

РОЛЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ФОРМИРОВАНИИ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Жумадиль Алия Николаевна

Alya-zhumadil@yandex.ru

Старший преподаватель кафедры «Дизайн и инженерная графика»
Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева

В первую очередь необходимо определить, что такое городская среда, ее функциональное назначение, составляющие, а также ее особенности. На сегодняшний день существует множество ее определений, которые разнообразны, как и сама городская среда. Как известно, городская среда представляет собой сложную пространственно-функциональную систему. Основными, и главными составляющими которыми являются все здания и сооружения, площади, улицы и перекрестки, памятники и монументы, система городского благоустройства.

Необходимо отметить, что численность городского населения в мире составляет около 50%. Городская территория резко отличается от естественных экосистем. Она характеризуется высокой плотностью населения, сильным загрязнением: химическим, бактериальным, шумовым, электромагнитным, информационным. В настоящее время создание благоприятной городской среды является одной из приоритетных задач[1].

Архитектурная среда города - такой объект художественного творчества, которой формируется как одновременно, так и постепенно, по частям. Формирование городского облика непрерывно подвергается трансформации и своему росту. Если вспомнить городские строения в несколько десятилетий назад, мы отчетливо увидим разницу. А разница с древними городами колоссальная, где дома и прочие строения просто друг за другом без какого-либо планирования и представления о перспективе, но со временем ситуация стала меняться. Города стали приобретать свою внутреннюю структуру, представляющую собой тесную взаимосвязь улиц, площадей, зданий и сооружений, то есть они стали приобретать знакомый и узнаваемый сейчас облик.

Создание соответствующей городской среды - это крайне сложный и ответственный процесс. Здесь нужно учитывать огромное количество самых разных факторов и деталей, принимать во внимание многочисленные нюансы и тонкости, а также ландшафтные особенности местности, ее рельеф и многое другое. Решать все эти задачи призвано архитектурное проектирование городской среды, дающее возможность продумать грамотное расположение всех объектов городской инфраструктуры, организовать их эффективное взаимодействие друг с другом и благотворное влияние на проживающих в городе людей (Рис.1).



Рис.1 Архитектурная среда города

Рост городов напрямую зависит от роста населения, в необходимости увеличения жилья, транспорта и так далее. Результатом проектирования городов должно быть создание для населения комфортной среды, удобной для проживания, отдыха, работы. И городская среда помогает человеку прочувствовать именно ту атмосферу и настроение данного города. Наверное замечали, как находясь в каком либо городе чувствуется определенная атмосфера, которая будет неповторима. Это впечатление складывается из окружающего человека пространства города, среды. И его составляющие такие как, уличное пространство, магистрали, остановочные павильоны, павильоны, парки, малые архитектурные формы все напрямую влияет на восприятие человека. И эта задача ложится на плечи дизайнеров архитектурной среды. Дизайн архитектурной среды не обладает такой масштабной мощью, как сама архитектура, но его воздействие на человека и роль в его жизни достаточно велики. Красивые и причудливые лавочки подчеркнут стройность ландшафтной композиции, прямые линии дорожек сквера, уходящих вдаль. Проектирование городской мебели, в частности, парковых скамеек, диванов - интересная тема, затрагивающая различные области человеческого знания: анатомию человека, эргономику, механику, химию. Городской дизайн - это связь между архитектурой и человеком, он устанавливает связь человека и природы. Городской архитектурный дизайн делает городскую среду красивой и неповторимой, создаёт комфорт, обеспечивает информационное пространство [2,3].

Кроме того, погода и климат определяют в первую очередь необходимую коммуникационную инфраструктуру города. Можно на примере остановочных павильонов проследить данную тенденцию. Например, в городах, расположенных в северных регионах, остановки будут преимущественно иметь закрытую форму, для закрытия от осадков и ветра, также возможно оснащены специальными подогревающими устройствами. В южных регионах, напротив, остановочные павильоны можно чаще встретить более открытой формы, с навесом для тени, но если и закрытый вариант, то обязательно с кондиционером, для вентиляции и охлаждения ее. Также можно проследить о по павильонам, если в северных регионах это будут более закрытые конструкции, или легкие сезонные строения.

Зоны для отдыха, рекреационные зоны также играют немаловажную роль. Особенно в густо застроенных мегаполисах, это оазисы для отдыха, комфортного непродолжительного времяпровождения. Дизайнеры и архитекторы стремятся разработать их как можно удобными, функциональными, отвечающими требованиям эргономики, а также эстетически привлекательными. Часто применяют такой опыт, как реконструкция ранее использованных объектов, которые уже не пригодны для использования, или потеряли свою актуальность в данное время. И чтобы данные объекты не нарушали целостность архитектурной композиции города, на их месте часто появляются новые проекты [4].

Давайте рассмотрим некоторые примеры городской среды в мировой практике, которые были реконструированные на месте предыдущего объекта. Один из проектов в городе Нью-Йорк на месте старой железной линии на 34 улице на Манхэттене образовалась зона отдыха (парк HighLine), которая связывает офисные здания, и представляет собой парк, с переходными и рекреационными зонами, неповторимой городской средой. Уникальность проекта была в том, что железнодорожная станция была закрыта более 30 лет, и с помощью такой реконструкции обрела вторую жизнь, и вдохнула в сложившуюся городскую среду новую жизнь. Парк поднят над дорожно-транспортными структурами. Частично оставлены старые рельсы, чтобы они стали своеобразным элементом дизайна в общей структуре среды. Также на территории имеются различные игровые зоны для детей, зоны для молодежи и творчества, отдыха и работы (Рис.2).



Рис.2 Парк HighLine

В мае 2017 года в Сеуле был открыт «Небесный сад Seoulo 7017». Это парк, который был разбит на выведенной из стандартной эксплуатации автомагистральной развязке, на которой высадили цветущие деревья. Новый парк - современная вариация вековых традиций корейского садоводческого дизайна. Он стал одним из многочисленных прекрасных и необычных южнокорейских парков, где местные жители и туристы могут прогуляться, наслаждаясь великолепными видами. Хотя этот парк изначально не является естественным творением природы, корейцы решили разбавить металл и бетон города зелёным «оазисом», где люди смогут передохнуть от бытовых проблем и спешки. Развязка была построена в 1970 году, а спустя 47 лет стала необычной пешеходной зоной. В парк ведут 17 входов, этим объясняется его название (Рис.3).



Рис.3 Небесный сад Seoulo 7017

Хотелось отметить, для удобного качества жизни горожан можно выделить следующие характеристики для городской среды: достаточность территории для обеспечения функциональных процессов потребности населения в передвижении, отдыхе, решении бытовых вопросов, рациональность использования, безопасность среды обитания по нормированным экологическим, санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям доступность объектов первичного и повседневного пользования это уровень шумового загрязнения, наличие общественных пространств для коммуникации, загруженность улиц, эстетика привлекательности городской среды, уровень автомобильной зависимости, развитость систем общественного транспорта, уровень развития пешеходных зон [5].

Исходя из информации, следует отметить, что городская среды играет немаловажную роль в архитектуре города, своего рода связующее звено. Создавая удобную, функциональную среду, в первую очередь необходимо учитывать потребности жителей, климатические условия, территориальное расположение. Также необходимо найти компромисс между средой техногенной, искусственной и природной. Немаловажный

момент, это гармонично вписать в уже сложившуюся архитектуру района. Таким образом, можно сказать, что городская среда, не отставая от архитектуры зданий и сооружений может являться «визитной карточкой» того или иного города.

Список использованных источников

1. Котельников, Н.П. Типология форм архитектурной среды: учеб.- метод. пособие / Н.П. Котельников. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 96 с.
2. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 386 с.
3. Дизайн архитектурной среды: учеб. для вузов / А.В. Ефимов [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2005. – 504 с
4. Розенсон, А.И. Основы теории дизайна: учеб. для вузов / А.И. Розенсон. – СПб.: Питер, 2006. – 219 с.
5. Беккер, Ю.А. Современная городская среда и архитектурное наследие: эстетический аспект / Ю.А. Беккер, А.С. Щенков. – М.: Стройиздат, 1986. – 204 с.

УДК 72.012

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА

Исмаилова Наргиз

nargiz1803@icloud.com

Студент 5 курса ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – Г.Б.Рахимжанова

Фирменный стиль – это совокупность графических, словесных и образных элементов, которые являются очень важной частью всей рекламной сферы. Эти элементы помогают показать потребителю саму суть существования компании на рынке, описывают её предназначение и сферу её деятельности. Фирменный стиль выделяет массу принципов, которые используются для оформления компании. К таким принципам относятся: всевозможные цветовые сочетания, выбираемые для рекламы компании, индивидуальная упаковка компании, сюда же относятся и выбор офиса, выбор единого стиля для сотрудников, деловые бумаги. Благодаря фирменному стилю определяется образ компании формируя её восприятие на других людей. Помимо всех функций, которыми обладает фирменный стиль, компания легко выделяется сообщением для потребителя, выделяя его среди других рекламных сообщений. Таких сообщений с каждым днём становится всё больше и больше, но многие из них не несут какой-то важной смысловой нагрузки. Вследствие этого, большинство потребителей относятся к рекламе либо негативно, либо и вовсе равнодушно. Следовательно, все обучающие тексты по рекламе направлены на то, чтобы сделать рекламу интересной, чтобы она смогла привлечь внимание потенциального покупателя уже с первых секунд. Если фирменный стиль, присущий компании, узнаваемый и наделён рядом характерных особенностей, он будет являться своеобразным «магнитом» для потребителя. Если компания обладает таким стилем, то её целевая аудитория станет с большим воодушевлением использовать товары и услуги компании, ведь они будут узнаваемы среди множества других товаров, что будет достигаться с помощью привычных для потребителя цветов, форм и логотипа компании.

Предпосылки фирменного стиля появились достаточно давно, ведь даже кочевники наделили свой скот знаком собственности, наиболее искусные ремесленники помечали свою продукцию личным клеймом, что повышало спрос среди покупателей, так как говорило о профессионализме этого ремесленника. Однако, само понятие фирменного стиля появилось менее ста лет назад [1].