

дамытуға мүмкіндік береді: басқалардың пікірін тыңдау, әртүрлі көзқарастарды өлшеу және бағалау, пікірталастарға қатысу, бірлескен шешім, толеранттылық қабілеттерін дамыту және т.б.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Ануфриевтің экономистер мен менеджерлерді оқытудың интерактивті әдістері. [Электрондық ресурс] - қол жеткізу режимі: <http://library.MEФИ.ru/деректер/ғылыми-сессиялар/2003/6/127.html>.
2. Оқытудың Загвязинский: Қазіргі заманғы интерпретация: университеттерге арналған оқулық. 3-ші басылым, исп. - М.: Академия, 2006 - - 192б.
3. «Тыңдаудың негізгі қиындықтары және оларды жою жолдары» бөлімінде: Дж. «Мектептегі шет тілдері». - 2007 ж.

ӘОЖ 372.881.111.1

АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР АРҚЫЛЫ АВТОНОМДЫ ОҚЫТУДЫ ДАМУ

Хауменова Арина Нурлановна

khaumenova.arina@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Шетел тілі: екі шетел тілі» білім беру бағдарламасының
4 курс студенті, Нұр-сұлтан, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – А.М. Тулегенова

Кіріспе

Жоғары мектеп оқытушыларының алдында ақпаратпен жұмыс істеудің әдістері мен тәсілдерін меңгерген және «өзінің зияткерлік және шығармашылық әлеуетін қолдау және дамыту үшін ақпарат пен ақпараттық технологияларды ұтымды пайдалануға» қабілетті маман даярлау міндеті тұр.

Шет тілін оқытуға келетін болсақ, бұл міндет шет тілін оқытуға қатысты қалыптасудың маңыздылығын білдіреді, ал бұл міндет студенттердің ақпараттық құзіреттілігін және олардың шет тіліндегі коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру мен дамытудың маңыздылығын білдіреді. Бүгінгі таңда зерттеушілер шет тілін оқыту әдістемесінде осы екі құзіреттіліктің синтезі туралы айтады, бұл шет тіліндегі ақпараттық құзіреттіліктің пайда болуына әкеледі. Бұл құзыреттілік студенттің ақпараттық ортада жүруіне мүмкіндік беретін дағдыларды, білімдерді және іс-әрекеттерді игеруінен тұрады, ал құзыреттілікпен жұмыс істеу студенттің дәстүрлі БАҚ-та да, интернетте де шет тіліндегі ақпаратпен жұмыс істеу қабілетіне негізделген [1, 35 б].

Шет тіліндегі ақпараттық құзіреттілікті қалыптастыру шарттарының ішінде мыналарды бөлуге болады:

1. Шет тілді коммуникативтік құзыреттіліктің жоғары деңгейі (жалпыеуропалық есептеу жүйесі бойынша В2 деңгейінен төмен емес).

2. Дағдыларды жүйелі дамыту:

а) шет тілінде ақпарат пен ақпараттық ресурстардың әртүрлі түрлерінің болуы туралы білім;;

б) интернет желісіндегі шет тіліндегі ақпаратқа бағдарлану;

в) интернеттегі шет тіліндегі тиісті ақпаратты іздеу және іріктеу.

интернетте шет тілінде тиісті ақпаратты іздеу мүмкіндігі;

г) коммуникативтік жағдайға сәйкес ақпаратты шет тілінде жазбаша түрде бере білу;

д) шет тілінде әр түрлі жазу стильдерін меңгеру;

е) онлайн-кітапханалармен, электрондық каталогтармен және басқа да ұқсас ресурстармен шет тілінде жұмыс істей білу

Қазіргі әлемде адамдар өте қарқынды ақпарат ағынына, соның ішінде шет тілінде де ұшырайды. Ақпараттың едәуір бөлігі адам қызметінің барлық салаларына енетін ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың көмегімен алынады. Адамның ана тілінде де, шет тілінде де ақпараттық ағындарда бағдарлану қабілеті оның маман ретіндегі табыстылығы мен бәсекеге қабілеттілігін анықтайды. Мұның бәрі шет тіліндегі ақпараттық құзіреттіліктің шет тіліндегі білім берудің мақсаты ретінде қалыптасуын анықтайды және оның тиімді қалыптасуы мен даму жолдарын іздеуді анықтайды. Ұқсас анықтаманы шетелдік автор М.Д. Бойдтың шығармаларынан табуға болады, онда әлеуметтік желі «барлығына жүйеде қоғамдық немесе жартылай қоғамдық профиль құруға, басқа пайдаланушылармен әлеуметтік қатынастарды ұйымдастыруға мүмкіндік беретін интернет қызметі» ретінде анықталған. Бұл қатынастардың сипаты мен номенклатурасы сайтқа байланысты өзгеруі мүмкін [2, 211 б].

Шетел тілдерін оқыту практикасында осы құзіреттілікті дамыту құралдарының бірі – аралас оқыту технологиясы шеңберінде қолданылатын әлеуметтік желілер.

Әлеуметтік желілер білім беру ресурстары емес, қарым-қатынас мақсатында жасалған. «Әлеуметтік желі» атауын Д.Барнс 1954 жылы енгізген, бастапқыда бұл терминнің аясы әлеуметтану болды. Кейін бұл ұғым басқа салаларда қолданыла бастайды. Зерттеушілер қонақ кітаптарын, форумдар мен блогтарды әлеуметтік желілердің прототипі деп санаңыз. Қазіргі кезде әлеуметтік желілер әр түрлі анықталады, біз В.М.Сазановтың анықтамасына сүйенеміз: ғалым әлеуметтік желілерді бұқаралық коммуникация және білім беру құралы ретінде түсінеді.

Е. Д. Патаракин оларға қол жеткізу критерийі бойынша екі топқа біріктіретін көптеген әлеуметтік желілер бар:

- қатысушылардың кәсіби, жас және гендерлік сипаттамалары маңызды емес қоғамдық әлеуметтік желілер. Instagram, Facebook, MySpace, ВКонтакте және басқалары;

- белгілі бір негізде біріктірілген қатысушылар үшін құрылған арнайы желілер. Әдетте, мұндай әлеуметтік желілердің қатысушылары шақыру бойынша болады (яғни олар жабық).

О. А. Клименко Facebook әлеуметтік желісі бұрыннан оқыту мен дамытудың ең танымал құралдарының бірі болып танылғанын және жоғары оқу орындарының оқытушыларына студенттерге курстар құруға мүмкіндік беретінін атап өтті [3, 406 б]. Соған қарамастан, ғалымдардың көзқарасын абайлап сипаттауға болады: олардың пікірінше, оқытуда әлеуметтік желілерді пайдалану мұғалімнің мұқият дайындығын, сондай-ақ оқу процесінде әлеуметтік желілермен жұмыс істеудің негізделген және жақсы дамыған әдістемесін қажет етеді [4, 124-126 б].

Мұғалімдер берген ескертулерге сүйене отырып, біз әлеуметтік желілер коммуникативті құзіреттілікті дамыту мүмкіндіктерімен қатар бірқатар білім беру міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін жақсы платформа болып табылады деген қорытынды жасауға болады:

1. Оқыту процесін басқарыңыз. Әлеуметтік желілер – бұл мұғалімдер мен студенттердің байланыста болуына көмектесетін тиімді құрал, ал сабақтан бас тарту, сабақ кестесін өзгерту, конференциялар өткізу және т.б. туралы ақпаратты әлеуметтік желілерде топта жариялауға болады.

2. Оқыту процесін дараландыру. Әлеуметтік желілер студенттерге кез-келген уақытта, кез-келген уақытта тапсырмаларды орындауға мүмкіндік береді. Әлеуметтік желілер мұғалімге оқушылардың қызығушылықтары мен қызығушылықтарын білуге және оқу процесін жоспарлау кезінде оларды ескеруге мүмкіндік береді.

3. Оқу процесін ұйымдастырыңыз. Әлеуметтік желілердегі топта сіз сыныпта басталған талқылауды жалғастыра аласыз, оқушыларға тапсырмалар жариялай аласыз.

4. Оқушыларға сабақта белсенді емес немесе аз белсенді түрде талқылауға қатысыңыз.

5. Шетел тілін үйренуге деген ынтаны арттыру. Әлеуметтік желілерді жобаларды дайындауға және өткізуге, викториналар мен конкурстарды ұйымдастыруға және сауалнамалар жүргізуге арналған алаң ретінде пайдалануға болады.

Қазіргі әлемде білімге деген көзқарас та өзгерді. Бұрын білімді әр түрлі ақпарат көздерінен алуға болады деп есептелсе, енді «ақпарат жүктеу» сияқты ақпаратпен жұмыс жасау әдісі де қарастырылды. Бұл дегеніміз, әлеуметтік желілерді және олардан табуға болатын құралдарды студенттер өз бетінше құру және платформаға жүктеу үшін қолданады. Әлеуметтік желі дайын ақпараттық банк ретінде пайдаланылмайды – оның ішіндегі ақпаратты қолданушылар жасайды.

Қорытынды:

Осылайша, оның бір бөлігі осы мақалада келтірілген әлеуметтік желілер студенттерге шет тілін оқыту тәжірибесінде әлеуметтік желілерді қолданудың тиімділігін көрсетеді, өйткені оларды пайдалану жеке белсенділік тәсілін, принципін жүзеге асыруға ықпал етеді даралық, шет тілін үйренуге деген ынта-ықыластың жоғарылауы, сондай-ақ қателік жіберуден қорқу салдарынан стрессті азайту.

Әлеуметтік желілердің ішінде сіз блог, микроблог, вики, подкасттар, чаттар және тағы басқалар сияқты құралдарды таба аласыз, олар сіз ағылшын тілін білу арқылы қолдана аласыз. Олардың әртүрлілігі мұғалімдерді оқытуда әлеуметтік желілерді белсенді пайдалануға ынталандыруы керек. Сонымен қатар, әлеуметтік интернет-платформаларды пайдалану студенттердің тілге деген қызығушылығын, ынтасын және түрлі форматтағы жұмыстарға белсенді қатысуға және тілдік тәжірибеге ынталандыруды арттырады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Раицкая Л. К. Сущность и формирование иноязычной информационной компетенции в высшей школе // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2010. – № 2. – С. 28-35.
2. Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison; Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship, Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 13, Issue 1, 1 October 2007. – 211 p.
3. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы Международной заочной научной конференции. – СПб.: Реном, 2012. – С.406.
4. Chin-His L., Warschauer M., Blake R. Language learning through social networks: perceptions and reality // Language Learning & Technology. 2016. Vol. 20. № 1. – P. 124-126.

УДК 372.881.111.1

ШЕТЕЛ ТІЛІН ОҚЫТУДА БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ РӨЛІ

Шарапхан Шынар Қадырханқызы

shinar8700@gmail.com

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Шетел тілі: екі шетел тілі» білім беру бағдарламасының
4 курс студенті, Нұр-сұлтан, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – М.Т. Кожаканова

Адамзат шет тілдерін үйренудің маңызын білген кезден бастап, шет тілдерін оқыту құралдарының тиімділігі туралы мәселе туындайды.