

«Мәтінді оқу алдындағы» кезеңінде «Ассоциацияның» қабылдауын өткізуге болады. Оқушыларға келесі мәтіндік тапсырмалар ұсынылады:

Тақырыпты оқы. Тақырыпты оқығаннан кейін қандай ассоциациялар пайда болады?

Бұл мәтін не туралы? Сіздің болжамдарыңыз қандай?

Мәтінді оқып болған соң, балалар мәтіндегі ақпаратпен ассоциацияларын салыстырады.

«Кластер, ментальды карта» әдістемесі мәтінді оқымас бұрын ақпарат жүйеленетін «шақыру» кезеңінде қолданылады.

«Түсіну» кезеңінде мәтін бойынша бақылауға арналған материалмен жұмыс істеу барысында «кластер құрайды».

«Рефлексия» кезеңінде оқушылар топпен бірігіп қорытынды кластер дайындайды. Кластер сөзі (ағылшын сөзінен - cluster accuulation).

Кластер белгілі бір тақырыпқа енген кезде пайда болатын ойлау процестерін елестетуге көмектеседі. Кластер – мәтіннің мағыналық бірліктерін бөліп көрсету кезінде сызба, сызба, графика түріндегі материалды жүйелеу әдісі. Ортаға негізгі семантикалық сөз – тірек сөз жазылады. Оның төңірегінде мәтіннен мағыналық бірліктер орналасқан. Олардың айналасында жаңа логикалық сөздер бар. Кластерлік жүйе ақпараттың үлкен көлемін қамтуы мүмкін. Мысалы, шығармалардың атаулары, кейіпкерлердің аты, т.б. Мектеп оқушыларының сөйлеуін дамыту, логикалық схемаларды түсіну қабілетін қалыптастыру үшін дыбыстау (сөйлеу) міндетті болуы керек. Үйде тапсырма беруге болады: осы немесе басқа ақпаратты графикалық жүйелеу үшін кластерлер жасау. Кластерді кез келген мәтінді талдауда, сабақтың кез келген кезеңінде пайдалануға болады.

Қорытындылай келе, шет тілі сабақтары әртүрлі материалдық және интерактивті тәсілдер арқылы сыни тұрғыдан ойлауды дамытуға ықпал ететінін атап өткім келеді. Шетел тілі бұл жағдайда оқудың мақсаты мен құралы болып табылады. Кез келген тапсырманы орындаған кезде оқушылар негізгі ойды түсініп, проблеманы бөліп көрсетуі, оны осы салада білетіндерімен салыстыруы және қорытынды жасау және өз ойын тұжырымдау үшін бізге қандай қосымша ақпарат қажет екенін анықтауы керек. Көріп отырғаныңыздай, бұл белгілі бір интеллектуалды дағдыларды қалыптастыруды талап етеді. Оқушылар жиналған мәліметтерді талдап, олардың маңыздылығын бағалай білуі, қажеттісін таңдай алуы, ақпаратты құрылымдау, содан кейін оны мәселені шешуде пайдалану, өз көзқарасын дәлелдеу үшін синтездей алуы керек. Сонымен сыни тұрғыдан ойлау технологиясын ағылшын тілі сабақтарында қолдану – тиімді нәтижелер берері сөзсіз.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: ЭКСМО, 2008.
2. Стил Дж., Темпл Ч., Мередит К. Критическое мышление – углубленная методика. – М., 1998.
3. Векслер М. Критическое мышление: Дис. канд. психол. наук /М. Векслер. – Киев, 1973.
4. Шакирова Д. М. Теоретические основания концепции формирования критического мышления //Педагогика. 2006.
5. И. В Муштавинская. Технология развития критического мышления на уроке и в подготовки учителя. – Санк- Петербург, 2009.

УДК 372.881.111.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Уразакова Дарья Нуржановна

urazakovad1187@gmail.com

Студент 4 курса специальности «Иностранный язык: два иностранных языка» ЕНУ им.

Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – К.Е. Ибрагимова

В современных тенденциях образование является главнейшим показателем накопления человеческих знаний, в связи с этим целенаправленное формирование системы образования входит в число приоритетов национальной политики.

Человечеству свойственно прогрессировать и вводить новшества во все сферы деятельности. Сфера образования является одной из инновационных отраслей, поэтому на сегодняшний день социальные сети выполняют важнейшую функцию для общества-коммуникативную. Если учесть, что социальные сети очень популярны среди школьников и студентов, логично использовать их в учебном процессе.

Что такое социальная сеть? Каковы преимущества и возможности для учителей?

Понятие «социальная сеть» было введено английским социологом Джеймсом Барнсом еще в 1954 году. В своей работе «Занятия и собрания в норвежском островном приходе» он определил, что социальная сеть индивидуума включает около 150 человек [1].

Социальная сеть- структура узлов социальных объектов (лиц или организаций), между которыми существуют социальные коммуникативные отношения. В контексте Интернета социальная сеть представляет собой веб-ресурс, на основании которой впоследствии будет устанавливаться межпользовательское общение [2].

Основные принципы социальных сетей:

Идентификация — возможность указать информацию о себе. Например, участники указывают школу, институт, дату рождения, хобби, книги, фильмы, навыки и так далее.

Присутствие на сайте — возможность посмотреть, кто сейчас онлайн, и вступить в диалог с другими участниками.

Отношения — для описания отношений между двумя пользователями. Например, участники могут быть отмечены как друзья, члены семьи, друзья друзей и т. д.

Общение — возможность общаться с другими участниками сети. Например, отправлять им личные сообщения, комментировать материалы, которые они размещают в социальной сети.

Группы — возможность формировать социальные сети с сообществами по интересам.

Репутация — возможность узнать статус собеседника, проследить его поведение в социальной сети.

Обмен — возможность поделиться с другими участниками такими материалами, как фотографии, документы, ссылки, презентации и так далее.

В социальных сетях студенты могут использовать фрагментарную информацию, повторять, пересылать и делиться ею со своим кругом друзей, развивая таким образом навык наставничества. Студенты должны быть обеспечены навыками обучения, чтобы они могли разработать свой собственный метод обучения.

Моделируя процесс обучения иностранному языку с применением общедоступных социальных сетей, необходимо оценить удобство их использования с технической точки зрения и полезность применения социальных сетей с точки зрения обучения [3].

Для этого рассмотрим уже действующие социальные сети Вконтакте и Facebook в качестве платформ для обучения иностранному языку.

Рассмотрим таблицу 1.

Основные преимущества и недостатки использования социальных сетей:

Преимущества	Недостатки
<p>знакомая среда для учащихся; повышение познавательной активности и мотивации к усвоению знаний за счет разнообразия форм работы, возможности включения игрового момента; многообразие инструментов на сайте позволяет учащимся создавать обучающий контент; увеличение объема выполненных заданий на уроке; активность учащегося прослеживается через ленту его одноклассников; этот метод обучения также очень привлекателен для педагогов: он помогает им лучше оценить способности и знания ребенка, понять его, побуждает к поиску новых, нетрадиционных форм и методов обучения, стимулирует его профессиональный рост и все дальнейшее развитие компьютера.</p>	<p>недостаточность сетевого этика у учащихся; низкий уровень мотивации учащихся и информационно-коммуникативных компетенций преподавателя; преподаватель должен интуитивно чувствовать обучаемую аудиторию и целесообразно подбирать под нее учебную платформу и инструменты.</p>

Для начала рассмотрим сервис социальной сети Facebook. В чем феномен данной сети с точки зрения педагогики?

Это современный ресурс, предназначенный для мгновенного обмена информацией, содержит многообразие возможностей, для оптимизации образовательного процесса обучающихся, однако немаловажным фактом является то, что в этой социальной сети зарегистрировано огромное количество учеников. И перед учителями стоит задача открыть для себя широкое поле возможностей для анализа и работы: личность ученика, увлечения, жизнь и т.д [4].

Суть построения учебного процесса заключается в вовлечении учащихся в коммуникационную среду, где школьникам предоставляется возможность проанализировать на практике, что они знают, умеют и могут выполнить самостоятельно [5]. Учитель в ходе взаимодействия участников со общества создает условия для проявления инициативы учащихся, занимается регулированием условий коммуникации и организует учебный процесс: предварительно готовит тему для обсуждения, формулирует вопросы, готовит задания, определяет регламент действий учащихся и оценочные измерители деятельности учащихся. Учитель в процессе подготовки занятия с использованием средств социальных сетей, должен предварительно проектировать предполагаемый объем материала и объективно оценивать сложность учебных задач [6].

Благодаря социальным сетям, таким как «Facebook», мы можем получить информацию об образовании и профессиональном развитии школьников из отдельных разделов «личной информации», отсюда же - данные о системе ценностей и культурном контексте в котором находятся выпускники.

Социальная сеть «Вконтакте» реализует функции платформы электронного образовательного ресурса. Помимо этого, одной из немаловажных функций, также является возможность проведения прямых эфиров в данной сети. Преподаватель может провести урок в виртуальном режиме, где ему будет доступна информация о подключившихся пользователях.

Материалы могут быть доступны из любой точки, ученики могут обсуждать материал между собой, доступны консультации учителя. Между учителем и классом устанавливаются более доверительные отношения, возникает интерес и мотивация к образовательному процессу, улучшаются навыки нахождения и обработки информации.

Вконтакте и многие другие социальные сети обладают ценным функционалом для обучения иностранному языку и могут использоваться не только как средство общения и мгновенного обмена информацией. Методически правильное внедрение социальных сетей в образовательный процесс дает возможность всем участникам самостоятельно или совместно создавать образовательный онлайн-контент, который разнообразит занятия в стенах школы [7].

Таким образом, социальные сети — это модернизированная среда, где школьники в основном читают или просматривают учебные контент, делятся комментариями или аудио- и видеоматериалами собственного производства, при создании которых применяются те знания, которые ранее были приобретены. В целом использование социальных сетей в образовательном контексте по-прежнему имеет спорный характер и следует учитывать, как преимущества, так и недостатки для того, чтобы сделать его более эффективным как для учителей, так и для школьников. Однако, социальные сети могут стать дополнительным средством обучения иностранному языку.

Список использованных источников

1. Барнс Д. Классы и собрания в норвежском островном приходе. Human Relations. New York: Hafner Press, 1975, с.24.
2. Патаракин Е. Д. (2009). Обучение социальному взаимодействию и нетворкингу 2.0. Москва: НК, Проект Гармония, Инк.
3. Титова С.В. Социальные сервисы в преподавании иностранных языков: перспективы использования [электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-sotsialnyh-setey-i-servisov-interneta-2-0-v-protsess-prepodavaniya-inostrannyh-yazykov-neobhodimost-ili-blazh/viewer>
4. Ахматова Р.Ю. Social network as information and pedagogical potential of education [электронный ресурс]. <https://moluch.ru/conf/ped/archive/145/6839/>
5. Рахимова А.Н. Интернет-проект в образовательном процессе, как один из важнейших факторов развития межкультурного диалога в образовании Казань, 2006, с.9-10.
6. Нургалиева Г.К., Тажигулова А.И., Артыкбаева Е.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовании как условие повышения его качества// Инновационное образование в развивающемся регионе: сб.статей XVIII Международной научно-практической конференции «Личность. Общество. Образование» в 2 т./научн.ред. О.В.Ковальчук, В.П. Панасюк. А.Е.Марон. - СПб. ЛОИРО, 2015. - Т.1. - С.22-31.
7. Плеханова Ю.В. Использование социальных медиа для развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся [электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-media-dlya-razvitiya-inoyazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii-obuchayuschih-sya/viewer>

УДК 372.881.111.1

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ИНОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕКСТОВ

Усинбаева Карима Нурлановна
usinbaeva.karima@yandex.ru