

УДК 338.45

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ХИМИЕЙ КАК ПРОДУКЦИЕЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Султангазина Сабина Самаркановна

[bienchen.etc@gmail.com](mailto:bienchen.etc@gmail.com)

студентка специальности экономика Евразийского национального университета

им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель - Э.Б. Тлесова

Химическая промышленность одна из основных отраслей тяжелой индустрии и играет важную роль в развитии науки, производства, укреплении обороноспособности страны и обеспечении жизненных потребностей общества. Продукция химической отрасли используется в самых разных сферах народного хозяйства, в промышленном производстве, в строительстве, в АПК, пищевой сфере, фармацевтике. Однако несмотря на то, что Казахстан обладает обширной сырьевой базой для развития этой отрасли, сегодня доля в ВВП химической промышленности Казахстана составляет всего 0,25%. Ниже представлены сравнительные данные, сколько данный сектор экономики занимает доли в структуре ВВП у главных партнеров Казахстана по экспорту и импорту химической продукции.

Таблица 1 – Доля химической промышленности в структуре ВВП стран-экспортеров и импортеров РК в 2020 г.

| Страна      | % в структуре ВВП |
|-------------|-------------------|
| Россия      | 2                 |
| Азербайджан | 5                 |
| Узбекистан  | 1                 |
| Корея       | 1,6               |
| США         | 2                 |
| Китай       | 8                 |
| Германия    | 10                |

Химическая промышленность в Казахстане имеет огромный потенциал развития. Ее доля в структуре ВВП в перспективе может вырасти до 2,5-3%.

В таблице 2 можно наблюдать тенденцию роста объема производства продукции химической промышленности за период с 2012 по 2020 годы, т.е. рост произошел в 2,7 раза.

Таблица 2 - Объем производства продукции химической промышленности за 2012-2020 годы по РК

| Производство<br>(млн. тг) | Годы   |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                           | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
| Химическая промышленность | 178971 | 185977 | 230310 | 241588 | 284551 | 333328 | 401141 | 475139 | 476329 |

Наглядно, динамику роста производства химической продукции можно наблюдать на рисунке 2.

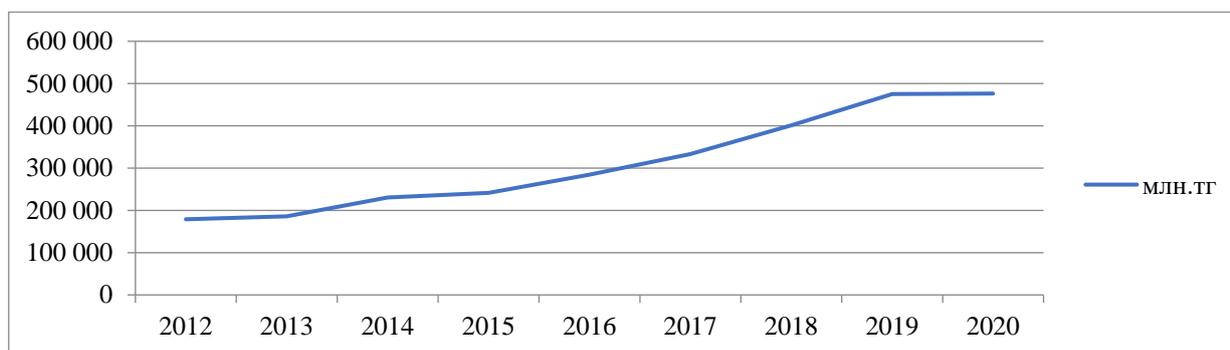


Рисунок 1 - Динамика роста производства химической продукции за 2012-2020 годы в РК

В целом, наблюдается положительный тренд роста объемов производства, однако если посмотреть на ситуацию в разрезе остальных отраслей, то развитие химической промышленности идет относительно медленными темпами.

Среди проблем, замедляющих рост химической индустрии, выделяют следующие: изношенные оборотные фонды, дефицит инвестиций, недостаточная автоматизация производственных процессов.

Экспорт продукции химической промышленности по данным за 1 квартал 2021 года составил 257,9 млн долларов и показывает небольшой рост на 3,4% в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. Основные страны экспортеры: Россия (18%), Германия (8%) и Узбекистан (7%).

Импорт химических видов продукции за 1 квартал 2021 года составил 655,3 млн долларов, что выше на 2,2% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Основные страны-импортеры: Россия (51%), Китай (15%) и Франция (4%).

За 1 квартал 2021 года объем рынка химической продукции ощутил резкое снижение доли казахстанских производителей, связанный со спадом объемов производства и ростом импорта. Доля отечественных товаропроизводителей составила 4,4%, что в 2,3 раза ниже показателя того же периода 2020 года. Доля импортной продукции увеличилась на 6,3% и составила 95,6%.

По итогам анализа ассортимента СМС казахстанского производства было определено, что до 80% от производимой этими компаниями продукции составляют жидкие моющие средства. Доля стиральных порошков, не говоря уже о более наукоемкой продукции сравнительно мала. Казахстанский рынок СМС достаточно емок, но монополизирован зарубежными производителями. Ежегодно в стране производится продукции на 30 млн. долларов США, это: мыла, моющие средства, шампуни, при этом импорт составляет 400 млн. долларов США. Незначительный объем в размере 17,5 млн. долларов США экспортируются в Монголию, Таджикистан, Кыргызстан. На сегодняшний день импортозамещение в основном представлено государственными закупками СМС государственными учреждениями.

Казахстанские производители потребительской химии представлены предприятиями малого и среднего бизнеса и производят не капиталоемкие продукты, такие как жидкие моющие средства, чистящие порошки. Среди них можно выделить ТОО «КазБытХим» г. Павлодар, АО «Шымкентмай Эль-Дос» г. Шымкент, ТОО «Ашшур Химиндустрия», «Rixos Chemistry», ТОО «Агатон», ТОО «Волн» г. Алматы; ТОО «АРДАГЕР-М COMPANY» в г. Кокшетау и др. Это доказывает тот факт, насколько Казахстан импортоориентирован в химической промышленности в целом, а при рассмотрении конкретно интересующего нас производства потребительской химии, то доля иностранных производителей на внутреннем рынке составляет 93%, что с одной стороны является возможностью для отечественных субъектов МСБ, с другой стороны означает то, что монополизированный зарубежными торговыми марками рынок не допустит новых отечественных конкурентов. Среди основных проблем, сдерживающих на рынок бытовой химии казахстанских предприятий, является отсутствие доступа бизнеса к ряду базовых химических продуктов, длительное пребывание на рынке иностранных марок, а значит уверенность потребителей в их качестве, чем в качестве отечественных, но неизвестных производителей.

Вопрос об импортозамещении особо остро стоит в нынешней кризисной ситуации, однако при изучении Дорожной карты по развитию химической промышленности на 2021-2025 годы, выяснилось, что государственная поддержка оказывается в основном на развитие производства продуктов основной химии агрохимии, в то время как перспективное направление производства СМС остается за кадром.

При изучении нескольких опытов работы казахстанских предприятий по выпуску потребительской химии можно выделить следующие пункты:

Потребители не доверяют отечественным производителям, предприятия неохотно начинают сотрудничать с оптовыми поставщиками, однако после испытания продукции на качество, заключают выгодные контракты (продукция казахстанского производства в 3,5 раза дешевле иностранной).

Казахстанские марки, не уступающие по составу и свойствам иностранным производителям, реализуя продукцию за низкие цены, увеличивают срок окупаемости своих бизнес-проектов.

Потребители в быту используют только известные бренды СМС (синтетические моющие средства), соответственно спроса на розничных торговых точках на отечественную продукцию нет, в следствие чего большинство казахстанских предпринимателей реализуют ее, сотрудничая с гостиничными комплексами, государственными организациями, медико-социальными учреждениями, культурными центрами, т.е. в оптовой торговле.

Существенное влияние на ассортимент продукции оказала пандемия коронавируса. Некоторые предприятия достаточно скоро переориентировали производство на дезинфицирующую продукцию, что привело к увеличению объемов производства антисептиков и дезрастворов, что в больших количествах скупалось и государственными учреждениями, и розничными торговыми точками, и прочими компаниями. Это укрепило финансовое положение казахстанских производителей.

Согласно всему указанному, можно сделать вывод, что казахстанский рынок бытовой химии имеет огромную перспективу развития для отечественных производителей, но в следствие его монополизированности зарубежными торговыми марками, необходимо помимо оказания поддержки инициатив субъектов МСБ, построить грамотную маркетинговую стратегию с учетом новых современных трендов. У производителей есть шанс ворваться на рынок устроив масштабную рекламу отечественной продукции, разработать экологичные упаковки, т.к. химическое сырье завозится из-за рубежа, а упаковочный материал и основные ингредиенты для изготовления чистящих средств приобретается в РК. Рынок бытовой химии оказывается вне внимания, так как решаются более крупные проблемы для народного хозяйства, однако если рассматривать его, как потенциальные новые предприятия, то можно увидеть следующие положительные моменты: перспективы развития МСБ и собственного производства, и в дальнейшем выход на

зарубежные рынки, т.е. из страны импортера готовой продукции бытовой химии, в страну экспортера, а, следовательно, рост ВВП. При открытии входа на рынок, увеличится количество производителей, что благоприятно скажется на занятости населения. Конкуренция между отечественными производителями приведет к наращению конкурентоспособности казахстанской продукции.

#### Список использованных источников:

1. Настюкова О. Rixos Chemistry: как казахстанский производитель может конкурировать с международными брендами. //Информационный портал forbes.kz. Ссылка на источник:

[https://forbes.kz//made\\_in\\_kz/rixos\\_chemistry\\_kak\\_kazahstanskiy\\_proizvoditel\\_mojet\\_konkurirov\\_at\\_s\\_mejdunarodnyimi\\_brendami/](https://forbes.kz//made_in_kz/rixos_chemistry_kak_kazahstanskiy_proizvoditel_mojet_konkurirov_at_s_mejdunarodnyimi_brendami/)

2. Химическая отрасль растет «на дезрастворах и минеральных удобрениях»//Информационный портал capital.kz. Ссылка на источник:

<https://kapital.kz/economic/92140/khimicheskaya-otrasl-rastet-na-dezrastvorakh-i-mineral-nykh-udobreniyakh.html>

3. Об утверждении Дорожной карты по развитию химической промышленности на 2021 – 2025 годы//Информационный портал gov.kz. Ссылка на источник:

<https://www.gov.kz/memleket/entities/comprom/documents/details/167103?directionId=1178&lang=ru>

4. Пак О. Как развивается химическая промышленность Казахстана// Республиканская экономическая газета «Деловой Казахстан». Ссылка на источник:

<https://dknews.kz/ru/ekonomika/201956-kak-razvivaetsya-himicheskaya-promyshlennost>

5. Объем рынка химической продукции за январь-март составил \$685,6 млн»//Информационный портал capital.kz. Ссылка на источник:

<https://kapital.kz/economic/96514/ob-yem-rynka-khimicheskoy-produktsii-za-yanvar-mart-sostavil-685-6-mln.html>

6. Пресс-служба АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» МИИР РК. Химическая промышленность Казахстана растет за счет потребительской и агрохимии// Ссылка на источник:

[https://www.inform.kz/ru/himicheskaya-promyshlennost-kazahstana-rastet-za-schet-potrebitel-skoy-i-agrohimii\\_a3863246#:~:text=%D0%A5%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%D0%B7,%D1%81%D1%83%D0%BC%D0%BC%D1%83%20476%2C3%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%B5.](https://www.inform.kz/ru/himicheskaya-promyshlennost-kazahstana-rastet-za-schet-potrebitel-skoy-i-agrohimii_a3863246#:~:text=%D0%A5%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%D0%B7,%D1%81%D1%83%D0%BC%D0%BC%D1%83%20476%2C3%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%B5.)

7. Китапбаева О. Как алматинец обеспечивает Казахстан бытовой химией собственного производства// Журнал HOMMES. Ссылка на источник:

<http://hommes.kz/blog/2019/08/20/kak-almatinec-obespechivaet-kazahstan-bytovoju-himieju-sobstvennogo-proizvodstva/>

8. Пресс служба фирм KPGM. Химическая промышленность// Ссылка на источник:

<https://home.kpmg/kz/ru/home/industries/chemical-industry.html>

9. Каталог организаций СПР. Производства мощных средств// Ссылка на источник:

<https://www.spr.kz/all/proizvodstvo-moyuschih-sredstv/>