

УДК 12.21.27:

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИВЕНТОНИМОВ (на материале социальной сети Инстаграм)

Елеужанова А.К.

yeleuzhanova94@mail.ru

магистрант 1 курса кафедры иностранной филологии ЕНУ им.Л.Н,Гумилева

Научный руководитель: Акжигитова А.Ш.

Обозначения значимых событий в истории общества являются предметом языкового исследования. В последние годы все чаще сталкиваемся с термином «ивентонимы», означающие события меньшего и большего масштабов. В английском языке, наравне с популярными мероприятиями, стали появляться событий меньшего масштаба с кратковременным периодом существования, что позволяют появлению новых видов собственных имен. Они включают в себя такие мероприятия как выставки, марафоны, конкурсы, акций, фестивали, презентаций, соревнования, вечеринки, кинопремьеры, концерты, кавер вечера, и т.д.

С развитием средств массовой коммуникации, традиционные формы коммуникации приобретают новые характеристики. К таким традиционным формам коммуникации относятся проекты городского, регионального, районного, национального, международного уровней, которые охватывают самые разные сферы такие как патриотическая, культурная, спортивная, просветительская, а также реализуются в сфере популяризации науки, техники и искусства.

Целью данной работы является проведение словообразовательного анализа ивентонимов представленных в социальной сети Инстаграм в Казахстане.

В соответствии с целью были поставлены две задачи:

Классифицировать ивентонимы по типам;

Изучить ивентонимы в официальных страницах Инстаграм @sxodim.astana, @sxodim.ala, @sxodim.karaganda, @sxodim.shymkent;

Проблема определения термина

П.Н. Донец ввел термин «ивентоним» и предлагал определять его как событийное имя [1]. Ивентоним от латинского «eventus» означает «событие», греческое слово «онупа, онуп», «имя».

Э. Хоффман, рассматривает ивентонимы как политические события. По мнению Э. Хоффмана ивентонимы и политические события являются синонимами [2]. Но мы отвергаем эту идею как мало вероятную так как к ивентонимам нельзя отнести только политические события, поэтому в этой статье мы охватываем разные виды массовых мероприятий.

Термин «событие» связывают с именем М. Хайдеггера. Он является одним из первых выдающихся философов, который попытался описать категорию «событие» [3].

Другую трактовку этого термина можно находить в активном словаре Лонгмана. В словаре термин «событие» определяется как «важный случай» [4]. Отсюда можно отметить, что большинство видов деятельности можно назвать «событием». Иными словами, это разного рода мероприятия, начиная от фестивалей, конкурсов до Олимпийских игр.

Н.В. Подольская различает семьдесят классов имен собственных в ономастике, но название «событие» не рассматривается как отдельный вид.

В «Словаре ономастической терминологии» названия праздников и памятных дат, относящиеся к определенными отрезкам времени, называют «хрононимами». Кроме хрононимов к группам идеонимов Н.В. Подольская относит также «артионимы», «библионимы», «гемеронимы», «документонимы», «поэтонимы» [5].

В своих работах посвященной проблемам ивентонимов Г.М. Мадиева, Д.Б. Мадиева к ивентонимам относят имя исторического, культурного, социального события. Т.е. эпоха Возрождения, эпоха Просвещения, Куликовская битва, Великая Отечественная война, Ренессанс, Гражданская война и т.д. [6].

Мы сделали попытку определить термин «ивентоним» в узком смысле как названия определенных событий, а в широком смысле как политические планирования или результаты социально-исторических процессов.

Классификация ивентонимов

Для обозначения форматов ивентов во многих случаях используются такие универсальные термины как фестиваль, форум, проект, акция, парад, шествие, мероприятие, праздник, выставка, концерт, экскурсия, конкурс, флешмоб, мастер-класс, викторина, лекция, программа и т.п.

Т.П. Романова в своей работе «Ивентоним-как рекламно-информативный тип имени собственного» делит ивентонимы на «Национально-патриотические», «Спортивно и массово-оздоровительные», «Учебно-просветительские», «Культурно-массовые», Коммерческие и презентационно-имиджевые» [7].

Мы разделили ивентонимы организованные в городе Нур-Султан по классификации Т.П. Романовой.

К национально-патриотическим ивентонимам отнесли шествие, посвященное 1 Мая-Празднику весны и труда; торжественный митинг, посвященный Дню независимости Казахстана; митинг концерт в честь Дня государственных символов, этнофестиваль «Ұлы далакөшпенділер әлемі», фестиваль молодежных патриотических форумов «Мы-патриоты страны», национально-патриотический велопробег «Спасибо за Победу!», викторина «Мой независимый Казахстан».

Спортивно и массово-оздоровительные ивентонимы включает в себе такие ивенты как: спортивный турнир «Лето с футбольным мячом», экологический марафон «Мой ЭКО-след», легкоатлетический челлендж-забег «Birge Jügereiik», городское соревнование среди ветеранов «Команда молодости нашей», Всемирный день бега «Кросс нации», спортивный семинар «Все о допинге и о борьбе с ним», областной проект «Зеленый Казахстан».

Научно-технические и учебно-просветительские ивентонимы представляют собой такие ивенты как: научно-практическая конференция «Библиотека: сто лет тому назад», молодежный форум «Влияние пандемии на развитие образования, науки и культуры», интеллектуальная программа для детей дошкольного возраста «Следствие ведут колобки», юношеские чтения «Произведения А. Кунанбаева в восприятии читателей XXI века», национальные проекты «Здоровая нация», «Образованная нация», и т.д.

Глобализация. Русификация. Вестернизация.

Язык антропоцентричен. Мы воспринимаем, понимаем мир так, каким преподносит его нам родной язык. Когда мы говорим о языковой глобализации, сразу же на ум приходят заимствованные слова и словоформы. Английский язык проникает во все сферы жизнедеятельности человека, что является последствием глобализации. Использование заимствованных слов русского, английского языков также наблюдается в прецедентных текстах и различных ивентонимах. Например: «Балам, береги маму!», «Встать, бастык идет!», «Алга Казахстан!», «Аксакалам всё по плечу», ивентонимы «Salem Stand up», «Korpeshka party собирает друзей», «Nauryz-party», «Dombyra party», «Butakofka-party», «Boursak party», «Pyjama party», «Hen party», «Gender party».

В ивентонимах «Korpeshka party собирает друзей», «Butakofka-party» в роли словообразующего употребляется уменьшительно-ласкательный суффикс –к-.

В следующих ивентонимах как «Nauryz-party», «Dombyra party», «Butakofka-party», «Boursak party», «Pyjama party», «Hen party», «Gender party», «Korpeshka party собирает друзей» использовано слово «party».

В начале слово «party» имело значение как «встреча людей с целью проведения вечеринки». В Казахстане слово «вечеринка» начали использовать с конца 90-х. Различали домашнюю вечеринку, дружескую вечеринку и школьную вечеринку используя слово «party», как например home party, friendly party, school party. Позже стали употреблять слово «пати» на кириллице вместо «party».

Уже некоторое время крупнейшие магазины применяют термин «Black Friday» что в переводе означает «Черная пятница». Отношение людей к «Черной пятнице» до конца неясно. Для большинства людей «Черная пятница» ассоциируется с праздником, возможностью совершить выгодные покупки. Однако XIX веке во второй половине, это выражение не имело ничего общего с шопингом. Все же есть и противоположное мнение.

Слово «Пятница» (Жұма) в нашей религии и традициях означает священное понятие. Поэтому в Казахстане предложили переименовать «Черную пятницу» на «Щедрую пятницу». Также мы наблюдаем вариант с применением английского слова «Happy» означающее «счастливый, весёлый, благоприятный» и слово «Juma» с перевода на казахский. Переименование в «Happy Juma» стало бы данью уважения казахстанскому народу, так как «Пятница» является священным днем для мусульман.

Мы полагаем, что «Щедрая пятница» получит хороший отклик и поддержку среди наших граждан соотечественником. Мы отдаем предпочтение на название «Happy Juma» вместо «Black Friday».

Мы акцентировали внимание к ивентонимам, которые организуются в городе Нур-Султан. Представляя интерес к социальной сети Инстаграм мы обнаружили множество актуальных мероприятий разного формата и тематики в официальной странице @sxodim.astana начиная с 2021 года.

Так например, в октября прошлого года был организован турнир по фигурному катанию «Denis Ten Memorial Challenge», где приняли участие призеры чемпионата мира по фигурному катанию из 20 стран.

Название турнира состоит из двух английских слов «Memorial Challenge». В последнее время в социальных сетях часто встречается слово «Challenge». Обычно оно переводится как «вызов» в контексте словосочетания «бросить вызов» и является одним из жанров интернтроликов. Однако существуют различные оценки данного явления. Некоторые относят его к числу флешмобов и сопоставляют со спортивной эстафетой, а другие же воспринимают видео челлендж как инструмент манипулирования людьми.

Ряд культурно-массовых ивентов дополняют такие мероприятия как «Арт вечер: Микеланджело Буонаротти», «Фолк-концерт ирландской и шотландской музыки», спектакль

«Понарама Рождества: UNPACKING смысла», выставка «ArteFuckТы», шоу-программа «Он цирк» без животных, показы короткометражного кино «Short anima doc» и т.д.

Арт вечера становятся популярным видом отдыха. Это совместное рисование под руководством художника. Это отличная возможность попробовать себя в роли художника несмотря на уровень подготовки.

Слово «Art» происходит от латинского языка которое означает «ремесло, занятие, искусство». По формату и место проведения также выделяют «Artistnight OpenAir»-арт-вечеринки на свежем воздухе, «Artistnight Music»-создание картин под живую музыку, «Artistnight Art -Therapy»-арт терапия.

Выставки-как отдельный вид искусства. В городе Нур-Султан состоялось открытие выставки под названием «ArteFuckТы». Само слово с латинского переводится как «arte»-«искусственно», «factum»-«сделанный». Т.е. это любая вещь изготовленная людьми. Нельзя не заметить интересное сочетание слов в названии выставки «ArteFuckТы». Автор проекта сочетает в названии латинское слово «Arte», английское слово «Fuck» и русское «Ты».

Также следует отметить современный термин «Секонд-хенд» обозначающие различные предметы, которые были в употреблении, либо оказались непригодными либо ненужными владельцу.

«Second hand» в переводе с английского означает «second»-второй, «hand»-рука, буквально «вторые руки». Чаще всего, этот термин применяется к одежде. В настоящее время даже в небольших городах есть интересные, доступные секонд-хенды.

Также стоит отметить несколько разные значения этого термина на постсоветском пространстве. В Европе и Соединённых Штатах «Секонд-хендом» считалась любая бывшая в употреблении вещь. Это могло быть и книга, машина или даже информация, полученная не из первоисточника. Однако сейчас термин «Second hand» употребляется только для одежды.

Также мы исследовали один из ивентонимов который набирает популярность с каждым годом. «Gender reveal party»-вечеринка, на которой раскрывает пол будущего ребенка. «Gender» английское слово означающее «пол», «род». Но в английском языке изначально слово «gender» означало грамматический род. Широкое распространение понятие «гендер» получило только в начале 1970-х годов благодаря развитию феминистского движения и феминистской теории. Такого рода вечеринки сейчас становятся все популярнее. По сути, это один из способов отпраздновать всеми уже любимейшей праздник «Baby shower». Первые видео с «гендер пати» были загружены на YouTube в 2009 года, а сам термин появился в Google в 2010-м. Изначально такие праздники проводили на Западе, но со временем они вошли и в нашу реальность.

Заключение.

Ивент-индустрия непрерывно меняется с развитием человеческого общества, технологий, увеличивается количество значимых для человека предметов, которые нуждаются в индивидуальном именовании.

Также растёт число виртуальных платформ. Тренд на использование виртуальных платформ становится всё более очевидным, и незаметно выходят из рамки привычных деловых мероприятий. Спецификой виртуальных платформ является то, что она интересна, динамична, доступна и увлекательна.

В данной статье были рассмотрены ивентонимы, представленные в платформе Инстаграм, а именно в официальных страницах [@sxodim.astana](#), [@sxodim.ala](#), [@sxodim.karaganda](#), [@sxodim.shymkent](#). В исследовании мы рассматривали наиболее популярные ивентонимы такие как: «Nauryz-party», «Dombrya party», «Butakofka-party», «Bausak party», «Pyjama party», «Hen party», «Korpeshka party собирает друзей», «Artistnight Music», «Artistnight Art -Therapy»,

«Gender reveal party», «Second hand», «ArteFuckТы», «Он цирк», «Short anima doc», «Понарама Рождества: UNPACKING смысла», «Denis Ten Memorial Challenge», «Black Friday».

Список использованных источников

1. Donec P. N. Zum Begriff des Eventonyms // Das Wort: germanistisches Jahrbuch Russland. 2002. S. 35–41
2. Хоффманн Э. Имена политических событий и их онимизация в средствах массовой информации // Вопросы ономастики. 2008. № 5. С. 90–104.
3. Мартин Хайдеггер: философия другого Начала, 2010. 389 с.
4. Event [Электронный ресурс] // Longman English Dictionary. 2014. URL: <http://www.ldoceonline.com/dictionary/event> (дата обращения: 21.01.14).
5. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. М. : Наука, 1988
6. Г. Б. Мадиева, Д. Б. Мадиева//К вопросу изучения эвентонимов: постановка проблемы
7. Т.П.Романова. Ивентоним как рекламно-информативный тип имени собственного.
8. [@sxodim.astana](https://www.instagram.com/sxodim.astana), [@sxodim.ala](https://www.instagram.com/sxodim.ala), [@sxodim.karaganda](https://www.instagram.com/sxodim.karaganda), [@sxodim.shymkent](https://www.instagram.com/sxodim.shymkent)