

УДК 81`282.4:004.8

**КОНЦЕПТ «НАЦИЯ» В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ  
КАЗАХСТАНА:  
ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Манарбек Тансулу**

[tan\\_sulu\\_1994@mail.ru](mailto:tan_sulu_1994@mail.ru)

Магистрант ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан  
Научный руководитель – Ж. Джамбаева

На современном этапе развития лингвистической науки изучение репрезентации концептов в публицистическом дискурсе требование времени. Важность понимания термина «социальный», активно используемого в СМИ и формирующего наши представления об обществе, включая концепт «нация», подчеркивает актуальность нашего исследования. На основе различных методов (ассоциативный эксперимент, анкетирование, компонентный анализ заголовков, графо-семантическое моделирование) нами была предпринята попытка сконструировать ментальную модель репрезентации концепта «нация» на основе анализа периодического издания «Казахстанская правда». Подобный дискурс демонстрирует национальные особенности изучаемых культурных паттернов, что вносит свой вклад в развитие государственной программы «Рухани жаңғыру».

Одним из наиболее популярных и разработанных направлений современной лингвистики является изучение ассоциативного значения слова путем проведения ассоциативного эксперимента, с помощью которого можно судить об особенностях функционирования языкового сознания человека. По словам Н.В. Уфимцевой, ассоциативный метод можно рассматривать как «специфичный для данной культуры и языка «ассоциативный профиль» образов сознания, интегрирующий в себе умственные и чувственные знания, которыми обладает конкретный этнос» [1, с.67].

Ассоциативная организация связей в простейшей форме репрезентирует одну из моделей хранения знаний в памяти человека, она мыслится как некая форма семантических сетей, существующих в сознании. С каждым узлом семантических связей в долговременной памяти человека связаны сведения, ассоциативно с ним вместе возбуждаемые, следовательно, при определении (установлении) места какого-либо понятия из долговременной памяти одновременно «вытаскиваются» все известные сведения и факты, связанные с данным понятием [2, с.165].

В соответствии с моделью ассоциативной сетевой организации памяти (по М. Куильяну) семантические модели рассматриваются как иерархически организованная сетка ассоциативно связанных концептов. Каждая единица обладает неким набором потенциально возможных «векторов» ассоциаций, которые выбираются представителем того или иного национально-лингвокультурного сообщества. Какие именно векторы выбираются представителем того или иного национально-лингвокультурного сообщества, почему именно тот, а не другой, зависит от национально-культурной специфики, за этим стоит «стереотип» (в широком смысле), или – если предсказуемость определенных ассоциаций нерелевантна – национальный концепт [3, с.183-184].

Установлено, что ассоциативные эксперименты выявляют особенности языкового сознания народа, а данные, полученные в результате проведенного эксперимента, могут быть интерпретированы как отражение сознания представителей различных культур. По

мнению Г. Гиздатов, именно ассоциативное поле слова дает стереотип восприятия объекта реальной действительности в виде связей одного слова с другими языковыми единицами, а иерархическая организация семантической памяти подтверждается взаимной мотивированностью запечатленных в памяти понятий, следовательно, наиболее полным образом концепт слова может быть выявлен через ассоциативное поле, а когнитивные модели представлены в нем как реальные сущности в сознании человека [4, с.5].

Присутствие языкового выражения и системная репрезентация дают концепту общую известность.

В ассоциативном эксперименте принимали участие 80 респондентов, владеющих русским языком. Возраст от 18 до 25 лет. Половое распределение – поровну: 40 респондентов женского пола и 40 мужского. Участники эксперимента – студенты и работники различных предприятий и учреждений. Эксперимент осуществлялся в индивидуальной форме. На ответ выделялось до 1 минуты. При этом респондент мог указывать любое количество ассоциаций. Задание звучало следующим образом: «*Запишите, с чем у вас ассоциируется слово **нация***». Задание у респондентов не вызывало затруднений. 15 респондента дали по 1 ответу на вопрос, 25 – более 5 ответов. В результате эксперимента получены 273 ассоциативных реакций. На первом месте – обобщения: *народ, страна, территория*, которые встречаются в ответах всех респондентов. В ответах с количеством реакций, большим чем одна, часто встречается соединение «*народа*» и «*страны*». На втором месте, с небольшим отрывом, – абстрактные существительные, называющие чувства (*гордость, уважение*) и другие лексико-тематические группы (*независимость, суверенитет, сила*) присутствуют в ответах 54 человек. На третьем месте – понятия, составляющие культурно-исторические признаки (*история, язык, традиции, обычаи*). Такие ответы присутствуют у 32 респондентов. В национальную сферу также были включены понятия религии (27 респондентов), национальной идеи (17 респондентов), богатства (11 респондентов).

На основании полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что для большинства респондентов «нация» ассоциируется со следующими понятиями: *народ* (48 реакций), *суверенитет* (32 реакций), *страна* (23 реакции), *язык* (17 реакций).

Таким образом, для большинства респондентов нация – это народ, проживающий в суверенной стране и говорящий на одном языке.

Для конструирования ментальных моделей концепта «нация» было проанализировано современное печатное СМИ – «Казахстанская правда» – общенациональная газета Казахстана, имеющая тираж 100 тысяч экземпляров. Данный выбор был сделан на основе статусного положения представленного издания как официального печатного органа государства.

Создание ментальной модели газеты осуществлялось на основе анкетирования читателей (50 человек – жителей г. Астана с целью выявления понятийных единиц концепта общества, позволяющих определить содержательную специфику издания. Анкетироваемым необходимо было выделить заголовки с ключевыми словами, тесно связанными с понятием нации и его сущностью. На основе анализа была представлена лексико-семантическая интерпретация нации, что определяло характер газеты, ее направленность и значимость (рисунок 1).



Рисунок 1. Ментальная модель концепта «нация»

Моделирование лексико-стилистического пространства газетных заголовков включает в себя несколько этапов. На первом этапе был проведен компонентный анализ заголовков казахстанской газеты на примере «Казахстанской правды», таких как: «Ориентиры духовного развития», ««Акжайык! – в арьергарде группы», «Е-кызмет» – платформа будущего», «Награда за героизм», «Летопись демократии», «Звездный старт наурызовских встреч», «Диалог, доверие, партнерство», «Семь граней великой степи: страна встречает Наурыз» и др.), которые, по их мнению, включали ключевые слова, тесно связанные с понятием «нация» и его сущностью. В 12 заголовках газеты респонденты не увидели выхода на исследуемое понятие, например, «Риски возможности», «Без сюрпризов», «Нажмут на кнопку», «Ставки сделаны», «Суперкелин», «Человек дела» и др. [5].

В результате чего были выделены понятийные компоненты-единицы. Далее был проведен полевой анализ заголовков, в результате чего из выделенных компонентов-единиц были сформированы понятийные поля, несущие характеристики семантического пространства заголовков.

На втором этапе определялось количество связей между полями в рамках семантического пространства заголовков газет; подсчитано общее количество взаимодействий, образующих каждое поле с другими полями; обнаруженные связи между понятийными полями проходили фазу графической репрезентации (построение семантического графа) [6].

В результате компонентного и полевого анализа, выявления связей между полями и построения семантического графа, нами был дан сравнительный анализ заголовков казахстанской газеты.

Анализ заголовков «Казахстанской правды» выявил, что газета ориентирована на решение вопросов государственного характера; большое внимание уделяется проблемам менталитета и культуры; косвенно обращается к общественным вопросам, вопросам экономики и юриспруденции.

Отметим особенности репрезентации концепта «нация» в заголовках Казахстанской правды:

1. В казахстанской («Казахстанская правда») современной печатной периодике достаточно часто встречается понятие «нация» в самых разнообразных его представлениях.

2. «Казахстанская правда» называет себя официальными государственными периодическими изданиями, в котором особое внимание уделяется официальной информации внутри государства, что говорит ее предназначении, направленности и заявленной специфике.

3. В результате компонентного и полевого анализа были выделены около 50-ти заголовков данной газеты, которые были в дальнейшем рассмотрены под углом графо-семантического моделирования. В процессе чего были выделены основные компонентные единицы, образованные в дальнейшем в семантические поля, которые показали особенности представлений о нации у казахстанских читателей: в «Казахстанской правде» были выделены семантические поля: государство, юриспруденция, экономика, общество, культура; в заголовках газеты самое большое поле государство – это говорит о том, что данное периодическое издание в большей степени направлено на решение государственных вопросов; равно по своей значимости и поле нация.

4. «Казахстанская правда» тяготеет к единству народа, глобализации, национальной безопасности.

5. Значимым полем в газете является культура, так как государство переживает период национального возрождения.

6. Наравне по важности стоят поля заголовков – «экономика» (что говорит о значимости организации экономики, совокупности отношений, складывающихся в системе производства), и «менталитет» (важно состояние психологических, культурных, эмоциональных особенностей своей нации, обычаев, традиций и религии).

Таким образом, проанализировав газетные заголовки «Казахстанской правды», была сконструирована ментальная модель репрезентации концепта «нация», позволяющая провести анализ периодического издания Казахстана и способствующая раскрытию существенных характеристики культурных паттернов народа.

#### **Список использованных источников**

- 1 Уфимцева Н.В. Сопоставительное исследование языкового сознания славян // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж: Изд-во Воронежского гос. ун-та, С. 65-71.
- 2 Залевская А.А. Информационный тезаурус человека как база речемыслительной деятельности // Исследование речевого мышления в психолингвистике. – М.: Наука, 1985, С. 150-171.
- 3 Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002, 284 с.
- 4 Гиздатов Г.Г. Ассоциативные поля в русском и казахском языках. – Алматы, 1997, 122 с.
- 5 Сайт [kazpravda.kz](https://www.kazpravda.kz)// Электронный ресурс [Режим доступа]:<https://www.kazpravda.kz>
- 6 Белоусов К.И., Зелянская Н.Л. Графо-семантическое моделирование концептуальной организации текста // Художественный текст: варианты интерпретации. – Бийск: РИО БПГУ, 2005, 255 с.