

Т.Т. Турсынова

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан
E-mail: tangaltt@mail.ru

Туризм в Казахстане: перспективы развития в современных условиях

Аннотация. На сегодняшний день туризм является наиболее динамично развивающейся отраслью мировой экономики, что определяет интерес к этой отрасли как с научной, так и с практической точек зрения. Туристы – это потенциальные потребители, имеющие разнообразные желания и потребности в зависимости от цели их путешествия. Индустрия гостеприимства и туризма обычно рассматривается как одна из ключевых движущих сил национального и регионального экономического развития. При этом рынок туризма постоянно развивается и расширяется, что способствует усилению конкуренции и решению вопросов повышения конкурентоспособности в индустрии туризма. Сектор индустрии туризма в Казахстане является одним из приоритетных экономических направлений государственной политики. И если говорить о месте Казахстана в таблице о рангах мирового туризма, то, как показывают итоги исследований экспертов Всемирного экономического форума в Давосе за последние годы, туризм Казахстана прочно находится на 80-90-х местах, а по развитию различных видов инфраструктуры еще ниже. Причем, несмотря на обилие различных программ по совершенствованию туристской отрасли за 30 лет независимости, коренного улучшения в этой сфере по-прежнему нет. Предлагаемая статья посвящена перспективам развития туризма Казахстана в ближайшие годы на основе разработанного проекта государственной программы развития внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан. Автор отмечает, что среди направлений экономики особое место принадлежит развитию туристической отрасли как высокорентабельной, что является актуальной проблемой.

Ключевые слова: туризм, конкурентоспособность, индустрия, развитие, инновация, путешествие.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6771-2023-143-2-71-78>

Введение. Туризм возник в тот период развития общества, когда потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации явилась объективным законом развития человеческого общества. Путешествия приносят человеку удовольствие и возможность отдохнуть.

На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители этих услуг. Это привело к формированию товара особого типа – туризм, который можно купить и продать на потребительском рынке.

Туризм по праву считается глобальным социально-экономическим явлением современного мира. В настоящее время стремительно развивающаяся индустрия туризма использует очевидные резервы развития, лежащие на поверхности, в результате чего нуждается в новом импульсе, в поиске инноваций, чтобы оправдать свои позиции в конкурентной борьбе. Особенно большие риски берут на себя организации, внедряющие стратегические установки. Туризм в Казахстане формирует собственный путь. Республика

Казахстан обладает достаточно высоким туристско-рекреационным потенциалом. На территории республики имеются уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурно-исторического наследия. Наличие разнообразных туристских ресурсов позволяет развивать практически все основные виды туризма: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм.

Методология исследования. Туризм в Казахстане – это отрасль экономики страны, доходы от которой в 2014 году составили 0,3% ее ВВП. К 2020 году правительство Казахстана намеревалось увеличить этот показатель до 3% [1] [2]. В 2000 году Казахстан посетили 1,47 миллиона иностранных туристов. К 2012 году это число возросло до 4,81 миллиона, в результате чего страна заняла 51-е место среди всех стран, которые произвели посещения с туристическим эффектом [3]. В 2018-2019 годах до изоляции и COVID-19 количество туристов, посетивших Казахстан, достигло отметки в 6 млн.

В 2021 году был опубликован рейтинг лучших стран для приключений и туризма, где Казахстан занял одно из последних мест в мире: 76-е из 78. Ниже нашей страны оказались лишь Ирак и Оман (таблица 1) [4].

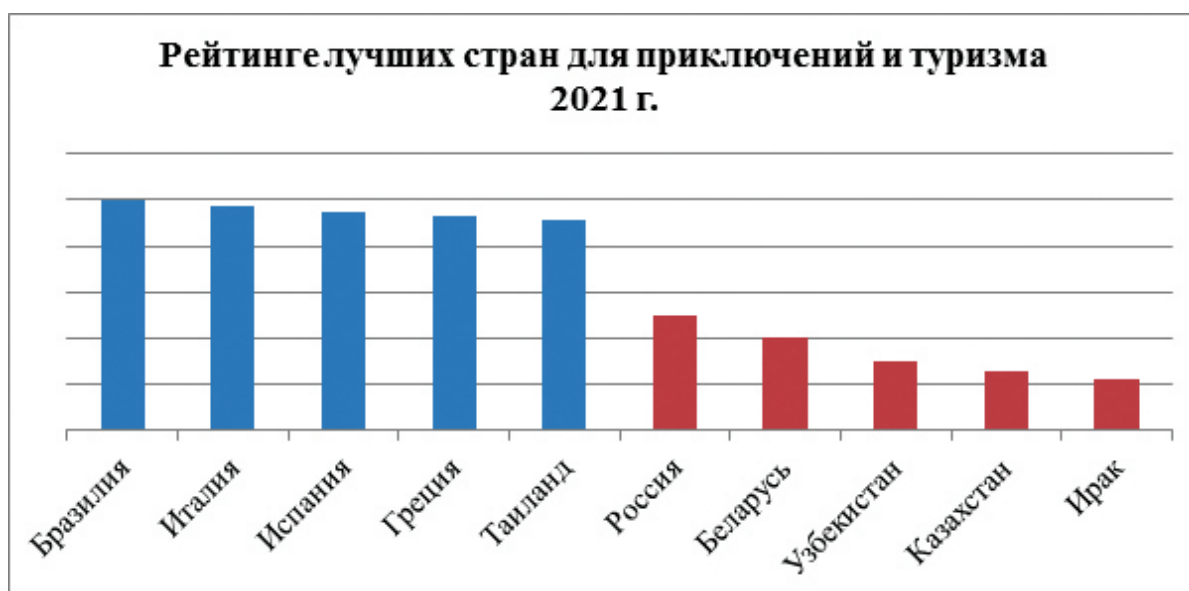


Таблица 1 - рейтинг лучших стран для приключений и туризма 2021 г.

■ топ 5 стран

■ страны не входящие в топ 50.

Также здесь стоит отметить, что растущая и активная конкуренция между развитыми и развивающимися туристические направления, особенно соседние страны: Азербайджан, Китай, Грузия, Кыргызстан, Монголия, Россия, Туркменистан и Узбекистан представляют собой конкурентоспособную среду и требуют от Казахстана адекватного позиционирования на рынке, а также его способности адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Казахстан по индексу конкурентоспособности туризма занял 88 место из 140, тогда как Азербайджан 78, Россия 63 и Кыргызстан 111 [4].

В 2013 году Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан опубликовало «Концепция развития туризма в Казахстане до 2020 года», в основе которой лежит кластерная концепция. Эта концепция выделяет пять регионов, которые будут развиваться как туристические кластеры мирового уровня: Нур-Султан (Астана), Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан [5].

Проведенные исследования в сфере путешествий и туризма в Казахстане показали, что Восточный Казахстан является ведущим туристическим регионом с 19,2% от общего числа посетителей, а столица республики город Астана с 9,7% занимает первое место по популярности.

Кроме того, анализ показывает, что казахстанские туристы предпочитают проводить отпуск за пределами страны, что означает потерю бизнеса по направлениям и объектам размещения в Казахстане.

Таким образом, цель и задачи для увеличения количества отечественных и иностранных посетителей можно разделить на четыре пункта:

- создание основы нового туристического «опыта»;
- развитие экотуризма, экологического образования;
- создание профессионального управления и регулирования, обеспечивающего легкий доступ в Казахстан и внутри страны;
- продвижение глобально конкурентоспособных услуг и товаров для провинциальных и зарубежных путешественников.

Для достижения поставленных задач по развитию туризма многие исследователи сходятся во мнении, что необходимо решить следующие проблемы:

Во-первых, концепция инновационного общества, обсуждаемая исследователями, с увеличением потоков инноваций, с распространением инноваций на все сферы человеческой деятельности, с развитием особого типа мышления менеджера в корне меняет научное понимание экономического развития. По-новому представлено и объяснено экономическое поведение менеджера в сфере туризма.

Во-вторых, инновации, укрепляющие позиции аграрного субъекта, должны быть объектом тщательного расчета и оценки. Реализация системных, комплексных, технологических подходов является обязательным требованием инновационной деятельности в туризме.

В-третьих, с усилением инновационного направления в индустрии туризма изучение особенностей инновационного развития (длительность зрелости инноваций, низкая отдача в начале внедрения, сложность обратной связи в процессе управления) становится первоочередной задачей.

В-четвертых, инвестиционные проблемы обычно соседствуют с инновационными. Не отказываясь от необходимости инвестиционных исследований, в организационных изменениях видят большие резервы усиления инновационной направленности туризма. Необходимо провести комплекс организационных преобразований для установления соответствия мощностей организации экологическим требованиям.

В-пятых, человеческий ресурс в сфере туризма задействован не полностью. Возрастает роль менеджеров как катализаторов ускорения инновационных преобразований. Инновационный управленческий потенциал реализуется в деятельности, в поведении и его мотивации, в методологии управления, в стиле управления [7].

Увеличение использования интернет-ресурсов для поиска и покупки туристических продуктов требует наличия компаний, которые будут заниматься рекламой и реализацией турпродукта [8]. Из трех ведущих туроператоров Казахстана только «Отрар Трэвел» предлагает туры, тем более что популярные российские и китайские туроператоры «Tez-tour» и «Wendy Wu tours» соответственно не предоставляют вариантов для Казахстана. Кроме того, хоть и социальные сети в настоящее время стали одним из необходимых инструментов для коммуникации и привлечения потенциальных посетителей, они не используются в отношении Казахстана как туристического направления [9]. Также имеет место пробел в представлении страны, что негативно влияет на развитие туризма.

Обсуждение. Однако сектор индустрии туризма Казахстана является одним из экономических приоритетов государства. В последнее время Казахстан объявил о переходе к зеленой экономике, основной вклад в экологически чистые и энергосберегающие технологии в туризме. Примером этого может послужить выставка ЭКСПО-2017 «Энергия

будущего» [10] [11]. На выставке были продемонстрированы новейшие технологии в строительстве и эксплуатации объектов.

В рамках госпрограммы запланировано развитие туристической индустрии вблизи основных рекреационных зон, культурно-исторических и деловых центров республики с развитой транспортно-коммуникационной инфраструктурой.

Крупным проектом в сфере туризма, появившимся на карте индустриализации республики, является строительство туристско-развлекательного комплекса в пределах особой экономической зоны «Бурабай» для приема 220.000 посетителей в год [12].

Особое внимание уделяется включению в карту индустриализации инвестиционных проектов: строительство Международного туристского центра «Жана-Иле» в Алматинской области, загородный парк «Кендерии» и градостроительный проект «Ақтау-сити» в Мангистауской области, а также планируется регион, имеющий ключевое значение для формирования национального туристского кластера в Казахстане.

Туристский кластер – это концентрация на одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационных услуг. Цель создания туристического кластера – повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, в том числе:

- повышение эффективности деятельности предприятий и организаций, участников кластера;
- стимулирование инноваций и развитие новых туристических направлений.

Создание туристского кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование положительного имиджа региона, который в целом, создает высокоинтегрированные туристические предложения и конкурентоспособные туристские продукты.

Серьезной проблемой, сдерживающей развитие туризма в Казахстане, является неэффективная система подготовки туристского персонала. До 1992 года ни в Казахстане, ни на территории бывших республик СССР не было опыта для подготовки специалистов туристско-гостиничных структур, работающих в рыночных условиях. Поэтому сейчас во многих вузах республики присутствует подготовка менеджеров по туризму, составление новых учебных планов и программ (ведь раньше организация всего учебного процесса проводилось в основном эмпирическим путем, без достаточного научного обоснования), введение в государственный стандарт высшего образования специальности «Туризм» как специализации подготовки менеджеров по активным видам туризма. Программы повышения квалификации руководителей, инструкторов и тренеров, основной целью работы которых должно стать обеспечение качественного улучшения здоровья обучающихся и продление активного долголетия граждан Казахстана. Мировой опыт развития туристической отрасли показывает, что профессиональное образование сотрудников является обязательным условием успешной работы предприятия.

Для активного туризма необходимо туристическим компаниям развивать места для занятий велоспортом (маунтинбайкинг), восхождением на горные вершины (альпинизм), треккингом (горным, пешим туризмом), конным спортом по назначению, водным туризмом (рафтинг, гребные и парусные лодки), дайвингом.

Также необходимо подчеркнуть важность привлечения инвестиций как стратегической цели развития туризма в Казахстане и указать пути улучшения инвестиционных вложений в туризм. В целом, инвестиционный процесс представляет собой специфический для среды процесс знакомства инвестора с объектом инвестиций, который осуществляется с целью получения управляемого инвестиционного дохода за счет инвестиций. Инвестиции в индустрию туризма следует рассматривать как использование финансовых ресурсов в виде долгосрочных инвестиций, чтобы получить желаемую отдачу от инвестиций как внутри страны, так и за рубежом. Для увеличения притока иностранных инвестиций в экономику

необходимо создать благоприятный инвестиционный климат. Инвестиционный климат представляет собой совокупность политических, экономических, правовых, социальных, бытовых, климатических, природных и другие факторов, которые определяют степень риска инвестиций и возможность их эффективного использования.

Тем не менее, существует финансовый риск, так как экономика Казахстана в основном зависит от продажи нефти и с ее нынешней ценой будет трудно реализовать свою туристическую стратегию. Кроме того, возрастает угроза терроризма в регионе, что может отпугнуть интерес инвесторов. Экологи и общественность обеспокоены национальным туристическим проектом «Кок Жайляу» из-за потенциально очень разрушительных последствий по отношению к флоре, фауне и их ареалу обитания. Несмотря на экономическую выгоду, предложено было ориентироваться на существующие горнолыжные курорты, такие, как «Шымбулак» и «Табаган» [13].

Для создания благоприятного туристского имиджа Казахстана и условий для опережающего развития туристско-рекреационной системы необходимо проведение последовательной туристической политики, основанной на механизмах стимулирования и регулирования туристской деятельности, инвестиционной привлекательности, экологических и инновационных требований. В то же время мы видим современный механизм реализации государственной политики устойчивого развития туризма в стране. С выходом внутреннего туризма на мировой рынок и дальнейшим совершенствованием туристского законодательства необходимо было учитывать и соблюдать рекомендации, международные нормы и правила, одобренные и принятые мировым туристским сообществом.

Успешный международный опыт некоторых зарубежных стран дает возможность по-новому взглянуть на проблемы внутреннего туризма и гостеприимства и предложить ключевые направления, которые могут сделать Казахстан более успешным в этой сфере. Используя опыт Юго-Восточной Азии, можно предположить, что формирование положительного, отличного от других, туристического имиджа территории способствует росту путешествий в туристических целях внутри страны. Принимая во внимание мировой опыт, можно утверждать, что достижения индустрии туризма в Казахстане во многом зависят от того, насколько тесно взаимосвязаны местные и региональные власти и как активно будет взаимодействовать бизнес и научное сообщество в направлении поиска путей успешного развития туризма и индустрии гостеприимства.

Результаты. Особенности современного туризма - конструктивность, прагматичность, глубокая мотивация всех участников деятельности и туристическая многоцелевая установка. Практика социокультурного туризма в эпоху глобализации позволяет систематически проанализировать и наметить пути его очевидных и скрытых возможностей к положительным практическим реализациям.

Глобализация экономики приводит к тому, что в настоящее время в индустрии туризма в Республике Казахстан требуется создание гибких и ответственных предприятий, основанных на современных наукоемких стратегиях развития и способных к реформам с учетом положительного зарубежного опыта, чтобы реагировать на новые требования и возможности. Современным гостиничным компаниям необходимо инвестировать больше в улучшение качества обслуживания и увеличение воспринимаемой ценности клиентов для достижения удовлетворенности клиентов и укрепление лояльности. Качественные отношения с клиентами создадут положительную устную рекламу и увеличат количество повторных посещений клиентов, что, в свою очередь, сформирует устойчивую клиентскую базу [14].

Выводы. Динамичное развитие туристической отрасли зависит от значения, которое государство придает ей, а именно оказание господдержки. Можно смело утверждать, что индустрия туризма на сегодняшний день является одной из приоритетных отраслей в экономике Казахстана, государство активно развивает проекты в этом направлении. На основе принятых государственных программ существует и разрабатывается четкая

стратегия развития туризма. Государство формирует концепцию благоприятного имиджа страны, определяет основные направления туристской деятельности, создает условия для развития туризма.

За последние два десятилетия независимости Казахстан осуществил масштабные экономические реформы, прошел череду потрясений, таких, как: инфляционный, платежный и инвестиционный кризисы. Преобразования, связанные с ускорением рыночных реформ, затронули все сферы общественной и социальной жизни развития. Положительные результаты, проводимые рыночной реформой, казахстанцы стали ощущать с приближением нового тысячелетия. Пройдя бурный рост, в 2006-2007 годах мы начали выходить на устойчивую траекторию развития, когда экономика Казахстана ежегодно растет.

Список литературы

1. Joanna Lillis for EurasiaNet, part of the New East. Summer holiday in Kazakhstan? Astana eases visa restrictions to attract tourists// World news. The Guardian.
2. Kazakhstan: Astana Announces Visa-Free Travel for 10 High-Investing States.EurasiaNet.org (16 June 2014).
3. International tourism, number of arrivals – Kazakhstan. URL: Mecometer.com.
4. Рейтинг лучших стран для приключений и туризма: на каком месте Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <https://inbusiness.kz/ru/last/rejting-luchshih-stran-dlya-priklyuchenij-i-turizma-na-kakom-meste-kazahstan>
5. UNWTO. Интерес туризма в рамках ВТО. [Электронный ресурс]. – URL: http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_en_hr_0.pdf.
6. Жидкоблинова О. Государственная политика развития индустрии туризма в РК // World Applied Sciences Journal.-2013. -23(8).-С. 1079–1084
7. Никулина О.В. Инновационные технологии в сфере развития туризма в России и за рубежом / О.В. Никулина, Ю.К. Якунина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – 9 (312). – С. 49–59.
8. Стратегия 2050, Концепция Казахстана по переходу на «зеленую» экономику. – 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://strategy2050.kz/en/news/1211/>.
9. Craig Standing. The Impact of the Internet in Travel and Tourism: A Research Review 2001–2010// Journal of Travel & Казахстан: «Зеленая» экономика будущего – 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iied.org/kazakhstan-green-economy-future>.
10. Tourism Marketing. – 2014. – 31:1. – P. 82-113, DOI: 10.1080/10548408.2014.861724.
11. Xiang Z. Role of social media in online travel information search. Tourism Management. – 2010. – 31(2). – P. 179–188.
12. News of tourism in Kazakhstan URL: WWW.NEWSTRAVEL .KZ
13. BBS News. Kazakh leader gains crushing election victory BBC News. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-32471428>.
14. Kulakhmetova G.A. Nikitinskiy E.S., Bilyalova G.K. Historical and cultural legacy of Great Silk Road in Kazakhstan part // International Symposium On «Culture Dialogue of the Silk Road Countries» UNESCO. – Erzurum; Turkey, 2016. – 702 p.

Т.Т. Тұрсынова

Л.Н.Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Қазақстандағы туризм: қазіргі жағдайдағы даму келешегі

Аңдатпа. Бүгінгі таңда туризм әлемдік экономиканың қарқынды дамып келе жатқан саласы болып табылады, бұл ғылыми және практикалық тұрғыдан осы салаға деген қызығушылықты анықтайды. Туристер – бұл саяхаттың мақсатына байланысты әртүрлі тілектер мен қажеттіліктерге ие әлеуетті тұтынушылар. Қонақжайлылық және туризм индустриясы, әдетте, ұлттық және

аймақтық экономикалық дамудың негізгі қозғаушы күштерінің бірі ретінде қарастырылады. Бұл ретте туризм нарығы үнемі дамып, кеңейіп келеді, бұл бәсекелестікті күшейтуге және туризм индустриясындағы бәсекеге қабілеттілікті арттыру мәселелерін шешуге ықпал етеді. Қазақстандағы туризм индустриясы секторы мемлекеттің басым экономикалық бағыттарының бірі болып табылады. Және де егер, Қазақстанның әлемдік туризм дәрежелері туралы табеліндегі орны туралы айтатын болсақ, Давостағы Дүниежүзілік экономикалық форум сарапшыларының соңғы жылдардағы зерттеулерінің қорытындысы бойынша Қазақстан туризмі 80-90-шы орындарда берік тұр, ал инфрақұрылымның әр түрін дамыту бойынша одан да төмен. Бұған қоса, тәуелсіздіктің 30 жылы ішінде туристік саланы жетілдіру жөніндегі түрлі бағдарламалардың көптігіне қарамастан, бұл салада түбегейлі өзгерістер әлі де жоқ. Ұсынылып отырған мақала Қазақстан Республикасының ішкі және кірмелік туризмін дамытудың мемлекеттік бағдарламасының әзірленген жобасы негізінде таяу жылдардағы Қазақстан туризмін дамыту перспективаларына арналған. Автор атап өткендей, экономика бағыттарының ішінде туристік саланы жоғары рентабельді ретінде дамыту ерекше орын алады, бұл өзекті мәселе болып табылады.

Түйін сөздер: туризм, бәсекеге қабілеттілік, индустрия, даму, инновация, саяхат.

T.T. Tursynova

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Tourism in Kazakhstan: Prospects for development in modern conditions

Abstract. Today tourism is the most dynamically developing branch of the world economy, which determines the interest in this industry, both from a scientific and practical point of view. Tourists are potential consumers who have a variety of desires and needs depending on the purpose of their trip. The hospitality and tourism industries are generally regarded as one of the key drivers of national and regional economic development. And if we talk about the place of Kazakhstan in the rankings of world tourism, then, as the results of research by experts from the World Economic Forum in Davos in recent years show, Kazakhstan's tourism is firmly in the 1980-90s, and even lower in the development of various types of infrastructure. Moreover, despite the abundance of various programs to improve the tourism industry over 30 years of independence, there is still no fundamental improvement in this area. The proposed article is devoted to the prospects for the development of tourism in Kazakhstan in the coming years based on the developed draft state program for the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan. The author notes that among the directions of the economy, a special place belongs to the development of the tourism industry as a highly profitable one, which is an urgent problem.

Keywords: tourism, competitiveness, industry, development, innovation, journey.

References

1. Joanna Lillis for EurasiaNet, part of the New East. Summer vacation in Kazakhstan? Astana loosens visa restrictions to attract tourists. World News. keeper.
2. Kazakhstan: Astana announces visa-free regime for 10 countries with a high level of investment. EurasiaNet.org (June 16, 2014).
3. International tourism, number of arrivals – Kazakhstan. Available at: Mecometer.com.
4. Rejting luchshih stran dlya priklyuchenij i turizma: na kakom meste Kazahstan [Rating of the best countries for adventure and tourism: where is Kazakhstan]. Available at: <https://inbusiness.kz/ru/last/rejting-luchshih-stran-dlya-priklyuchenij-i-turizma-na-kakom-meste-kazahstan>
5. UNWTO. Interes turizma v ramkah VTO [The interest of tourism within the WTO Available at: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_en_hr_0.pdf .
6. Zhidkoblinova O. Hosudarstvennaia politika razvitiia industrii turizma v Respublike Kazakhstan [State policy of tourism industry development in the Republic of Kazakhstan]. Journal of World Applied Sciences, 23(8), 1079-1084(2013).
7. Nikulin V. Innovacionnye tekhnologii v sfere razvitiya turizma v Rossii i za rubezhom. Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika [Innovative technologies in the field of tourism development in Russia and abroad. Economic analysis: theory and practice], 9 (312), 49-59(2013).

8. Strategiya 2050, Konceptiya Kazahstana po perekhodu na «zelenuyu» ekonomiku [Strategy 2050, Kazakhstan's concept of transition to green economy]. Available at: <http://strategy2050.kz/en/news/1211/>.
9. Standing C. The influence of the Internet in the field of travel and tourism: a scientific commentary 2001-2010. Journal of Travel Kazakhstan: «Green» economy of the future. Available at: <http://www.iied.org/kazakhstan-green-economy-future>.
10. Tourism marketing, 31(1), 82-113(2014) DOI:10.1080/10548408.2014.861724.
11. Xiang Z. The role of social networks in the online search for tourist information / Tourism Management, 31(2), 179-188(2010).
12. www.newstravel.kz – Tourism news in Kazakhstan.
13. BBS News. The Kazakh leader wins a crushing victory in the BBC News elections. Available at: <http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-32471428>
14. Kulakhmetova G.A., Nikitinsky E.S., Bilyalova G.K. Historical and cultural heritage of the Great Silk Road in the Kazakh part. UNESCO International Symposium «Dialogue of Cultures of the Silk Road Countries». (Erzurum, Turkey, 2016, 702 p.)

Сведения об авторе:

Турсынова Т.Т. – к.п.н., и.о. доцента, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Сатпаева 2, Астана, Казахстан.

Tursynova T.T. – PhD, Acting Associate Professor of the Department of Physical and Economic Geography, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2 Satpayev St., Astana, Kazakhstan.