

## **ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

**Айтбаева Аружан Сериковна**

[aru1998@mail.ru](mailto:aru1998@mail.ru)

Магистрант 2-го курса кафедры Туризм, Экономического факультета  
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Мусина К.П.

**Аннотация:** Данная статья посвящена раскрытию потенциала использования трансграничных территорий в развитии туризма. Проведен обзор литературы в этой области. В статье представлены аргументы за продвижение трансграничного туризма в Казахстане, приведены примеры возможного сотрудничества. Автором проанализирован накопленный опыт и освещены перспективы развития трансграничного туризма в Казахстане. Целью статьи являлся анализ возможных практик и выделение перспективы организации трансграничных туристских маршрутов на территории Республики Казахстан и приграничных стран с целью развития международного сотрудничества в сфере туризма. Развитие международных маршрутов рассматривается как один из шагов на пути формирования трансграничного туристского пространства. Особое внимание уделяется инициативам стран в развитии трансграничных туристских программ и маршрутов.

**Ключевые слова:** трансграничный туризм, трансграничные туристские маршруты, сотрудничество, Республика Казахстан, Российская Федерация.

В современном мире, где проявления феномена глобализации органично переплетаются во всех сферах человеческой деятельности, туризм является одним из наиболее ярких направлений межкультурного взаимодействия и межгосударственного сотрудничества.

Граница- это линия разделения и соприкосновения между двумя или более государствами, проявляющаяся из-за наличия очевидного разрыва между пространством каждой страны, даже когда это прерывание может быть не только территориальным, но и культурным, экономическим, религиозным и других причин также. Таким образом, эти культуры не обязательно должны точно совпадать с обычными географическими границами. Границы являются важным элементом мобильности людей между разными странами. В некоторых частях мира эти географические районы становятся туристскими направлениями, что называется «трансграничным туризмом». Хотя, в отличие от других туристских типологий, существует более высокое экономическое неравенство в трансграничном туризме через линию, разделяющую две страны, и это сценарий, который придает собственные характеристики и его уникальную эволюцию.

Трансграничный туризм- это временное перемещение людей за пределы их обычного места жительства на границу между соседствующими территориями двух стран, с целью отдыха, развлечений, бизнеса, посещения родственников и / или друзей, полоничества, посещения общественных мероприятий, шоппинг, а также иные причины, при которых

пребывание не превышает одного года и которые подразумевают как минимум одну ночовку в посещаемом месте [1].

Направления приграничного туризма часто характеризуются политическими и социально-экономическими преимуществами, которые они предлагают, такими как более низкие налоги или более либеральная политика, способствующая развитию определенных видов туризма. По мнению Тимоти, некоторыми примерами направлений с преимуществами являются Льевия (Испания), Кампионе (Италия) или Юнгхольц (Австрия). Тимоти и Тосун также упоминают препятствия на международных границах, которые могут повлиять на поток туристов, различая два типа препятствий: физические препятствия, которые являются типичными укреплениями или ограждениями; и психологические барьеры, при которых могут возникнуть разные обстоятельства, такие как социально-культурные различия по обе стороны границы, разная политика или разные экономические обстоятельства в каждой из стран или приграничных территорий. [2, 3]

И вместе с этим возникают вопросы о необходимости такого сотрудничества. Не проще ли странам развиваться отдельно, не согласовывая планы и не учитывая интересы каждой?

На мой взгляд, формирование приграничных регионов имеет много положительных сторон для той или иной страны.

Во-первых, социально-экономическое развитие стран. Трансграничные туристские маршруты являются инструментом для привлечения инвесторов в трансграничный регион, с целью создания на его территории туристско-рекреационных баз, тем самым, это повлияет на соответствующую инфраструктуру. Создание и развитие туристского продукта, в основу которого положен уникальный туристский маршрут, повышает туристскую привлекательность трансграничных регионов, а значит, и всей страны в целом [4].

Туристские маршруты между граничащими регионами и странами являются способом распространения культурного и природного наследия, приводят к увеличению доходов жителей участвующих стран, а также увеличению числа рабочих мест. Такие маршруты делают трансграничные территории более доступными для экономического и туристского развития, способствуют улучшению состояния инфраструктуры в целом. Преимуществами созданной таких маршрутов являются:

Синергетический эффект экономии от масштаба, например, оптимизация затрат за счет разделения затрат и рисков;

Доступ к более крупным рынкам и лучшим каналам сбыта;

Сильный туристский бренд и маркетинговая платформа за счет накопления международных средств, человеческих ресурсов, технологий и усилий;

Передача знаний и опыта между регионами;

Создание более конкурентоспособных и качественных региональных туристских продуктов;

Устойчивое региональное развитие в долгосрочной перспективе. Все эти потенциальные выгоды объясняют, почему элементы трансграничного сотрудничества и кластеризации используются на международном уровне в современной политике планирования туризма.

В частности, эти инструменты полезны для приграничных и удаленных регионов, которые в меньшей степени продвигаются в контексте глобального мирового туризма и не благоприятствуют привлекательному географическому и историческому положению, инфраструктуре и другим объективным факторам. Принимая во внимание все эти вопросы, сотрудничество в сфере трансграничного туризма может привести к увеличению конкурентных преимуществ и общей конкурентоспособности дестинаций, участвующих в сотрудничестве. Но процесс кластеризации в отношении совместного брендинга существующих или новых туристских продуктов - сложная и ответственная задача. Культурные, географические, экономические и другие различия между частями этого процесса сотрудничества являются как ресурсами для создания новой конкурентоспособной

единицы (и улучшения собственных показателей дестинации), так и рядом серьезных проблем. Практическим примером такой проблемы при трансграничном сотрудничестве является то, что оно установило бы требование для каждого из участвующих в этом процессе дестинаций иметь такое же или, по крайней мере, сопоставимое стандартное качество для своих туристских продуктов или туристских объектов [5].

Наибольших успехов в развитии этого направления трансграничного сотрудничества в области туризма добился Европейский регион.

Трансграничное сотрудничество (cross border cooperation) - ключевой элемент политики Европейского союза по отношению к своим соседям. Он поддерживает устойчивое развитие вдоль внешних границ ЕС, помогает уменьшить различия в уровне жизни и решать общие проблемы за пределами этих границ. Впервые он был признан таковым в Регламенте Европейского инструмента соседства и партнерства (ЕИСП) на период 2007-2013 гг. Это было подтверждено на период 2014-2020 годов в постановлении Европейского инструмента соседства (ЕИС), принятом в марте 2014 года.

Трансграничное сотрудничество способствует сотрудничеству между странами ЕС и соседними странами, имеющими сухопутную границу или морской переход. Финансирование также может быть предоставлено для программы между несколькими странами ЕС и соседними странами, которые, например, являются частью одного и того же морского бассейна.

Такое сотрудничество разработано на принципах модели территориального сотрудничества ЕС, но адаптировано к специфике внешнего сотрудничества ЕС. Что характеризует программы приграничного сотрудничества и делает их уникальным механизмом сотрудничества, так это твердая приверженность и заинтересованность стран-участниц, основанные на:

- сбалансированное партнерство между странами-участницами по обе стороны границы: государства-члены и соседние страны имеют равное право голоса при принятии программных решений, а проекты получают финансирование только в том случае, если они реализуются партнерами с обеих сторон;

- управление, возложенное на местный - или национальный - орган власти в государстве-члене, совместно выбранный всеми странами, участвующими в программе;

- общая правовая база и правила реализации: На будущий период правила ЕИС, установленные для ЕИСП, были упрощены и адаптированы на основе предыдущего опыта.

Трансграничное сотрудничество преследует три основные цели:

- содействие экономическому и социальному развитию приграничных территорий;

- решение общих проблем (окружающая среда, общественное здоровье, безопасность);

- создание лучших условий для передвижения людей, товаров и капитала [6].

Трансграничное сотрудничество в Европе развивается уже несколько десятилетий. Оно развивается путем создания еврорегионов и является примером для многих других регионов мира. Еврорегион можно очень просто определить как территориальную единицу, образованную двумя смежными субнациональными единицами, принадлежащими двум отдельным государствам. Это не обязательно влечет за собой какой-либо компромисс для сотрудничества и может даже пониматься как простое географическое определение. Тем не менее, эта концепция используется в первую очередь в контексте деятельности трансграничного сотрудничества и влечет за собой некоторую степень институционализации, демонстрируемую взаимодействием агентов по обе стороны границы [7].

Другими словами, соседние страны понимают, что выгоднее не просто конкурировать, а объединять усилия и совместно создавать туристский продукт, который будет привлекать туристов не в одну из этих стран, а в несколько [8].

Сегодня трансграничные или субрегиональные туры стали популярными и востребованными во всем мире. Для туристов всего мира важно за одну поездку получить

больше опыта, эмоций и впечатлений, увидеть больше городов, стран, познакомиться с разными культурами и историческими местами. И у него есть такая возможность благодаря трансграничным турам.

Например, хорошо известны маршруты туристических поездок в Израиль и Иорданию из египетских туристских центров Хургады и Шарм-эль-Шейха. Или из Хорватии и Словении организуются поездки в Венецию. Болгарские или румынские курорты активно предлагают маршруты в Стамбул. Во Вьетнаме существует путешествие по реке Меконг, во время которого турист может посетить Вьетнам, Лаос и Камбоджу одновременно. И таких примеров много.

У Казахстана есть прекрасная возможность создавать такие трансграничные туры вместе с нашими соседними странами. По данным американского туристского сайта TripAdvisor, около 47% респондентов готовы приехать в Центральноазиатский регион, если у них есть возможность посетить несколько стран за одну поездку, например, по маршруту Великого Шелкового пути [9].

В-третьих, будут созданы новые механизмы. Например, для развития туристской индустрии в Центральной Азии – трансграничная виза Шелкового пути.

Виза "Шелковый путь" может стать аналогом шенгенской визы для стран Шелкового пути и позволит туристам посетить все страны, расположенные на ней, с туристской визой одной из стран, присоединившихся к этому механизму.

Предложенный механизм поможет преодолеть препятствия для транснациональных туристских продуктов (визовые, таможенные и пограничные барьеры при пересечении туристами границ соседних стран) [10].

Например, чтобы посетить хотя бы две страны – Казахстан и Узбекистан, требуется один месяц, чтобы подать заявление на визу. Учитывая, как быстро современный турист принимает решение посетить тот или иной регион, этот факт практически исключает одновременные визиты в две наши страны одновременно.

В-четвертых, благодаря описанным выше механизмам трансграничный туризм сможет привлечь иностранных туристов в страны с низким уровнем въездных туристов. Например, по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, количество въезжающих туристов в Казахстан составило 6,8 млн человек (по состоянию на 2018 год), что в несколько раз меньше, чем в других странах. Для сравнения, в Грузии за тот же год их число составило 9 миллионов, в Египте-12 миллионов, а в Турции-более 40 миллионов посетителей. Поэтому, объединив усилия с нашими соседями, количество туристов значительно увеличится [11].

Например, уже популярный мировой маршрут "Самарканд-Бухара-Ташкент" на территории Узбекистана можно было бы дополнить новыми пунктами на территории Казахстана: "Туркестан-Шымкент-Тараз".

Узбекская часть тура может охватить и другие города: Хиву, Фергану, Наманган, Нукус. В Казахстане это, без сомнения, Алматы и Алматинская область, наши национальные парки, такие как: Сайрам-Угам, Аксу-Жабаглы, Иле-Алатау, Сауран, Отырар, урочище Тамгалытас и другие места, где мы можем предоставить туристам незабываемые впечатления от экотуризма и этнотуризма. Туристы могут переночевать в юрте, отправиться в поход по горам, отправиться в поход или покататься на знаменитом Медео или Шымбулаке.

Наши священные места и особенно мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, являющегося одним из мусульманских сокровищ, Айша-Биби, Карахан позволяют нам развивать религиозный или, как мы теперь говорим, "сакральный" туризм, который также в настоящее время набирает обороты.

Фактически иностранному туристу, уже получившему визу в Узбекистан, не нужно будет получать новую визу в Казахстан – у него автоматически появится уникальная возможность посетить другую страну за одну поездку. Это возможность получить гораздо большее количество впечатлений и знаний за один визит.

То же самое произойдет и с потоком туристов, которые приезжают отдыхать на Иссык-Куль в Республику Кыргызстан или в туристскую дестинацию Таджикистана или Туркменистана.

Все это может значительно увеличить туристский поток в нашу страну, а это положительно скажется на многих других сферах: питание (кафе и рестораны), проживание (гостиницы и хостелы), торговля, досуговый и развлекательный бизнес, сельское хозяйство и транспорт – то есть новые возможности для малого и среднего бизнеса в Казахстане. Это новые рабочие места и налоги [12].

Конечно, следует понимать, что реализация таких трансграничных туристских объединений требует тщательной проработки и длительной координации как внутри страны, так и со всеми потенциальными странами-участницами предлагаемого механизма.

Особенно против этой инициативы будут выступать силовые структуры всех без исключения стран. Процедурные вопросы, связанные с внешней политикой и национальной безопасностью, конечно, могут надолго затормозить этот процесс.

Поэтому для администраций туризма всех заинтересованных государств крайне важно убедить высшее руководство своих стран принять политическое решение и ускорить принятие условий для трансграничного сотрудничества [13].

Если взять случай сотрудничества с соседними регионами, то можно сказать, что развитие трансграничного туризма, по большей части, оказывает положительное влияние на развитие регионов. Таким образом, данный вид туризма позволяет более эффективно и бережно использовать совместные природные и культурные ресурсы регионов. Кроме того, происходит сокращение расходов на развитие совместной инфраструктуры, а также продвижение трансграничного региона на мировом туристическом рынке как единого туристского направления.

Но есть и ряд негативных последствий, которые могут привести к развитию трансграничного туризма в регионах. Таким образом, опираясь только на развитие приграничного сотрудничества, регион может стать очень изолированным от остальной страны и полностью зависеть от успеха сотрудничества с регионом другого государства [14].

В этом случае, если граница с другим государством будет закрыта или увеличатся формальности в связи с ее пересечением, это может нанести непоправимый вред региону, который полностью зависит от приграничного сотрудничества и туризма.

### **Список использованных источников**

1. Александрова А. Ю. Роль и влияние границ, пограничности и трансграничности в развитии // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство. материалы III-й международ-ной научно-практической конференции.- Улан-Удэ: 2020. с. 56-66

2. Гельбман. А. и Тимоти. Д. Дж. Сложность границы. туризм и международные анклав: тематическое исследование. Летопись туристических исследований. -2019. - 38 (1). 110–131.

3. Гомилевская Г.А., Иванова Д.А. Трансграничность как фактор развития международного туризма на Дальнем Востоке России. Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, Том 11, № 3, 2019, стр. 63-81.

4. Большаков, А. И. кластерный подход как инструмент формирования стратегии устойчивого развития туризма (на примере трансграничных территорий) / А. И. Большаков, Н. Н. Хаванова, К. Г. Гиносян // сервис в России и зарубежом. – 2013. – № 9. – С. 111-119.

5. Колосов, В. А. Россия-Казахстан: возможность трансграничного сотрудничества / В. А. Колосов, П. Топез, Ж. Топез // Россия 2015. Ezhegodny'j doklad Franko-rossijskogo analiticheskogo centra. – М.:Обсерво, 2017. – С. 400-411.

6. Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/index\\_en](https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/index_en)
7. Перкманн, М. Еврорегионы: институциональное предпринимательство в Европейском союзе. В М. Perkmann & N.-L. Сум (ред.), Глобализация, регионализация и приграничные регионы.- 2018. - стр. 103–124. Лондон: Palgrave Macmillan UK.
8. Зайцева, Н & Кропинова, Е. Проблемы и перспективы развития трансграничного сотрудничества Российской Федерации со странами Европы в сфере туризма // Baltijskij region. – 2018 - №8. стр 133-146.
9. Американский туристский сайт TripAdvisor[Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.tripadvisor.com>
10. Степанова С. В. Развитие туризма в приграничье: благо или бремя? Случай Карелии // Балтийский регион. 2019. Том. 11. № 2. С. 94–111. DOI: 10.5922/2079-8555-2019-2-6.
11. Официальный сайт Бюро статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stat.gov.kz>
12. Тимоти Д. Дж. отношения между туризмом и международными границами // Туризм и границы: современные проблемы, политика и международные исследования. Новое направление в анализе туризма. - Берлингтон: Ашгейт, 2017 — - С. 9-18.
13. Ступина О. Г. Туризм и государственные границы. - М.:Обсерво, 2018. – С. 100-106.
14. Мацнеттер, Дж. Граница и туризм: фундаментальные отношения [Текст] // Туризм и границы: материалы заседания рабочей группы ИГУ – география туризма и рекреации. - Франкфурт: Institut für Wirtschaftsund Sozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe Universität, 2014 – Р. 61-73.