

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Манапова Меруерт Назаровна**

[meruertmanapova@gmail.com](mailto:meruertmanapova@gmail.com)

Студентка специальности экономика ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Азылканова С. А.

Внедрение проектов ГЧП в Республике Казахстан стартовало в 2006 году с принятием закона «О концессии». В этом же году были заключены первые три проекта, среди которых строительство железной дороги, межрегиональной линии электропередач и пассажирский терминал аэропорта. Однако, главным толчком для развития данного вида партнерства стало принятие Закона РК «О государственно-частном партнерстве» в октябре 2015 года [1].

ГЧП в Казахстане представляет собой форму сотрудничества между государственным и частым партнером, соответствующая следующим признакам:

- построение отношений государственного партнера и частного партнера путем заключения договора ГЧП;
- среднесрочный или долгосрочный срок реализации проекта ГЧП (от 3 до 30 лет)
- совместное участие государственного партнера и частного партнера в реализации проекта ГЧП;
- объединение ресурсов государственного партнера и частного партнера для реализации проекта ГЧП.

Что дает партнерство государства и частного инвестора? Развивается предпринимательская сфера, появляются новые субъекты малого и среднего бизнеса, наиболее интересные, перспективные бизнес-проекты обеспечивают приток инвестиций и развитие потребительского рынка. В результате снижается нагрузка на бюджет и увеличиваются налоговые поступления.

Изучая опыт реализации механизма ГЧП, можно выделить этапы формирования подобного механизма в Казахстане. Так, на начальном этапе становления основные усилия были направлены на формирование законодательной базы, институциональной среды, профессиональную подготовку кадров, а также разработку и внедрение стандартов в области ГЧП. На следующем этапе проводится работа по расширению сфер применения ГЧП, поиску новых источников финансирования, учету специфики отрасли при определении наиболее приемлемых форм и моделей ГЧП. Именно такой отраслевой подход через пакетные решения будет одним из приоритетов экономической политики Казахстана в области развития ГЧП на ближайшие годы. Это позволит с учетом интересов государства и бизнеса, найти баланс возможностей и степени участия государства в виде применения определенных мер государственной поддержки [2].

Сотрудничество государства и бизнеса в течение последних нескольких лет показывает в нашей стране существенные позитивные результаты. За последние несколько лет значительно возросли количественные и качественные показатели проектов государственно-частного партнерства.

Активно проекты ГЧП на территории Казахстана начали внедряться с 2015 года. По итогам 2015 года было заключено 6 договоров ГЧП. Из года в год число проектов только увеличивается. По состоянию на 31 декабря 2021 года на территории РК насчитывается 1364 проекта на общую сумму 4 051,2 млрд тенге. Из них на данный момент реализуется 882 проекта на сумму 2 371 млрд тенге, на стадии конкурса находятся 100 проекта, планируются 157 и расторгнуты 68 договоров. Динамику развития проектов ГЧП можно проследить на рисунке 1.

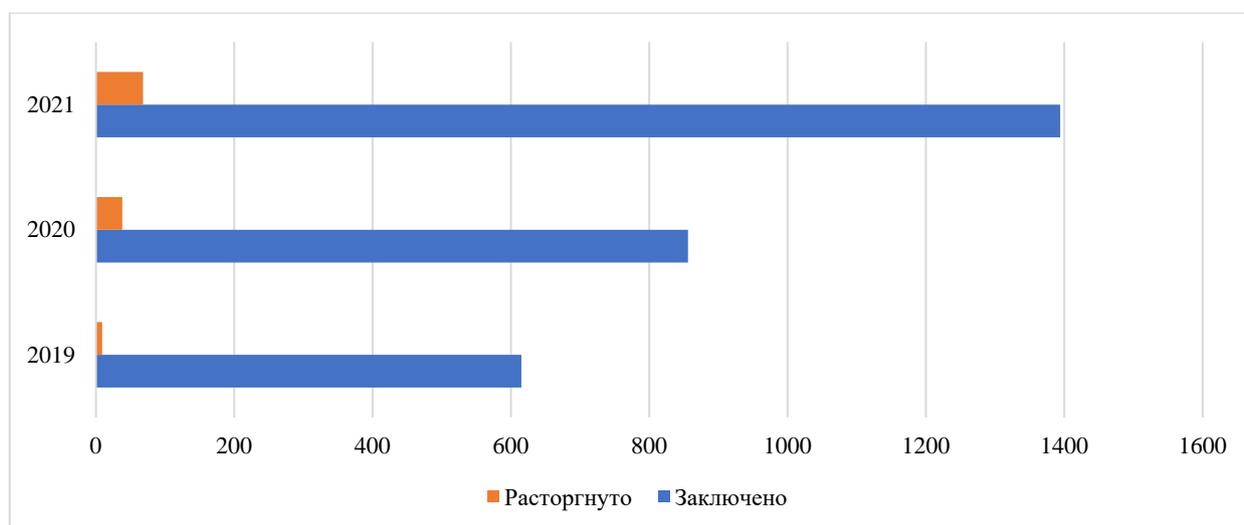


Рисунок 1 – Динамика развития проектов ГЧП в Казахстане

Примечание: составлено автором на основе [3]

Количество проектов увеличивается с каждым годом. Так, если в 2019 году было заключено 615 договоров, то в 2021 году их количество увеличилось более чем в два раза и достигло количества в 1394 проекта. Однако, наблюдается также рост негативной динамики. Ежегодно растет количество расторгнутых договоров. С 9 проектов в 2019 году до 68 проектов в 2021 году. Данный рост частично обусловлен влиянием пандемии коронавируса.

На сегодняшний день проекты ГЧП в Казахстане реализуются на двух уровнях: республиканский и местный. На республиканский уровень приходится 47 проектов, в то время как на местный 1317 проектов. К тому же проекты государственно-частного партнерства реализуются практически во всех сферах экономики: транспорт и инфраструктура; энергетика и ЖКХ; информация и связь; образование; сельское, лесное и рыбное хозяйство; культура и спорт; здравоохранение и социальные услуги. Структуру разделения проектов по отраслям можно проследить на рисунке 2.

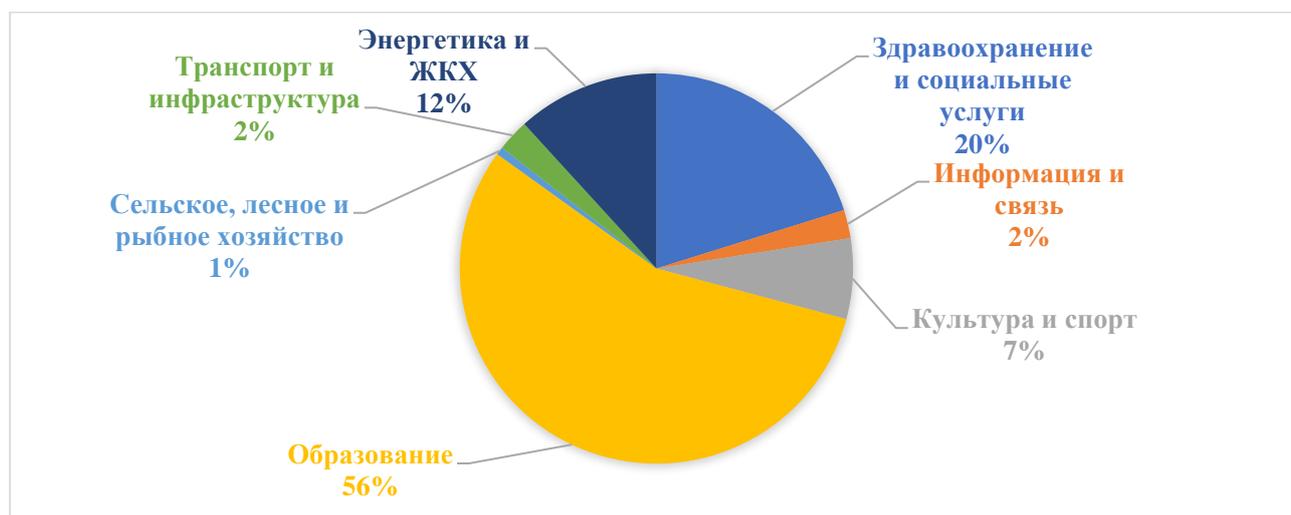


Рисунок 2 – Текущая ситуация по проектам ГЧП по отраслям

Примечание: составлено автором на основе [3]

Наименьшая доля проектов приходится на сферу сельского, лесного и рыбного хозяйства, всего 9 проектов. Далее идут проекты по информации и связи – 32 проекта, следом за ними транспорт и инфраструктура – 36 проектов. Проекты в сфере культуры и спорта составляют 6,67% или же 91 проект. В разделе «энергетика и ЖКХ» насчитывается 160 проектов, здравоохранение и социальные услуги – 275 проектов. И наконец,

наибольшую долю в 55,79% занимает сфера образования, на которую приходится 761 проект.

Расширение сферы применения механизма государственно-частного партнерства неизбежно сталкивается с рядом проблем. Это и желание получить максимальную бюджетную поддержку, а также завуалировать под проект ГЧП отдельные виды прямых государственных закупок.

ГЧП требуется дальнейшее усиление межотраслевой координации отраслевых министерств с Министерством национальной экономики. Принятие совместных нормативных и методических документов позволит систематизировать и интенсифицировать деятельность по определению мер государственной поддержки, источников возмещения затрат и получения доходов частного партнера. В сфере ГЧП в ближайшие годы предполагается переход к новым технологиям и принятию инновационных решений [2].

Однако, для внедрения инновационных подходов в сфере ГЧП не хватает квалифицированных специалистов. С целью повышения профессионального уровня специалистов, занимающихся проектами ГЧП, АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» проводятся на регулярной основе выездные и стационарные семинары по различным аспектам ГЧП для работников госорганов, национальных и частных компаний. Кроме того, отсутствует должная прозрачность информации по имеющимся и планируемым проектам. Не всегда потенциальные инвесторы могут найти проект, который мог бы их привлечь. В связи с этим необходим единый стандарт представления информации, доступный и понятный пользователям.

Развитие механизма государственно-частного партнерства в Казахстане необходимо соотносить с основными мировыми трендами как в части законодательного регулирования, так и практики подготовки и реализации проектов. В этой связи ведется активная работа по изучению опыта ведущих мировых центров ГЧП и актуализации нормативно-правовой базы, исходя из современных и перспективных направлений развития теории и практики ГЧП. Не секрет, что важнейшей задачей к переходу на новую экономику (Индустрия 4.0) является подготовка, обучение, опыт и повышение компетенций представителей, как государства, так и отечественного бизнеса работать в условиях государственно-частного партнерства.

Так, успешный опыт мировых лидеров в сфере ГЧП (таких стран как, Корея, Чили, Сингапур, Австралия) показывает, что механизмы ГЧП в Казахстане должны быть сформулированы не только в целях привлечения инвестиций, но они должны способствовать устойчивому долгосрочному развитию экономики, увеличению благосостояния населения. ГЧП не должно быть сфокусировано только на минимизации рисков для государственного сектора; должны быть предусмотрены механизмы распределения выгод через регулирование отдельных секторов, рынков. Использование различных финансовых инструментов позволит распределять риски и выгоды между государственным и частными партнерами.

#### **Список использованных источников**

- 1 Infrastructure projects. Public-private partnership. «Sayat Zholsky & Partners» // URL: <https://szp.kz/en/specialization/infrastructure-projects-public-private-partnership>
- 2 Мадиев Ж. Х. Основные тенденции развития государственно-частного партнерства в Казахстане // Государственно-частное партнерство. Журнал. №1, 2019
- 3 Реестр проектов. АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства». 2019 // URL: <https://kzppp.kz/projects>