

В начале Пакистан обвинял Кашмирских повстанцев в вторжении, говоря что она не причастна. Но в ходе боевых действий 5 мая 1999 года Индийская армия выпустила документы, найденные у трех пакистанских солдат, указывающие на участие Пакистана.

В Каргильской войне было три основных этапа: Первый, когда Пакистан внедрил войска в контролируемую часть территорий Индией. Второй, когда Индия обнаружила проникновение Пакистанских войск и мобилизовала силы. И последний третий этап включал сражения, после которых Индия вернула себе часть территорий, которые были под контролем Пакистанскими силами. Пакистану пришлось отступить. Это война была провалом для Пакистана. Индия в свою очередь разорвала связи с Пакистаном и повысило готовность к обороне.

По информации СМИ общие потери индийских войск в ходе Каргильского конфликта составили 524 человека убитыми и 1363 ранеными. О Пакистанских потерях много разных информации, кто-то говорит около 2700 убиты, а кто-то говорит больше или меньше. Но мы понимаем, что это война была поражением Пакистана (Индия тоже имела много потерь).

Почему война между этими державами так опасна?

Нужно учитывать тот факт, что эти государства имеют ядерное оружие. Тем более Сегодня поставками оружия в Пакистан занимаются США и Китай, а в Индию - Россия. Еще этот конфликт между двумя религиозными группами, что делает её более опасным. Потому что религия может повлиять быстрому распространению военных действий, и дать поддержку со сторон единомышленников. На сегодняшний день между Индией и Пакистаном периодически происходят пограничные вооруженные столкновений.

Список литературы

1. Surinder Mohan, Ideology, territorial saliency, and geographic contiguity: the beginning of India–Pakistan rivalry// International Relations of the Asia-Pacific. – 2016, Vol.16, Issue 3, - P. 371-407.
2. T.V. Paul, The India–Pakistan Conflict An Enduring Rivalry – Cambridge, Cambridge University Press, 2005
3. Золоторева А.А., Лахорская резолюция 1940 г. и Сикхи Паджаба // Научные ведомости БелГУ – 2014, № 29.
4. Новейшая история стран Азии и Африки: XX век : учебник для студентов вузов : в 3 ч., ч. 2 : 1945-2000 [Под ред. А.М. Родригеса.], М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2017.
5. Богатуров А.Д., Аверков В.В. История международных отношений. 1945—2008: Учеб. пособие для студентов вузов /— М.: Аспект Пресс, 2010.
6. Территориальный вопрос в афро-азиатском мире [под редакцией Д.В. Стрельцова], М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2013 – с. 210

УДК 37.03

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Кожобекова Динара Асылхановна

okane82@mail.ru

Докторант 1 курса по ОП «Регионоведение», ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Ж.Е. Нурбаев, к.и.н., доцент

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения, места и функций в социальной структуре общества, а также специфических интересов и ценностей. С.И. Иконникова и В.Т. Лисовский, рассматривая молодежь как поколение, считают, что существенным признаком поколения является не только возраст, но единство убеждений, целей, общность переживания и отношения к жизни. С возрастом поколение не утрачивает социальных черт, воспитанных эпохой. Общность убеждений, интересов, ценностей, стремлений, симпатий – важный показатель позиции молодежи в обществе [1, С. 22].

Изучение ценностных ориентиров молодых людей представляет особую значимость, так как знание и понимание целей и потребностей молодежи позволяет своевременно определить назревающие проблемы в молодежной среде и тем самым выстроить эффективную государственную молодежную политику.

Для изучения текущей ситуации в молодежной среде, а также различных сфер жизнедеятельности молодежи, в том числе их ценностных ориентиров, Научно-исследовательским центром «Молодежь» в 2021 году был проведен массовый опрос. В нем приняли участие 2000 молодых людей со всей страны.

Так, результаты опроса показали следующее [2].

Последние 5 лет (2017-2021 гг.) в иерархии ценностей казахстанской молодежи не наблюдалось особых изменений (Таблица №1).

Таблица №1. Топ-5 ценностей молодежи (2017-2021 гг.)

Год/ список ценности	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Семья (82,4%)	Семья (80,7%)	Семья (86,0%)	Семья (85,2%)	Семья (82,3%)
2.	Здоровье (57,5%)	Здоровье (52,2%)	Здоровье (59,7%)	Здоровье (51,8%)	Здоровье (45,6%)
3.	Дружба (32,0%)	Дружба (28,5%)	Дружба (30,7%)	Дружба (28,3%)	Дружба (23,1%)
4.	Материально обеспеченная жизнь (15,8%)	Любовь (16,2%)	Знание, образование (13,3%)	Вера, религия (15,4%)	Материально обеспеченная жизнь (20,7%)
5.	Любовь (15,5%)	Материально - обеспеченная жизнь (16,0%)	Карьера, высокое положение в обществе (11,1%)	Материально - обеспеченная жизнь (14,8%)	Вера, религия (16,2%)

Данные представлены из социологических исследований, проведенных Научно-исследовательским центром «Молодежь» в 2017-2021 годах

Традиционно высока значимость семьи, здоровья, дружбы и материально обеспеченной жизни. При этом перечисленные базовые ценности в структуре иерархии

ценностей входят в топ-3 по результатам ежегодных исследований Научно-исследовательского центра «Молодежь».

Основным институтом, формирующим систему ценностей молодежи, по мнению участников опроса, является семья (70,0%) (в 2020 году – 72,1%). Далее с большим отрывом следуют школа (10,5%), друзья и знакомые (6,6%) и университет (4,1%). Представители власти указаны 17,1% респондентами в качестве наиболее активных источников воздействия на молодежь.

Блогеры, вайнеры и тиктокеры также являются источниками воздействия на молодежь. Ответы 16,2% респондентов показывают высокий уровень воздействия данного канала на общественное мнение. Для 31,2% молодежи авторитетные люди или группы людей не указаны, высок уровень затруднившихся с ответом – 11,7%.

Наблюдается рост активности среди молодых людей, который проявляется в различных формах. К примеру, если говорить о трендах: среди трендов, присущих казахстанской молодежи, наиболее популярными являются: переход к высокой мобильности, использование современных технологий (диджитализация, цифровизация), здоровый образ и динамичный темп жизни.

Менее популярными, среди трендов, является фриланс, который больше характерен для крупных городов, как Алматы и Нур-Султан (*роль фриланса по сравнению с 2020 годом возросла почти в 1,3 раза (с 13,2% до 17,2%)*). Одним из негативных трендов является формирование разрыва между богатыми и бедными (17,2%), а также ослабление института семьи (16,4%). Также респонденты в качестве тренда отметили экологичность (14,2%), мультитрендовость (13,7%) и новое отношение к еде (13,4%).

В определении ценностных ориентиров молодежи отдельное место отводится вопросу отношения молодых людей к религии. Как показывают результаты исследований за прошедшие годы, степень влияния религии сохраняет устойчивые позиции.

Обращает на себя внимание незначительное снижение числа практикующих верующих (глубоко вовлеченных в религиозные практики и соблюдающих религиозные нормы), доля которых к 2021 году составила 13,5% (*по сравнению с 2020 годом - 14,2 %*). В разные годы этот показатель не превышал 10%. Между тем, снижается число респондентов, не глубоко вовлеченных в религиозные практики, однако идентифицирующих себя в качестве верующих. Так, если три года назад их число составляло 62,6 %, то в 2021 году - 39,1 %.

На формирование религиозных убеждений молодых людей в большей степени оказали влияние факторы рождения (37,1%) и ближайшего окружения (23,1%), которые условно можно обозначить как внутренний круг влияния. Внешний круг влияния (изучение специальной литературы и интернет-ресурсов, беседы с имамом, влияние важных событий на жизнь или модных тенденций на религиозность) варьируется от 5,7%-0,6%. При этом пятая часть опрошенных отмечает, что на их религиозные убеждения не оказывалось никакого влияния (20,9%). Таким образом, религиозность среди казахстанской молодежи сохраняется на среднем уровне.

Культура межэтнических отношений, выполняя важную воспитательную функцию по приобщению к общечеловеческим ценностям, играет значительную роль в молодежной среде. Подавляющее большинство (77,5%) молодых респондентов в той или иной степени положительно оценивают государственную межэтническую политику. В то время отрицательно оценивают порядка 10% опрошенных.

Согласно опросу, 23,4% молодых людей не сталкивались с дискриминацией и нарушением прав. Вместе с тем, уровень образования (17,7%), сексуальная ориентация (13,7%), также выступают частой причиной ущемления прав молодых людей.

Немаловажным является вопрос патриотизма среди молодежи. Как молодежь понимает слово «патриотизм»? Исследования предыдущих трех лет показали, что в сознании молодых людей патриотизм имеет больше эмоциональный окрас, проявляемый в любви, уважении к своей стране и гордости за нее. В 2018 году так считали 59,7% респондентов, в 2019 году - 60,4%, в 2020 году - 53,3%. Исходя из социологического опроса 2020 года, можно выделить следующие социально-демографические группы, для которых любовь, уважение и гордость за страну являются ключевыми определениями патриотизма. Тем не менее, в сознании молодых людей чувство патриотизма также ассоциируется и с конкретными действиями и поступками. К примеру, сюда можно отнести службу в армии и готовность защищать Родину (38,9%), хорошее и добросовестное выполнение работы во благо страны (28,3%), воспитание патриотизма в детях (28%). Одними из важных личностных качеств патриота, по мнению молодых респондентов, являются честность и порядочность (32,1%). Сравнительно меньше молодые респонденты видят патриотизм в категориях общественных отношений, определяющих содержание гражданского общества в его функциях защиты и продвижения общественных интересов, таких как участие в благотворительности (19,1%), проявление активной гражданской позиции, участие в делах страны (17,1%), интереса к событиям в стране (14,7%). В целом участие в выборах и митингах (8,9%) также для них не является патриотическими актами. По субъективным оценкам, молодые люди считают себя более патриотичными в сравнении с людьми среднего возраста и пожилыми.

Такие процессы, как участие в волонтерской деятельности, приверженность принципам здорового образа жизни и экологических движений могут способствовать все более активному включению молодых людей в орбиту гражданского общества. В этом ключе патриотизм выступает значительным фактором формирования ценностных ориентиров, способствующих развитию гражданского общества.

Исследования, проводимые Научно-исследовательским центром «Молодежь», являются основой ежегодного Национального доклада. На сегодня, это единственный документ, в котором на протяжении многих лет комплексно изучаются актуальные вопросы в молодежной среде. В 2021 году впервые, по результатам социологических исследований и на основе статистических данных, был составлен портрет «Портрет поколения Независимости», отразивший состояние молодежи «в цифрах». Также были выявлены тренды, основанные на прогнозах мировых и отечественных экспертов. Так, по мнению экспертов казахстанская молодежь поколения независимости: 72,3% - считают себя полностью здоровыми; 60,9% - систематически занимаются спортом; 63% - выбирают Тикток как инструмент самовыражения; 52,8% - указывают стабильную работу как фактор уверенности и развития; 50,8% - считают, что традиционный формат обучения интереснее и удобнее; 13,5% - полностью следуют религиозным нормам; 23% - увлекаются жанром аниме [3].

Молодежь также имеет оптимистический настрой по отношению к будущему. Так, с уверенностью в будущее смотрят 47,3% респондентов, 30,7% воспринимают ситуацию «спокойно, без иллюзий, надежд». Такой позитивный прогноз позволяет отметить, что молодежь готова выступить активной частью гражданского общества.

В целом, результаты опроса могут быть полезны исследователям, представителям государственных органов и неправительственных организаций, а также лицам, занимающимся изучением казахстанской молодежи.

Список использованных источников

1. Иконникова С.Н. На пороге гражданской зрелости: об активной жизненной позиции современного молодого человека / Иконникова С.Н., Лисовский В.Т. – Л.: Лен-издат., 1982, 175 с.
2. Молодежь Казахстана // Социологическое исследование. Нур-Султан. 2021. С. 177-182.
3. Молодежь Казахстана. Национальный доклад – 2021: 30 лет Независимости / Азербает А.Д., Ашимханова Д.Э., Нашенова Г.Б. и др. Нур-Султан. 2021. С. 116.

ӘОЖ 327

«БІР БЕЛДЕУ БІР ЖОЛ» АЙМАҚТЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҮНТЫМАҚТАСТЫҚ БАСТАМАСЫ МЕН ШЫҰ-НЫҢ БАЙЛАНЫСЫ

Қақар Қанат

haharhanat@gmail.com

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
аймақтану кафедрасының докторанты. Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Ғылыми жетекші – Даркенов Қ.Ғ.

2001 жылы 15 маусымда Шанхайда Қазақстан, Қытай, Қырғызстан, Ресей, Тәжікстан мен Өзбекстан елдері Шанхай Үнтымақтастық Ұйымының құрылғандығын жәриялады. Бұған дейін, 1996 жылы Өзбекстанды қоспағанда, жоғарыда аталған мемлекеттердің барлығы «Шекаралық әскери аймақтарға сенімді нығайту туралы келісім» және «Шекаралық аймақтардағы қарулы күштерді өзара қысқарту туралы келісім» келіскен елдер болды [1]. Өзбекстан 2001 жылы ұйымға қосылғаннан бері ол «Шанхай Үнтымақтастық ұйым» деп аталды.

ШЫҰ-ның аясындағы экономикалық және мәдени қатынастар

Ұйым елдер арасындағы әскери ынтымақтастытан басқа мәдени және экономикалық қатынастарды дамытты. 2003 жылдың қыркүйегінде Шанхай Үнтымақтастық Ұйымына мүше мемлекеттердің үкімет басшылары 20 жылдық «Көпжақты экономикалық және сауда ынтымақтастығының күнделігіне» қол қойды [2]. Бұл келісімнің басты мақсаты-ШЫҰ кеңістігінде еркін сауда аймағын құру, сонымен бірге қысқа мерзімді кезеңде сауда мен инвестиция үдерісін жеделдету. Қазіргі уақытта Шанхай ынтымақтастық ұйымы «Көпжақты сауда -экономикалық ынтымақтастықтың контурына», «2025 жылға дейінгі даму стратегиясына» және басқа құжаттарға қол қойды және енгізді [2].

Шанхай Үнтымақтастық Ұйымы шеңберіндегі экономикалық ынтымақтастық энергетика, көлік, ауыл шаруашылығы, телекоммуникация және басқа да көптеген экономикалық салаларды қамтиды, сонымен бірге мүше мемлекеттер ғылым мен техника, мәдениет, білім, туризм, және гуманитарлық ғылымдар. Аймақта экономикалық серіктестікті дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасалды.

Гуманитарлық ынтымақтастық тұрғысынан 2002 жылы 12 сәуірде Бейжің саммитінде ШЫҰ -ға мүше елдердің мәдениет министрлері алғаш рет мәдени ынтымақтастық туралы келісімге қол қойды. 2007 жылы Ресей онлайн -университет құруды ұсынды, ал 2008 жылы ШЫҰ онлайн -университеті (мүше мемлекеттердің университеттерінің кооперативтік жүйесі) құру туралы қаулы қабылданды [2]. 2010 жылы университет Беларусь, Қазақстан, Қытай, Қырғызстан, Ресей, Тәжікстан және Өзбекстанның 80 -нен астам университетін қоса алғанда, өз жұмысын бастады және 7 зерттеу бағыты