

УДК 316,77;070

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Ахметова Диана Ербатыркызы
akhmetova_01@icloud.com

В современном мире, во время глобальных технических инноваций, интернет можно по праву назвать одним из лучших изобретений, так как им в настоящее время пользуется практически каждый человек. Интернет-коммуникация дает человеку больше свободы, нежели реальности, так как человек может выразить свои мысли: открыто или анонимно.

Существует ряд положительных и отрицательных качеств данной коммуникации. Но стоит рассмотреть проблемы именно с лингвистической стороны, которые существенны для носителей разных языков, и постараться помочь справиться с этим.

Одна из проблем, существенная для носителя любого языка — насколько именно этот язык может быть представлен в интернете. С каждым днем виртуальное пространство расширяет свои границы и выполняет функцию распространения языков и развития языкового разнообразия в мире. По исследованию учёных, появление всемирной сети, также систем взаимодействия и обмен информацией стимулирует распространению в большей степени английского языка, который выходит за пределы местного и национального. Распространение английского языка в целом, а именно в интернет – среде — одна из характерных черт глобализации. Конечно, на английском языке разработаны все стандарты по использованию программного обеспечения, ввода данных и прочего, однако на сегодня эти ограничения постепенно исчезают, поскольку разрабатываются программы на языках других народов, создаются локальных сетей, которые растут и распространяются за счет увеличения пользователей — носителей определенного языка.

Например, немецкий и французский языки не так популярны в общей интернет-среде. Лично по моему мнению, кроме английского, так же должны лидировать и другие языки. Для того, чтобы какой-либо язык закрепил свое присутствие в интернет - среде, необходима материальная поддержка его развития, постоянное обновление программного обеспечения, рост числа носителей в сети. Если в качестве примера взять Казахстан, то на данный момент мы можем наблюдать следующее: наш государственный язык считается второстепенным, так как большинство сайтов ведутся на русском и/или английском языках. Так же и в странах Европы, или других странах, лидирует английский, в то время как немецкий, французский языки относительно отстают.

Известно, что каждый язык ограничен определенными национальными и государственными границами. Интернет же устраняет эти границы, однако, несмотря на безграничное виртуальное пространство, каждый пользователь интернета ограничен своими языковыми способностями и языковым барьером. Английский язык долгое время продолжает удерживать лидирующие позиции по количеству сайтов в сети. Однако другие языки постоянно развиваются и количество интернет - ресурсов, доступных носителям разных языков, постоянно растет. Чем больше языковой репертуар человека, тем успешнее его коммуникация в интернете.

Коммуникация в интернете на сегодняшний день представляет собой чрезвычайно разветвленное многообразие речевых жанров, и в зависимости от способа общения меняются средства, которыми могут воспользоваться пользователи сети. Изучение языкового репертуара в связи с проблемами функционирования языков в виртуальной среде является актуальной задачей и продуктивным полем научной деятельности.

Также психология в коммуникации и лингвистике играет немаловажную роль, так как она тесно связана с тем, как человек мыслит и выражается. В современных исследованиях по изучению языковых ситуаций в мире активно учитывается языковая интуиция, строятся некоторые гипотезы о закономерностях человеческой психики и их отражения в различных языках - такой подход отражается и в современных языковых исследованиях. Для более обширного изучения коммуникации создана дисциплина

«межкультурная коммуникация» или «психология межкультурной коммуникации», которая исследует различных языковых носителей, их психологию и развитие. Это вполне можно связать с интернет-коммуникацией, так как в ней присутствуют различные виды языков и интернет - коммуникация чаще заменяет нам реальное общение [1, с. 1].

В работе «Проблемы интернет-коммуникации: межкультурный аспект» Трофимова Г.Н. [2] рассматривая такие аспекты, как функционирование языка в интернет-коммуникации, особенности реализации речевых стратегий языка, лингвоконфликтологию, отмечает следующее: «Задача формирования толерантного общества и ситуация расширения публичной сферы использования языка определяют необходимость усиления внимания к формированию и функционированию публично произнесенного текста в Интернете, ориентированного на массовую аудиторию»[2, с. 27]. Вслед за автором, мы придерживаемся мнения о том, что особенно пристальное внимание исследователей обращено не только на положительные особенности, но и на отрицательные стороны данной темы, то есть виртуальной коммуникации.

В результате диагностики всех особенностей, следует обратить внимание на совокупность нескольких характеристик, связанных как с психологической, так и с языковой точки зрения, благодаря которым они и формируются. Как известно, совершенство языка определяется степенью развитостью его символической функции, когда понимание языковой формы невозможно без присутствия информации и знаний, которые дают ему четкое определение. В сети Интернет многие слова словосочетания и предложения, которые относятся к русскому языку, видоизменяются в пределах сохранения понятия, а слова – поисковые запросы и слова - откровенно указывают на глобализацию данного языка. Так же и с английским, французским, немецким языками. Несомненно, английский язык в виртуальной сфере и коммуникации выходит за рамки и преобладает практически везде. Однако и другие страны и культуры активно противостоят данному процессу, стараясь стать более конкурентоспособными и так же быть в большинстве. [3, с. 6]

Таким образом, появление интернета привело не только к появлению нового вида коммуникации, но и к появлению языка, функционирующего в новой коммуникационной среде и ряд причин, которые позволяют считать языковые средства электронной коммуникации прогрессирующим видом языка, обладающего отличительными особенностями на всех этапах – лексика, грамматика, построения высказываний, стилистических норм, соотношения норм устной и письменной речи.

Список использованных источников

1. Морозова О.Н. Особенности интернет-коммуникации: определение и свойства. – М., 2015. – 185 с.
2. Трофимова Г.Н. Проблемы интернет-коммуникации: межкультурный аспект. – Москва: Юрайт, 2019. – 143 с.
3. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – С.11.