

УДК 7-72(721.001)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И НОРМЫ ЭРГОНОМИКИ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Саитова Асель Серіккызы

asselsait@gmail.com

Магистрант 1 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика»

Архитектурно-строительного факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.п.н., профессор Самуратова Т.К

В нынешнее время организация арт выставок стала очень актуальной, в связи с возросшим интересом к искусству и арт объектам среди мирового сообщества. Возрос интерес населения к различным видам искусства. Выставки стали современным методом проведения досуга, как и для детей, так и для взрослого населения. Всемирную актуальность выставки получили еще в 1851 году, когда начали проводить промышленные выставки. В наше время исследование проблем и нюансов связанных с выставочными пространствами набирает обороты, поэтому необходимо решать их в условиях нашей культуры, образа жизни и других эргономических особенностей.

Сейчас же, если взять, к примеру, нынешние выставочные пространства, мы видим технологию их изготовления, это модульные системы, которые собираются за короткое время, не отличающиеся особой оригинальностью, и не столь представляющая интерес обычному человеку посетителю выставки.

В казахстане ежегодно проводятся не менее десятков выставочных мероприятий, каждый раз удивить посетителя становится все сложнее, при этом нужно соблюдать и следовать всем эргономическим требованиям. Б.Монтгомери и Д. Олвуд в своей работе «Выставки: планирование и дизайн» приводят характеристики стендов и практические советы по планированию стенда (выбор модульной системы, экспонаты, привлечение внимания к стенду, элементы оформления), однако не раскрывают основных композиционных принципов и приемов по организации выставочного пространства.[1].

Из последних зарубежных исследований, посвященных проблеме организации выставочных экспозиций, хочется отметить работу Яна Лоренца в соавторстве с Ли Сколником и Крейгом Бергером «Дизайн выставок», в которой дизайн выставки исследуется - с точки зрения разработанной коммуникационной среды для посетителей мероприятия. Дается классификация дизайна выставочных экспозиций, среди которых выставочный дизайн для музеев; исторические, научные, художественные, детские, корпоративные музеи; выставочный дизайн для общественных центров; парки, центры наследия и ботанические сады; выставочный дизайн для промышленных ярмарок и демонстрационных залов; промышленные ярмарки, демонстрационные залы и передвижные выставки. В книге отмечается большая роль, которую играет свет. Ведь свет может неуместно ослеплять, а может и приятно подчеркнуть детали, дать нужный обзор выставочной зоне и т.д.[2]

Автор труда «Искусство и визуальное восприятие», в главе «Рекомендации по дизайн-проектированию выставочного стенда» проведены исследования для разработки эргономичного выставочного стенда.[3]

Приведен пример, в котором рассчитывается площадь стенда, эргономично организованная для всех работников выставки. Рассчитывается, самое оптимальное и эргономичное расстояние, между объектом и посетителем, а также нормы прохода для выставочного павильона.

После учета всех необходимых норм и подсчетов, и эргономичных требований для павильона, нужно подобрать правильный материал, с соответствующий экологичным показателям, а также форму самого павильона.

Павильон Азербайджана на выставке ЭКСПО-2015 в Милане, является ярким примером соблюдения эргономических требований, экологичной составляющей, оригинальностью идеи и формы. Данная форма олицетворяет биологическое разнообразие Земного шара.



Рис.1. Павильон Азербайджана на выставке ЭКСПО-2015 в Милане

На разных уровнях этого павильона воспроизведены разные климатические условия с характерными для них растительностью и живностью. При этом в освещении и функционировании здания использовано максимум естественного света и других природных ресурсов. Цветок лотоса является национальным символом Вьетнама. Именно в виде этого растения и создан павильон данной страны на Всемирной выставке в Милане. При этом само здание построено исключительно из бамбуковых стеблей.

Вьетнам таким образом сравнивает себя с бамбуком, мягкие стебли которого могут невероятно быстро прорасти даже в самых сложных условиях, чтобы со временем превратиться в крепкий и надежный материал.



Рис 3. Вьетнамский павильон на выставке ЭКСПО-2015 в Милане

В ходе выставки был проведен эксперимент, в ходе которого линейный стенд намного уступал по показателям эргономичности, а наиболее эффективной визуальной подачей обладают секторные стенды. Это означает, что освещение в выставочной зоне комбинируется между собой, преобладают контрастные цвета, которые больше всего

привлекают внимание человека, также конструкция представляет собой комбинацию различных толщин и материалов.

Человеческий глаз больше всего сенсативен к насыщенному, а не к монотонному изображению, которая не несет никакой информации. Это объясняется с учетом строения физиологии глаза: сканированием, изменением ритма и амплитуды. Ведь задачей выставочного стенда является привлечь и заострить на себе внимание посетителя, ведь среди многообразия выставочных зон выделиться среди всех - не самая легкая задача.

Дизайн-проектирование конкурентоспособного выставочного пространства направлено на осуществление работы над рациональным, с точки зрения проектирования сложных инженерных конструкций, и креативным, с точки зрения современных направлений искусства и дизайна. Мировой опыт и исторический культурологический аспект оказывает большое влияние на любой проект выставочного пространства, так как для наших иностранных посетителей, выставочный комплекс должен являться отражением культурологического наследия, а для местных посетителей должен предоставлять нечто новое и неизведанное ранее. Также, нельзя забывать, что выставочное пространство выполняет роль демонстратора достижений в области материальной и духовной деятельности страны. Поэтому подход в его проектировании очень осознанный и обдуманный со всех сторон, и должен быть утвержден специалистами соответствующих специалистов в данной сфере.

Также следует учитывать, какое количество времени оптимально люди будут проводить в данном выставочном павильоне, а также предусмотреть все пути эвакуации, что также является немаловажным. Расположение всех выставочных зон, следует организовать таким образом, что бы посетители не кружили по кругу выставочного пространства, и не проходили одни и те же объекты выставки по несколько раз. Также указатели визуальных коммуникаций должны соответствовать маршруту следования посетителя, стрелки следует располагать таким образом, чтобы они были легко узнаваемы как и людям с хорошим зрением, так и слабовидящим и пожилым людям. Текст стоит делать яркими контрастными цветами, хорошо отличаемыми и выгнутыми издалека.

В проектировании также обязательно должны учитываться разработки инклюзивного дизайна, все выставочное пространство должно быть оснащено для удобного пользования людей, с ограниченными возможностями. Внедрение инклюзивного дизайна играет положительную роль для развития искусства в массах, создает благоприятную среду для его развития.

Хочется отметить, что от культурологических составляющих немало зависит форма и наполнение самого павильона, ведь выставочное пространство в первую очередь выражает национальный колорит, но при этом к нему выдвинут ряд требований, которые должны удовлетворяться на международном уровне. Безусловно, проектирование выставочной зоны – сложная работа, требующая знаний большого количества специалистов, но результат этой работы способен менять историю выставочных пространств в положительном направлении.

Список использованных источников

1. Джон Олвуд, Брайан Монтгомери Выставки: планирование и дизайн : Руководство для деловых людей, дизайнеров, организаторов и участников выстав. : (Пер. с англ.) - Новосибирск : Сиб. центр СП "Интербук", 1991 (1992), 114 с.
2. Ян Лоренц, Ли Сколник, Крейг Бергер. Дизайн выставок. Москва Астрель 2008г. 256с.
3. Арнхейм., Р. Искусство и визуальное восприятие Текст. / Р. Арнхейм -М.: Прогресс, 1974. 392 с.