

УДК 81'373

НИКНЕЙМЫ В КАЗАХСТАНСКОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Есенбаева Сымбат Жомарткызы

yessenbayeva@inbox.ru

Магистрант ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – Е. Журавлева

Каждый народ уделяет большое внимание значению имени. Каждое имя имеет смысл, определяет характер человека. Происхождение имен уходит своими корнями в глубокую древность и связано с разными легендами. К числу имен собственных мы относим такой лингвистический феномен как никнейм, который занимает особое место в современной языковой коммуникации. Из-за всеобщей распространенности этого явления во всем мире, а также и в Казахстане, исследование языковых особенностей виртуальных имен является актуальным.

С английского языка никнейм (nickname) переводится как «кличка, прозвище, псевдоним» [1]. Чтобы определить значение каждого из этих понятий, мы рассмотрели их в толковых словарях русского языка Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова, Т.Ф. Ефремовой.

«Кличка» в толковом словаре Д.Н. Ушакова определяется как «прозвище, прозвание, которое дают какому-нибудь человеку в шутку, насмешку, а также с какой-нибудь специальной, например, конспиративной, целью» [2, с. 211]. В словаре С.И. Ожегова тоже дается такое толкование: «Прозвище (шутливое, конспиративное и т.п.)» [3, с. 356]. А в словаре Т.Ф. Ефремовой кличка – это просто «прозвище, даваемое человеку» [4, с. 361]. Мы видим, что «кличка» определяется всеми авторами как «прозвище», поэтому нам следует выявить дефиницию термина «прозвище».

По словарю Д.Н. Ушакова «прозвище» – это «название, данное человеку помимо его имени и содержащее в себе указание на какую-нибудь заметную черту характера, наружности, деятельности данного лица» [2, с. 594]. В словаре С.И. Ожегова: «название, даваемое человеку по какой-н. характерной его черте, свойству» [3, с. 791]. Толковый словарь Ефремовой определяет как: «название, данное человеку помимо его имени (обычно указывающее на какую-либо заметную черту его характера, наружности, деятельности)» [4, с.789]. Таким образом, прозвище – это имя, которое указывает на черту характера, внешнему виду, деятельности человека.

Что касается псевдонима, то он толкуется во всех представленных выше словарях как «вымышленное имя»:

- (греч. Pseudonymos – носящий ложное имя) (книжн.). Вымышленное имя, которым писатели, художники, артисты пользуются в публичных выступлениях [2, с. 631].
- Вымышленное имя, которое иногда принимают писатели, артисты [3, с. 818].
- Вымышленное имя, которым некоторые писатели, артисты, политические деятели и т.п. заменяют свое подлинное имя [4, с. 820].

А что такое «никнейм»? Наиболее полное определение дает М.Г. Чабаненко: «никнейм – это неофициальное личное имя, самостоятельно присваиваемое его носителем

с целью сокрытия личности, являющееся результатом креативной деятельности, используемое в различных сферах опосредованной молодёжной коммуникации, осуществляемой в письменной форме» [5, с.42]. Соглашаясь с автором, хотим дополнить, что никнеймы используются «в компьютерно-опосредованной коммуникации с целью самоидентификации и самоименования личности» [6, с.72]. Следовательно, никнейм – это единица Интернет-коммуникаций.

С целью определения способов формирования никнеймов мы рассмотрели их фонетические, структурно-графические, орфографические, морфологические и словообразовательные особенности. Материалом для исследования послужили 531 ник, выявленные из казахстанского форума «Все вместе» [7]. По информации о себе владельцы никнеймов являются жителями Казахстана.

Вслед за российским ученым А.С. Балкуновой [8, с. 46] по структуре сетевые имена мы подразделяем на:

– монокомпонентные, которые состоят только из одного слова (Сибказ, гаевна, Pritykina, VladWJFG, ~Ma\$ter~, D_e_M_o_N).

– поликомпонентные, состоящие из двух и более слов (Вадим Шляхов, Чистый Дом, Мама короля, Массажист Алматы, Алисия30) – сочетания слов, связанные подчинительной связью (Крёстный Отец, Старый друг, мобильный чел, Риша с Атырау, Happygirl, влюбленная в счастливого, ШоКоЛаДнАяЖеМчУжИНА, SeriousMan), а также представляющие собой высказывания (Давай замутиМ Счастье?, Натаха – это я!, Все будет хорошо!, love@dog, IamIrishka, I'mhere, Почему бы и нет, whoIam).

Процентное соотношение никнеймов по структуре 71% – 29%, то есть однословных никнеймов больше. Это говорит о том, что владельцы никнеймов стремятся к краткости, чем проще сетевое имя, тем более запоминающимся оно будет.

В графическом облике ников чаще используется латиница – 70% (govogunkz, veselchak, Poluno4nik, General, lyubopytnaya), из них 8% смешение английских и русских слов, их частей, свободное соединение кириллицы с латиницей (АлмаS, dakoшка, РоднаЯ). Такая характеристика касается не только никнеймов, но и названий газет и журналов, эргонимов (названия магазинов, салонов, ресторанов и т.д.) и др. В основе этого процесса – языковая игра, особенно ярко проявляющая себя в эпоху глобализации, активного взаимовлияния языков и культур в полиязычном мире.

В никах с целью привлечения внимания нередко применяются графические символы, эта группа составляет 36%:

- дефис: bla-bla-bla, --okana--;
- нижняя линия: kotyonok_ anyutka, EVA_82, _Мальвина_, Про_полис, T_o_f_f_e_e,D_e_M_o_N;
- собачка: Ф@рид@, Z@RAZK@, Svetl@nk@, @Юлия@, Вл@димир;
- точка: Nurlan..., ..Dika.., a.y.s.h.e, .maxxx.;
- апостроф: Ved'ma, Amal'ka, Smorodinka';
- звездочка: Виктория***, *Еленка*, *Натали***, ***Натусик***, ***ГеНа***;
- скобки ((*Анютины глазКи*)), Ежик)))));
- тильда: ~Ma\$ter~, ~AiSha~;
- смайлики: Yulyashka =))), Good-_-mood.

Столь широкое разнообразие позволяет предполагать, что автор старается создать неповторимый ник, привлекающий внимание других, неординарный и в то же время уникальный.

Написание большинства никнеймов соответствует действующим правилам русской и латинской орфографии, согласно которым имена собственные пишутся с прописной буквы (67% от общего количества): Наталья Измайлова, Света мама Вики, Акдидар, Шариков и т.д. В определенных случаях наблюдается намеренное пренебрежение действующими орфографическими нормами русского языка (43%), например,

шапибаевагульмира (строчные буквы, написано без пробела), Про100 PoManTiK (должно быть «просто»), Неадекватное_не4то (вместо «нечто»), Тагаkanoff.(Тараканов).

С морфологической точки зрения в русском языке преобладают ники имена существительные – 87% (белочка, Шал, Мудрец, Вишенька, цыпленок, Кульсары, Айсалтан), причём как собственные, так и нарицательные.

Для создания ников используются также субстантивированные имена прилагательные – 5% (lyuborytпaуa, Лживая, Солнечный) и субстантивированные причастия – 1% (Скучающий).

Каждая часть речи, представленная в никнеймах, имеет свою систему словообразовательных средств – совокупность словообразовательных моделей. По классификации А.С. Балкуновой [8, с. 57] мы выделяем следующие образования ников:

1) суффиксальные – 39% (kateуka, Элячка, ***Натусик***). Особое внимание привлекает большое количество имён «уменьшительных» и «ласкательных». В словообразовании уменьшительных и ласкательных форм никнеймов участвуют разнообразные суффиксы (-очк-, -ечк-, -оньк-, -еньк-, -юшк-, -юш-, -яш-, -уш-, -к-, -ик и др.). Например, Аноська, ZHANKA88, Иринка_мандаринка, pomadik, Никитошка, Наталиша, Звездулёчек, Casperchik, Lyakonya, Rinatik, Жозичка, ЗмеюсяЛапуся.

2) приставочные – 3% (Немолодой);

3) безаффиксные – 47% (safronovaelena, solnce**, LUNA)

4) образованные путём сложения – 11% (Самоед, kokkoz (голубоглазка))

Анализ словообразовательных моделей показал использование не только традиционных способов (суффиксальный, безаффиксальный, префиксальный) создания виртуального имени, но и творческого подхода к изобретению новых названий: ЗаСССРанка, Мармеладзе, EvGenius981, Чайный пьяница. К креативному словообразованию прибегают с целью привлечь к себе внимание новых собеседников. Креативные сетевые имена таким образом приобретают оригинальность, яркость, запоминаемость.

Исходя из приведенных примеров, мы пришли к выводу, что при создании образа человек может руководствоваться разными причинами. Для реализации каких-то из целей автор старается сделать свой ник и стоящий за ним образ наглядным, полным и неповторимым, привлекающим внимание других.

Проведенный анализ показал, что при формировании никнеймов пользователи Казнета используют разные способы словообразования, при этом самый продуктивный из них – безаффиксный. В целях привлечения внимания и создания собственного оригинального образа пользователи нередко прибегают к языковой игре, в том числе и со смешением кириллической и латинской графики, применением разного вида знаков.

Несмотря на то, что имена собственные в Интернет-коммуникации исследуются многими учеными, остается еще много лакун, особенно в казахстанском сегменте Интернета, требующих своего изучения и описания.

Список использованных источников

1. Онлайн-словарь Мультитран // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://www.multitrans.ru/c/m.exe?a=3&s=nickname&sc=0&l1=1&l2=2> (дата обращения: 19.03.2019)
2. Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. Проф. Д. Ушакова. – М.: ТЕРРА- Книжный клуб, 2007. – 752 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 53000 слов / под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и образование», 2005. – 1200 с.
4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 1209 с.

5. Чабаненко М.Г. Молодежный дискурс как реализация типовой и индивидуальной языковой личности: дис. ... канд. фил. наук. – Кемерово, 2007. – 198 с. // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://cheloveknauka.com/molodezhnyy-diskurs-kak-realizatsiya-tipovoy-i-individualnoy-yazykovoy-lichnosti> (дата обращения: 29.03.2019)
6. Казяба В.В. Антропонимикон немецкоязычной ICQ-коммуникации: дисс. ... канд. фил. наук. – Архангельск, 2013. – 223 с. // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://cheloveknauka.com/antroponimikon-nemetskoazychnoy-icq-kommunikatsii> (дата обращения: 29.03.2019)
7. Казахстанский форум «Все вместе» // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://vse.kz/members> (дата обращения: 25.03.2019)
8. Балкунова А.С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: дисс. ... канд. фил. наук. – М., 2012. – 240 с. // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://cheloveknauka.com/rol-setevogo-imeni-nikneyma-vo-vzaimodeystvii-subektov-virtualnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 29.03.2019)