

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ
ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КӨЛІК – ЭНЕРГЕТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



**«КӨЛІК ЖӘНЕ ЭНЕРГЕТИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ШЕШУ ТӘСІЛДЕРІ» X ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ БАЯНДАМАЛАР
ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА И
ЭНЕРГЕТИКИ: ПУТИ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ»**

**PROCEEDINGS OF THE X INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICE
CONFERENCE «ACTUAL PROBLEMS OF TRANSPORT AND ENERGY:
THE WAYS OF ITS INNOVATIVE SOLUTIONS»**

Нұр-Сұлтан, 2022

УДК 656/621.31
ББК 39/31
А43

Редакционная коллегия:

Председатель – Мерзадинова Г.Т., Член Правления – Проректор по науке, коммерциализации и интернационализации ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, д.т.н., профессор; Заместитель председателя – Султанов Т.Т., заместитель декана по научной работе, к.т.н., доцент; Сулейменов Т.Б. – декан транспортно-энергетического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, д.т.н., профессор; Председатель «Әдеп» – Ахмедьянов А.У., к.т.н., доцент; Арпабеков М.И. – заведующий кафедрой «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта», д.т.н. профессор; Тогизбаева Б.Б. – заведующий кафедрой «Транспорт, транспортная техника и технологии», д.т.н. профессор; Байхожаева Б.У. – заведующий кафедрой «Стандартизация, сертификация и метрология», д.т.н. профессор; Жакишев Б.А.– заведующий кафедрой «Теплоэнергетика», к.т.н., доцент.

А43 Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения: X Международная научно – практическая конференция, Нур-Султан, 17 марта 2022 /Подгот. Г.Т. Мерзадинова, Т.Б. Сулейменов, Т.Т. Султанов – Нур-Султан, 2022. – 597с.

ISBN 978-601-337-661-5

В сборник включены материалы X Международной научно – практической конференции на тему: «Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения», проходившей в г. Нур-Султан 17 марта 2022 года.

Тематика статей и докладов участников конференции посвящена актуальным вопросам организации перевозок, движения и эксплуатации транспорта, стандартизации, метрологии и сертификации, транспорту, транспортной техники и технологии, теплоэнергетики и электроэнергетики.

Материалы конференции дают отражение научной деятельности ведущих ученых дальнего, ближнего зарубежья, Республики Казахстан и могут быть полезными для докторантов, магистрантов и студентов.



© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2022

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Абсеитов Ерболат Тлеусеитович

erbolat_1962@mail.ru

ассоциированный профессор кафедры «ССиМ»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан

Акимжанова Дания Рашидовна, Ахмади Ансаган Кайратулы

Студенты 2 курса, СиС – 22

ЕНУ имени Л.Н.Гумилева

кафедра «Стандартизация, сертификация и метрология»,

В последнее время в нормативно-технической документации критерии идентификации продукции значительно сузились и многие показатели не несут идентификационной информации, а содержат краткие фразы : "Соответствует данному типу продукта"; "По рецепту" и т.д. Провести идентификационную экспертизу по таким критериям невозможно. Экспертиза идентификации имеет основополагающее значение, и все действия с товаром должны начинаться только с нее. В конце концов, исследуемый продукт также может относиться к опасным продуктам или быть включен в список запрещенные товары.

К причинам широкого распространения контрафактной продукции следует отнести и низкую потребительскую грамотность, непрофессионализм приобретателей товаров (юридических и физических лиц, в том числе и населения), все еще значительный удельный вес внемагазинных форм торговли, особенно рынков, ларьков, палаток, киосков и уличной торговли, через которые реализуется большая часть контрафактных товаров.

Быстрорастущие технологии глубокой подделки открывают новые возможности для мошенников, связанных с подделкой идентификационных данных, и заставляют производителей систем удаленной проверки документов быть конкурентоспособными и улучшать функции защиты от подделки. Таким образом, технологии проверки документов, используемые для идентификации пользователей, как удаленно, так и лицом к лицу, становятся все более и более сложными. Также все сложнее становится предотвратить подделывания упаковки и маркировки поэтому существует необходимость внести предложения по совершенствованию и развитию данной системы [1]

Фальсификация - действия, направленные на обман покупателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Существует несколько видов фальсификации, которые можно рассмотреть в нижеприведенной таблице 1 [2]

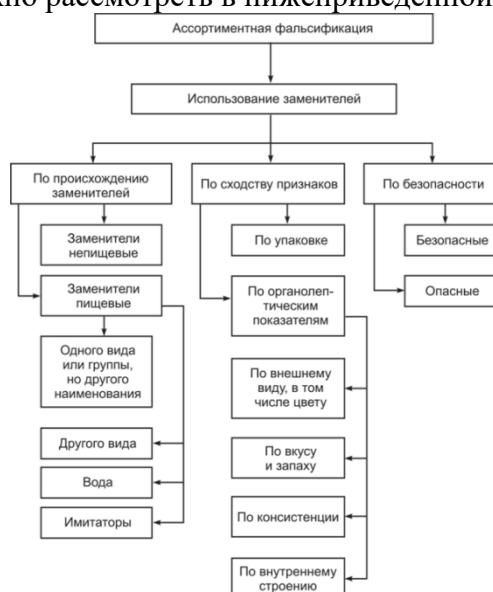


Таблица 1. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации

Для обнаружения контрафактной продукции проводится ассортиментная и информационная идентификация, причем ассортиментная идентификация предназначена для выявления подлинности торговой марки, страны и/или места происхождения. В качестве идентифицирующих признаков могут использоваться специфичные для определенной торговой марки показатели качества продукции, формируемые за счет особенностей применяемого сырья и технологических процессов или рецептур, а также специально вводимые маркеры. Кроме того, маркеры могут применяться и в упаковке, и в маркировке. Маркерами могут быть определенные вещества, вкрапления материалов и др. Идентифицирующими признаками может обладать и упаковка. Например, форма и цвет бутылок, пробок, их размеры, используемый материал, для конкретных торговых марок алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков.

Признаками подделки могут быть следующие: несоответствия номера бланка или года выдачи документа (очевидно, что бланк не может быть значительно (на несколько лет) “моложе” даты выдачи). Если отклонение в 1-2 года можно считать нормой, то 3 и более лет явно указывают на подделку. Другой цвет фона или некачественное изображение защитной сетки также могут выдать подделку. Для этого специализированные мультиспектральные сканеры со встроенной системой автоматического распознавания данных захватывают изображения паспорта одновременно в видимом, инфракрасном и ультрафиолетовом диапазонах. Система обнаружения поддельных паспортов определяет необходимые элементы защиты и их соответствие эталонным моделям для каждого спектрального диапазона [3]

Согласно ТР ТС 022-2011 «Пищевая продукция в части маркировки» - маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. Критерием понятности является однозначность передачи смысла информации о пищевой продукции в форме текста либо текста и изображения. Маркировка пищевой продукции не должна содержать изображение либо текстовое описание пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке или не была использована при производстве пищевой продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке [4]

Действие лиц нарушивших требования и производящих подделывание маркировки любой продукции карается согласно требованиям Уголовного Кодекса РК. Согласно статье 233, «Нарушение порядка и правил маркировки подакцизных товаров средствами идентификации и учетно-контрольными марками, подделка и использование средств идентификации и учетно-контрольных марок» от 31.12.2021 № 100 (введен в действие с 01.01.2022) данного Кодекса, нарушение порядка и правил маркировки подакцизных товаров средствами идентификации и учетно-контрольными марками, повлекшее причинение значительного ущерба наказывается штрафом *в размере до одной тысячи месячных расчетных показателей либо исправительными работами в установленном размере.*

Изготовление или приобретение с целью сбыта, а равно использование или сбыт заведомо поддельных средств идентификации и учетно-контрольных марок – наказывается штрафом *в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей*, либо привлечением к *общественным работам на срок до шестисот часов, либо ограничением свободы на срок до двух лет*, либо лишением свободы на тот же срок, с конфискацией имущества или без таковой, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [5]

Количество обнаруженной продукции по факту фальсифицирования маркировки упаковки товаров в период с 2018-2020 гг. приведены в диаграмме 1

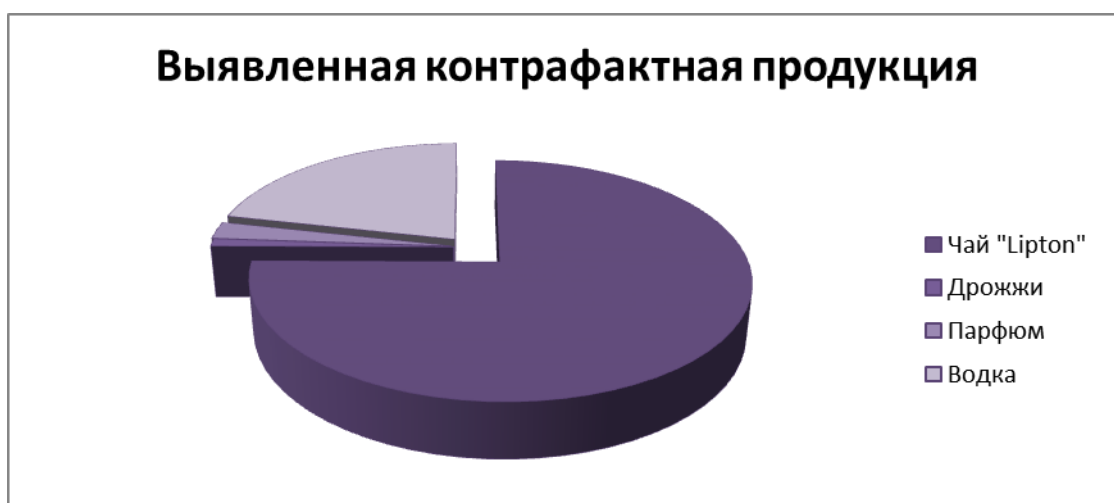


Диаграмма 1. Количество выявленной контрафактной продукции [6]

Меры по повышению качества, а также предотвращения фальсификации маркировки продукции :

Встречаются случаи, когда подделываются товарные и фирменные знаки предприятий-изготовителей, имеющих заслуженно высокую репутацию благодаря отличному качеству продукции. В этом случае материальный и моральный ущерб несут не только потребитель, но и предприятие, чей фирменный знак был подделан, так как потребитель, купивший фальсифицированный товар низкого качества с фирменным знаком известного предприятия-изготовителя, утрачивает к нему доверие. Многие фирмы вводят дополнения в фирменные знаки для защиты их от подделок. Поэтому, предлагается решение проблемы через введение дополнительного фирменного отличительного знака.

Учитывая проблему предотвращения фальсификации, на предприятиях установить требование о включении в контракты с руководителями их ответственности за качество реализуемой продукции и услуг. Для повышения ответственности продавцов ужесточить материальную ответственность за реализацию некачественных продукции и услуг, неправильное информирование покупателей.

Потери общества от выпуска фальсифицированной продукции обусловлены нерациональным использованием природных, человеческих, материальных и иных ресурсов, а также ухудшением здоровья нации, ее генофонда, продолжительности жизни членов общества. В свою очередь, это вызывает серьезные демографические проблемы (естественную убыль населения, повышенную смертность, в том числе и детей, старение населения, повышение доли людей, имеющих проблемы со здоровьем, и т. п.)

Таким образом, решение проблемы предупреждения выпуска и реализации фальсифицированной и контрафактной продукции требует разработки и применения достоверных критериев и методов идентификации, нормативно-правового и кадрового обеспечения деятельности специалистов, в должностные обязанности которых входит распознавание контрафактных, фальсифицированных товаров.

Основываясь на опыт зарубежных стран, объединяя все условия созданные и в нашей стране уменьшить количество фальсифицированной продукции следующими путями:

1) Развивать систему маркировки на территории РК и обеспечить комфортные условия безопасного маркирования как для потребителей, так и для производителя.

2) Предлагаю для предотвращения фальсификации маркировки разработать отличительную ЭКО - перерабатываемую упаковку, с правильным путем нанесения маркировки.

Список использованной литературы :

1. Joan M.B , The article «Digital forgery prevention or document forgery detection». 2020, p. 70
2. Лиманских, О. Л. Товароведение: учебное пособие/ О. Л. Лиманских. – Минск: Манускрипт, 2004. – 271с.
3. National Committee of Inquiry into Higher Education 2017, p139, para 9.44
4. ТР ТС 022-2011 - <https://docs.cntd.ru/document/902320347>
5. Сероштан, М.В. Качество непродовольственных товаров: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / М. В. Сероштан, Е. Н. Михеева. - М.: Дашков и К, 2014. - 162 с.

УДК 07.032

ТРЕБОВАНИЕ КАЧЕСТВУ ИМПОРТА КОЖАНОЙ ОБУВИ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.

Абсеитов Ерболат Тлеусеитович

erbolat_1962@mail.ru

ассоциированный профессор кафедры «ССиМ»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан

Басманова Наргиз Маратовна

Студент ЕНУ имени Л.Н.Гумилева

кафедра «Стандартизация, сертификация и метрология»,

г. Нур-Султан, Казахстан

Таштиев Дияс Мерекеулы

Студент 3 курса СиС-32 кафедры «ССиМ»

Сегодня далеко не последнее место среди наиболее значимых и неотъемлемых для жизнедеятельности человека предметов, занимает обувь. Изобрели обувь уже очень давно и благодаря этой технологии стопы человека всегда защищены от неблагоприятного воздействия факторов окружающей среды.

85 % всего ассортимента обувных товаров занимает именно изделия из кожи. В наше время разнообразие моделей, фасонов, цветов, видов и материалов отделки - вероятно велико и все они должны соответствовать потребностям человека. Со временем в продаже появляются все больше новых, более модных моделей кожаной обуви, как отечественного, так и импортного производства.

К сожалению, на данный момент на рынке преобладает обувь импортного производства, а наши предприятия не заявили о себе в достаточной мере. Изделия из кожи являются товарами постоянного спроса, имеют большое значение для удовлетворения потребностей человека.

Тема актуальна, как никогда, ведь обувь является товаром постоянного спроса и часто контроль качества обуви, ввозимой на таможенную территорию, не проводится. На наш обувной рынок попадает огромное количество некачественного товара, что, безусловно, влияет на здоровье потребителей.

Самым крупным производителем и экспортером обуви в мире сейчас является

Китай, производящий 10,0 млрд. пар обуви в год, 80 % которой идет на экспорт, при этом ввозная пошлина на обувь в Китае составляет 25%. Китай является основным поставщиком обуви в СНГ.

Именно поэтому, на сегодняшний день на обувном рынке сложилась ситуация при которой наибольшим спросом пользуется недорогая обувь, о чем можно судить по