

- 5) 2008 жылы – «Аймақтық жұмыспен қамту стратегиясы немесе жол картасы»
- 6) 2010 жылы – «Жұмыспен қамтудың жол картасы»
- 7) 2011 жылы- «Жұмыспен қамту 2020 жол картасы» [3].

Қазақстанның еңбек нарығының қазіргі жағдайы Жұмыспен қамтудың салыстырмалы түрде жоғары көрсеткіштерімен және жұмыссыздықтың айтарлықтай төмен деңгейімен Белсенді мемлекеттік қолдау нәтижесінде сипатталады. Сонымен қатар, жұмыс күшінің ұсынысы мен сұранысын қалыптастыруда кейбір жағымсыз тенденциялар пайда болады.

Мәселен, экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың ауылдан қалаға кетуі жағдайында қалалық еңбек нарығына қысым күшейіп, ауылдық социумның трансформациясы күшейеді. Жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі төмендегеніне қарамастан, алынған білімнің еңбек нарығының талаптарына сәйкес келмеуі байқалады.

Оның үстіне, бейресми сектордағы жұмыспен қамту әлеуметтік-экономикалық дамудың тежеуші факторларының бірі болып қалып отыр. Бейресми сектордағы қызметтің көп бөлігі төмен өнімділікпен және табыстың жеткіліксіз деңгейімен сипатталады. Бұдан басқа, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың едәуір саны, әсіресе республиканың оңтүстік өңірлерінде сақталуда, бұл мемлекетке экономикалық жүктеменің ұлғаюына алып келеді.

Жоғарыда аталған үрдістер белсенді болып жатқан еңбек көші-қоны процестері аясында өтеді. Сыртқы көші-қон ерекшеліктерін сипаттай отырып, халықтың шетелге едәуір кетуін атап өткен жөн, бұл аймақтық еңбек нарықтарында айтарлықтай бұрмаланулар тудырады.

Бұл ретте осы жағымсыз үрдістерді тегістеу жұмыспен қамтуды қамтамасыз етудің мемлекеттік шараларын іске асыру арқылы жүзеге асырылады.

Халықты жұмыспен қамту бағдарламалары мемлекеттің стратегиялық даму жоспарларына негізделеді және көбінесе қазіргі заманғы даму ерекшеліктерін ескереді. Жұмыссыздық деңгейін, оның ішінде жастардың деңгейін төмендету жөніндегі шаралар, қосымша жұмыс орындарын алу мақсатында Шағын және орта бизнесті дамытуды қолдау, Еңбек нарығының қажеттіліктерін ескере отырып, жұмыссыздарды кәсіптік даярлау мен қайта даярлаудың тиімді жүйесін ұйымдастыру, инфрақұрылымдық жобаларды іске асыру кезінде жұмыс орындарын құру осы жағдайларда оңтайлы жұмыспен қамтуды қамтамасыз етеді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Назарбаев Н, А. "Қазақстан - 2050 Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты". Ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. / Казахстанская правда, 15.12.2017 ж.
2. <http://kisi.kz/uploads/33/files/Dxun0PeD.pdf>
3. Қазақстан Республикасы статистикасының ресми сайты: <https://stat.gov.kz/>
4. Жұмыспен қамту 2020 бағдарламасы-әлеуметтік мәселелерді шешу. <http://gfss.kz/?type=original#/home>

УДК 338.439.52

АНАЛИЗ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА НА ТОВАРЫ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Аленова Диана Сериковна

alenovadiana@mail.ru

Магистрант второго курса кафедры «Экономика и предпринимательство»

ЕНУ им Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Шалболова У.Ж.

Экономические характеристики рынка продуктов питания обуславливаются экономической направленностью производимой продукции, потребительским спросом на нее,

происхождением потребляемых при производстве ресурсов, техническими особенностями производства и реализацией продукции.

В контексте назревающего мирового кризиса, связанного с пандемией и последующих экономических последствиями, одним из немаловажных аспектов региональной безопасности является продовольственная безопасность. Продовольственная безопасность – это экономическое положение, когда всем потребителям гарантируется доступ к продовольственным товарам в соответствии общепринятым нормам питания и здравоохранения. Данное положение сохраняется при помощи средств самообеспечения на рынке продуктов питания, то есть это продукция, произведенная в регионе или импортируемая.

Существует две категории доступности продовольствия: физическая и экономическая.

Физическая доступность продовольствия – это положение на рынке, когда обеспечивается бесперебойное поступление продовольствия в места сбыта в таких объемах, которые могут удовлетворить спрос.

Экономическая доступность продовольствия – это положение на рынке, когда все потребители могут позволить себе приобрести в необходимых объемах продукты питания по текущим ценам. Государство поддерживает экономически незащищенную часть населения, для этого используется система социальных нормативов. К ним относятся: минимальная заработная плата, пособия по безработице, пенсии и другие.

Для определения предельно- необходимого количества продовольствия используют такой инструмент как потребительская корзина. Она рассчитывается статистическими органами согласно физиологическим нормам потребления. Другое понятие, определяющее минимальную необходимую величину доходов, называют прожиточным минимумом. Минимальная потребительская корзина, равная величине прожиточному минимуму, состоит из минимального набора продуктов питания, товара, которые могут сохранить жизнедеятельность человека. Расходы населения на продукты питания в среднем на душу населения с 2010 по 2020 года отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы на продовольственные товары в Казахстане на душу населения, в тенге

Товары и услуги	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Потребительские расходы	40897	57071	65336	76634	85232	99372	142330	174418	204699	219679	275369
Продовольственные товары	20411	31027	34219	38460	38928	44309	59350	72478	89823	98264	121153
Продукты питания из них:	18392	27713	30614	34420	33873	38745	51933	63158	79390	86432	106409
Хлеб и хлебобулочные изделия	4649	6931	7310	7904	8234	8677	10723	12423	17358	17955	19935
Мясо, птица и рыба	4532	6979	8016	9485	9499	11350	15881	20048	24318	26918	35239
Молочные продукты и яйца	1660	2368	2820	3271	3436	4004	5580	7035	9136	10447	12956
Масло и жиры	1526	2416	2932	2909	2406	2565	2923	3448	5206	4665	5542
Фрукты и овощи	2303	3389	3641	4525	4416	5487	8118	10334	12129	13168	16280
Сахар, чай, кофе, сладости, приправы	3335	3320	3254	3374	3090	3534	4702	5122	5820	7122	8926
Безалкогольные напитки	193	1510	1674	1840	1758	1992	2647	3161	3460	4005	5070
Алкогoльные напитки	785	1209	1251	1333	1239	1342	1715	2150	2343	2534	2834

В соответствии с данным, представленными на сайте «Бюро национальной статистики РК», прожиточный минимум в 2021 в среднем на душу населения составляет 34 302 тенге. Прирост данного показателя по сравнению с данными на апрель 2020 года составляет 8%. В 2020 году расходы населения в среднем на душу на рыбы и мясо составило 23 %, молочные продукты – это 16%, фрукты, овощи – 9%, хлеб и зерновые – 8 %, сахар, чай и сладости – 2,2%.

Структура расходов в среднем на душу населения представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура расходов населения в среднем 2010 - 2020 года

Согласно данным на графиках, доля расходов на продовольственные продукты за период 2010–2020 годы снизился на 6,8%. В свою очередь, величина расходов на непродовольственные товары увеличилась 4,2%. Рост населения с 2010 года на 2020 год составил 14,8%. Также произошел рост номинальных доходов населения на 167%. Увеличение доли непродовольственных товаров закономерно для развивающегося общества. при общем увеличении доходов. Динамика доходов, величины минимального размера пенсии, величины прожиточного минимума представлены на рисунке 2.

В таблице 2 представлена среднедушевая покупательная способность на продовольственные товары в Казахстане за период с 2010 по 2019 годы. Динамика потребления продовольственных товаров составляет: по мясу – уменьшение на 11%; куры – увеличение на 10%; колбасные изделия – уменьшение на 3%; масло животное – уменьшение на 23%; масло растительное – увеличение на 16%; молоко цельное – уменьшение 1,4%; яйца – увеличение на 35%; сахар – увеличение на 69%; хлебные изделия увеличение на 14; картофель – увеличение на 49%; яблоки – увеличение на 12%.

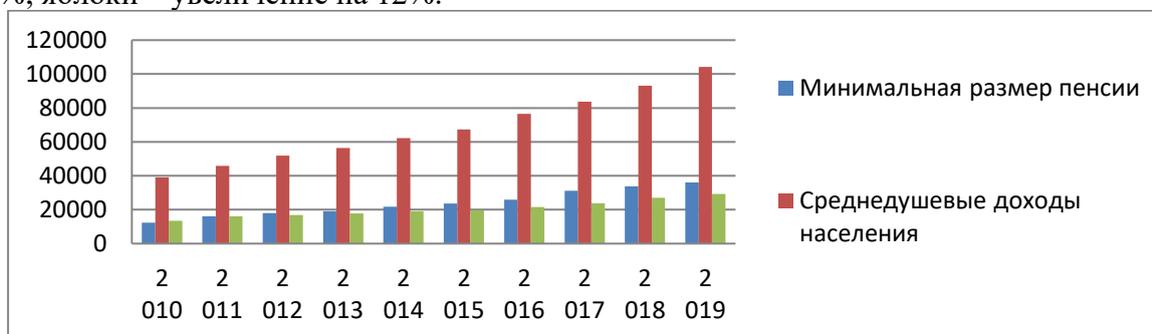


Рисунок 2 – Изменение статистических показателей по доходам населения РК

Таблица 2 – Покупательная способность в среднем на душу на продовольственные товары РК

Показатели	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
Продовольственные товары, кг						
Говядина	33	35,2	36,9	34,4	34,4	34,7
Куры	67	66,8	66,1	63,7	68,4	66
Колбасные изделия	32	32,1	30,3	30,4	30,9	32
Масло животное	27	30,2	27,5	25,8	25,6	25,9
Масло растительное	135	134,8	102,9	114,6	126,9	133,2
Молоко цельное, литр	289	270,3	260,5	261,9	260,4	276,9
Яйца, десяток	193	211,4	177,9	194,4	211,4	217,8
Сахар	229	227,5	178,2	203,9	237,2	254,4

Хлебные изделия	470	442	386	381,1	411,1	415,3
Картофель	406	459,3	518,2	402,4	480,9	597,6
Яблоки	141	139	129,1	132,9	126,8	154,1

Анализируя покупательную способность населения Казахстана, можно сделать вывод, что произошло сокращение потребления продуктов питания по пунктам: мясо, колбасные изделия, масло животное, молоко цельное. Основной причиной упадка покупательной способности можно назвать снижение реальных доходов населения, а также рост цен на продовольственные товары.

Список использованных источников

1. Тарасеева Е.В. Повышение эффективности управления предприятием.
2. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент.
3. Демина Ю. В. Эффективность менеджмента
4. Примечание - Источник: Уровень жизни населения в Казахстане // Статистический сборник - Нур-Султан 2020
5. <http://www.market-pages.ru/strateguspex/11.html>

УДК 338.22

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Алимусин Бекет Женисович

beketalimusin@gmail.com

Студент 3 курса Экономического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан.

Научный руководитель – Ж. Рахметулина

С момента обретения независимости Казахстан претерпел важный структурный сдвиг от сельского хозяйства в сторону роста добывающих отраслей. Доля промышленности в добавленной стоимости выросла с 20% в 1990 году до пика в 33% в 2010 году. Во многом за счет роста нефтегазового и горнодобывающего секторов. Тем не менее, их доля в общей сумме ВВП существенно снизилась с начала десятилетия, что отражает более слабую динамику цен, более медленный рост производства и более медленное развитие новых проектов. Доля добывающих отраслей в ВВП в 2016 году снизилась до 12,9%, а доля услуг достигла 57,8%, что все еще несколько ниже доли 65-70%, характерной для основных экономик ОЭСР. Относительный вес обрабатывающей промышленности, напротив, был стабильным на уровне 10-11% в течение почти десяти лет [1].

Казахстан предпринял шаги по институциональной интеграции в мировую экономику, присоединился к Международному валютному фонду (МВФ) и Всемирному банку. Однако с точки зрения институциональных и политических обязательств вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО), вероятно, был самым значительным шагом. Членство в ВТО является важным шагом в международной интеграции, поскольку оно обеспечивает доступ на рынки для широкого спектра товаров и услуг и обеспечивает основу для переговоров по торговым соглашениям. Это также очень сильная приверженность для страны из-за ее процесса разрешения споров, который направлен на обеспечение соблюдения соглашений ВТО. Процесс присоединения включал в себя существенную реформу политики. Действительно, реальное влияние вступления в ВТО, вероятно, исходит не от тарифных корректировок, а от более глубоких институциональных изменений, которые требуют членство.

В течение 30 лет экономика Республики Казахстан шла вверх, но были и падения во время ипотечного кризиса 2008 года, а также кризис в 2015 году (Рисунок 1).