

УДК 72.017

**ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ
СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

Жанділдаева Назерке Русланқызы

nazerke.zhandildayeva@gmail.com

Студент 4 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика» Архитектурно-
строительного факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Бутабекова А.С.

В данной статье рассматриваются проблемы влияния дизайна на самочувствие и эмоциональное состояние человека.

Цель и задачи этой исследовательской работы — установить, что все окружающее пространство разработано с особой целью, будь то механическая, функциональная, практическая или чисто эстетическая, и что это влияет на нас физически и эмоционально.

Каждое утро человек просыпается и начинает свой день с одного и того же: кто-то собирается в школу, кто-то в университет, кто-то на работу. Однако в суете серых будней люди перестают обращать внимание на вещи, которые кажутся им обыденными, будь то исписанная рабочая тетрадь, новый ноутбук или новое построенное по соседству здание. Но всем ли известно, что скрывается за той или иной картинкой на обложке? Было ли создание росписи на блюдцах спонтанной идеей или за этим стоит целая творческая история? Что же такое «дизайн» и как он проявляет себя в жизни человека?

Взгляд на дизайн как на источник социокультурных изменений в мире - наиболее точно соответствует современному состоянию как культуры в целом, так и места человека в этой мощной машине прогресса. Чтобы понять истинное направление движения современного дизайна, нужно учесть ряд факторов, оказывающих влияние на его дальнейшее развитие. Данные факторы могут носить различный характер: негативный, позитивный, духовный, материальный и т.д.

Как многим известно, распространенное мнение заключается в том, что эстетика может влиять на людей на внутреннем, поведенческом и рефлексивном уровнях жизнедеятельности. Привлекательные вещи не только заставляют нас чувствовать себя хорошо, но и влияют на нас с точки зрения того, как мы взаимодействуем и думаем о таких вещах. Даже незначительные изменения в визуальной привлекательности продуктов, ситуаций и даже рабочих мест влияют на производительность. Например, недавнее исследование, проведенное исследователем психологии Marlon Nieuwenhuis в Университете Кардиффа и его коллегами, показало, что офисы с растительностью (то есть «зеленые» офисы) сообщили, что сотрудники чувствовали себя более счастливыми и показали более высокие показатели производительности, чем офисы со строгим дизайном. (т. е. серые офисы без зелени).

Изучение особенностей формирования взаимосвязей дизайна и человека может стать ключом к пониманию самых разнообразных социальных процессов, функции дизайна в обществе и развития современного общества в целом [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что изменения, вносимые в жизнь самим человеком, в той или иной степени являются продуктом дизайна. Это касается не только предметного мира окружающего нас, но и развития различных социальных сфер жизни. Нельзя сказать что дизайнеры, и весь дизайн в целом нацелены лишь на удовлетворение бытовых человеческих потребностей. Происходит расширение понимания предмета дизайна, возникает новый дизайн – «дизайн социального контекста». "Дизайн становится дизайном среды и дизайном человеческого опыта, дизайном социального контекста. Предмет дизайна расширяется до проектирования события, конструирования стилей жизни".

Некоторые дизайнеры интерьеров ориентируются на нишу такую как заказные проекты, которые предназначены для заказа и производства исключительно для удовлетворения потребностей конкретного клиента владения эксклюзивным внутренним или внешним пространством, обычно относящимся к социальному статусу.

Дизайнер в современном мире это не только реформатор и носитель изменений, а также своеобразный контролер данных изменений. Именно дизайнер, еще на стадии идеи, может контролировать грамотное развитие своего замысла, избегать возникновения ошибок, которые впоследствии могут оказать негативное влияние на человека. Исходя из перечисленного ранее, можно сделать вывод, что дизайн в современном мире это, прежде всего осмысленная деятельность профессионалов, осознающих всю важность и ответственность за свои действия. Именно по средствам дизайна создаются новые социальные ценности, взаимосвязь человека и искусства, важным становится вовлечение

потребителя в процесс проектирования, в целях внедрения более эффективных форм проектной деятельности.

Эмоции — особый класс субъективных психологических состояний, отражающих в форме непосредственных переживаний, ощущений приятного или неприятного, отношения человека к миру и людям, процесс и результаты его практической деятельности. Поскольку все то, что делает человек, в конечном счете, служит цели удовлетворения его разнообразных потребностей, постольку любые проявления активности человека сопровождаются эмоциональными переживаниями. Эмоциональные ощущения биологически в процессе эволюции закрепились как своеобразный способ поддержания жизненного процесса в его оптимальных границах и предупреждают о разрушающем характере недостатка или избытка каких-либо факторов. Эмоции в деятельности человека выполняют функцию оценки ее хода и результатов. Они организуют деятельность, стимулируя и направляя ее. К классу эмоций относятся так называемые «чистые» эмоции. Они включены во все психические процессы и состояния человека: - настроения, - чувства, - аффекты, - страсти, - стрессы. Самая старая по происхождению, простейшая и наиболее распространенная среди живых существ форма эмоциональных переживаний — это удовольствие, получаемое от удовлетворения органических потребностей, и неудовольствие, связанное с невозможностью это сделать при обострении соответствующей потребности. Эмоции и чувства выражают смысл ситуации для человека с точки зрения актуальной в данный момент потребности, значения для ее удовлетворения предстоящего действия или деятельности. Эмоции могут вызываться как реальными, так и воображаемыми ситуациями. Они, как и чувства, воспринимаются человеком как его собственные внутренние переживания, передаются другим людям, сопереживаются. Эмоции и чувства — личностные образования. Они характеризуют человека социально-психологически [2].

Эмоции, утверждал знаменитый естествоиспытатель Ч.Дарвин, возникли в процессе эволюции как средство, при помощи которого живые существа устанавливают значимость тех или иных условий для удовлетворения актуальных для них потребностей. Эмоционально-выразительные движения человека — мимика, жесты, пантомимика — выполняют функцию общения, т.е. сообщения человеку информации о состоянии говорящего и его отношении к тому, что в данный момент происходит, а также функцию воздействия — оказания определенного влияния на того, кто является субъектом восприятия эмоционально-выразительных движений. Эмоции, как оказалось, регулируют деятельность, обнаруживая вполне определенное на нее влияние в зависимости от характера и интенсивности эмоционального переживания. Д.О. Хеббу удалось экспериментальным путем получить кривую, выражающую зависимость между уровнем эмоционального возбуждения человека и успешностью его практической деятельности. Для каждого человека (а в целом и для всех людей) имеется оптимум эмоциональной возбудимости, обеспечивающий максимум эффективности в работе. Оптимальный уровень эмоционального возбуждения, в свою очередь, зависит от многих факторов:

- от особенностей выполняемой деятельности,
- от условий, в которых она протекает,
- от индивидуальности включенного в нее человека и от многого другого.

Если в проектном анализе уметь выделить все сферы эмоциональных проявлений, то можно максимально учесть потребности человека и решить задачу наиболее эффективно. Положительное эмоциональное переживание возникает у человека тогда, когда его ожидания подтверждаются, т.е. когда реальные результаты деятельности соответствуют намеченным, согласуются с ними. Отрицательные эмоции возникают и усиливаются в тех случаях, когда между ожидаемыми и действительными результатами деятельности имеется расхождение, несоответствие или диссонанс [3].

Многочисленные исследования показывают, что здания могут влиять на здоровье человека, и поскольку граждане современных обществ проводят 90 процентов своего времени в помещении, это как никогда важно.

Признавая это влияние, AIA разработала шесть ключевых областей, на которые архитекторы должны обращать особое внимание при проектировании пространства, поясняет представитель AIA Скотт Франк. Среди них безопасность, содействие социальной связанности, легкость движения и сенсорная стимуляция.

Например, естественный свет может помочь больным быстрее выздороветь, а школьникам – быть работоспособней. «Свет, безусловно, оказывает физиологическое воздействие на людей», - говорит доктор Алан Льюис, преподаватель архитектуры в Манчестерском университете. «Исследования показали, что видимый свет помогает организму человека регулировать выработку гормона мелатонина, который, в свою очередь, помогает регулировать биологические часы нашего организма, влияя на характер сна и пищеварение. Видимый свет также помогает стимулировать выработку в организме нейротрансмиттера серотонина, который может уменьшить симптомы депрессии».

«Хороший дизайн - это то, где человеку не предписывается, как он должен чувствовать, управлять или чувствовать себя в здании. У человека должен быть выбор, возможные сценарии должны раскрываться в течение нахождения в среде», - говорит д-р Marialena Nikolopoulou из школы архитектуры в университете Кента. Доктор Биргитта Гатерслебен, старший преподаватель психологии окружающей среды в университете Суррея, согласна с этим. «Люди выполняют разные задачи и имеют разные потребности: иногда быть одному, иногда быть с другими. Диапазон пробелов, которые предлагают разные вещи, работает лучше всего. Некоторые из представленных в наградах AIA библиотек, несомненно, имеют множество гибких пространств в изобилии », - говорит она.

Но правда в том, что создание «идеального» пространства является невозможным и субъективным, уравнивающим действием между формой и функцией. Это усложняется тем фактом, что архитекторы не могут позволить себе роскошь создавать прототипы вне компьютерных или физических моделей и ограничены правилами и зачастую ограниченным бюджетом. «Негативные» пространства никогда не создаются намеренно, - говорит доктор Раймонд Лукас, руководитель отдела архитектуры в Манчестерском университете, добавляя: «Проектирование здания – сложная задача, и невозможно предсказать все о пространстве до того, как оно будет построено».

По словам доктора Лукаса: «Здания никогда не бывают законченными. Они требуют постоянного обслуживания и наблюдений, чтобы хорошо функционировать ».

«Влияние архитектуры на настроение человека огромно. Возможно, это основополагающие принципы архитектуры: не то, как она выглядит, а то, как мы ее чувствуем, благодаря тому, как она позволяет нам действовать, вести себя, думать и отражать», - говорит доктор Мелани Додд, программный директор по пространственным практикам в Central St Martins, художественная школа. «Но это не обязательно причинно-следственная связь - архитектура может не иметь прямой связи с нашим настроением, которое можно измерить. Это может быть сложным, субъективным и случаться со временем и с использованием».

Подчеркивая незаметные сложные задачи архитектора, Адриан Лахуд добавляет: «Чтобы быть хорошим архитектором, нужно глубоко понимать человеческий характер и его способность к трансформации».

«Мы формируем наши здания: поэтому они формируют нас». - Уинстон Черчилль

Архитекторы проектируют опыт, разрабатывая пространства для людей. Внутренние и наружные пространства, здания, ландшафтная архитектура и городское планирование оказывают на нас большое влияние - дизайн может способствовать физическим упражнениям и здоровью, сохранять нас в безопасности, вдохновлять нас и заставлять чувствовать себя хорошо или плохо. Как исполнители, мы заботимся о людях и влияем на их жизнь. В свою очередь, пациенты могут оказать глубокое влияние на нашу практику и проекты. Как и архитектура, медицина - это не только наука, но и ремесло.

«Солнце не осознает, как оно прекрасно, пока не будет построена комната», - Луи Кан, американский архитектор, 1901-1974 гг.

В архитектуре понятие пустого или отрицательного пространства - это то, что мы включаем в дизайн зданий. Существует хорошо известная серия черно-белых фотографий, на которых запечатлено небо, снятые с точки зрения вверх на узких европейских улицах. Фасады зданий имеют силуэт по краям, и небо становится формой, сформированной зданиями. Нельзя иметь здание без обрамления абстрактных пространств/пустот; отрицательное может стать положительным, и оба работают в гармонии, чтобы создать целое [3].

Качество окружающей среды: минимизация новых и устранение существующих загрязнителей

В то время это казалось хорошей идеей. Ожидалось, что плотно спроектированные здания улучшат энергоэффективность. Вместо этого они стали известны как «больные» здания. Оккупанты были заперты в «химическом супе материалов», говорит Вивиан Лофтнесс, FAIA, в EcoBuildingPulse. Теперь здоровый дизайн признает необходимость свежего воздуха через вентиляцию, которая работает в сочетании с более здоровыми строительными материалами. Она и другие архитекторы-единомышленники называют это «экологическим серфингом». То есть, проектировать уникальные части здания, чтобы свести к минимуму риск воздействия на окружающую среду. Согласно Inhabitat, зеленые здания являются неожиданным благом для бизнеса. Работники не только более здоровы в целом и более продуктивны благодаря достаточному естественному освещению, вентиляции и возможности выйти на улицу, но и меньше текучести кадров. Школы сообщают о лучших результатах тестов и меньшем количестве прогулов [4].

Безопасность: минимизация рисков несчастных случаев, травм и преступлений

Использование эргономики помогает минимизировать риск получения травмы. То же самое можно сказать о дверных проемах с низким или нулевым порогом, безбарьерном душе, безопасных помещениях и других функциях физической безопасности. Хорошее освещение может снизить нагрузку на глаза и предотвратить спотыкания и падения, которые являются основной причиной травм на работе и дома. Освещение и ландшафтный дизайн также могут минимизировать риск преступлений.

Когда дом строится с учетом каждого возраста и уровня физических способностей, он является комфортным для всех, а не только для человека, который имеет ограничения. Более широкие коридоры, спальни и ванны на первом этаже, кухонные рабочие места с регулируемой высотой и дверные рычаги вместо ручек - это лишь несколько способов добиться удобства для всех с помощью универсального дизайна.

Сенсорная среда: улучшение благосостояния через пять чувств

Смысл заключается в том, почему люди выбирают определенную ткань для обивки, краски и художественного оформления для стен и одного оконного дизайна вместо другого, и почему люди твердо укоренились в своих предпочтениях в моде, переходном или традиционном доме. Смысл в том, как развиваются тенденции декора. То, как пространство спроектировано, влияет на настроение, потому что оно обращается (или оскорбляет) к чувствам.

«Мы видим, слышим, чувствуем и чувствуем запах каждого элемента дизайна, который выбираем», - говорит сотрудник Houzz Салли Августин из Forbes. Она считает, что дизайнеры работают лучше всего, когда используют каждую возможность дизайна как шанс «обогащать сенсорные ощущения».

Главной функцией дизайна является приобретение благоприятных эстетических свойств промышленному изделию, однако это не исключает влияние мнения потребителя на конечный результат. Таким образом, деятельность дизайнера не направлена в одну сторону без ответа, а взаимодействует с человеком. Поэтому не стоит думать, что кто-то указывает, что приобретать, но и вы сами можете задавать «моду». Дизайнерская деятельность сопровождает нас издавна, просто в настоящее время с использованием новых технологий этот процесс стал более очевиден. То, что предметы дизайна окружают нас повсюду, является частью нашей жизни [5].

Список использованных источников

1. Войтенко А.М., Корнилова А.А., Пашкин С.Б. Психофизиологические основы безопасности операторской деятельности. – Ростов — на — Дону: Изд — во РостГМУ, 2017. – 64 с.
2. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория: учебное пособие / Н. А. Ковешникова. — М.: Омега-Л, 2005. — 224 с.
3. Мосорова Н.Н. Философия дизайна: социально-антропологические проблемы. Автореферат диссертации на соискание уч. степени доктора философских наук.- Екатеринбург, 2001.
4. Федоров М.В. и др. Научно-методические проблемы дизайна для решения социально-экономических задач // Под редакцией Е.Е.Задесенца. – М.: «Архитектура-С», 2010.
2. Дизайн [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия // — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %94 %D0 %B8 %D0 %B7 %D0 %B0 %D0 %B9 %D0 %BD](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD) (Дата обращения: 28.10.2016 г.).