

УДК: 658.5

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЯ ПРИ СТИХИЙНОМ  
БАНКОВСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Дарханулы Досбол**

[dosbol.darkhanuly@gmail.com](mailto:dosbol.darkhanuly@gmail.com)

Студент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Д.С.Мусабалина

**Введение:**

Процессы, связанные с управлением и управленческими решениями, с объектами и субъектами управления, с методами и инструментами управления, с управленческими рисками и шансами, а нередко и шоками, сопровождали всю историю человечества. Иногда вынужденно, а чаще целенаправленно люди управляли орудиями и объектами своего труда, технологическими процессами, природными условиями своего проживания, хозяйствования, членами своих семей, племён, войсками, государствами. Возница, кучер (впервые термин «менеджмент» был применён в Англии именно по отношению к управлению лошадьми), инженер, старейшина, вождь, управляющий, князь, император, член правительства, президент – все эти профессии и должности в той или иной степени иллюстрируют субъектов управления, отражая вместе с тем разнообразие этих процессов.

Банковский менеджмент имеет несколько сфер реализации теоретических положений, методологических разработок, методик и инструментов. Их по-разному комплектуют и ранжируют российские и зарубежные экономические школы. Важность бизнес- процессов, иерархии и функциональности организационных структур, эффективности оценки менеджмента банка, обеспечения безопасности банка не умаляют первостепенной значимости финансовых сфер банковского менеджмента или управления всеми видами банковской деятельности, включающей управление пассивами, управление активами, управление активами против пассивов (ликвидностью), управление доходами, расходами и прибылью банка.

Цели банковского менеджмента определяются целями банка как универсального кредитного посредника, предпринимательской структуры, с одной стороны, и как квазиобщественной организации, с другой. Соответственно цели банковского менеджмента подразделяются на экономические и социальные.

Главной экономической целью любой коммерческой организации, в том числе и банка, является максимизация прибыли, однако банковский менеджмент нацелен не просто на рост доходов и сокращение расходов, а на их оптимизацию с учетом качества.

Как носители кредитного спроса банки реализуют аккумулирующую функцию, и соответственно банковский менеджмент нацелен на концентрацию и сбережение временно свободных средств государственных учреждений, общественных организаций, предпринимательских структур и населения, на обеспечение полного и своевременного возврата привлечённых или заёмных средств кредиторам и вкладчикам.

Как носители кредитного предложения банки реализуют перераспределительную функцию, нацеливая банковский менеджмент на своевременное и по возможности полное удовлетворение кредитного спроса своих заёмщиков, обеспечивая при этом минимизацию и компенсацию кредитного риска, то есть полный и своевременный возврат размещённых средств. Реализация банками контрольной функции нацеливает банковский менеджмент на управление каналами информации для своевременного выявления и мониторинга, как чистых банковских рисков, так и шансов в сфере и пассивных, и активных банковских операций. Регулирующая или стимулирующая функция банков ставит перед банковским менеджментом цели, включающие и экономический, и социальный аспекты, связанные с льготными схемами банковского обслуживания (как по пассивным, так и по активным операциям) отдельных групп клиентов, особо значимых для страны, нации, региона. Социальные приоритеты и социальная ответственность банков нацеливают банковский менеджмент на соблюдение этических норм и соответственно принципа «полезность», на вложение средств в предприятия социальных отраслей, на реализацию социальных банковских продуктов, на осуществление льготного банковского обслуживания клиентов из социальных групп населения, на участие во внешних социальных проектах и реализацию своих внутренних и внешних социальных проектов.

Перечисленные социальные и экономические цели банковского менеджмента в реализации его функций определяют и его задачи, которые состоят в создании и функционировании ряда систем и механизмов управления:

- управление информационными каналами для своевременного, полного и качественного обеспечения достоверными данными о процессах во внешней и внутренней окружающей среде при формировании, принятии и реализации управленческих решений;
- управление пассивами для максимально полного удовлетворения кредитного предложения клиентов в ходе формирования ресурсной базы банка;
- управление активами для максимально полного удовлетворения кредитного спроса контрагентов и иных потребностей их в банковском обслуживании;
- управление активами против пассивов для сбалансированности основных параметров привлечения и размещения ресурсов с целью обеспечения плановых уровней ликвидности и прибыльности;
- правление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью на позициях качества и оптимизации для реализации главной экономической цели банка как коммерческой структуры;
- управление конкурентной позицией банка в части его репутации, а также оценки банковского менеджмента;
- управление персоналом для обеспечения квалифицированными, компетентными, лояльными и реально полезными кадрами по всей иерархии банковского менеджмента;
- правление банковскими рисками в модификациях чистых рисков, шансов, рисков-шансов (спекулятивных рисков) и шоков для минимизации и компенсации негативных тенденций и укрепления позитивных.

### **Основы банковского менеджмента**

Менеджмент можно охарактеризовать четырьмя качествами:

Экономическое представляет собой грамотное управление производством посредством координации трудовых и материальных ресурсов.

Социально-психологическое оценивает усилия персонала для достижения поставленных целей.

Правовое.

Организационно-техническое, необходимо для систематической оценки ситуации во время выбора целей и задач.

### **Банковский менеджмент функции**

Для организации непрерывного процесса управления требуется взаимодействие нескольких функций менеджмента. Это очень важно, поскольку изменение одного объекта непременно вызовет изменения у другого. Базовыми функциями являются:

Планирование, заключается в разработке стратегии ведения деятельности.

Организация, отвечает за правильное распределение задач и полномочий.

Мотивация, оказывает психологическое воздействие на сотрудников, для получения нужного результата.

Контроль, необходим для оценки труда и правильности стратегии.

Координация, взаимодействует со всеми звеньями компании и согласовывает их действия.

### **Материалы и методы исследования:**

В качестве информационной основы в исследованиях используются специальная литература по исследуемой тематике, периодические издания, ресурсы глобальной сети Интернет, прочие источники деловой литературы. Применены данные международной статистики электронной коммерции, данные межгосударственных информационных агентств и особых информационных порталов. В процессе проведения анализа авторы употребляют способы диалектической теории знания, в том числе: эмпирический, аналитический, структурный. Для формализации и иллюстрации приобретенных итогов применяется графический и табличный методы.

### **Результаты и обсуждения:**

Широко развитый в англоязычных странах термин «менеджмент» начал активно применяться в России с началом перехода на рыночно ориентированную экономику, когда в

силу взглядов и пристрастий организаторов перестройки в различных областях жизни стран внедрялись зарубежные теоретические постулаты, методы, критерии и в значительной мере понятия и термины.

В современном Казахстане термины «менеджмент» и «менеджеры» как лица формирующие и реализующие управленческие решения применяются очень широко, вплоть до «менеджер по клирингу» (уборщица, дворник) и «менеджер по продажам» (продавец), и соответственно рассматривается и наукой и практикой масса видов менеджмента, в классификационных схемах которого важное место занимает банковский менеджмент. Специфические условия развития мировой и национальных экономик в последние годы предопределили усиление интереса самых разных лиц и организацией, связанных с деятельностью коммерческих банков, к вопросам оценки качества банковского менеджмента. Эта тематика оказалась востребованной и структурами государственной власти, и органами банковского надзора и регулирования, и общественными организациями, и внутренними организационными структурами банков, и их клиентами.

#### Виды банковского менеджмента



Рисунок 1. Виды банковского менеджмента



Рисунок 2. Система показателей для оценки эффективности внедрения нововведений

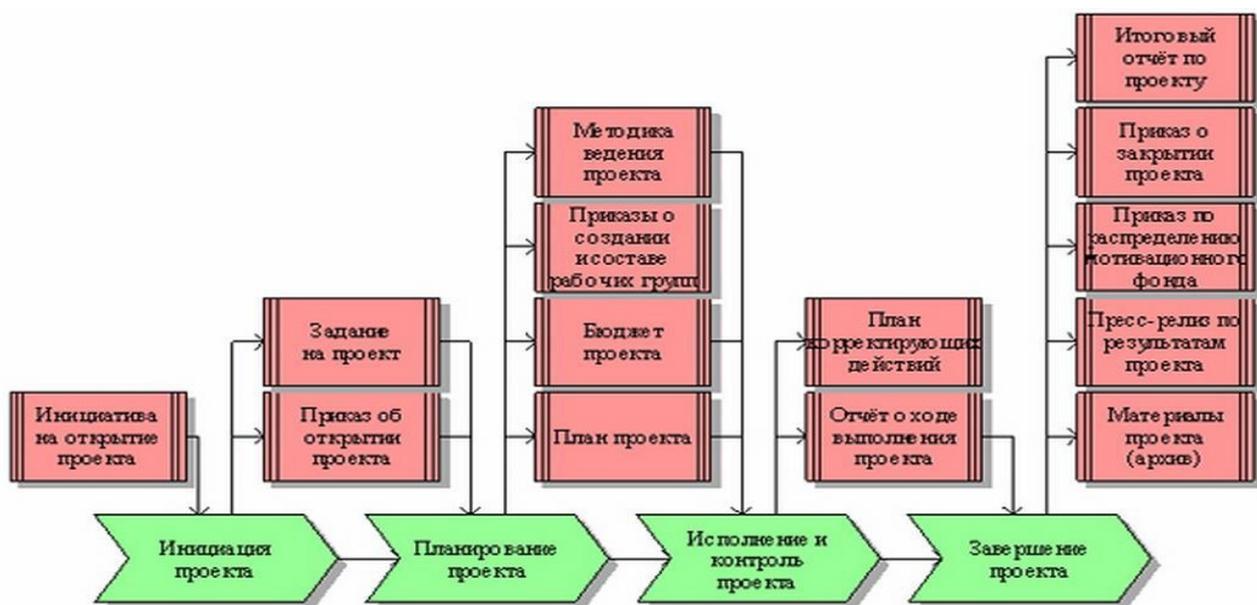


Рисунок 3. Методика организации проектной деятельности в коммерческом банке

### Выводы:

Таким образом, основной составляющей является правильно поставленный менеджмент на предприятии. Он позволяет определить рациональные требования и методические основы построения оптимальных организационных структур и режимов работы функционально-технологических систем, которые обеспечивают планирование и реализацию финансовых операций банка и поддерживают его устойчивость при заданных параметрах, направленных на приращение собственного капитала и/или, прибыли при условии сохранения стабильности и устойчивости коммерческого банка. Банковский менеджмент в коммерческом банке — это управление процессами формирования и использования денежных ресурсов. Он тесно связан с организационно-технологическим менеджментом — управлением банковскими подразделениями, их взаимоотношениями в различных процессах банковской деятельности, в том числе управлением персоналом банка. В коммерческом банке большое значение имеет информационное и логико-аналитическое обеспечение финансового менеджмента.

Одна из особенностей банковского менеджмента в коммерческом банке заключается в создании продуктового ряда банка. Эта особенность не только отвечает потребностям коммерческого банка по управлению коммерческой и функциональной устойчивостью, но и обеспечивает надежность объекта управления, удовлетворяя потребности клиентов, что позволяет реализовать основную концепцию любого коммерческого банка: надежный клиент — устойчивый банк.

В совершенствовании менеджмента и эффективности работы коммерческих банков в наибольшей степени зависит от грамотной политики по внедрению новых видов услуг на рынке банковских продуктов. Это, в свою очередь, поднимет имидж банков среди населения, создаст дополнительные рабочие места и принесет дополнительную прибыль.

В целях совершенствования банковского менеджмента необходимо:

- постоянно разрабатывать и совершенствовать грамотную политику в управлении активами и пассивами;

- уделять особое внимание информационным системам банка;

постоянно направлять менеджеров банка на обучающие семинары по банковскому менеджменту для повышения квалификации.

Так как в банковском менеджменте сбор и анализ данных из различных областей банковской деятельности очень важны для эффективного управления фондами и для

получения возможности, предоставить конкурентоспособные и прибыльные продукты своим потребителям. Управленческие операционные системы должны обеспечить точную и своевременную отчетность, эффективную координацию и контроль над всеми аспектами управления. Поддерживание информационных систем должно быть разработано и внедрено до начала новых видов деятельности банка.

#### Список литературы:

1. Spain: Financial System Stability Assessment. IMF Country Report No 12/137, June 2012 (<http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2012/cr12137.pdf>)
2. Stress-testing for authorised deposit-taking Institutions. Australian Prudential Regulation Authority. APRA Insight Issue Two 2010 ([http://www.apra.gov.au/Insight/Documents/Insight\\_Issue\\_2\\_2010\\_article\\_r.pdf](http://www.apra.gov.au/Insight/Documents/Insight_Issue_2_2010_article_r.pdf))
3. Rose P. S., Hudgins S. Bank Management & Financial Services. McGraw-Hill Education, 2012
4. Трошин В. А. Проблематика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка / В. А. Трошин // Молодой учёный. – 2014. – No10. – с. 263-266
5. Управление проблемной банковской задолженностью: Учебник / Под ред. А.М. Смулова. – М.: ИНФРА-М, 2013.