

УДК 372.881.111.1

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Досымбек Ардак Джумағалиқызы

dosimbek.00@mail.ru

Магистрант 1-го курса образовательной программы «Иностранный язык: два иностранных языка» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Н.С. Касымбекова

За последние несколько лет социальные сети приобрели невероятную популярность как открытый источник информации и платформа для обмена знаниями. Образовательные учреждения используют пространство социальных сетей для взаимодействия с обучающимся, а педагоги используют потенциал технологий социальных медиа для улучшения общего процесса преподавания и обучения.

Возникающую роль социальных сетей в процессе преподавания и обучения нельзя игнорировать. Они не только предоставляют обучающимся доступ к полезной информации, но и

связывают их с учебными группами и другими образовательными системами, что делает процесс обучения более интересным и увлекательным.

Социальные сети возникли практически в одно и то же время, что и Интернет в 1969 году. Одним из первых социально-сетевых ресурсов считается сеть Classmates.com, (перевод с английского языка «одноклассники»), созданная Рэнди Конрадсом в 1995 году. Благодаря этому сайту пользователи имели возможность восстановить связь с бывшими одноклассниками, найти коллег и друзей. Сеть действует и сегодня, и насчитывает более 50 млн пользователей в США и Канаде. [1]

Еще один пример социальной сети посвященной изучению языков, является сеть «Livemocha»(Лайфмоукэ)(2007). Автор данной социальной сети Шириш Надкарни, данная сеть была предназначена для самообучающихся взрослых в неформальной обстановке и являлось крупнейшим сообществом изучающих языки в то время, с более чем 350 000 активных пользователей ежедневно(2011) и 12 миллионами зарегистрированных участников из более чем 200 стран Livemocha использовала так называемую методику «общины», где обучающиеся при общении друг с другом развивают навыки владения языком. Кроме того для языковой практики можно воспользоваться текстовым, голосовым или видеочатом. После закрытия сети Livemocha в 2016 году многие другие сайты пытались следовать в этом направлении, подчеркивая мотивационные факторы, связанные с функциями сопоставления профилей. [2]

Социальные сети способствуют самонаправленному обучению, которое готовит обучающихся к самостоятельному поиску ответов и принятию решений. При закреплении в аудитории эти навыки работы с социальными сетями можно направлять и совершенствовать для достижения лучших результатов обучения и критического мышления. А также позволяют обучающимися свободно общаться и сотрудничать за пределами образовательных учреждений. [3]

В то время как многие инструменты социальных сетей, используемые в учебных заведениях, позволяют преподавателям контролировать состав групп, основные социальные сети, такие как Twitter, Facebook или Instagram, обеспечивают открытый доступ для внешних пользователей. Несмотря на проблемы с безопасностью, они также привлекли внимание лингводидактов ввиду их популярности в повседневной жизни студентов. Одним из преимуществ использования таких открытых моделей является возможность объединить формальные и неформальные подходы к обучению и тем самым интегрировать компоненты повседневного социального взаимодействия в процесс обучения. Однако этот гибрид формального и неформального подходов создает серьезные дидактические проблемы. Чтобы справиться с этими проблемами и дать возможность обучающимся развить более ответственное, критическое, сознательное и продуктивное отношение к социальным сетям, исследования в области дидактики неуклонно сосредотачивались на поддержке «цифровой грамотности». [4]

Социальные сети предоставляют студентам и учебным заведениям возможности для улучшения процесса преподавания и обучения. Slide Share, Quora, Research Gate и т. д. помогают студентам, предоставляя онлайн-учебники, развивающие игры и т. д.

Преподаватели могут использовать свой Skype или службы обмена сообщениями, такие как WhatsApp, для организации дискуссий, как Speaking club.

Преподаватели могут использовать любые из следующих платформ социальных сетей в качестве учебных инструментов:

Блоги с функцией комментирования для обмена и обсуждения информации;

WhatsApp для поощрения открытых форумов и дебатов;

Skype и Zoom для более глубокого взаимодействия с материалом и друг с другом;

Pinterest для обмена умными идеями, вдохновением и ценными ресурсами среди студентов:

Google Docs, Wikis и другие инструменты совместной работы над документами для хранения и уточнения данных;

Приложения для управления проектами для развития и оптимизации совместной работы;

Вконтакте и другие социальные сети для установления связей;

Slide Share для создания презентаций;

Instagram - это отличная возможность для обучающихся создавать ресурсные доски для учебы и идей, а также для использования как блог. Они могут быть использованы для развития учебы, карьеры или даже отношений со сверстниками.

Несколько способов использования Instagram в качестве ресурса для обучения:

Письменные ресурсы - умение писать и эффективно общаться очень важно для обучающихся. Это приложение может быть использовано для сохранения ссылок, полезных при написании работ, проведении исследований.

Технологии - для тех, кто получает степень бакалавра онлайн, будет полезно следить за последними технологическими новостями и полезными советами. Советы, обновления новостей, программные хитрости и новые приложения могут быть прикреплены, чтобы студенты были в курсе всего самого нового и интересного.

Советы по карьере - подготовка к собеседованию, советы по составлению резюме, статистика вакансий - создав доску с ресурсами по карьере, студенты будут чувствовать себя еще более готовыми к поиску работы после окончания учебы. [5]

Навыки работы в социальных сетях могут помочь студентам найти работу на рынке труда, который все больше полагается на цифровые инструменты для создания сетей и обмена информацией.

На основании всего вышеуказанного мы можем констатировать, что социальные медиа могут положительно повлиять на развитие и закрепление языковых навыков. Включение социальных медиа в более традиционную учебную среду может расширить творческую свободу студентов и побудить их работать усерднее и активнее. Конечно, по мере изменения ландшафта социальных сетей, образовательные учреждения также должны будут адаптироваться - но поскольку социальные медиа уже влияют на то, как мы учимся и взаимодействуем вне аудитории, их применение в образовательных организациях.

Список использованных источников

1. Сахарова Т.Е. Социальные сети как способ изучения иностранных языков
2. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/606708>
3. Исаева Г. К. Некоторые особенности применения инновационных технологий на уроках иностранного языка. - А., Фолиант, 2015. - 60
4. Бойд, Д., М., Эллисон, Н., Б. (2007). Сайты социальных сетей: определение, история и наука. Журнал компьютерных коммуникаций, 13(1), 210-230
5. Мусаева Г.А. Использование информационных технологий как средства повышения интереса учащихся к английскому языку. - Аст., Вестник ЕНУ, 2018. №5. - 32с.