

ПОНЯТИЕ «УСПЕХ»: РЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТНЫХ СМЫСЛОВ

Жалмурзина Зарина

jzayad@mail.ru

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Жау Фейлун

dst2010@mail.ru

Студент филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Д. Ташимханова

К одним из довольно часто используемых в современной жизни понятий является понятие «успех». Понятие имеет зафиксированное в словарях определенное значение, при этом каждый наполняет это понятие своим, личностным, смыслом. Критерии успеха у каждой личности тоже свои, субъективные. При этом успех объективен, так как «обусловлен социальными стереотипами успешности, стремлением не быть изолированным от окружения, стремлением быть признанным в социальной группе...» [1, с. 3].

В научной литературе представлены различные множественные подходы к изучению данного явления, что представляется вполне обоснованным: жизненный успех – явление многомерное, сложное. Его изучение нашло отражение в философии, социологии, психологии. В исследованиях ученых успех рассматривается со стороны его сущности, его составляющих, изучаются факторы формирования успеха, уровень притязаний, мотивации и модели достижения успеха. По мнению В.А. Аверина, потребность в достижении успеха «выражает стремление человека к улучшению результатов деятельности...» и «наиболее тесно связана с успешностью в деятельности...» [2, с. 46].

Лингвистические исследования данного явления как концепта связаны с определением особенностей его вербализации, с позиций лингвокультурологии в том или ином языке.

В лингвистических словарях понятие успех как многозначное слово. Так, к примеру, в «Толковом словаре русского языка»: «1. Удача в достижении чего-н. 2. Общественное признание. 3. мн. Хорошие результаты в работе, учёбе! [3]. В «Современном словаре русского языка» [4] успех определяется как: «1) Удача в каком-либо деле, удачное достижение поставленной цели; 2) Признание такой удачи со стороны окружающих, общественное одобрение чего-либо, чьих-либо достижений; 3) Внимание общества к кому-либо, признание чьих-либо заслуг» [4]. Следовательно, в число составляющих *успеха* входят: постановка цели и ее достижение, удача и признание, внимание и одобрение со стороны общества.

Для выявления представлений молодежи об успехе нами было проведено анкетирование с использованием анкеты «Google Forms». В анкетировании приняли участие 100 респондентов. Качественный состав респондентов представлен учащейся, работающей, неработающей молодежью в возрасте от 14 до 30 лет. Анкета включала 14 вопросов открытого и закрытого типа. В рамках данной статьи представлены результаты на отдельные вопросы, раскрывающие личностные смыслы, включаемые респондентами в это понятие, и указывающие факторы, которые влияют на их представление об успехе.

На вопрос «С чем у вас ассоциируется успех?» большинство респондентов (30,5%) отметили душевный комфорт и спокойную жизнь. Для 19% опрошиваемых успех ассоциируется с карьерой, для 13% респондентов – с творческой самореализацией. У 14% опрошиваемых успех связан с наличием «достаточного количества денег».

Открытый вопрос «Кто такой успешный человек в вашем понимании?» представил разнообразные ответы, указывающие на качества, которыми респонденты наделяют успешных,

с их точки зрения, людей; качества личности, необходимые для достижения успеха; способы и пути достижения успеха. По данным опроса, для большинства респондентов, успешный человек – это «тот, который умеет ставить цель перед собой и достигать ее», тот, кто «реализовал свои цели».

Примечательно то, что в понимании успешности личности респонденты включают разноплановые характеристики. Так, в числе характеристик успешного человека респонденты указали такие, как «умный», «умный, богатый, расчетливый», «человек, который сбалансировал внутренние желания с финансовым состоянием...». К способностям успешной личности отнесли «эффективное мышление», «умение учиться», «привычка развиваться». По мнению отдельных респондентов, успешность личности определяется наличием у него родителей («у которого есть родители»), его умением и способностью «совершать хорошие поступки».

По мнению респондентов, успешный человек должен обладать такими качествами, как трудолюбие (72,4%), уверенность в себе (70,5%), профессионализм (45,7%), честность (45,7%) и образованность (39%). (На этот вопрос респондентам было предложено выбрать не более трех качеств). В числе качеств, которыми обладает успешный человек, отмечены также такие характеристики, как коммуникативность, отзывчивость, талант, харизматичность, честолюбие. Примечательно, что такие негативные характеристики, как наглость, честолюбие и хитрость отметили меньшее число опрошенных (26%). По мнению опрошенных, успеха можно добиться при наличии «хорошего образования» (80%), «сильной воли» (56,4%). Немаловажное значение для достижения цели и «удачное стечение обстоятельств» (27%).

Успех, по мнению опрошенных, обусловлен не случайностью, а результатом активной, целенаправленной деятельности. Для достижения успеха, по мнению респондентов, прежде всего, необходимо поставить цель и приложить немало усилий, так как «успеха добиваются те, кто имеет цель и достигает своей цели». При этом достижение успеха у молодежи связано с постановкой не любой цели, а только той, которая является значимой для респондента, представляющей определенную ценность в его дальнейшей судьбе, иначе в качестве цели выступают те ценности, на которые ориентирован респондент.

Такие показатели могли бы служить демонстрацией положительных черт опрашиваемой молодежи, их готовности самостоятельно добиваться успеха собственным трудом, усилиями, нежели с использованием каких-либо махинации. Однако их ответы на вопрос «Что, по Вашему, необходимо для того, чтобы сделать успешным свою жизнь?» показывают, что для довольно значительной части респондентов значимы такие факторы, как деньги (55%), протекция влиятельных родственников и знакомых (36,6%). И здесь, видимо, можно говорить о существующем в их сознании некотором противоречии в определении успеха как объективного явления (успех вообще) и собственного успеха, в определении факторов его достижения другими и самим респондентом.

Для 90% респондентов жизненный успех важен. Представление об успехе у большинства опрошенных сложилось в школьные годы, примерно с четырнадцати-пятнадцатилетнего возраста, при этом на формирование представления об успехе в основном повлияли родители. Отдельные респонденты указали, что на их представления об успехе повлияли учителя, друзья. Значительная часть опрошенных имеют четкие цели и стремятся достичь их (65,3%), имеют цели, как ориентир в жизни (22,8%), и только 11% респондентов не имеют цели и идеалов в жизни.

Таким образом, на представление респондентов об успехе и способах его достижения влияет множество факторов. С учетом данных проведенного опроса, эти факторы можно разделить в две группы: объективные и субъективные. К объективным факторам, по мнению респондентов, относятся образование, финансовые возможности («наличие денег»), протекция

влиятельных родственников и знакомых. К субъективным факторам относятся такие личностные качества, как трудолюбие, уверенность в себе, честность, целеустремленность.

Очевидно, что на представление молодежи об успехе могут влиять и другие факторы, но в ответах респондентов они отражения не нашли. При этом можно предположить, что понятие успеха для молодежи «ключевой конструкт», выступающий фактором их самореализации.

Список использованных источников

1. Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России. – Автореф. дисс..... канд. социол. наук. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004, 23 с.
2. Аверин В.А. Психология личности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999, 89 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии; Изд. 4-е, доп., 2015, 944 с. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
4. <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D1%83%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%85>
5. Ефремова Т. Ф. Современный словарь русского языка: А 3-х томах. Том 3, Р-Я., АСТ, 2006, 976 с.

УДК 81.373.21

МЕНТАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТНОТОПОНИМОВ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Какпанова Айсауле Уразбаевна

ai-sau-le@mail.ru

Преподаватель кафедры русского языка и литературы Института языка и литературы
Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан
Научный руководитель – Е. Сабиева

Важную роль в ономастике играют названия родов, племен, народов, национальностей, которые получили название *этнонимы*. Географические названия, образованные от этнонимов называются *этнотопонимами*.

«Многочисленные географические наименования напрямую связаны с конкретными личностями или наименованиями родов и племен. То есть, историю каждого этнотопонимического наименования можно назвать социальной биографией народа» [1, с. 210].

На территории Северо-Казахстанской области, как и во многих регионах Казахстана, встречаются этнотопонимы, связанные с названиями родов и племен, как общетюркских народов, так и собственно казахского народа. «Этнотопонимы, по возможности в качестве ценного источника информации, заставляют обращать внимание на процесс регионального формирования истории, этногенеза, быта, кочевья и стойбища родов и племен, на этническую связь с другими родами и племенами или с другими народностями.

В исследуемом регионе наблюдается процесс закрепления и сохранения этнотопонимов, несмотря на переселение этносов, послуживших когда-то причиной названия определенного географического объекта. На территории Северо-Казахстанской области обнаружены топонимы тюркского, арабского, персидского происхождения, а также наименования географических объектов смешанного типа: персо-арабского, тюрко-персидского, тюрко-арабского.