

14. Morton, L. W. (2003) Civic Structure. In K. Christensen and D. Levinson (Eds.)
15. Encyclopedia of Community: From Village to the Virtual World. Volume 1. Thousand
16. Oaks: Sage Publications, 179-182
17. Morton, L. W. (2003) Civic Structure. In K. Christensen and D. Levinson (Eds.)
18. Encyclopedia of Community: From Village to the Virtual World. Volume 1. Thousand
19. Oaks: Sage Publications, 179-182
20. Morton, L. W. (2003) Civic Structure. In K. Christensen and D. Levinson (Eds.)
21. Encyclopedia of Community: From Village to the Virtual World. Volume 1. Thousand
22. Oaks: Sage Publications, 179-182
23. Postmes, T., Spears, R., Lea, M. (2000) The formation of group norms in computer-mediated communication. Human Communication Research, 26, 3, 341-371.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМ СЛОВАРЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКЕ

Нұр Жанар Өтеулікызы

Магистрант ЕНУ им Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – к.ф.н. и.о профессора кафедры иностранной филологии ЕНУ им Л.Н. Гумилева

Введение

Активное изучение неологизмов в английском языке началось в XX в. с появлением информационного общества, а в дальнейшем и развитием социальных сетей. Влияние английского языка как интернационального на развитие всех сфер современного мира, а особенно в Интернет-пространстве представляет огромный интерес и является актуальным для исследователей в области формирования неологизмов в социальных сетях. Понять смысл большинства неологизмов как правило очень тяжело, особенно людям, которые не следят за новыми веяниями. Каждую минуту большая часть земного шара используют интернет-неологизмы в своем общении.

Проблемы неологизмов изучали многие отечественные, а также зарубежные лингвисты: Ш. Байтикова, С. Кенесбаев, Г. Мусабаев, С. Исаев, Г. Абуханов, О.С. Ахманова, И.В. Арнольд, В.С. Виноградов, М. Кадок, Р. Квирк, Н.З. Котелова, Д. Кристал, П. Ньюмарк, Е.Р. Розен и другие, тем не менее у ученых нет однозначной дефиниции неологизма, лингвисты дают разные трактовки этому термину. Практическая деятельность по созданию и использованию терминов происходят в процессе исторического развития культуры государств и народов, которая способствует расширению экономических и культурных связей, развитию инноваций, что обуславливает появление новых слов (неологизмов).

Неологизмы – это новые слова или словосочетания, появившиеся в языке в результате социально-политических изменений, развития науки и техники, новых условий быта для обозначения нового, прежде неизвестного предмета или явления, или для выражения нового понятия [1]. Со временем неологизмы утрачивают свою новизну, когда такие единицы становятся общеупотребительными и закрепляются в словарном составе языка, что упрощает процесс перевода (напр., компьютерная лексика). Поскольку словари не могут включать в себя слова, являющиеся индивидуальными новообразованиями или «окказиональными»

неологизмами, то вся работа по поиску эквивалента в другом языке полностью возлагается на переводчика.

Ш. Байтикова представляет неологизм «как новое слово/словосочетание с новым значением, возникающие в связи с исторически значимыми событиями в жизни народа определенного периода» [2].

Казахские лингвисты С. Кенесбаев, Г. Мусабаев, С. Исаев, Г. Абуханов представляют определение неологизма: «этот термин иллюстрируется заимствованиями и индивидуально-авторскими словами» [3,4].

Если подытожить данные формулировки, то неологизм – это новые наименования понятий, предметов, явлений, новые термины и терминологические словосочетания, которые связаны с общественно-политической, научной, хозяйственной и культурной сферами жизни общества.

В последние десятилетия отмечается эволюционирование английского языка под воздействием литературы, кино, прессы, инновационных технологий, благодаря чему появились новые способы коммуникаций (социальные сети). Социальные сети – это главная движущая сила в изменении, контактах, сдвигах и сохранении функций языка. Изменение английского языка происходит в том числе и под воздействием социальных сетей, потому что пользователи имеют разный подход к устной и письменной речи, имеют разную манеру общения, а это значит, что язык становится более персонифицированный и индивидуальный, легко и быстро адаптируется в отличие от других языков, невероятно легко приспособился к более быстрым и разнообразным коммуникационным каналам в социальных сетях.

Социальные сети очень активно воздействуют на наш язык, именно по этой причине неологизмы-термины наполняют нашу речь. Самая популярная соцсеть среди казахстанских интернет-пользователей – «ВКонтакте» (1/3 пользователей интернета), следом Pinterest, затем YouTube, FB, Инстаграмм и Твиттер. Распределение казахстанских интернет-пользователей представим на рисунке 1.

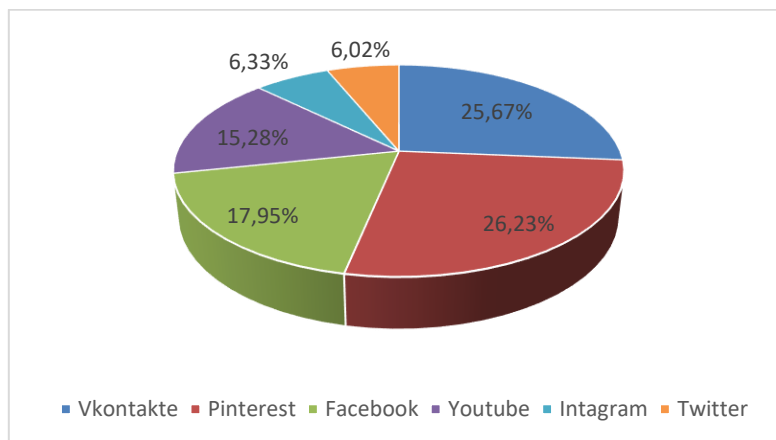


Рисунок 1 – Распределение казахстанских интернет-пользователей, 2020г.
Источник: <https://profit.kz/news/5490>

Также был составлен рейтинг казахстанских социальных сетей. В него вошли полноценно функционирующие и находящиеся в бета-тестировании ресурсы, заявленные как социальные сети. Исключением стали LiveInternet.kz и Mamba.kz — они имеют основную, неказахстанскую версию (рис. 2).

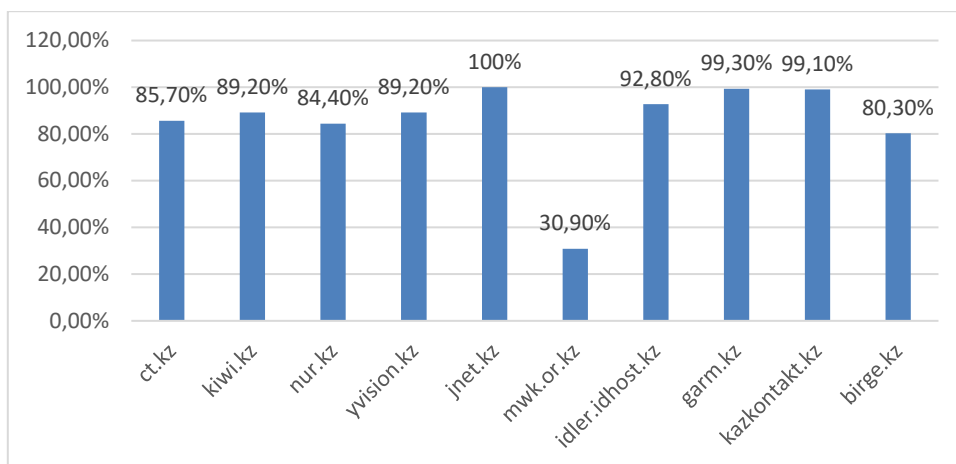


Рисунок 2 – Рейтинг казахстанских социальных сетей

Источник: <https://profit.kz/news/5490>

Учитывая постоянно меняющийся мир вокруг нас, интересов и предпочтений молодежи (а именно они являются постоянными и активными пользователями социальных сетей), сегодня «в тренде» социальные сети – именно они позволяют следить за событиями происходящими в мире, осваивать новые профессии (текущая ситуация в мире связанная с пандемией коронавируса COVID-19, дала значительный толчок таким профессиям как копирайтеры, рерайтеры, фрилансеры и т.д.), а также играют огромную роль в формировании неологизмов-терминов современных реалий.

Неологизмы-термины являются важной особенностью языка, способствуют его развитию и уникальности. Словарный состав любого языка, в том числе и английского, является живой историей народа. В лексическом составе языка отражаются все события, явления, понятия которые лучше помогают нам новые слова – неологизмы.

В результате нами проведенного исследования, было установлено, что неологизмы-термины используются в различных сферах деятельности, более наглядно представим это таблице 1.

Таблица 1 - Неологизмы в сферах деятельности

Сфера деятельности	Пример
Общественно-политическая	alliance, run for office, briefing, discrimination, impeachment, inauguration, quorum, convention, mentality, note, prefecture, speaker.
Экономическая (бизнес, банковское дело)	broker, grant, dealer, holding, investment, mortgage, quota, leasing, management, offshore, realtor, sponsor, tender, merchandiser.
Юридическая, правовая	privacy, legitimate
Техническая	laptop, paging, Internet
Спорт	baseball, diving, fitness, goalkeeper, karting, overtime, paintball, referee, speedway, midfielder, zorbing
Культура, искусство, музыка	animator, blockbuster, design, image, casting, multiplex, portfolio, remake, show.

Компьютер, мобильная связь, социальные сети, реклама	blog, doorway, login, notebook, online, offline, posting, website, screenshot, spam, emoticon, chat room, chipset, hacker, hosting service
Медицина, косметология	social distance, physical distancing, to be on the lockdown, face mask, super-spreader, lifting, peeling, scrub

Источник: <https://molinos.ru/about/blog/slovar-smm>

Из представленной таблицы видно, что неологизмы-термины присутствуют в различных сферах деятельности и представлены во всем своем многообразии, более того по разным подсчетам ежегодно появляется до 700 новых слов, а это значит за последние 25 лет появилось примерно 20 000 неологизмов-терминов, что объясняет актуальность исследования и изучения неологизмов-терминов и создание новых терминологических словарей.

Проанализировав примеры употребления неологизмов-терминов в социальных сетях, мы выделили следующие тематические группы (таблица 2):

Таблица 2 - Тематические группы неологизмов

Группа	Пример
имеют отношение к социальной сети «Twitter»	subtweet, tweetstorm, bashtag, diss tweet, iceberg tweeting, inline tweet, tweet seats, twimmolation, twintern, twitchfork, twitter quitter, tweeterbot
описывающие виды фотографий	usie, ugly selfie, shelfie, dronie, foodfie, extreme phone pinching
отражающие свойства приватности пользователей социальных сетей	avatar, authorization, autofollowing, account, ban, login, password, privacy, closed group.
связанные с использованием хэштегов и ссылок	hashtag, hashtag activism, hashtag-friendly, hashtagification, hate-link
описывающие взаимодействие пользователей в процессе использования социальных сетей	digital crowding, Skype sleep, troll farm, chatterboxing, clique stalking, butler lie, pity friend, catfish
характеризующие преступления, связанные с аккаунтами с социальных сетей	war texting, Apple picking, smishing, dark social, Facecrook
обозначающие виды публикаций, комментариев в социальных сетях и сообщений в личной переписке	personality spam, attention theft, narb, bacn, sharebait, success theater, thumbstopper, word of post, underbrag
описывающие типы пользователей социальных сетей и их поведение	datasexual, diarrheaist, silent traveler, instafamous, sharent, phoneur, self-interrupt, datafication, hyper-documentation
описывающие негативное влияние пользователей друг на друга	phubbing, virtual mobbing, nasty effect.

Из представленной таблицы можно сделать вывод, что самая многочисленная группа неологизмов-терминов, которые имеют отношение к социальной сети «Twitter», а самая малочисленная группа неологизмов-терминов, которые описывают негативное влияние пользователей друг на друга в социальных сетях (составили всего 3 слова).

Итак, появлению неологизмов в английском языке всегда предшествуют определенные события в определенный период времени, они находят небывалый отклик в социальных сетях и

на просторах интернета, потому что в современном мире Интернет-пространство в целом и социальные сети в частности играют большую роль, именно они способствуют формированию и появлению терминов-неологизмов, как отклик на мировые события.

Таким образом, взаимодействие в социальных сетях обусловило возникновение большого количества неологизмов-терминов, которые обогащают словарный запас пользователей социальных сетей. Социальные сети свидетельствуют о том, что преобразования являются непрерывным и неминуемым процессом.

Список использованных источников

1. Ю. А. Жлуктенко, В. П. Березинский, И. И. Борисенко; отв. ред. Ю. А. Жлуктенко. Английские неологизмы. — Киев: Наук. думка, 1983, 172 с.
2. Байтикова, Ш. К. Неологизмы в Казахской советской литературе [Текст]: (На материале 1920–1930 гг.): Автореферат дис. на соискание учен. степени канд. филол. наук / Каз. гос. пед. ин-т им. Абая. — Алма-Ата: [б. и.], 1967. - 23 с.
3. С. Кенесбаев, Т. Жанузаков. Русско-казахский словарь лингвистических терминов [Текст] / Акад. наук КазССР. Ин-т языкознания. - 2-е изд., испр. и доп. - Алма-Ата: Наука КазССР, 1966. - 206 с.
4. Махмудов Х., Мусабаев Г. Казахско-русский словарь. — Алма-Ата К.С.Э. 1989г. 480 с.

УДК: 821.111

THE OPPRESSION OF WOMEN IN A PATRIARCHAL SOCIETY WITH REFERENCE TO CHARLOTTE BRONTE'S WORKS

Satybaldina Madina Muratkhanzy

malina.emina@gmail.com

3rd year Student of Foreign Philology Department of L.N Gumilyov ENU

Scientific supervisor – Nurkenova Saule Slyambekovna

Candidate of Philological Sciences, Professor of Foreign Philology Department

From Jane's opening statement to her readers, 'There was no possibility of taking a walk that day', it is immediately clear that *Jane Eyre* will be a tale of restrictions. It is restriction and, as a result, oppression in Charlotte Brontë's life and work that this thesis interrogates. This thesis will examine the impact of isolation and oppression on Charlotte Brontë's early life and how these formative experiences impacted on Charlotte's work specifically her first published and last published novels, *Jane Eyre* and *Villette*. This thesis will also assess the collectives which Brontë engaged with, was excluded from or collided with in her early life and the resulting empowerment or disenfranchisement that this inclusion and exclusion produced. The textual analysis of *Jane Eyre* and *Villette* will similarly incorporate an assessment of the representation of collectives and collective power within each text.

Oppression haunts all of Brontë's completed novels and stalks the characters they contain. But within the two texts under examination in this thesis the idea of oppression collides with a multitude of characters, even those whose social positions, would superficially at least, appear to place them beyond the reach of the juggernaut of oppression. Within *Jane Eyre* and *Villette*, Brontë reveals the multifaceted nature and effect of oppression on her characters - the psychological, physical, emotional and financial hardships, symptomatic of living in an oppressed state.