

УДК 766

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА И ПРОИЗВОДСТВА ЭКОУПАКОВОК В КАЗАХСТАНЕ

Жумаханова Асель Тимурханкызы

asel.zhumakhanova@yandex.ru

Студент Архитектурно-строительного факультета кафедры «Дизайн и инженерная графика»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Дербисова М.А.

Упаковка является важным составляющим продукта, она предназначена для сохранения свойств товара, для комфортабельной транспортировки и хранения, обязательно имеет на себе информацию о содержимом и способе использования, также является носителем рекламы и ее оформление играет важную роль в продвижении и продажи продукта. Различают внешнюю и внутреннюю, жесткую и мягкую упаковки товаров.

Вместе с тем, повсеместно распространена проблема с чрезмерным загрязнением окружающей среды пластиком, так как это один из распространённых материалов для тары и упаковок. К примеру, широкое применение получили полиэтиленовые пакеты, которые были впервые произведены в США в 1957 году в качестве упаковки для хлебобулочных изделий и овощей, и с тех пор популярность их росла. Срок их службы в среднем составляет 20 минут, после чего они выбрасываются, а на разложение требуется от 100 лет и более. На переработку попадает малое количество пакетов, а от сжигания этой тары образуется масса вредных соединений, отравляющих окружающую среду.

За последние 20 лет более 40 стран внедрили тот или иной запрет или ограничение на использование полиэтиленовых пакетов. Более того, регулярно высказываются предложения по дальнейшему значительному ограничению производства полиэтилена во всем мире. Помимо этого, другие виды пластиковой тары и упаковки заполнили отдаленные части планеты, мелкие частицы такой тары, называемые микропластиком, находят даже в

океане. Животные, принимая пластиковый мусор за еду, заглатывают его и погибают. По подсчетам организации «Гринпис», до 70% всех твердых бытовых отходов (ТБО) мира – это упаковка товаров, половина ее – полиэтилен и пластик.

Таким образом, возникла необходимость в использовании упаковок, материалы которых не наносят вред окружающей среде. Первая в мире линия по производству биопакетов для хлеба была запущена в 2004 году в Великобритании – такая упаковка полностью распадается на воду и углекислый газ за 4 года. Широко применяются экопакеты из биоразлагаемого полиэтилена, многоразовые тканевые сумки, возвращается мода на плетеные авоськи, некогда распространенные в странах постсоветского пространства. И все-таки чаще как альтернатива полиэтилену рассматриваются бумажные пакеты.

В нашей стране экологи предпринимают меры по привлечению внимания общества к данной проблеме. Не так давно в блоге министра по инвестициям и развитию появился вопрос о том, как в нашей стране будут контролировать производство и продажу пакетов. И в ответе вполне четко сформулирована позиция государства по этому поводу. **Министерство энергетики Республики Казахстан (а именно это ведомство занимается отходами и их переработкой), изучив международный опыт, считает целесообразным ввести поэтапный запрет на реализацию полиэтиленовых пакетов в розничной торговле. Весь этот процесс предлагается разделить на два этапа: сначала запретить именно бесплатную раздачу такой тары в торговле, а затем и вовсе реализацию.**

В Казахстане уже действует более 50 компаний, занятых производством полимерной упаковки с использованием вторичного сырья. Большинство из них сосредоточены в Алматы, Астане, Павлодаре, Караганде, Костанаве, Актобе и Шымкенте.

В Казахстане уже накоплено примерно 100 млн тонн ТБО, и каждый год к ним добавляются еще 5–6 млн тонн. А перерабатывается менее 3% от ежегодного объема. Согласно Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике», к 2030 году доля переработанных отходов должна составлять 40%, а к 2050-му – 50% [1].

В Казахстане есть большое число дизайн-студий, разрабатывающих дизайн упаковок разных направлений, и предприятий, производящих различные виды тары, в том числе и экологическую упаковку, приведем некоторые из них:

Дизайн-студии «Бюро маркетинга и дизайна» «BrandFactory» в г. Караганда, «GagarinStudio» и «GoodAgency» в г. Алматы. Торгово-производственная компания «Крафт» предоставляет упаковки из различных материалов, имеются в большом ассортименте эко-упаковки из картона [2].

ТОО «KagazyRecycling» в Алматинской области на сегодняшний день является крупнейшим производителем тарного картона, гофроупаковки и бумаги в Казахстане и Центральной Азии. Компания разрабатывает конструкции и графический дизайн упаковки любой сложности. Уникальность бумажного производства KagazyRecycling заключается в том, что в качестве сырья компания использует только переработанную макулатуру.

ТОО «KagazyRecycling» - единственная отечественная компания, которая имеет сеть представительств по сбору макулатуры по всему Казахстану, а также в нескольких городах России. Ежегодно компания собирает и перерабатывает около 50 тысяч тонн макулатуры, тем самым спасая от вырубки примерно 500 тысяч взрослых деревьев. Компания принимает макулатуру: газеты, книги, журналы, буклеты, тетрапакеты, картон плоский и гофрированный (коробки), а также пластиковые бутылки [3].

Производственно-торговая компания «ADANAZ», работающая с 2009 года в г. Алматы, выпускает бумажные пакеты и мешки для различного применения под заказ, экологически чистые и безопасные для здоровья упаковки (рисунок 1).



Рисунок 1 – Бумажный пакет компании «ADANAZ»

Компания «GreenPack» основана в 2016 году как предприятие, ставящее своей целью обеспечить экологически чистой и удобной упаковкой организации сферы общественного питания, пекарни и кондитерские цеха, рестораны и кафе быстрого питания «фаст-фуд», торговые сети и супермаркеты. Офисы расположены в Костанаве и Алматы. Основной ассортимент предлагаемой продукции - бумажные пакеты оптом, предназначенные для упаковки хлеба и выпечки, хлебобулочных изделий, хот-догов, сэндвичей и бутербродов, гриль-изделий, а также различных промышленных товаров; бумажные стаканчики оптом, для горячих и холодных напитков, чая, кофе; крышки для бумажных стаканчиков, капхолдеры, переноски; бумага, пергамент для упаковки пищевых продуктов ведущих производителей России и Европы. Также, есть возможность нанесения изображения, фирменной символики (печать от 1 до 4-х цветов) (рисунок 2).



Рисунок 2 – Продукция компании «GreenPack»

«Биопакет» одна из компаний, занимающейся производством биоразлагаемой упаковки и тары с нанесением полноцветного рисунка. Находится в г. Астана. На рынке существует с февраля 2016 года. Основная деятельность компании – производство фасовочной упаковки различных форм и размеров, пакетов типа «Майка», мешков для мусора (30 л., 60 л., 120 л.), мешков для утилизации медицинских отходов класса «А», «Б», «В», «Г», упаковочных пакетов для бутылей (19 л.) и одежды. Также компания оказывает услуги по нанесению цветной печати на пакеты типа «Майка», на полипропиленовую пленку для упаковки продуктов питания. Биопакеты – это пакеты на основе биотически разлагаемого сырья растительного происхождения. В зависимости от выбранного состава могут иметь

различный срок службы (в среднем, от 3-х месяцев до 1 года) и различный период разложения (от 3-х месяцев до 3-х лет). Также, ассортименте имеются одноразовые тарелки, столовые приборы, коробочки, упаковки любой формы и размеров. Биопосуда не приносит вред окружающей среде (Рисунок 3) [4].



Рисунок 3 – Продукция компании «Биопакет»

ТОО «Гофро-К», расположенная в г. Караганда, принимает заказы на изготовление гофротары, гофроящиков, а также прочей упаковки различных размеров и конфигураций из двух, трех и пятислойного гофрированного картона с белым и бурым поверхностным слоем, для кондитерских изделий, медикаментов, алкогольной продукции, косметики, парфюмерии, бытовой химии, макаронных, молочных, мясных и рыбных продуктов, пельменей, товаров народного потребления и промышленного назначения, мебели и прочей продукции. В настоящее время гофрокартон занимает лидирующее место на мировом рынке среди материалов, используемых в качестве упаковки, т.к. при производстве используется только экологически чистые сырьё и материалы. Гофрокартон состоит на 99% из целлюлозы, т.е. имеет возможность повторной переработки и естественного саморазрушения. С точки зрения экологии безопасной считается именно упаковка, подлежащая вторичной переработке без применения специальных мер по утилизации. Изготавливаемый гофрированный картон, и продукция из него соответствуют требованиям ГОСТа 13511-2006. Продукция предприятия имеет санитарно-эпидемиологическое заключение. Предприятие использует сырьё от прямых производителей бумаги и картона России и Казахстана: ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК»; ОАО «Архангельский ЦБК»; ТОО «KagazyRecycling».

Компания «Эко-пакеты» запустила в октябре 2014 года технологическую линию по производству упаковки и тары из картофельного крахмала и кукурузной полимолочной кислоты в Астане. Ее производственные мощности позволяют произвести до 5 млн пакетов в месяц.

Компания «LifeBag» производит экопакеты из спанбонда в Алматы. Продукция из этого материала полностью разлагается за 12-18 месяцев и подлежит вторичной переработке. В цехе изготавливается три вида продукции: стандартный пакет-«майка», который лежит в любом супермаркете; пакет с прорубленной ручкой, который чаще всего используется в рекламных целях; петлевая сумка на базе этого пакета. Такие сумки созданы для многократного использования. К примеру, полиэтилен - это полимер, изготовленный в виде пленки, то спанбонд напоминает ткань, сделанная из мелкого ворса полипропилена, похожего на синтепон, этот материал при разложении образует воду и углерод (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Экосумка компании «LifeBag»

Кроме того, ежегодно в г. Алматы проводится Казахстанская международная выставка «Упаковка, Тара, Этикетка и Полиграфия». Выставка собирает более 50 мировых и казахстанских компаний, деятельностью которых является производство или поставка упаковки. Здесь представлены такие страны, как Австрия, Беларусь, Болгария, Германия, Казахстан, Китай, Россия, Турция, Украина, Франция, Чехия и др.

В 2014 году в Алматы прошла первая в Центральной Азии Международная конференция по эко-упаковке. Конференция послужила для обмена опытом и мнениями по экологически ответственным практикам производства, использования и утилизации упаковки, а также по вопросам вторичной переработки отходов. Организаторами конференции выступили: Региональный Офис FSC для стран СНГ, ТОО «KagazyRecycling», Tetrapak RUBESA, Казахстанский Совет по экологическому строительству (KazGBC), при поддержке компании GlobalDevelopment. Целью конференции было: ознакомить всех участников с концепцией эко-упаковки, укрепить и развить практику переработки упаковочных материалов наиболее устойчивым способом в Центральной Азии. В конференции приняли участие около 60 представителей из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, России и Финляндии, ведущих международных, Центрально-азиатских и местных компаний различных отраслей крупнейшие производители упаковки, активисты неправительственных организаций, профессора казахстанских вузов и представители государственных органов [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в Казахстане в связи с актуальностью решений вопросов экологии и уменьшения загрязнения, активно развиваются отрасли дизайна упаковок и их производство из различных экологически чистых материалов.

Список использованных источников

1. Бескорсая Е. Пакеты одноразовые – проблемы многоразовые. – Казахстанская правда, 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
2. <https://www.kazpravda.kz/fresh/view/paketi-odnorazovie--problemi-mnogorazovie1>
3. Центр правильной упаковки. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
4. <https://kraftpack.kz/>
5. Уникальный цикл производства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kagazy.kz/>
6. Ваш вклад в будущее планеты. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
7. <http://biopack.kz/>
8. Первая в Центральной Азии Международная конференция по эко-упаковке (экопак), 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kaz-waste.kz/news/22/>