеей, консолидирующей усилия государства и производителей и способствующей повышению имиджа Республики Казахстан в мировом сообществе. Государственная политика в области качества должна учитывать реальную ситуацию на внутреннем рынке и стать неотъемлемой частью общей экономической и промышленной политики. Политика Казахстана в области качества ориентирована на непрерывное предоставление услуг обществу и государству, определенных законодательными актами, в постоянном взаимодействии с другими государственными учреждениями, подведомственными и иными организациями и лицам.

Казахстан стремится обеспечить высокий уровень государственных услуг, отвечающих требованиям законодательных актов и необходимости интеграции в мировое сообщество на основе системы менеджмента качества, реализующей принцип непрерывного

совершенствования. Казахстан направляет свои усилия на поддержание и постоянное повышение эффективности системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международного стандарта ИСО 9001 на базе интеграции оптимальных методов менеджмента, рационального и эффективного использования ресурсов, современных информационных технологий и обеспечивающей реализацию текущих, среднесрочных и стратегических планов. Строительное производство является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей материальной сферы современного этапа экономического развития Республики Казахстан.

Оценка конкурентоспособности строительного производства может быть произведена основными подходами и соответствующими методами теории оценки, уровнем и интенсивностью воздействия различных конкурентоформирующих факторов, а также составом оцениваемых параметров. Если рассматривать конкурентоспособность, как некое материальное явление, выражающееся в определенных экономических показателях, то из этих подходов наиболее приемлемыми можно считать оценку по потенциальному доходу, приносимому оцениваемым объектом недвижимости, в сопоставлении с конкурируемым объектом оценки и сопоставительную оценку по рыночной стоимости сравниваемых объектов.

Затратный подход оценки конкурентоспособности регионального строительного комплекса основан на оценке эффективности затрат, направленных на формирование и поддержание конкурентных преимуществ строительной продукции или строительной организации данного региона.

Состав параметров конкурентоспособности строительной продукции может оцениваться по функциональным эксплуатационным показателям, конструктивным факторам (надежности, сейсмостойчивости, дизайну, архитектурно-планировочным характеристикам объекта, месту расположения, эргономическим и экологическим условиям и пр. Оценка характеристики по этим параметрам производится на основе экспертных методов по рейтинговой системе и представляет собой видовую характеристику конкурентоспособности. В соответствии с набором перечисленных параметров определяется ценовая конкурентоспособность, которая при одинаковом функциональном назначении объекта и конструктивных и архитектурно-планировочном решении объекта может иметь различные значения, что обусловлена отличиями в составе применяемых материалов и конструкций, условиями их транспортировки, технологическими методами организации производства, кадровым персоналом, формами оплаты труда и пр.

Региональная конкурентоспособность строительной организации зависит от природно-ресурсного потенциала и пространственных факторов, в то время как отраслевая конкурентоспособность зависит в большей степени от специализации строительного предприятия. Для компании, ориентированной на жилищное строительство, в отличие от аналогичной компании, специализирующейся на дорожном строительстве, конкурентная среда имеет коренные отличия, что должно найти соответствующее отражение при анализе конкурентообразующих факторов, в виде оценки состояния жилого фонда и жизнеобеспечивающей инфраструктуры, анализа условий развития сопутствующей социальной сферы, определении уровня доходов, социального статуса, психологических факторов, потребительских предпочтений различных сегментов рынка строительных услуг, менталитета населения и т.п.

Отечественным производителям строительной продукции в связи с о наполненностью рынка продукцией иностранных производителей проблематично закрепиться на рынке без соответствующей государственной поддержки, что обостряется условиями функционирования Таможенного Союза. Использование производственного потенциала строительного производства затруднено в связи с высокой степенью износа и низкими коэффициентами обновления основных средств строительных организаций.

Территориальные преимущества регионов, выражающиеся в позитивных пространственных факторах застройки региона, сталкиваются как с проблемами местного управления, с запаздыванием в принятии управленческих решений, так и с неэффективной системой распределения участков под строительство. Относительно развитый кредитный

сектор финансовых институтов республики, имеющий дочерние компании или филиалы практически во всех регионах страны предоставляет возможности реализации конкурентных преимуществ, но сдерживается из-за высоких банковских ставок, хотя в условиях кризиса в мировой практике наблюдается значительное снижение процентных ставок. Значительный стимулирующий фактор развития регионального строительного комплекса - это относительно высокая платежеспособность населения. В частности в г. Алматы и г. Нур-Султан. Ярко выраженными парноальтернативными факторами также являются наличие развитого рынка строительных материалов заполненного зарубежными производителями и практическое отсутствие отечественного производства этой продукции, за исключением стеновых материалов и изделий.

Так, считается что формирование базы рыночной ориентированной экономики практически завершено; достаточно развиты металлургическая и топливно-энергетическая отрасли, что является фундаментом базы развития экономики в целом и строительного производства, в частности; сравнительно развитая материально-техническая база горнорудной промышленности, нерудных строительных материалов, относительно других развивающихся стран; сравнительно дешевая и квалифицированная рабочая сила, сравнительно высокий уровень платежеспособности населения.

Подводя итоги, можно утверждать, что качество продукции является важнейшей составляющей конкурентоспособности предприятия. Политика предприятия в области обеспечения качества производимой продукции должна определять приоритет потребителя в вопросах качества и обеспечивать экономическую заинтересованность всех участников производства в создании, выпуске и использовании высококачественной продукции. Управление качеством необходимо осуществлять на принципах системного подхода. Система обеспечения качества должна строиться на основе принципов общей теории управления. Как система управления она представляет собой замкнутый контур, основными элементами которого являются: планирование уровня качества, сбор, обработка информации, оценка на ее основе фактического уровня качества и сравнение его с заданным, выработка управляющих воздействий, направленных на обеспечение заданного уровня. Комплекс стандартов предприятия должен обеспечить удовлетворение самых современных требований к уровню качества. На предприятии нет такого подразделения, которое не выполняло бы определенные функции по управлению качеством, будь то отдел главного конструктора или отдел кадров. Поэтому главная задача службы управления качеством продукции заключается в интеграции функций и координации деятельности всех структурных подразделений по вопросам качества выпускаемой продукции.

Список использованных источников

1. Организация строительного производства. Учебник для вузов. под ред. Т.Н. Цай, П.Г. Грабовый, Бальшаков В.А. и др.-М.:Изд. АСВ.2016-432 с.
2. Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией. – М.: Дело и сервис, 2012.
3. ISO 9001 (Система Менеджмента Качества, СМК).
4. Мебадури З. А., Учаева Т. Д., Бурлаков Д. А. Управление качеством продукции как основной фактор конкурентоспособности строительной организации.
<https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-produktsiikak-osnovnoy-faktor-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-organizatsii/viewer>.
5. Новые технологии в строительстве 2020.
<https://www.planradar.com/ru/novye-tekhnologii-v-stroitelstve/>
6. Руденок О. В., Руднева Л. Н. Управление конкурентоспособностью продукции строительных организаций. Журнал Фундаментальные исследования. – 2014. – №6 (часть 3) – С. 573-576 <https://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=34204>.