

УДК 327.8

## ПОЛИТИКА МЯГКОЙ СИЛЫ ЯПОНИИ В КАЗАХСТАНЕ

**Күмісбек Медина Жанатқызы**

*medinakumisbek@gmail.com*

Студентка 2 курса факультета международных отношений ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – А.М. Азмуханова

В современном мире, где всё больше и больше людей получает доступ к информации, наиболее эффективной стратегией является демонстрация достижений культуры и образа жизни, привлекающего международную аудиторию; с этой целью проводится ряд мероприятий, которые закреплены документально на государственном уровне.

Таким образом, страны, претендующие на региональное или мировое лидерство, всё шире используют стратегию «мягкой силы» для достижения своих внешнеполитических интересов. Термин «мягкая сила», введенный американским политологом Джозефом Наем, представляет собой искусство убеждения, использование нематериальных ресурсов культуры и политических идеалов для оказания влияния на людей в других странах. В каждой стране формируется, естественно, свое понимание «мягкой силы», ввиду политических, экономических, социальных и культурных различий между странами.

На данный момент Япония является одним из мировых лидеров по возможностям и результатам применения «мягкой силы». По данным агентства Portland за 2019 г. она занимает 8-е место в списке держав, активно использующих основанные на привлекательности образа государства инструменты в своей политике [1]. Несколько отличается оценка компании Brand Finance, которая по схожему набору показателей поместила в 2021 г. Японию на 2-е место в мире [2]. Это свидетельствует о твердом положении Японии одной из мировых лидеров в отношении исследуемого феномена, а также о тенденции к усилению данных возможностей.

Актуальность темы данного исследования связана с глобальным трендом интенсификации культурных обменов между странами, что приводит к повышению значимости «мягкой силы» в международных процессах. В рамках данного исследования мы ставим перед собой задачу рассмотреть процесс эволюции политики мягкой силы Японии и её основные направления, применяемые в Казахстане.

После того, как Япония стала экономической сверхдержавой, ключевым ресурсом её внешней политики являлась официальная помощь развитию (далее - ОПР), которую Япония осуществляет с 1954 года, присоединившись к Плану Колombo – соглашению о международном сотрудничестве по оказанию помощи социально-экономическому развитию стран АТР. Первоначально основными получателями помощи были страны ЮВА, а японское содействие фактически представляло собой форму репараций за ущерб, нанесённый им во время Второй мировой войны.

В 1989 г. Япония была признана крупнейшим в мире донором ОПР, однако несмотря на внушительные суммы помощи, она нередко являлась объектом критики со стороны других доноров. Японию обвиняли в том, что её ОПР направлена, прежде всего, на обеспечение интересов собственного бизнеса, а не решение проблем стран-реципиентов.

В 1992 г. был принят первый Устав ОПР, обозначивший условия предоставления японского содействия: внимание к вопросам окружающей среды; неприемлемость использования ОПР в военных целях; учёт таких показателей, как уровень военных расходов, производство ОМУ и др.; содействие демократизации, защита прав человека, развитие рыночной экономики. Такой подход означал готовность Японии отойти от прежней модели и начать следовать общему делу наряду с другими донорами помощи и международными организациями.

В 2015 г. был принят новый Устав, в котором понятие ОПР было заменено на «сотрудничество в целях развития», означающее «международное сотрудничество по содействию развивающимся странам, в котором участвует государство и связанные с ним структуры» [11]. Эта модель делает акцент на взаимодействии государства и частного сектора, а также вовлечении широкого круга участников в процесс оказания помощи. Были отражены в Уставе 2015 г. и такие базовые понятия японской внешней политики, как активный пацифизм, качественный рост, «безопасность человека» (human security). Политика содействия развитию приобрела более выраженный стратегический и комплексный характер.

В Японии за реализацию ОПР отвечают несколько структур: МИД, Министерство финансов и Министерство экономики, торговли и промышленности при участии бизнеса.

В рамках «мягкой» политики Японии особенно важными являются идеи о развитии международного культурного и научного взаимодействия, создании региональных площадок для продвижения сотрудничества в этих областях, а также защита уникальных черт японской культуры и её распространение за рубежом.

Так, в 1972 г. был учрежден Японский фонд (The Japan Foundation) – специальная организация для развития международного культурного обмена Японии под управлением МИД Японии. Фонд ведет свою деятельность по трем основным направлениям [3]: программы по преподаванию японского языка за рубежом, программы обмена в области культуры и искусства, программы поддержки исследования о Японии и интеллектуальных обменов.

Показателем успешности деятельности Фонда может служить, во-первых, официальное число стран – 24, где Японский фонд осуществляет свою деятельность [4]. Во-вторых, эффективность деятельности можно определить по проводимым фондом экзаменом на знание японского языка – *Нихонго норёку сикэн* (JLPT) [5]. С 1984 по 2019 гг. в нем приняли участие 14967437 человек, а общее число стран его проведения достигло 87 [6].

Другой формой реализации потенциала «мягкой силы» являются японские центры [7]. В 2000 г. был открыт Казахстанско-японский центр развития человеческих ресурсов в университете Нархоз и в КазГЮУ им. М.С.Нарикбаева. Центры предоставляют информацию о Японии широкой общественности в принимающих странах по таким направлениям, как проведение бизнес-курсов «Кайдзен», изучение японского языка, проведение культурных мероприятий. Таким образом, центры играют значительную роль в развитии взаимодействия и взаимопонимания между принимающими странами и Японией, постоянно расширяя свою деятельность, вовлекая в сотрудничество частные предприятия, органы государственной власти, студентов и широкую общественность.

В эпоху глобализации, Япония, как и другие государства, стремится повысить международную конкурентоспособность образовательного и исследовательского уровня университетов. Японская организация студенческих услуг (JASSO) реализует различные программы поддержки как для приема, так и для отправки иностранных студентов, чтобы способствовать международному обмену студентами, тем самым развивая глобальные человеческие ресурсы, которые будут играть активную роль на мировой арене [9].

Согласно статистике JASSO, общее количество иностранных студентов, обучающихся в Японии в 2020 г. составило 279 тыс. 597 человек [10]. Наибольшее количество иностранных студентов в Японии на 2020 г. составляют китайцы (121,845 или 43,6%) и вьетнамцы (62,233 или 22,3%). Также в Японии обучаются студенты из Непала, Республики Корея, Индонезии, Тайвань, Шри-Ланки, Мьянмы, Камбоджа, Бангладеш, Таиланда, Малайзии, Филиппины, Монголии, Индии, США, Франции, РФ, Германии, Узбекистана и других государств.

По инициативе Токио в начале декабря 1992 г. все пять республик Центральной Азии были включены в список развивающихся стран, что позволило оформлять выделяемую им помощь как ОПР. Для Японии это означало, во-первых, демонстрацию её международного влияния, а во-вторых, возможность популяризировать продвигаемую экономическую модель. В её основе лежала стратегия, делающая акцент на руководящей роли государства и поэтапной либерализации с целью развития отраслей промышленности в частном секторе.

В эти годы Япония стала одним из ведущих доноров региона и осуществляла проекты по следующим направлениям:

<b>Направление</b>	<b>Проект/результат</b>
Восстановление и реформирование инфраструктуры	Модернизация аэропортов в Казахстане (в Нур-Султане), Киргизии («Манас»), в Узбекистане (в Самарканде, Бухаре, Ургенче), Таджикистане (Душанбе), восстановление или строительство дорожной инфраструктуры (автодороги на западе Казахстана, мост через реку Иртыш, новая железнодорожная магистраль Ташгузар – Кумкурган на юге Узбекистана, произведены электрификация участка Карши – Термез, восстановление дороги Дусти – Нижний Пяндж, связывающей Таджикистан с Афганистаном, восстановление ключевой магистрали Киргизии – дороги Бишкек – Ош, а также участков дороги Ош – Баткен – Исфана и др.)
Развитие человеческих ресурсов	Открытие Центров развития человеческих ресурсов, проведение бизнес-курсов, языковых и компьютерных занятий, осуществление обучающих программ и стажировок.
Обеспечение безопасности	Создание японо-казахстанской комиссии по утилизации ядерного оружия, была выделена помощь в размере более 1,17 млрд иен на демонтаж ядерных арсеналов, было предоставлено оборудование для мониторинга и система защиты ядерного материала. Сотрудничество с Управлением ООН по наркотикам и преступности.

Безопасность человека	Проекты в сфере медицины и здравоохранения, образования, культуры, экологические проблемы Семипалатинского региона, Аральского моря и Каспийского моря. Программа регионального развития «Одна деревня – один продукт». Например, в Иссык-Кульской области Киргизии было создано 164 группы в 47 селах, а часть произведенной продукции (горный мёд, войлок) идёт на экспорт в Японию.
Культура	Культурные гранты (для государственных учреждений) и культурные проекты «куса-но нэ» (для неправительственных организаций). Изучение японского языка, обеспечение необходимым оборудованием и др. Целевым фондом ЮНЕСКО при участии Японии были реализованы проекты по восстановлению и консервации древних памятников Фаяз-тепа в Узбекистане (2000-2006), Отрар Тобе в Казахстане (2001-2005), Красная речка, Ак-Бешим, Бурана в Киргизии (2003-2006), руин Аджина-тепе в Таджикистане (2005-2008). С 2011 г. Япония осуществляет в ЮНЕСКО «Проект по поддержке всемирного наследия Шёлкового пути». Одним из его достижений стало внесение в список Всемирного культурного наследия в 2014 г. объектов «Коридора Шёлкового пути Чанъань – Тяньшань».

Таблица 1. Основные направления ОПР в Центральной Азии.

В октябре 2015 г. состоялся первый в истории визит премьер-министра Синдзо Абэ во все пять государств региона. В Казахстане С. Абэ выступил с речью, в которой озвучил три столпа политики в отношении региона: 1) Япония значительно увеличит присутствие в Центральной Азии. Её основными инструментами станут помощь в развитии высокотехнологичных производств и в обучении профессионалов высокого класса; 2) Япония продолжит активно участвовать в решении общих проблем региона. Посредством ДЦАЯ продолжится реализация важнейших программ развития, в первую очередь модернизации сельского хозяйства, развитие транспорта и грузоперевозок. Будет задействовано государственно-частное партнёрство для реализации планов по развитию региона. 3) Планируется углубление партнёрства на международной арене, в первую очередь в сфере ядерного нераспространения и разоружения [12].

Из речи С. Абэ можно сделать вывод о том, что помощь развитию продолжит играть ключевую роль в обеспечении японского присутствия в регионе, и её распределение будет направлено на задействование японских передовых технологий, обучение персонала, способного работать с этими технологиями с тем, чтобы повысить интерес стран региона именно к Японии как экономическому партнёру.

#### Список использованных источников и литературы

1. The soft power 30. Japan. URL: <https://softpower30.com/country/japan/> (Дата обращения: 30.11.2021).

2. Brand Finance's global soft power index 2021. URL: <https://brandirectory.com/globalsoftpower/download/brand-finance-global-soft-power-index-2021.pdf> (Дата обращения: 30.11.2021).
3. Материалы Японского фонда. URL: <http://jpfmw.ru/ru/about/o-fonde.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
4. Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/index.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
5. JLPT in charts. URL: <https://jlpt.jp/e/statistics/index.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
6. JLPT. Past test data. URL: <https://jlpt.jp/e/statistics/archive.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
7. Материалы о Японских центрах. URL: [http://japancenter.jica.go.jp/japancenter/japancenter\\_e.html](http://japancenter.jica.go.jp/japancenter/japancenter_e.html) (дата обращения: 30.11.2021) (Дата обращения: 30.11.2021).
8. В.А.Королев, С.С.Кудрявцева. Мягкая сила современной Японии: опыт и направления развития. Вестник Международных организаций. Т.9. № 2. 2014. (Дата обращения: 30.11.2021).
9. Японская организация студенческих услуг JASSO. URL: <https://www.jasso.go.jp/en/about/organization/index.html> (Дата обращения: 01.12.2021).
10. Статистика JASSO. URL: <https://www.studyinjapan.go.jp/en/statistics/zaiseki/data/2020.html> (Дата обращения: 01.12.2021).
11. Об Уставе содействия развитию. МИД Японии. URL: [www.mofa.go.jp/mofaj/gaikou/oda/files/000072774](http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaikou/oda/files/000072774) (Дата обращения: 01.12.2021).
12. Речь премьер-министра С.Абэ о политике в отношении Центральной Азии. URL: [http://www.mofa.go.jp/mofaj/erp/ca\\_c/kz/page1\\_000148.html](http://www.mofa.go.jp/mofaj/erp/ca_c/kz/page1_000148.html) (Дата обращения: 01.12.2021).

УДК 366.636

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОАЭ**

**Лаикова Асия Камбаровна**

*28\_la@mail.ru*

Студент 4 курса Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилёва.

Казахстан, г.Нур-Султан

Научный руководитель - З.С. Ильясова

СМИ рассматривается как чередование контента - музыки, кинокартин, телевидения, радиовещания, книгоиздательского дела, рекламы и цифровых игр – совместно с надлежащими устройствами технологического и логического типов. С течением времени представление о "СМИ" как расширилось, так и разрасталось. Это объясняется тем, что СМИ были прочно сплетены с индустриальными обновлениями, последствия которых поспособствовали на контент, платформы, и на девайсы, которые развивались по замкнутому кругу. Эти преобразования также гарантировали разнообразные перспективы пользования и новейшие бизнес-модели. [7, С. 1]