

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Бабаджанова Асель Рустамовна

ab.87011061732@gmail.com

Магистрант 2 курса Евразийского национального университета
им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан.

Научный руководитель: Шамишева Нургуль Каршыгаевна, к.э.н., доцент.

С появлением Интернета у человечества появилось больше возможности для развития, работы и образования, практически размылись границы и расстояния. Современный человек способен получить в считанные секунды необходимые данные, получить услугу, купить товар и провести прочие подобные операции. В последние два десятилетия стала набирать обороты цифровая трансформация бизнеса, образования, медицины и других сфер человеческой деятельности. В 21 веке, веке цифровых технологий, постоянного роста скорости обмена информацией, переход на цифровые технологии является одной из первостепенных задач, решая которые, предприятие получает возможность оставаться «на плаву» и не потерять привлекательность для клиента.

Внедрение и развитие цифровых технологий на предприятии, несомненно, способствует повышению уровня дохода. Таким образом, можно привести в пример цифровую трансформацию банка второго уровня – Каспи банка, одного из крупнейших универсальных банков Казахстана, который занимает первое место в части работы с физическими лицами. История акционерного общества «Каспи банк» берет начало в 1991 году, и изначально имел название «Аль Барака Казахстан». В 1997 году банк меняет название на АО «Банк Каспийский», а в 2008 году в результате ребрендинга получает ныне известное название «Каспи банк». Банк уникален тем, что на этапах своего развития всегда предлагал клиентам банк различные удобства. Так, в 2014 году Каспи банк предложил потребителям банковских услуг Каспи кошелек, который стал первым электронным кошельком казахстанского производства, так как ранее были известны только WebMoney и Qiwi кошелек. В 2017 году Каспи банк презентовал новый, инновационный продукт – мобильное приложение. Ранее на территории Казахстана аналогов не существовало. Сама идея создания мобильного банка не нова – несколькими годами ранее в России такую же систему предложил Сбербанк. Однако, для неискушенных казахстанских пользователей банковскими услугами данная услуга стала настоящим прорывом. Преимуществами для пользователей стало:

- онлайн доступ к денежным средствам на карте - возможность сделать онлайн перевод или получение денежных средств от пользователя к пользователю;
- открытие депозита через приложение;
- получение потребительского кредита за одну минуту без подтверждения дохода;
- различного рода платежи – от государственных пошлин до оплаты коммунальных услуг, пополнения других платежных карт;
- покупки в Каспи магазине с возможностью оплаты, как в рассрочку, так и за безналичную оплату.

Кроме того, имеется бонусная система от 0,1 до 3% при оплате картой банка или через мобильное приложение. За счет постоянной трансформации и соответствия требованиям современного общества, Каспи банк сумел стать передовым банком на территории Казахстана. В числе успешных кейсов, разработанных за время работы банка, имеются:

- С 2014 по 2018 год Kaspi Bank занимал первое место по объёму розничного ссудного портфеля, а в 2019 году спустился на третье.

- В 2019 году прибыль Kaspi составила 175,1 млрд. тенге, размер собственного капитала увеличился до 235,1 млрд. тенге, а активы банка достигли 2 трлн. 76,0 млрд. тенге, уступив первенство только Народному банку, с прибылью за 2019 год в 314,9 млрд. тенге.

- По итогам 2019 года Kaspi попал в список тридцати крупнейших налогоплательщиков страны, пополнив госбюджет на сумму 41 млрд. тенге.

- Два года подряд Kaspi занимает второе место по объёму депозитов физических лиц, в 2019 году — 1 трлн. 451,9 млрд. тенге, а в 2020 — 1 трлн. 507 млрд. тенге.

Одним из успешных инноваций банка является предложение специальных терминалов. Первый вид терминалов позволяет снимать/пополнять денежные средства, а также проводить ряд других операций, как использованием карты, так и без него, так как аппарат оснащен камерой высокого разрешения. Второй вид терминалов ориентирован на частный бизнес, позволяет произвести оплату посредством телефона. Все эти и другие решения позволили многим отказаться от наличных средств, что в период пандемии является немаловажным.

С развитием инноваций и высоких технологий, возрастают и риски. Риском номер один является защита данных клиентов банка, над чем Каспи проводит постоянные работы, улучшая степень защиты. Согласно проведенному анализу Центра анализа и расследования кибератак по рейтингу сайтов банков Казахстана по уровню веб-безопасности, Каспи банк занял первое место среди 26 банков. Данный факт также повышает уровень доверия, а также привлекает все больше клиентов.

Целью цифровой трансформации является достижение высоких показателей продаж/продвижения товаров, услуг компании за счет удовлетворения потребностей конечного пользователя. На примере Каспи банка можно увидеть успешную реализацию цифровой трансформации предприятия. Есть масса преимуществ в цифровой трансформации предприятий. Это: внедрений инноваций в бизнес-модели, повышение продуктивности и эффективности при низких затратах временных и трудовых ресурсов. Государством активно финансируется внедрение цифровых инноваций. Одним из основных задач предпринимателей на сегодняшний день является преобразование бизнеса, путем перехода на новый уровень, повышая свое экономическое положение. Таким образом, цифровизация обеспечивает рост благосостояния страны, уменьшению издержек, повышая условия жизнедеятельности человека, что является главной целью, как государства, так и бизнеса.

Источники:

1. <https://www.kaspibank.kz/?s=kaspi>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Kaspi_Bank
3. https://forbes.kz/leader/rejting_bankov_kazahstana_-_2020_1589725980/