

ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Казмухамбетова Гульназ

gulnaz.kazmukhambet@gmail.com

Магистрант 2-курса кафедры «Туризм», Экономический факультет Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Мусина К.П.

Аннотация: Эко-тренды и осознанное потребление является одной из главных мировых повесток на сегодняшний день. Поддержка уровня потепления климата на уровне 1,5С требует применение принципов устойчивого развития во всех секторах экономики. Одним из инструментов для реализации цели является принцип экономики замкнутого цикла (циркулярная экономика). Несмотря на передовое применение и активное внедрение ее в основном в развитых странах, потенциал внедрения циркулярной практики есть и в Казахстане. Развитость инфраструктуры и статистики в развитых странах дает полную картину для анализа ситуации, однако в Казахстане детальное исследование было произведено на базе одного города – Алматы, который является одним из туристских центров страны. На основе имеющейся информации и опыта других стран, изученных на основе кейс-метода, были предложены варианты применения практики циркулярных принципов на начальной стадии.

Ключевые слова: циркулярная экономика, Казахстан, туризм, досуг, устойчивое развитие

Диверсификация экономики Республики Казахстан является одной из основных и долгосрочных задач, поставленных «Стратегией «Казахстан-2050», первым приоритетом которой является экономическая политика - «всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности» [1].

«Стратегический план-2025», реализующийся в среднесрочной перспективе, определяет одним из главных драйверов экономики формирование новых индустрий и сферу услуг.

Технологическое развитие и цифровизация дают возможности для возникновения и создания новых индустрий около традиционных отраслей. Высокопродуктивные и экспортноориентированные услуги будут являться новыми «точками роста». Согласно данной стратегии одними из основных целей являются: рост доли малого и среднего бизнеса в ВВП (от 26,8% в 2016 г. до 35% в 2025 г.), исследования в области технологии и инновации (от 0,14% в 2016 до 1% ВВП в 2025), диверсификация – рост объема несырьевого экспорта товаров и услуг (от 19,2 млрд. долл. США в 2016 г. до 41 млрд. долл.США), рост инвестиций в основной капитал (от 16,4% в 2016 до 19,4% в 2025), инфраструктуры (индекс эффективности логистики с 77 места в 2016 г. до 38 места в 2025 г.). [2] Создание условий для развития туристского сектора является одним из приоритетных экспортноориентированных задач и одним из основных ожидаемых эффектов для бизнеса является поощрение инвестиций в технологическое обновление, цифровизацию, инновации, поддержка освоения экспортных рынков.

Согласно Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) «зеленое путешествие» является

одним из основных трендов глобального уровня. Уровень эко-осознанности потребителей

растет и этим самым увеличивает спрос на высокий уровень экологической ответственности, переработки материалов, минимальное использование материалов засоряющую и загрязняющую Планету Земля. [3]

Циркулярная экономика (также «экономика замкнутого цикла») является одним из механизмов внедрения принципов «зеленой экономики», и основывается на изменении модели производства и потребления. Она ставит задачи переработки материалов производства и переиспользования их в качестве «нового сырья». Циркулярная экономика фокусируется на изменении сути – содержания, дизайна, принципов и применения. Это относительно новая концепция, активно внедряемая на данный момент в развитых и высокоиндустриальных странах (в особенности Европейского Союза, стран Скандинавии, Японии и Китая). Она базируется на основных принципах сокращения, повторного использования, переработки и восстановления. Взяв начало в производственном секторе, применимость ее в сфере услуг также начала расширяться. В сфере туризма Всемирная Туристская Организация (ЮНВТО) придерживается Декларации Глазго (Glasgow Declaration on Climate Action), которая ставит задачи сокращения выбросов углекислого газа на 50% к 2030 году и к 2050 году обеспечить полный переход на использование возобновляемых источников энергии. [4] Казахстан, в рамках программы устойчивого развития ООН и циркулярной экономики, также начал проекты по исследованию и оценке возможностей внедрения зеленых технологий. Одним из примеров является проект, спонсируемый Европейским Союзом, «Европейский Союз – Центральная Азия, сотрудничество в сфере водных, природных ресурсов и изменения климата» (WESCOOP) [5]

Задачей данного исследования является определение возможностей применения инструментов циркулярной модели бизнеса, определение состояния циркулярности на данный момент, изучение передового международного опыта и возможности их адаптации к сфере туризма Республики Казахстан. Методом исследования выступило кейс-изучение международного опыта, изучение их инструментов внедрения и сравнение нынешних возможностей циркулярности в Казахстане.

После пандемии COVID-19 спрос на проведение времени на свежем воздухе, занятие здоровьем, поездка в сельские местности стало новым трендом. Казахстан, в свою очередь, со своим богатым потенциалом, живописным ландшафтом, природными источниками, и культурной идентичностью кочевого образа жизни, органичным путем может продвигать имидж страны как место привлечения эко-туристов. Это также было отмечено в Государственной программе развития туризма 2019-2025 тем, что одним из основных факторов продвижения туризма Казахстана на международную арену является формирование туристского бренда страны и ее положительный имидж. Приверженность экологическим принципам, развитие эко-туризма, этно-туризма, которые будут функционировать по принципу циркулярной экономики принесет положительный эффект.

Один из передовых опытов применения циркулярной модели, создания ее программы, внедрение и контроль исполнения принадлежит Европейскому Союзу. План Действия Циркулярной Экономики (Circular Economy Action Plan), принятый в 2020 году, активно внедряется и основным инструментом является Инструментарий инновации циркулярной бизнес модели (Circular Business Model Innovation Toolkit). Согласно нему, есть 6 основных этапов внедрения данной модели:

Дизайн: мандат/спонсорство, создание команды, определение масштабов

Понимание: текущей бизнес модели, контекста, циркулярного видения, установка критериев дизайна, тест

Инновация: предложение новых ценностей, варианты циркулярной бизнес модели, просмотр потенциальных сотрудничеств, сравнение по критериям дизайна

Утверждение: генерация предложений, определение экспериментов и тестов, повторение

бизнес модели

Реализация: карта внедрения, бизнес кейс, спонсорство

Оценка: готовность к внедрению, решение (внедрять или нет). [6]

Лидером стран Европейского Союза по переходу к циркулярной экономике являются Нидерланды. В то время как глобальный показатель циркулярности находится на уровне

8,6%, в Нидерландах эта цифра достигает 24,5%. Самым эффективным инструментом в достижении циркулярности является переработка отходов. В Нидерландах данный показатель 1700 кг на душу населения в год. 13% голландских материалов являются переработанными. В сфере туризма удачной моделью применения циркулярного принципа является кейс Ньюкопсе Плассен. На озере, куда приезжают много туристов полюбоваться красивой природой, можно лишь арендовать электрические лодки, чтобы избежать нанесения вреда тростниковым землям вокруг. Также в столице страны в 2018 году была основана организована Группа Лидеров Циркулярных Отелей. 12 отелей сотрудничают в сфере распространения информации о данной тематике, делают совместные закупки, используют мебель из переработанных материалов, ремонтируют мебель, используют схему “a la carte” вместо буфетов во время завтраков во избежание лишних пищевых отходов. [7, с.63]

Еще одним примером успешных циркулярных проектов является город Глазго в Великобритании, в котором прошел последний климатический саммит. “Сбор за временных посетителей” – инструмент, планируемый к внедрению. Так как много культурных мероприятий, концертов и фестивалей проходят в данном городе (130 концертов в неделю), проблема отходов, повышенный уровень углекислого газа из-за повышенного транспортного трафика, и повышенное энергопотребление является актуальным вопросом. Мотивация местных малых и средних предприятий за звание самых «зеленых» отелей, кафе, ресторанов является одним из главных в достижении уменьшения количества экологического вреда. 40% местных отелей являются владельцами «зеленых премий». [7, с. 62]

В рамках сотрудничества Казахстана с Европейским Союзом по вопросам сохранения и возобновления водных источников, опыт Нидерландов в Ньюкопсе Плассен может быть применен и на территории красивых озер Казахстана. В особенности, любимые туристами зоны

Алматинской и Южно-Казахстанской области как Кольсай, Кайынды могут послужить первым примером использования экологического транспорта. Сертификация отелей, ресторанов, организаций досуговы услуг «зеленым сертификатом» за переработку отходов или циркулярных практик может стать одним из индикаторов для измерения циркулярности в сфере услуг в будущем. Однако для этого должна быть хорошо развития техническо-материальная инфраструктура и отлаженные процессы по переработке.

К сожалению, в Казахстане научной литературы по теме циркулярной экономики еще не много, но есть несколько объемных исследований, которые могут считаться отправной точкой в исследовании применимости данной темы в стране.

Одним из наиболее значимых трудов является отчет «Возможности для внедрения циркулярной экономики в Алматы».

Согласно нему, в Алматы функционируют ряды инициатив для устойчивого развития. К примеру, ТОО «НИИ Алматыгенплан», который разрабатывает транспортные пути и проектирует пути облегчения вывоза мусора и переработки. «Velo-friends» - сервис для продвижения велосипедов как экологического вида транспорта способствует продвижению эко- туризма. [8, с. 55] ОЮЛ «Казахстанская ассоциация по управлению отходами «KazWaste» ставит задачи по развитию современного сектора по утилизации отходов и предотвращению экологической деградации. «Kazakhstan Waste Recycling» сортирует и перерабатывает 5000 тонн вторичного сырья в месяц. 23 точки сбора отходов функционируют по городу и 7 по Алматинской области. Перерабатываются пластмассовые бутылки, алюминиевые банки, полиэтилен, бумага. Материалы сдаются на платной основе. 168 сотрудников работают в данной компании. «Kagazy Recycling» занимается сбором макулатуры и переработкой бумаги.[8, с 63] В городе функционирует сервис проката автомобилей «Doscag», что также является одной из принципов циркулярности – совместное использование и сервис. Согласно работе Тлеппаева и Зейноллы, увеличивающийся объем переработки, вторичного использования ТБО в Казахстане с 1% в 2012 году до 14,9% в 2019 году; доля переработки, вторичного использования муниципальных отходов с 3,8% до 11,1%

в 2019 году показывают рост потенциала страны к более широкому распространению циркулярности. [9, с.138]

Учитывая приоритетность Алматинского региона в ряде 10 направлений Казахстана для международного туризма, можно сказать «первопроходец» в применимости циркулярных принципов в сфере туризма есть. И главная задача государства, бизнеса и общества – это объединение, совместные разработки планов и проектов по трансформации имеющихся услуг, создание «зеленого стандарта», который может быть осязаемым показателем для растущего количества потребителей, эко-активистов. Однако информации по остальным регионам Казахстана практически нет.

Инвестиции в исследования и инновации циркулярной экономики, ее развития и применимости в Казахстане могут дать более полномасштабную картину готовности инфраструктуры к переработке отходов и утилизации, особенности в регионах. Инструментарий Европейского Союза может быть использован в качестве навигатора в данном направлении так как для результативности циркулярных принципов в сфере услуг близкое расстояние места переработки и экологичность ее транспортировки играют важную роль. Прогноз и прогноз возможен лишь в состоянии полного владения информацией, статистическими данными, а для реализации этого в полной мере необходима специальная программа, устанавливающая задачи национального уровня, учитывающая всю взаимосвязь секторов экономики. Развитие цифровой индустрии может ускорить работу с большим объемом данных, также уменьшению использования бумажных продуктов рекламы и маркетинга. Государственное и частное партнерство являются одним из лучших опытов сотрудничества. Несмотря на отсутствие карты задач, на частном уровне, даже призыв к отказу от одноразовой посуды на пикниках, от пластиковых пакетов, уборка территории за собой и уважительное отношение к природе уже могут считаться успехом на начальном этапе развития зеленой экономики.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н. А. Назарбаева Народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050» Новый Политический Курс Состоявшегося Государства
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года
3. Всемирная Туристская Организация (UNWTO) [электрон. ресурс] -
4. URL:<https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/2021/08/tourism-trends-2022> (дата обращения: 30.03.2022) – интернет источники
5. Всемирная Туристская Организация (UNWTO) [электрон. ресурс] –
6. URL:<https://www.unwto.org/sustainable-development/climate-action> (дата обращения: 30.03.2022) – интернет источники
7. Европейский Союз – Центральная Азия: сотрудничество в области водных ресурсов, окружающей среды и изменения климата (WECOOP) [электрон. ресурс]–
8. URL:<https://wecoop.eu> (дата обращения: 30.03.2022)
9. McDermott S., Morwood D., Laczko P., Slaughter R., Smith-Gillespie A. // Circular Business
10. Model Innovation Toolkit – методическое пособие
11. OECD. The Circular Economy in Glasgow, United Kingdom // OECD Urban Studies: OECD

15. Publishing [электрон. ресурс]– 2020 - URL:<https://doi.org/10.1787/7717a310-en>
(дата обращения: 30.03.2022)
16. обращения: 30.03.2022)
17. Хоогзаад Е. Возможности для внедрения циркулярной экономики в Алматы – A: Shifting Paradigms, 2019, 62 с.
18. Paradigms, 2019, 62 с.
19. Тлеппаев А., Зейнолла С. Оценка показателей циркулярной экономики на примере стран Европейского союза и возможности ее применения в условиях Казахстана // Экономика: стратегия и практика. Т.16, No 3, 2021, с.128-141.

УДК 338.488

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Кенжебек Назерке Әнуарқызы

nazerke28062002@gmail.com

Студентка ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Д. Сейдуалин

Статья посвящена описанию состояния сферы онлайн-образования, его теоретическим и практическим аспектам. Показано, что применение информационно-коммуникационных технологий в дистанционном обучении значительно улучшает эффективность подачи образовательного материала онлайн. Выявлено, что недостатки онлайн-образования можно исключить лишь благодаря стараниям и демонстрации собственных усилий учеников.

Образование является важной частью жизни людей уже многие века. Сегодня образование значительно отличается от того, что было в 1950-х годах, благодаря достижениям в области преподавания и другим изобретениям, которые обеспечивают более простые методы обучения. Одной из основных проблем, которая была поднята, являются курсы дистанционного обучения и онлайн-образование. Онлайн-обучение было легальным с 1993 года и представляет собой новый способ обучения студентов всех возрастов [1].

С появлением новых технологий, компьютера, телефона, интернета система дистанционного образования становилась все более доступной и удобной. Стало возможным получать обратную связь от преподавателя, общаться на любом расстоянии, проводить онлайн-семинары в режиме реального времени, вне зависимости от твоего местонахождения. Это делает данную систему образования популярной для тех людей, у которых было желание получить образование, но не было возможности сделать этого в дневной форме обучения по каким-либо причинам. Онлайн-обучение позволяет преподавателям общаться со студентами, которые не могут записаться на традиционный курс в классе, и помогает студентам, которым необходимо работать по собственному графику и темпу, которых не так легко придерживаться в стенах учебных заведений [2].

На сегодняшний день темпы введения дистанционного обучения в школах и высших учебных заведениях растут с поразительной скоростью. В каждой дисциплине отмечается всплеск объема дистанционного обучения и предоставления онлайн-степеней. Это связано, в первую очередь, с цифровизацией современного мира, которая подталкивает все сферы экономики, образования и не только подключаться в мир диджитала. Другими словами, происходит глобальная цифровизация, представляющая собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства, включая образование.