

ISSN 2616-6887

ВЕСТНИК
ЕВРАЗИЙСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА

BULLETIN
of the
L.N. GUMILYOV
EURASIAN NATIONAL
UNIVERSITY

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ

САЯСИ ҒЫЛЫМДАР. АЙМАҚТАНУ. ШЫҒЫСТАНУ. ТҮРКІТАНУ сериясы

POLITICAL SCIENCE. REGIONAL STUDIES. ORIENTAL STUDIES.
TURKOLOGY Series

Серия **ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ. ВОСТОКОВЕДЕНИЕ.**
ТЮРКОЛОГИЯ

№ 4 (125)/2018

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы
Ногаева А. М.
PhD д-ры, проф. (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары
Бас редактордың орынбасары

Нечаева Е.Л., с.ғ.к., проф. (Қазақстан)
Әбішева М.М., т.ғ.к., доцент (Қазақстан)

Редакция алқасы

Абдуали Б.	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Абжаппарова Б.Ж.	т.ғ.д. (Қазақстан)
Азмуханова А.М.	т.ғ.к. (Қазақстан)
Анар Сомунгуоглу	доцент (Түркия)
Әлібекұлы А.	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Әлиева С.К.	т.ғ.к., проф. (Қазақстан)
Бирюков С.В.	с.ғ.д., проф. (Ресей)
Габдулина Б.А.	т.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Грегори Глиссон	PhD д-ры, проф. (Германия)
Дәркенов К.Г.	т.ғ.к. (Қазақстан)
Дронзина Т.	с.ғ.д., проф. (Болгария)
Дүйсембекова М.К.	с.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Жолдыбалина А.С.	PhD д-ры, доцент (Қазақстан)
Жолдасбекова А.Н.	с.ғ.к., проф. (Қазақстан)
Звонарева Л.У.	т.ғ.д., проф. (Ресей)
Зимони Иштван	проф. (Венгрия)
Ибраев Ш.	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Ирфан Шахзад	PhD д-ры (Пакистан)
Каиржанов А.К.	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Кайыркен Т.З.	т.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Кожирова С.Б.	с.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Конкобаев К.	ф.ғ.к., проф. (Қырғыз Республикасы)
Копежанова Д.Е.	PhD д-ры, доцент (Қазақстан)
Ласлу Марац	PhD д-ры, проф. (Нидерланды)
Мандана Тишехьяр	PhD д-ры (Иран)
Невская И.А.	PhD д-ры (Германия)
Нұрбаев Ж.Е.	т.ғ.к. (Қазақстан)
Нуртазина Р.А.	с.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Октай Таприсев	PhD д-ры, проф. (Түркия)
Оспанова А.Н.	PhD д-ры, доцент (Қазақстан)
Пунит Гаур	PhD д-ры, проф. (Индия)
Пауло Ботта	PhD д-ры, проф. (Аргентина)
Рыстина И.С.	PhD д-ры (Қазақстан)
Сейт Али Авджу	PhD д-ры (Түркия)
Сомжүрек Б.Ж.	т.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Тәштемханова Р.М.	т.ғ.д., проф. (Қазақстан)
Хасрет Чомак	PhD д-ры, проф. (Түркия)
Шаймердинова Н.Г.	ф.ғ.д., проф. (Қазақстан)

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.
Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31434)
E-mail: vest_polit@enu.kz

Жауапты хатшы, компьютерде беттеген: Е.А. Изтелеуова

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы.

САЯСИ ҒЫЛЫМДАР, АЙМАҚТАНУ, ШЫҒЫСТАНУ, ТҮРКІТАНУ сериясы

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК

Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігімен тіркелген. 25.05.18 ж. № 17125-Ж -тіркеу куәлігі

Мерзімділігі: жылына 4 рет.

Тиражы: 30 дана

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31434)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief
Ainur Nogayeva
PhD, Prof. (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief
Deputy Editor-in-Chief

Yelena Nechayeva, Can. of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Madina Abisheva, Can. of Historical Sciences, Assoc.Prof. (Kazakhstan)

Editorial board

Bekzhan Abduali	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Bibikhadisha Abzhapparova	Doctor of Historical Sciences (Kazakhstan)
Aiman Azmukhanova	Can. of Historical Sciences (Kazakhstan)
Akzhigit Alibekuly	Can. of Philology, Assoc.Prof. (Kazakhstan)
Saule Aliyeva	Can. of Historical Sciences, Prof (Kazakhstan)
Anar Somuncuoglu	Assoc.Prof. (Turkey)
Sergey Biryukov	Doctor of Political Sciences, Prof.(Russia)
Kurmangali Darkenov	Candidate of Historical Sciences (Kazakhstan)
Tatyana Dronzina	Doctor of Political Sciences, Prof.(Bulgaria)
Maira Dyussebekova	Can. of Political Sciences, Assoc.Prof.(Kazakhstan)
Bagysh Gabdulina	Can. of Historical Sciences, Assoc.Prof. (Kazakhstan)
Gregory Glisson	PhD, Prof. (Germany)
Hasret Çomak	PhD, Prof. (Turkey)
Shakir Ibrayev	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Irfan Shahzad	PhD (Pakistan)
Abai Kairzhanov	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Tursynkhan Kaiyrken	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Kadyraly Konkobayev	Can. of Philology, Prof. (Kyrgyzstan)
Svetlana Kozhirova	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Danagul Kopezhanova	PhD, Assoc.Prof. (Kazakhstan)
László Marác	PhD, Prof. (Netherlands)
Mandana Tishehyar	PhD in International Studies (Iran)
Irina Nevskaya	PhD (Germany)
Zhaslan Nurbayev	Candidate of Historical Sciences (Kazakhstan),
Roza Nurtazina	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Aigerim Ospanova	PhD, Assoc.Prof. (Kazakhstan)
Oktay Tanrıseven	PhD, Prof. (Turkey)
Punit Gaur	PhD, Prof. (India)
Paulo Botta	PhD, Prof. (Argentina)
Indira Rystina	PhD (Kazakhstan)
Seyit Ali Avcu	PhD (Turkey)
Baubek Somzhurek	Can. of Historical Sciences, Assoc.Prof.(Kazakhstan)
Raihan Tashtemkhanova	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Nurila Shaymerdinova	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Akbota Zholdasbekova	Can. of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Alua Zholdybalina	PhD, Assoc.Prof. (Kazakhstan)
Lola Zvonareva	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Russia)
Zimonyi István	Prof. (Hungary)

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31434)
E-mail: vest_polit@enu.kz

Responsible secretary, computer layout: Yelena Izteleuova

Bulletin of the L.N.Gumilyov Eurasian National University POLITICAL SCIENCE. REGIONAL STUDIES. ORIENTAL STUDIES. TURKOLOGY Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N.Gumilyov Eurasian National University» Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Registered by Ministry of information and communication of Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No. 17125-Ж from 25.05.2018

Periodicity: 4 times a year

Circulation: 30 copies

Address of printing house: 13/1 Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31434)

© L.N.Gumilyov Eurasian National University

Главный редактор
Ногаева А.М.
д-р PhD, проф. (Казахстан)

Зам. главного редактора
Зам. главного редактора

Нечаева Е.Л., к.полит.н., проф. (Казахстан)
Абишева М.М., к.ист.н., доцент (Казахстан)

Редакционная коллегия

Абдуали Б.	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Абжаппарова Б.Ж.	д.ист.н. (Казахстан)
Азмуханова А.М.	к.ист.н. (Казахстан)
Алибекулы А.	к.ф.н., доцент(Казахстан)
Алиева С.К.	к.ист.н., проф. (Казахстан)
Анар Сомунгуоглу	доцент (Турция)
Бирюков С.В.	д.полит.н., проф. (Россия)
Габдулина Б.А.	к.ист.н., доцент (Казахстан)
Грегори Глиссон	д-р PhD, проф. (Германия)
Даркенов К.Г.	к.и.н. (Казахстан)
Дронзина Т.	д.полит.н., проф. (Болгария)
Дюсембекова М.К.	к.полит.н., доцент (Казахстан)
Жолдыбалина А.С.	д-р PhD, доцент (Казахстан)
Жолдасбекова А.Н.	к.полит.н., проф. (Казахстан)
Звонарева Л.У.	д.ист.н., проф. (Россия)
Зимони Иштван	проф. (Венгрия)
Ибраев Ш.	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Ирфан Шахзад	д-р PhD (Пакистан)
Каиржанов А.К.	д.ф.н., проф. (Казахстан)
Кайыркен Т.З.	д.ист.н., проф. (Казахстан)
Кожирова С.Б.	д.полит.н., проф. (Казахстан)
Конкобаев К.	к.ф.н., проф. (Кыргызстан)
Копежанова Д.Е.	д-р PhD, доцент (Казахстан)
Ласлу Марац	д-р PhD, проф. (Нидерланды)
Мандана Тишехья	д-р PhD (Иран)
Невская И.А.	д-р PhD (Германия)
Нурбаев Ж.Е.	к.и.н. (Казахстан)
Нуртазина Р.А.	д.полит.н., проф. (Казахстан)
Октай Танрисев	д-р PhD, проф. (Турция)
Оспанова А.Н.	д-р PhD, доцент (Казахстан)
Пунит Гаур	д-р PhD, проф. (Индия)
Пауло Ботта	д-р PhD, проф. (Аргентина)
Рыстина И.С.	д-р PhD (Казахстан)
Сент Али Авджу	д-р PhD (Турция)
Сомжурек Б.Ж.	к.ист.н., доцент (Казахстан)
Таштемханова Р.М.	д.ист.н., проф. (Казахстан)
Хасрет Чомак	д-р PhD, проф. (Турция)
Шаймердинова Н.Г.	д.ф.н., проф. (Казахстан)

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31434)
E-mail: vest_polit@enu.kz

Ответственный секретарь, компьютерная верстка: Е.А. Изтелеуова

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева.
Серия: ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ. ВОСТОКОВЕДЕНИЕ. ТЮРКОЛОГИЯ
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство № 17125-Ж от 25.05.18 г.
Периодичность: 4 раза в год
Тираж: 30 экземпляров
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172)709-500 (вн.31434)

МАЗМҰНЫ

САЯСИ ҒЫЛЫМДАР

<i>Габдулина Б.А., Ықылас М.М.</i> Қазақстан Республикасы жастарының саяси мәдениеті: беталысы және келешегі.....	8
<i>Жансаутова А.Т., Казбекова М.А.</i> Су қауіпсіздігі мен су ресурстары мәселесіндегі халықаралық және қазақстандық тәжірибе: институционалдық және нормативтік-құқықтық аспектілер.....	15
<i>Жолдыбалина А.С., Санхаева Ж.М.</i> Әйелдердің саясаттағы рөлін арттыру: халықаралық тәжірибе.....	24
<i>Қожбанхан Е.К., Габдулина Б.А., Калдыбекова А.Д., Өзбек С.</i> Француз ғалымы Луи Альтюссердің теориясы контекстінде идеология ұғымын жаңадан қарастыру.....	31
<i>Шериязданова Г.Р., Муханбеткалиев Е.Е.</i> Мультикультурализм тұрғысынан бірегейлік мәселелері (Қазақстан мысалында).....	39

АЙМАҚТАНУ

<i>Нұрбаев Ж.Е., Оспанова А.Н.</i> Қазақстан-ресей шекарасындағы интеграция: білім және ғылым саласындағы ынтымақтастықты талдау (ҚР Қостанай облысы мен РФ Челябинск облысы мысалында).....	46
<i>Нурсултанова Л.Н., Атаева Т.Т., Маметай М.А.</i> Қазақстан-Қытай энергетикалық жобалары.....	53
<i>Оңғарова Е.</i> Энергия аясында Қазақстан және Еуропа Одағы арасындағы қарым-қатынас және Каспий теңізі.....	63

ШЫҒЫСТАНУ

<i>Ан Сан Хун, Кабиров А.Ж.</i> Корей аңыздарының мемлекеттердің құрылуы туралы жалпы сипаттамалары.....	68
<i>Звонарёва Л.У., Звонарёв О. В.</i> Симеон Полоцкий және жас ұрпақты тәрбиелеу мәселелері.....	74
<i>Испердинова Ж.И.</i> Жапон бизнесі мен менеджментіндегі менталитеттің алатын рөлі.....	82

ТҮРКІТАНУ

<i>Алашбаева Ж.Н.</i> М.Қашқаридың «Диуани лұғат ат-түрік» шығармасындағы мақал-мәтелдердің этномәдени сипаты.....	92
<i>Усинбаева П.С.</i> Түркі халықтарының батырлық эпостарындағы қалыңдық іздеу мотиві... ..	97
<i>Шаймердинова Н.Г., Жиёмбай Б.С., Абдрасимова А.Е.</i> Қазақстан Республикасындағы қырғыздардың тарихы, тілі және мәдениеті.....	102

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE

<i>Gabdulina B.A., M.Ykylas M.</i> Political culture of youth of the Republic of Kazakhstan: trends and prospects.....	8
<i>Zhansautova A., Kazbekova M.</i> International and Kazakhstan experience in issues of water security and water resources: institutional and regulatory aspects.....	15
<i>Zholdybalina A.S., Sankhayeva Zh.M.</i> Increasing women's participation in politics: international experience.....	24
<i>Kozhankhan E.K., Gabdulina B.A., Kaldybekova A.D., Ozbek S.</i> Rethinking the concept of ideology in the context of the theory of the French scientist Louis Althusser.....	31
<i>Sheryazdanova G. R., Mukhanbetkaliev E.E.</i> Identities in the context of multiculturalism (Experience of Kazakhstan).....	39

REGIONAL STUDIES

<i>Nurbayev Zh.E., Ospanova A.N.</i> Integration in the Kazakh-Russian border area: analysis of cooperation in the field of education and science (on the example of Kostanay region of Kazakhstan and Chelyabinsk region of Russia).....	46
<i>Nursultanova L., Atayeva T., Mametay M.</i> Kazakhstan-China energy projects.....	53
<i>Ongarova Y.</i> The relationships between Kazakhstan and the European Union in the context of energy and the Caspian Sea.....	63

ORIENTAL STUDIES

<i>Sang Hoon Ahn, Kabirova A.</i> General characteristics of Korean legends about the founding of states.....	68
<i>Zvonareva L., Zvonarev O.</i> Simon Polotsky and his child-rearing beliefs.....	74
<i>Isperdinova Zh.I.</i> The role of mindset in Japanese business and management.....	82

TURKOLOGY

<i>Alashbayeva J.N.</i> The ethno-cultural character of proverbs and sayings in the work of M.Kashkari's «Diwan Lughat Al-Turk».....	92
<i>Ussipbayeva P.S.</i> The motive of the bride search in the heroic epics of the Turkic peoples.....	97
<i>Shaymerdinova N.G., Zhiyembay B.S., Abdrassimova A.E.</i> History, language and culture of Kyrgyz in the Republic of Kazakhstan.....	102

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Габдулина Б.А., Ықылас М.М.</i> Политическая культура молодежи РК: тенденции и перспективы.....	8
<i>Жансаутова А.Т., Казбекова М.А.</i> Международный и казахстанский опыт в вопросах водной безопасности и водных ресурсов: институциональные и нормативно-правовые аспекты.....	15
<i>Жолдыбалина А.С., Санхаева Ж.М.</i> Повышение потенциала женщин в политике: международный опыт.....	24
<i>Кожбанхан Е.К., Габдулина Б.А., Калдыбекова А.Д., Озбек С.</i> Переосмысление концепции идеологии в контексте теории французского ученого Луи Альтюссера.....	31
<i>Шерьязданова Г.Р., Муханбеткалиев Е.Е.</i> Вопросы идентичности в контексте мультикультурализма (на примере Казахстана).....	39

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

<i>Нурбаев Ж.Е., Оспанова А.Н.</i> Интеграция в казахстанско-российском приграничье: анализ сотрудничества в сфере образования и науки (на примере Костанайской области РК и Челябинской области РФ).....	46
<i>Нурсултанова Л.Н., Атаева Т.Т., Маметай М.А.</i> Казахстанско-Китайские энергетические проекты.....	53
<i>Онгарова Е.</i> Отношения Казахстана и Европейского Союза в контексте энергетики и Каспийское море.....	63

ВОСТОКОВЕДЕНИЕ

<i>Ан Сан Хун, Кабировва А.Ж.</i> Общие характеристики корейских легенд об основании государств.....	68
<i>Звонарёва Л.У., Звонарёв О.В.</i> Симеон Полоцкий и проблемы воспитания подрастающего поколения.....	74
<i>Испердинова Ж.И.</i> Роль менталитета в японском бизнесе и менеджменте	82

ТЮРКОЛОГИЯ

<i>Алашбаева Ж.Н.</i> Этнокультурный характер пословиц и поговорок в произведении М. Кашгари «Диуани лугат ат-турк».....	92
<i>Усипбаева П.С.</i> Мотив поиска невесты в героических эпосах тюркских народов.....	97
<i>Шаймердинова Н.Г., Жиёмбай Б.С., Абдрасимова А.Е.</i> История, язык и культура кыргызов в Республике Казахстан.....	102

МРНТИ 06.91

Ж. И. Испердинова

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан
(E-mail: ispzhanna@gmail.com)

Роль менталитета в японском бизнесе и менеджменте

Аннотация. Существуют особенности национального характера японцев, оказывающие влияние на бизнес и менеджмент в Японии. Целью данной статьи является анализ влияния этих особенностей национального характера на бизнес-среду и деловое управление. Для достижения данной цели автор рассмотрел исторические корни японского менеджмента, основные черты национального характера японцев, а также факторы их формирования. Черты национального характера японцев можно разделить на три группы: общенациональные, черты группового поведения, обыденно-житейские. Кроме того, автор раскрыл такое понятие как бизнес-культура и описал основные характеристики японского способа ведения бизнеса, такие как значимость межличностных отношений, важность избегания прямых конфликтов и споров, значение контрактов. В результате анализа была выявлена связь между особенностями японского менталитета и бизнес-культурой в Японии.

Ключевые слова: менталитет, национальный характер, японцы, Япония, культура, культурные ценности, бизнес, менеджмент.

<https://doi.org/10.32523/2616-6887/2018-125-4-82-91>

Все народы имеют определенные культурные, эмоциональные, умственные особенности, ценности и установки, которые в совокупности составляют их менталитет и влияют на все формы общественной жизни. Традиционные ценности, а также особый образ мышления, которыми руководствовались японцы на протяжении веков, оказывают влияние на публичное поведение японцев и на характер межличностных отношений между ними в современное время. Особенности японского менталитета нашли отражение не только в межличностных отношениях, но и в бизнесе и менеджменте.

Целью данной статьи является анализ роли японского менталитета в бизнесе и менеджменте Японии. Для достижения данной цели в статье будут рассмотрены особенности национального характера японского народа, бизнес-культура и способы ведения бизнеса в Японии. Затем будет представлен анализ роли и влияния менталитета на японский бизнес и менеджмент.

Существуют две теории происхождения японского менеджмента. Первая теория утверждает, что история и культура маловажны и основная часть японского менеджмента была основана за последние 60 лет. Согласно данной теории значительная часть изменений в японской экономике произошла в начале периода Мэйдзи (1867-1910) в процессе стремительной индустриализации страны, а также после Второй мировой войны, когда американская практика управления была введена в Японии. Вторая теория утверждает, что история и культура играют огромную роль в развитии японского стиля управления. Существует достаточно большое количество исследований об исторических и культурных корнях японского менеджмента. Согласно данным исследованиям японская деловая практика сформировалась под влиянием конфуцианской философии (уважение старших, лояльность, гармония), буддизма (смирение, трудовая этика, работа для коллективного блага), бусидо (обязательства, долг, честь) и рисовых плантаций (патернализм, коллективное поведение) [1, 116стр.].

Обе теории предоставляют достоверные аргументы, однако истина лежит где-то между ними. Некоторые методы управления появились относительно недавно, но стоит отметить, что менталитет, культура и история играют очень важную роль в современном японском бизнесе.

Прежде чем начать рассмотрение влияния менталитета на японский бизнес, стоит остановиться на ключевых чертах национального характера японцев. Национальный характер японцев можно разделить на три группы характерологических черт: общезнаменитые, черты группового поведения, обыденно-жизненные.

К общезнаменитым чертам относятся трудолюбие, любовь к эстетике, бережное отношение к культурному наследию прошлого, традиционализм, этноцентризм, практицизм. Японцы считаются самой трудолюбивой нацией в мире. Они не только выполняют свою работу с любовью, но и выражают свою тягу к прекрасному в процессе труда. Японский писатель Т. Таникава отмечал, что любовь к эстетике является основой японского менталитета и вокруг нее группируются остальные черты национального характера японцев [2, 72 стр.]. Чувство прекрасного японцы выражают через садоводство, чайную церемонию, аранжировку цветов, боевые искусства (кэндо, кюдо, дзюдо, айкидо, каратэ и т.д.), каллиграфию, любование природой (ханами, юкими, цуками) и пр. Любовь к прекрасному является основной причиной эмоциональности и иррациональности японцев.

Японцы с большим уважением относятся к древним традициям, повериям и культурному наследию прошлого. Они умудряются не только сохранить свои национальные традиции, но и приспособить элементы чужой культуры к японским условиям. Для японцев «мы» - это японцы, «они» – это все, кто не японцы [3, 41 стр.]. Такая точка зрения обусловлена изолированностью и оторванностью Японии от континентальных цивилизаций. Стоит также отметить и такую общезнаменитую черту японцев как практицизм. Для японцев чуждо понятие «абстрагирования от предмета», которое часто применяется европейцами. Для глубокого понимания сути вещей они, как китайцы ищут что-то похожее в прошлом, пытаются проникнуть в «глубь» предмета. Такая конкретность в мышлении японцев оказала влияние на японскую науку, искусство и повседневную жизнь в Японии [4, 21 стр.].

К чертам группового поведения японцев можно отнести такие черты характера как дисциплинированность, преданность авторитету, чувство долга. Японцы стремятся к дисциплинированности, упорядоченности во всем: на работе, в семье, в межличностных отношениях и т.д. Такое поведение обусловлено чувством долга и высоким уровнем уважения по отношению к другим членам общества. Общественные отношения в Японии основаны на идеях Конфуция, которые регламентируют строгую иерархию, патриархальные устои и поклонение вышестоящим лицам. То есть старшие по званию, возрасту и другим показателям лица являются авторитетом для японцев [5, 56 стр.]. Это может подтвердить старинное японское изречение: «Отношения между старшим и младшим похожи на отношения между травой и ветром: если подует ветер, трава должна склоняться». В современное время для японцев авторитетом в обществе является начальник или старшее по должностному званию лицо, а в семье дань уважения отдается отцу. Покорность и коллективное мышление подавляли собственное «Я» японцев, личное мнение и желания отвергались как нечто эгоистичное, а самопожертвование и повиновение считались высшей формой добродетели [6, 85 стр.].

Обыденно-жизненные черты национального характера японцев как бережливость, терпеливость, аккуратность, вежливость, любознательность вытекают из стержневой черты – самообладания. Каждый японец с детства знает, что сдержанность и самообладание – это основные признаки храбрости, и настоящий воин должен обладать такими качествами. В связи с этим японцы придерживаются следующих жизненных правил: 1) смирение при любой ситуации; 2) соблюдение установленных правил; 3) отказ от развлечений; 4)

брать вину на себя за свои несчастья. Японцы остаются хладнокровными даже во время стихийных бедствий. Они предпочитают занять выжидательную позицию и вытерпеть все удары судьбы, нежели пытаться ее изменить.

Японцы считаются самой вежливой нацией в мире. Вежливость присутствует везде: в магазинах, гостиницах, в такси, между членами семьи, одноклассниками и т.д. Кроме вежливости можно отметить такую черту национального характера японцев как аккуратность, чистоплотность и бережливость. Об этом свидетельствуют чистые и аккуратные дома и помещения в Японии, а также продукция, созданная руками японцев.

Такой особенный образ жизни и мышления, способ производства создали условия для любознательности японцев. Как последователи буддизма японцы стремятся к новым знаниям из прагматических побуждений. В процессе познания они не абстрагируются от вещей, а стремятся к конкретике [4, 33 стр.].

Культурные традиции и особенности менталитета японцев были сформированы различными факторами, такими как географические условия, влияние зарубежных государств, духовные и философские традиции:

1) Географические условия. Географическая изолированность, относительно небольшие размеры и густонаселенность территории Японии привели к возникновению «корпоративного мышления» и сплоченности народа, осознанию важности заботы о чувствах других людей. Кроме того, частые стихийные бедствия (тайфуны, землетрясения, наводнения и оползни) стали причиной уважительного отношения японцев к природе, желания жить с ней в гармонии, вместо того, чтобы контролировать ее.

2) Влияние зарубежных государств в истории Японии. На протяжении всей своей истории Япония подвергалась влиянию таких стран как Китай, Португалия, Испания, Голландия, США. Установление контактов с промышленно развитым Западом стало толчком к развитию демократии и формированию конституционного парламента в Японии, открыло ей доступ к современным технологиям и знаниям о западном образе жизни.

3) Японские философские и религиозные традиции. Философские и религиозные традиции появились в ходе истории Японии в результате сочетания различных систем мышления. Наиболее важным явлением в истории Японии является синкретизм. Синтоистские и буддистские убеждения слились, когда буддизм был введен в Японию в VI веке, а буддизм и конфуцианство были тесно взаимосвязаны, поскольку он был введен вместе с дзэн-буддизмом. Это основная причина, по которой многие японцы не проводят четких различий между буддистскими и конфуцианскими религиозными, философскими традициями. Японская философия заинтересована в реальности нашего мира и придает особое значение тому, что удобно для повседневной жизни. Синтоизм, буддизм и конфуцианство – это три традиции, которые оказали наибольшее влияние на формирование японского бизнес-сознания [7, 107 стр.].

Основываясь на вышеописанных культурных ценностях и особенностях менталитета японцев, мы попытаемся определить роль менталитета в японском бизнесе и менеджменте. В связи с этим следует пояснить в чем заключается суть понятия «бизнес-культура». Согласно определению М. Агаты «бизнес-культура – это синтез социальных обычаев, поведения людей, организационного поведения, ожиданий общества, компании и страны и, в конечном счете, образа жизни лиц, работающих в сфере бизнеса» [8, 5 стр.]. То есть, понятие «японской бизнес-культуры» включает в себя этику, этикет, ценности и стиль работы организации. Это своего рода коктейль повседневной бизнес-деятельности, который влияет на стили управления, принятие решений или функционирование бизнеса в целом.

Согласно исследованиям экономиста и приглашенного исследователя Токийского университета Г. Гарсии существуют 13 основных японских культурных ценностей, которые следует понять для построения бизнес-отношений с японцами:

➤ Значимость межличностных отношений. В японской культуре индивиды рассматриваются в контексте их социальных отношений. Отношения имеют первостепенное значение в социальной структуре Японии, и комплекс тонких социальных норм регулирует все типы межличностных отношений.

➤ Сохранение своей чести. Возможно, одной из важнейших японских культурных ценностей является сохранение своей чести и чести чужих людей в обществе. Японцы стремятся адаптировать свои желания к требованиям других и тем самым избежать оскорбления или нанесения ущерба их общественному имиджу.

➤ Самоконтроль и самодисциплина. В кризисных ситуациях японцы пытаются сохранить самоконтроль и укрепить самодисциплину. Самоконтроль – это умение скрывать свои чувства и эмоции в любой ситуации. Самодисциплина – это способность поступать правильно, несмотря на соблазн поступить иначе.

➤ Ценность тишины. Согласно постулатам дзэн-буддизма истина не может быть описана в устной форме, но существует только в тишине, поскольку язык и слова препятствуют более глубокому познанию реальности, которая существует вне слов.

➤ Стремление к совершенству. Стремление к совершенству даже в самых маловажных вещах – это культурная ценность, которая отражает высокий уровень качества обслуживания в Японии. Перфекционизм ценится, хотя известно, что он не всегда возможен.

➤ Гибкость по отношению к переменам. В практике дзэн есть высказывание, что «самый замечательный ум подобен воде», потому что вода постоянно меняет свою форму, чтобы адаптироваться к любой окружающей среде. Гибкость достигается за счет избегания привязанностей, то есть, путем изменений и перемен. В мире с постоянными переменами нужно уметь отпускать объекты и мысли.

➤ Все меняется, и ничего не вечно. Японцы осознают непостоянство и скоротечность жизни и, таким образом, понимают, что реальность не фиксирована, но подвержена постоянным изменениям. События – это лишь временные обстоятельства, они никогда не повторяются.

➤ Значимость обстоятельств. Обстоятельства важны, потому что они могут стать причиной надлежащего поведения. Действия не считаются хорошими или плохими сами по себе, однако их смысл и ценности полностью зависят от обстоятельств, целей, времени и места. К хорошим действиям относятся те действия, которые приносят пользу обществу, в то время как действия, наносящие вред членам общества считаются плохими.

➤ Гармония между членами группы. Под гармонией подразумевается избегание прямых конфликтов в повседневной жизни. Конфликты возникают в результате отношений между людьми, а гармония между членами группы – это результат поиска подходящего способа адаптации собственных желаний к требованиям других.

➤ Членство в группе и сотрудничество внутри этой группы. Японское общество придает большое значение группе или сообществу и их социальной функции ядра, вокруг которого вращаются работа и жизнь. Таким образом, человек существует как член общества, и его поведение должно подходить для сотрудничества внутри него.

➤ Социальная иерархия и уважение к старшим. Вертикальная структура японского общества основана на конфуцианской концепции социальной иерархии, в которой четко указаны обязанности и обязательства, регулирующие отношения между людьми. Среди наиболее важных обязательств числятся уважение к пожилым людям и старшинству [9, 81 стр.].

➤ Важность соблюдения социальных норм. Концепция Ли («правила», «этикет») в конфуцианстве распространяется на кодифицированные акты повседневной жизни, этические нормы мышления, чувства и действия. Она обеспечивает каждого человека определенной позицией в семье, сообществе и обществе. В свою очередь, это позволяет

каждому решать, что следует или не следует делать при определенных обстоятельствах.

➤ Принятие неизбежного. Дзэн учит, что даже смерть можно встретить без страха, приняв его неизбежность. К тому же осознание того, что события нельзя контролировать, является толчком к принятию фактов такими, какие они есть [10, 6-8 стр.].

Вышеуказанные культурные ценности вошли в японскую культуру через идеи синтоизма, дзэн-буддизма и конфуцианства (Таблица 1). Так как эти традиции смешались в ходе японской истории, некоторые культурные ценности являются общими для разных течений и могут быть результатом синкретизма.

Таблица 1 -Краткое изложение японских культурных ценностей в бизнесе

Синтоизм	Членство в группе или сотрудничество внутри группы
	Значимость обстоятельств
	Гармония между членами группы
Дзэн-буддизм	Самоконтроль и самодисциплина
	Ценность тишины
	Все меняется и ничего не вечно
	Принятие неизбежных случаев
Конфуцианство	Стремление к совершенству
	Социальная иерархия и уважение старших
	Значимость межличностных отношений
	Важность соответствия социальным нормам
	Сохранение своей чести перед обществом

Источник: [7, 108 стр.].

Изучение влияния менталитета на японский бизнес играет важную роль в установлении экономических отношений с Японией, поскольку помогает понять образ мышления японских бизнес-партнеров. Существуют три важные характеристики японского способа ведения бизнеса, которые создают проблемы для иностранцев: значимость межличностных отношений, важность избегания прямых конфликтов и споров, значение контрактов.

Межличностные отношения (нингенканкей) являются важным условием для ведения бизнеса в Японии. Они создают взаимность между теми, кто преследуют схожие цели. Установление межличностных отношений важно, поскольку японские бизнесмены больше доверяют своим знакомым. Японцы тратят много сил и денег на установление хороших отношений с потенциальным бизнес-партнером, чтобы понять его образ мышления. Неофициальные встречи после рабочего дня играют важную роль в установлении межличностных отношений. Они также содействуют разрешению возможных конфликтов путем взаимных неофициальных консультаций (ханасиай) вместо судебных разбирательств[10, 8 стр.].

Японцы привыкли постоянно поддерживать личные контакты со своими деловыми партнерами и для этой цели они предпочитают делать личные визиты как можно чаще, чтобы лучше узнать своих бизнес-партнеров. В Японии контакты между деловыми партнерами устанавливаются через общих друзей, знакомых (шокай) или даже третью сторону (шокай-ща). Устанавливая контакты с очередным деловым партнером, японец предпочитает знать информацию об его социальной позиции в обществе, поскольку это помогает решить, какой уровень речевой вежливости использовать при общении с этим человеком[10, 9 стр.].

Переговорный процесс у японцев длится очень долго. Они предпочитают тщательно обсудить все вопросы, учитывая мнение каждого участника переговорного процесса. То есть, для японцев важно, чтобы все участники переговоров почувствовали свою значимость в принятии решений [11, 3 стр.].

Межличностные отношения между японцами сопровождаются гармонией и отсутствием конфликтов. Предотвращение прямой конфронтации является важной культурной ценностью японского общества. Как уже упоминалось, конфликты решаются путем неофициальных встреч, посредничества (чуукай) или арбитража (чуусай). Во время деловых встреч и переговоров японцы стараются говорить и поступать в соответствии с нормами (татамаэ), при этом скрывая свои истинные чувства и намерения (хоннэ). Таким образом, мы можем утверждать, что для японцев гармония ценится больше чем откровенность. Неопределенность в японском общении обычно сбивает с толку иностранцев. Однако стоит учитывать и невербальные знаки и жесты, которые могут послужить подсказкой в таких ситуациях. Например, значение молчания в разных культурах по-разному понимается. Для японцев молчание – это скорее способ передать важные эмоции и чувства. Японцы могут промолчать, когда хотят избежать прямого конфликта или выразить свое несогласие. Японцы скрывают свои истинные чувства для сохранения своей чести. Поскольку они заботятся о самоконтроле, чем о контроле других. Привычка вести себя в соответствии с социальными нормами является важным элементом для достижения гармонии в обществе [10, 10 стр.].

У иностранцев, работающих с японскими деловыми партнерами, проблемы в понимании могут возникнуть и в процессе составления и подписания контрактов, письменных соглашений между двумя сторонами. Для японцев контракты – это скорее формализация существующих отношений, а не подробная инструкция, которую нужно выполнять в точности. То есть, в Японии подписание письменного контракта не означает окончания переговоров, поскольку японцы считают, что обстоятельства могут меняться (джиджоухэнкоу), а конкретные условия контрактов теряют силу, если обстоятельства меняются. В таких случаях контракт должен быть адаптирован к изменениям для достижения взаимодополняющих результатов и поддержки долгосрочных отношений (нагайтсукай) [10, 11 стр.].

Проанализировав роль японского менталитета в бизнесе и менеджменте Японии, мы пришли к выводу о том, что каждая группа характерных черт национального характера японцев в той или иной мере оказала влияние на бизнес-отношения и способы делового управления в этой стране (Таблица 2).

Таблица 2 - Влияние особенностей национального характера японцев на бизнес и менеджмент в Японии

Общественные черты	Трудолюбие, любовь к эстетике, бережное отношение к традициям и культурному наследию прошлого, этноцентризм, практицизм	Серьезное отношение к работе; конкретное мышление, основанное на прошлом опыте;
Черты группового поведения	Дисциплинированность, преданность авторитету, чувство долга	Коллективное мышление на работе; беспрекословное подчинение начальнику; выполнение всех должностных обязанностей без нарушения правил и норм

Обыденно - житейские черты	Самообладание, бережливость, терпеливость, аккуратность, вежливость, любознательность	Строгое соблюдение правил и норм; вежливая форма общения с коллегами; аккуратность в исполнении своей работы.
----------------------------	---	---

Примечание: составлено автором.

Всем известно, что трудолюбие японского народа сильно отражается на поведении японцев на работе. Японцы готовы на большие жертвы ради своей работы и стараются выполнять ее на высоком уровне. Для них работа всегда ставится выше личных интересов, развлечений и отдыха. Иногда такой фанатизм может обернуться весьма неприятными последствиями как кароси(смерть от переработки). Япония является одной из немногих стран, где люди умирают от стресса, инфаркта или инсульта, которые стали результатом переработки [8, 5 стр.].

В процессе работы японцы предпочитают конкретику. Выполняя какое-либо задание, они опираются на прошлый опыт. Причиной тому послужило отсутствие абстрактного мышления у японцев, о котором мы уже писали выше.

Коллективное мышление оказало сильное влияние на все формы межличностных отношений, в том числе на отношения между деловыми партнерами. Как уже упоминалось, японцы больше ориентированы на предпочтения общества, нежели на собственные желания. Поэтому они стремятся не нарушать правила и нормы на работе и сохранять хорошие отношения с коллегами и начальством. Кроме того, японцы считают, что они несут большую ответственность перед своими коллегами и другими членами общества. Отсюда и серьезное отношение к работе, аккуратность при ее выполнении. Коллективное мышление также стало толчком к появлению системы пожизненного найма работников в японской бизнес-среде. То есть, отношения между предприятиями и их сотрудниками напоминают отношения между родителями и детьми[6, 86 стр.].

Многие историки, как Одака считают, что коллективизм появился еще в период Эдо (1602-1860) в деревнях, где выращивали рис. Поскольку выращивание риса требовало колоссальных усилий, жители деревень работали в группах и поддерживали друг-друга, уважали старших. Постепенно методы ведения хозяйства на рисовых плантациях начали применяться в функционировании торговых домов. В торговых домах существовали кодексы поведения, в которых содержались конкретные правила касательно пожизненного найма, порядка старшинства и коллективного поведения. Также практиковалась система профессионального обучения, по которой молодые работники получали возможность обучения и продвижения по карьерной лестнице. Эти методы переняли бизнес-организации в конце XIX века, когда в Японии шел процесс индустриализации и урбанизации. Таким образом, менталитет японцев периода Эдо дошел до наших дней и укоренился не только в общественных отношениях, но и в японском менеджменте [1, 117 стр.].

Преданность японцев авторитету привела к тому, что они всегда беспрекословно выполняют все указания начальника или вышестоящего должностного лица. Тут сыграла роль и такая черта характера японского народа как вежливость. Японцы стараются не портить отношения с начальством и коллегами и используют вежливую форму общения на работе. В любой сложной ситуации они стремятся к самообладанию и спокойствию. Пытаются принимать вещи такими, какие они есть. В бизнесе это отражается на характере ведения переговоров японцами.

В заключение можно сказать, что существуют определенные культурные ценности и особенности национального характера японцев, которые влияют на характер делового управления в Японии. Ключевые черты характера японцев делятся на три группы:

общезначеские, черты группового поведения, обыденно-жизненные. Они были сформированы под влиянием географических, исторических, религиозных, культурных и др. факторов. Стоит отметить, что для ведения бизнеса в Японии иностранцам следует взять во внимание следующие японские культурные ценности: самоконтроль и самодисциплина; гармония между членами группы; значимость обстоятельств, тишины, межличностных отношений; стремление к совершенству; принятие неизбежных случаев; членство в группе или сотрудничество внутри него; сохранение своей чести перед обществом; важность соответствия социальным нормам. Японцы стараются сначала установить неофициальные отношения с деловыми партнерами для того, чтобы в дальнейшем облегчить процесс переговоров и быстро решать конфликты. Для сохранения хороших отношений с противоположной стороной японцы используют вежливую форму общения, скрывают свои истинные чувства и намерения, а также ведут себя в соответствии с социальными нормами. Японцы ценят сам процесс переговоров и стремятся к тому, чтобы каждый участник почувствовал свою важность в принятии решений. Для них контракт – это не более чем формализация существующих отношений, и японцы не требуют строгого следования всем пунктам договора. Если меняются обстоятельства, меняется и контракт. Все эти особенности японской бизнес-среды были сформированы под влиянием тех или иных черт национального характера японцев. Например, если трудолюбие, аккуратность, чувство долга повлияли на серьезное отношение японцев к своей работе, то коллективизм, преданность авторитету, вежливость и самообладание стали причиной позитивной атмосферы в отношениях с коллегами и начальством.

Список литературы

1. Firkola P. Japanese Management Practices: Past and Present // Economic Journal of Hokkaido University. – 2006. – Vol. 35. – Pp. 115-130.
2. Тэцудо Т. Душа японца // «Восточное обозрение». – 1939. - №1. – С. 72.
3. Caudill W. The Study of Japanese Personality and Behavior // Rice University Studies. – 1970. – No 4. – Pp. 37-52.
4. Пронников В. А. Японцы / В. А. Пронников, И. Д. Ладанов. – М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1985. – 348 с.
5. Wagatsuma H. Study of Personality and Behavior in Japanese Society and Culture // Rice University Studies. – 1970. – No 4. – Pp. 53-63.
6. Корчагина А. С. Японский менеджмент. – Москва: ЛитРес, 2017. – 88 с.
7. Garcia G. Japanese Cultural Traditions and International Business / ed. by B. Christensen and J. Koeman // Nationalism, Cultural Indoctrination, and Economic Prosperity in the Digital Age. – Hershey: IGI Global, 2015. –106-126 p.
8. Franklin S. Japanese Business Culture: A Study on Foreigner Integration and Social Inclusion. – Richmond: Eastern Kentucky University, 2017. – 42 p.
9. Иногути Т. Политическая культура Японии // Ежегодник Япония. –2017.– С. 76-96.
10. Garcia G. Japanese cultural values in business relationships // Elcano Royal Institute. – 2015. – P. 12
11. Chang L. Ch. A Study on Japanese Culture and Styles of Business Negotiation // Semantic Scholar. – 2011. –P. 6

Ж. И. Испердинова

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Жапон бизнесі мен менеджментіндегі менталитеттің алатын рөлі

Аннотация. Жапониядағы бизнес пен менеджментке әсер беретін жапондықтардың ұлттық мінез-құлқының ерекшеліктері бар. Бұл мақаланың мақсаты ұлттық мінез-құлықтың осы ерекшеліктерінің бизнес-орта мен бизнесті басқаруға ықпалын зерттеу болып табылады. Осы мақсатқа жету үшін автор жапон менеджментінің тарихи тамырларын, жапондықтардың ұлттық мінез-құлқының негізгі ерекшеліктерін және олардың қалыптасу факторларын қарастырды. Жапондық ұлттық мінез-құлық ерекшеліктерін үш топқа бөлуге болады: жалпы этникалық ерекшеліктер, топтық мінез-құлық ерекшеліктері, күнделікті тіршілік қасиеттері. Сонымен қатар, автор бизнес-мәдениет сияқты тұжырымдаманың мәнін ашып, іскерлік қарым-қатынастың, тікелей жанжалдар мен келіспеушіліктерді болдырмаудың және келісімшарттың маңыздылығы сияқты жапон бизнесінің негізгі сипаттамаларын атап өтті. Талдау нәтижесінде Жапонияда жапон менталитеті мен бизнес-мәдениеттің арасындағы байланыс анықталды.

Түйін сөздер: діл, ұлттық мінез-құлық, жапондықтар, Жапония, мәдениет, мәдени құндылықтар, бизнес, менеджмент.

Zh. I. Isperdinova

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

The role of mindset in Japanese business and management

Abstract: There are features of the national character of Japanese people, which can affect business and management in Japan. The purpose of this study is to analyze the impact of these features of the national character on the business environment and business management. To achieve this purpose, the author examined the historical roots of Japanese management, the main features of the national character of Japanese people, as well as the factors of their formation. The traits of Japanese national character can be divided into three groups: common ethnic characteristics, characteristics of group behavior, characteristics in everyday life. In addition, the author defined a concept of business culture and described the main characteristics of the Japanese way of doing business, such as the importance of interpersonal relationships, avoiding direct conflicts and disputes and the meaning of contracts. As a result of the analysis, we can see the connection between the features of the Japanese mentality and the business culture in Japan.

Key words: mentality, national character, Japanese, Japan, culture, cultural values, business, management.

References

1. Firkola P. Japanese Management Practices: Past and Present, *Economic Journal of Hokkaido University*, **35**, 115-130 (2006).
2. Tjecudo T. Dusha japonca [Japanese Soul], *Vostochnoe obozrenie [East Review]*, **1**, 72 (1939).
3. Caudill W. The Study of Japanese Personality and Behavior, *Rice University Studies*, **4**, 37-52 (1970).
4. Pronnikov V. A., Ladanov I. D. Japoncy [The Japanese] (The main editors of the Oriental literature of the publishing house Science, Moscow, 1985).
5. Wagatsuma H. Study of Personality and Behavior in Japanese Society and Culture, *Rice University Studies*. **4**, 53-63 (1970).
6. Korchagina A. S. Japonskij menedzhment [The Japanese management] (LitRes, Moscow, 2017).
7. Garcia G. Japanese Cultural Traditions and International Business, ed. by B. Christensen and J. Koeman, *Nationalism, Cultural Indoctrination, and Economic Prosperity in the Digital Age* 106-126 (Hershey, IGI Global, 2015).

8. Franklin S. Japanese Business Culture: A Study on Foreigner Integration and Social Inclusion, Richmond: Eastern Kentucky University, fall, 42 (2017).
9. Inoguti T. Politicheskaja kul'tura Japonii [The political culture of Japan], Ezhegodnik Japonija [Japan Yearbook], 76-96 (2017).
10. Garcia G. Japanese cultural values in business relationships, Elcano Royal Institute, 12 (2015).
11. Chang L. Ch. A Study on Japanese Culture and Styles of Business Negotiation, Semantic Scholar, 6 (2011).

Сведения об авторах:

Испердинова Ж.И. – Магистрант 2-курса кафедры востоковедения, факультета международных отношений, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, ул. Сатпаева 2, Астана, Казахстан.

Isperdinova Zh.I. –Second year master's degree student of the Faculty of International Relations, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str., 2, Astana, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Саяси ғылымдар. Аймақтану. Шығыстану. Түркітану сериясы»
журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журнал мақсаты. Саяси ғылымдар, аймақтану, шығыстану, түркітану салалары бойынша мұқият тексеруден өткен ғылыми құндылығы бар мақалалар жариялау.

2. Журналда мақала жариялаушы автор мақаланың қол қойылған бір дана қағаз нұсқасын Ғылыми басылымдар бөліміне (редакцияға, мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) және vest_polit@enu.kz электрондық поштасына Word форматындағы нұсқаларын жіберу қажет. Мақала мәтінінің қағаз нұсқасы мен электронды нұсқалары бірдей болулары қажет.

Мақалалар *қазақ, орыс, ағылшын, араб, түрік* тілдерінде қабылданады.

3. Автордың қолжазбаны редакцияға жіберуі мақаланың Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысында басуға келісімін, шетел тіліне аударылып қайта басылуына келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы автор туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына кепілдеме береді. Сонымен қатар мақала мәтінін плагиат жүйесінде тексеруге келісімін білдіреді.

4. Мақаланың көлемі 18 беттен аспауға тиіс (6 беттен бастап).

Мақаланың құрылымы

5. XFTAP <http://grnti.ru/> - *бірінші жолдың сол жақтауында;*

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемеде жұмыс жасайтын болса, онда әр автор мен оның жұмыс мекемесі қасында бірдей белгі қойылу керек) – жолдың ортасында;

Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде, курсивпен, жолдың ортасында;

Мақала атауы – жолдың ортасында;

Аннотация (100-200 сөз; мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, мақаланың мақсаты, міндеттері, қарастырылып отырған сұрақтың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет).

Түйін сөздер (6-8 сөз не сөз тіркесі). Түйін сөздер мақала мазмұнын көрсетіп, мейлінше мақала атауы мен аннотациядағы сөздерді қайталамай, мақала мазмұнындағы сөздерді қолдану қажет. Сонымен қатар, ақпараттық-іздігіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін ғылым салаларының терминдерін қолдану қажет.

Негізгі мәтін мақаланың мақсаты, міндеттері, қарастырылып отырған сұрақтың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды бөлімдерін қамтуы қажет – *жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1,25см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.*

Таблица, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр таблица, сурет қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын, сканерден өтпеген болуы керек.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқалары міндетті түрде алғаш қолданғанда түсіндірілуі берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтемелер тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің номерленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіліде: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1] арқылы, екінші сілтеме [2] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Кітапқа жасалатын сілтемелерде қолданылған беттері де

көрсетілуі керек (мысалы, [1, 45 бет]). Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпейтін басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгілерін журнал bulpolit.edu.kz сайтындағы **мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз**).

6. Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса), орыс және ағылшын тілінде (егер мақала түрік немесе араб тілінде жазылса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: автордың аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекен-жайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде толтырылады.

7. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның қайтарылуы оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

Редакцияға түскен мақала жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Барлық рецензиялар авторларға жіберіледі. Автор (рецензент мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда) өңдеп қайта, қолжазбаның түзетілген нұсқасын редакцияға қайта жіберуі қажет. Рецензент жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі.

Пікірі мақұлданған мақалаларды редколлегия алқасына талқылап, басуға келіседі.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына төлем жасау туралы ескертіледі. Төлем көлемі 2018 жылы 4500 тенге – Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ қызметкерлері үшін және 5500 тенге басқа ұйым қызметкерлеріне.

Рекзивизиттер:

Цеснабанк: КБЕ16

БИН 010140003594

РНН 031400075610

ИИК KZ 91998

ВТВ 0000003104

TSES KZ KA

IBAN KZ91998ВТВ0000003104

Provision on Articles submitted to the Journal
“Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Political Science. Regional studies. Oriental studies. Turkology Series”

1. Purpose of the journal. Publication of carefully selected original scientific works and book reviews in the fields of political science, regional studies, oriental studies, turkology.

2. An author who wishes to publish an article in a journal must submit the article in hard copy (printed version) in one copy, signed by the author to the scientific publication office (at the address: 010008, Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Building, room 408) and by e-mail vest_polit@enu.kz in Word format. At the same time, the correspondence between Word-version and the hard copy must be strictly maintained.

Language of publications: *Kazakh, Russian, English, Turkish, Arabic.*

3. Submission of articles to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish articles in the journal and the re-publication of it in any foreign language. Submitting the text of the work for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about himself, the lack of plagiarism and other forms of improper borrowing in the article, the proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, illustrations and also he/she agrees to check the uniqueness of the article text.

4. The volume of the article should not exceed 18 pages (from 6 pages).

5. Structure of the article (page – A4 format, portrait orientation, page margins on all sides - 20 mm. Font: type - Times New Roman, font size - 14)

GRNTI <http://grnti.ru/> - *first line, left*

Initials and Surname of the author (s) - *center alignment, italics*

Full name of the organization, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization) - *center alignment, italics*

Author's e-mail (s)- *in brackets, italics*

Article title - *center alignment, bold*

Abstract (100-200 words, it should not contain a formula, the article title should not repeat in the content, it should not contain bibliographic references, it should reflect the summary of the article, preserving the structure of the article - introduction, problem statement, goals, history, research methods, results /discussion, conclusion).

Key words (6-8 words/word combination. Keywords should reflect the main content of the article, use terms from the article, as well as terms that define the subject area and include other important concepts that make it easier and more convenient to find the article using the information retrieval system).

The main text of the article should contain an introduction, problem statement, goals, history, research methods, results / discussion, conclusion - *line spacing - 1, indent of the “red line” -1.25 cm, alignment in width.*

Tables, figures should be placed after the mention. Each illustration should be followed by an inscription. Figures should be clear, clean, not scanned.

All **abbreviations**, with the exception of those known to be generally known, must be deciphered when first used in the text.

Information on **the financial support** of the article is indicated on the first page in the form of a footnote.

References

In the text references are indicated in square brackets. References should be numbered strictly in the order of the mention in the text. The first reference in the text to the literature should have the number [1], the second - [2], etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). References to unpublished works are not allowed. Unreasonable references to unreviewed publications (examples of the description of the list of literature, descriptions of the list of literature in English, see on the journal web-site bulpolit.enu.kz).

At the end of the article, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the article is in Kazakh), in Kazakh and English (if the article is in Russian) and in Russian and Kazakh languages (if the article is English language), in Russian and English (if the article is in Turkish or Arabic language).

Information about authors: surname, name, patronymic, scientific degree, position, place of work, full work address, telephone, e-mail - in Kazakh, Russian and English.

6. The article must be **carefully verified**. Articles that do not meet technical requirements will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the article has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Articles received by the Department of Scientific Publications (editorial office) are sent to anonymous review. All reviews of the article are sent to the author. The authors must send the proof of the article within three days. Articles that receive a negative review for a second review are not accepted. Corrected versions of articles and the author's response to the reviewer are sent to the editorial office. Articles that have positive reviews are submitted to the editorial boards of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive conclusion for publication should make payment on the following requisites (for ENU employees - 4,500 tenge, for outside organizations - 5,500 tenge):

Requisites:

Tsesnabank: КБЕ16

БИН 010140003594

РНН 031400075610

ИИК KZ 91998

ВТВ 0000003104

TSES KZ KA

IBAN KZ91998ВТВ0000003104

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева. Серия: Политические науки. Регионоведение. Востоковедение. Тюркология»

1. **Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ и обзоров книг по направлениям политические науки, международные отношения, востоковедение, регионоведение, тюркология.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_polit@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией.

Язык публикаций: казахский, русский, английский, турецкий, арабский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя, Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, издания статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций, а также дает согласие на проверку уникальности текста статьи.

4. Объем статьи не должен превышать 18 страниц (от 6 страниц).

5. **Схема построения статьи** (страница – А4, книжная ориентация, поля со всех сторон – 20 мм. Шрифт: тип – Times New Roman, размер (кегель) - 14):

МРНТИ <http://grnti.ru/> - первая строка, слева

Инициалы и Фамилию автора(ов)- выравнивание по центру, курсив

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках курсив

Название статьи – выравнивание по центру полужирным шрифтом

Аннотация (100-200 слов; не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы).

Ключевые слова (6-8 слов/словосочетаний).

Ключевые слова должны отражать основное содержание статьи, использовать термины из текста статьи, а также термины, определяющие предметную область и включающие другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – *межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» -1,25 см, выравнивание по ширине.*

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными.

Все **аббревиатуры и сокращения**, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1], вторая - [2] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 стр.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. на сайте журнала bulpolit.enu.kz в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке), на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке), на русском и английском (если статья оформлена на турецком или арабском языках).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Все рецензии по статье отправляются автору. Статьи, получившие отрицательную рецензию к повторному рассмотрению не принимаются. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ им. Л.Н. Гумилева – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

Цеснабанк: КБЕ16

БИН 010140003594

РНН 031400075610

ИИК KZ 91998

ВТВ 0000003104

TSES KZ KA

IBAN KZ91998ВТВ0000003104

Редактор: А.М. Ногаева
Шығарушы редактор: Е.А. Изтелеуова
Дизайн: Е.А. Изтелеуова

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
Хабаршысы. Саяси ғылымдар. Аймақтану. Шығыстану. Түркітану сериясы.
-2018. - 4(125). - Астана: ЕҰУ. 115-б.
Шартты б.т. -14.3 Таралымы - 30 дана

Мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекен-жайы: 010008, Астана қ.,
Сатпаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31434)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің баспасында басылды