

УДК 74.01/.09

## ТРЕНДЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

**Саргалиева Мадина Мухамбетовна**

**madinasargali@gmail.com**

студентка группы диз-54 кафедры «Дизай и ИГ» АСФ  
ЕНУ им Л.Н.Гумилёва, Астана, Казахстан  
Научный руководитель – Юлдашева Н.А.

Наблюдая за работами популярных дизайнеров можно выявить определенные тенденции которые будут популярны в 2019 году. В 2019 году вы можете увидеть множество элементов цифрового и графического дизайна, которые создают ощущение порядка, красоты и самосознания. Яркие цвета становятся гармоничными в мозаичных рисунках и современных коллажах, преувеличенные пропорции создают восхитительные и содержательные иллюстрации, а глюки сами по себе становятся эстетическими.

Как и многие тренды во всех отраслях, цифровой дизайн в 2019 году будет демонстрировать здоровую дозу как ностальгии, так и футуризма. Благодаря ретро-влиянию брутализма, кубизма и абстракционизма, тенденции дизайна 2019 года переосмысливают некоторые из самых агрессивно разрушительных эстетических движений прошлого, чтобы создать смелое и красочное видение цифрового будущего [1].

Здесь собраны 10 основных тенденций графического дизайна, которые будут доминировать в цифровой и офлайн-среде в 2019 году.

**Мемфис**

Мемфис - это восстание против строгих сеток, «хорошего вкуса» и тщательно выстроенных элементов.

Это движение появилось в Милане в 1980-х годах и недавно привлекло внимание дизайнеров, иллюстраторов и веб-дизайнеров по всему миру.

По своей сути Memphis черпал вдохновение из нескольких существующих дизайнерских движений, которые вы заметите повсюду:

- ArtDeco: в его оценке яркие геометрические фигуры
- Поп-арт: очевидно, в их использовании смелых цветовых палитр
- 1950-е Китч: полный отход от стесненного минималистского дизайна 70-х

Мятежный и дерзкий, Мемфис называли всевозможными вещами. SF Gate недавно назвал это «свадьбой с дробовиком между Баухаузом и Фишер-Прайсом», что, честно говоря, не слишком далеко от реальности. Используя ссылки поп-культуры 80-х годов, Гизмодо также описал Мемфиса как «Театр Пи-Ви встречает Виами Майами. Он спасен колоколом плюс Битлджус» [2].

## **Гранит, терраццо и плитка**

Пиксельное совершенство, которого добиваются в эту современную эпоху, делает грубые текстуры гораздо более привлекательными.

Терраццо, возможно, не первое, что приходит на ум, когда вы думаете о тенденциях дизайна, но не так быстро. В конце концов, эта популярная напольная и настенная обработка, композитный материал, который либо сборный, либо заливается на место, состоит из кусочков мрамора, кварца, гранита или стекла. Эти отдельные компоненты затем заливают так называемым связующим веществом, будь то полимерное, на основе цемента или их комбинация. Вот так ты получаешь Терраццо.

Гранит, Терраццо и другие виды нерегулярных напольных покрытий возродились во всех областях дизайна, от интерьеров до графики и вплоть до моды.

## **Волновой эффект**

Такой визуальный эффект стал популярным в прошлом году, и теперь он прочно закрепил свои позиции. Он заключается в том, что изображение преднамеренно подается так, как будто оно повреждено. Прогнозируется, что «испорченные» снимки будут продолжать захватывать мир дизайна, появляясь в самых неожиданных версиях и модификациях.

## **Градиент**

Эта тенденция уникальна не только для графического дизайна. Она прекрасно «живет» в направлениях веб-дизайна и дизайна логотипов, не собираясь сдавать собственные позиции. Скорее - эффективно адаптируется к другим тенденциям и сочетается с ними. Эксперты прогнозируют, что скоро градиенты будут в основном двухцветными. Это выглядит довольно интересно. Так что - будет востребован дизайнерами и их покупателями [3].

## **3D дизайн и типография**

Трехмерные работы, кажется, повсюду: целые композиции, которые имеют такую большую глубину, что вы не можете не протянуть руку и прикоснуться к ним. 3D-типография особенно готова к появлению. Самое приятное в этом то, что нет конкретного типа, который лучше всего подходит для этой тенденции: жирный, тощий, без засечек, сценарий, любой шрифт может быть представлен в 3D.

Помимо типографики, мы видим множество великолепно визуализированных трехмерных композиций, которые создают впечатление натюрморта с далеких планет. Некоторые дизайны, такие как яркий поп-арт PinchStudio или брак текстиля и еды ИссейМияке, объединяют эти два дизайнерских тренда в футуристические пейзажи цвета, типа и формы. Другие, такие как потрясающие иллюстрации ЭйкоОджала, написанные на бумаге, кажутся созданными из элементов непосредственно из мира природы. В обоих направлениях эффект, потрясающий - эти композиции буквально прыгают со страницы и лишают возможности отвести взгляд [4].

## **Изометрический дизайн**

В то время как открытые композиции не учитывают некоторые вещи, изометрические конструкции создают целые вселенные в крошечных маленьких пространствах. Изометрический дизайн звучит очень технически, но это просто метод рисования трехмерного объекта в двух измерениях. Рисунок прост и чист, но имеет глубину, с которой плоский дизайн не может конкурировать. Арена, где эта тенденция накаляется больше всего, с иконами. Изометрические иконки имеют гораздо большую тактильность и теплоту, чем плоский дизайн, привлекая пользователей. Кроме того, они сохраняются в файле меньшего размера, чем в 3D, поэтому вы получаете все преимущества без задержки!

## **Открытые композиции**

Помните старую поговорку о том, чтобы оставить что-то воображению? После многих лет коробок и рамок в строгом порядке, каждый элемент видим и учтен, дизайнеры начинают использовать более открытые композиции. Это проекты, в которых вы чувствуете, что видите только часть всей картины и весь мир со страницы.

Эти композиции охватывают пустое пространство и избегают четкой иерархии. Элементы в этих композициях чувствуют себя слабо привязанными друг к другу, как будто они могут уплыть. Часто открытые, кажущиеся хаотичными, разбитыми и разрезанными, эти композиции занимают очень сильную руку, поскольку расположение каждого элемента совсем не случайно.

### **Эффект жидкости**

Один из наших смелых прогнозов в области графического дизайна на 2019 год. Поверхность воды, переведенная в графический дизайн, безусловно, станет тенденцией, которая будет реализована во многих визуальных проектах в 2019 году. Будь то вода, масло или другое жидкое вещество, эта тенденция вдохновляет многие современные дизайны, и мы ожидаем этого так держать в течение следующего календарного года.

Жидкий тренд дает большую свободу, когда дело доходит до типографики. Учитывая тот факт, что жидкости имеют разные состояния и уровни толщины, дизайнеры могут легко импровизировать и придавать своим композициям различные уникальные эффекты жидкости.

### **Реализм + Плоские элементы дизайна**

Вы слышали, что противоположности привлекают? Графические дизайнеры всегда комбинировали и смешивали дополняющие тренды, чтобы угодить глазу зрителя. Но когда дело доходит до создания чего-то действительно инновационного и неожиданного, дизайнеры предпочитают экспериментировать с нетрадиционной смесью техник, стилей или, в данном случае, измерений. Реальные объекты в сочетании с абсолютно плоскими визуальными элементами, по нашему мнению, станут одним из трендов графического дизайна 2019 года.

Часто встречающиеся на веб-сайтах, дизайнах упаковки, редакционном дизайне и других видах графического дизайна, сочетание реалистичных объектов с полностью плоскими упрощенными элементами дизайна и иллюстраций требует творческого подхода, мастерства и, самое главное, нестандартного мышления. Вот почему мы положили это прямо в прогнозы трендов графического дизайна 2019 года [5].

### **Рисованные картинки**

Независимо от того, как современные методы и методы взаимодействия с графикой входят в моду, ручная работа всегда будет цениться. Поэтому нарисованные картинки в 2019 году не исчезнут из индустрии графического дизайна. Возможно, в будущем они также будут востребованы. Более того, они даже войдут в топ трендов веб-разработки 2019 года. Если ручная реализация сочетается с компьютерными технологиями, это создает уникальные возможности для дизайнерских решений и фактически формирует тенденцию, которая будет вечной.

### **Цвет года 2019: живой коралл**

Каждый год существуют дизайны, вдохновленные цветом года. Примерно в конце каждого года цветной диктатор Pantone объявляет, каким будет цвет следующего года. Естественно, этот цвет делает его во всех областях графического дизайна, включая веб-дизайн, дизайн упаковки, дизайн полиграфии и т. Д.

Для 2019 года цвет года называется «Живой коралл», и это энергетический оттенок коралла с оттенком золота.

### **Список использованных источников**

1. Graphic Design Trends 2019. Джейкоб Касс. [justcreative.com](http://justcreative.com)
2. Top Graphic Design Trends 2019: Fresh Hot & Bold. Веб-сайт [GraphicMama.com](http://GraphicMama.com)
3. The 10 most inspirational graphic design trends for 2019. Мэг Рейд. [99designs.com](http://99designs.com)
4. 10 Graphic Design Trends for 2019. Лаура Буше. [creativemarket.com](http://creativemarket.com)
5. 15 Top Graphic Design Trends and Predictions in 2019. Павел Криворучко. [merehead.com](http://merehead.com)