

арқасында, біз бәсекеге қабілетті экономикамызды әрі қарай дамыта отырып, болашақта үлкен белестерге жетеміз.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты // https://www.akorda.kz/kz/official_documents/strategies_and_programs
2. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы // <https://stat.gov.kz/>
3. Реформы в Казахстане: успехи, задачи и перспективы// <https://www.oecd.org/eurasia/countries/Eurasia-Reforming-Kazakhstan-Progress-Challenges-Opport.pdf>
4. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» // https://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevtyn-kazakstan-halkyna-zholdauy
5. Bankchart.kz – рейтингі банків. Индекс инфляції с 2015 по 2021 гг. // https://bankchart.kz/spravochniki/indikatory_rynka/inflation_index

УДК 33.338.31

СТРУКТУРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ АО «УСТЬ-КАМЕНОГОРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Ризабекова Алина Архатқызы

rizabekova.alina03@gmail.com

Бакалавриат 4 курса специальности «Экономика»,
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель - Рыспекова М.О.

Сельское хозяйство - важный сектор, определяющий уровень жизни, благосостояние и продовольственную безопасность населения страны. Уровень развития отрасли переработки сельскохозяйственной продукции и производства высококачественного товара влияет на здоровье страны, качество жизни и социальные условия развития общественности.

Казахстан, как страна, занимающая девятое место в мире по площади, значительно важно наличие собственного конкурентоспособного сельского хозяйства и развитый продовольственный рынок.

Актуальность темы заключается в том, что конкурентоспособность предприятий в быстроразвивающейся рыночной экономике определяет основу экономико-стратегического развития, что помогает анализировать конкурентоспособность предприятий.

Сельскохозяйственные продукты затрагивают многие сектора национальной экономики и предоставляют стране больше возможностей для трудоустройства.

Птицеводство - один из самых быстрорастущих секторов сельского хозяйства. Динамика данного сегмента очень перспективна, так как продукцию можно производить в больших количествах за кратчайший период времени независимо от сезона. Данная отрасль животноводства играет важную роль в сельскохозяйственном производстве, а выпускаемая продукция птицефабрик занимает большую часть в рационе людей.

Производство яиц и мяса являются основными направлениями птицеводства. Рассматриваемые продукты являются одними из основных диетических продуктов питания в рационе, так как в мясе птицы и яйцах содержится большое количество белка. Кроме того, уникальность яиц можно отметить в том, что это единственный природный продукт, который производится в упакованном виде. Благодаря данной уникальности птицефабрики могут инкубировать яйца, для стимулирования увеличения объема производства.

В данной статье будет рассмотрена деятельность АО «Усть-Каменогорская птицефабрика», а точнее анализ функциональной (организационной) структуры и анализ основных индикаторов компании за 2017 – 2019 года.

АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» - крупнейший производитель мяса птицы в Казахстане. Птицефабрика была основана в 1976 году и уже 40 лет обеспечивает потребителей разнообразной высококачественной продукцией.

Доля компании на рынке превышает 24%. На сегодняшний день компания имеет производство с законченным технологическим циклом – выращивания родительского стада до упаковки готового продукта. Такой подход позволяет осуществлять контроль всего процесса и добиться стабильности качества – основного фактора доверия потребителей.

В 2009 году запущен новый птицеперерабатывающий завод на базе птицефабрики проектной мощностью 6000 голов в час. В результате этого инновационного проекта компания приступила к производству абсолютно нового вида продукции для Казахстана - охлажденного мясного продукта под названием «Кус&Вкус» [1].

Ассортимент продукции, производимой Усть-Каменогорской птицефабрикой, включает 30 видов замороженной продукции, 32 – охлажденной продукции и 14 вяленых полуфабрикатов [1].

Вся продукция птицефабрики соответствует мировым стандартам. Система менеджмента качества компании прошла сертификацию по стандартам ISO 9001 и ISO 22000. Так же компания также получила знак «ЭКО», которая гарантирует потребителям, что продукция является экологически чистой, и получила сертификат, соответствующий требованиям «Халал». В декабре 2010 года птицефабрика была номинирована на звание «Лучший товар Казахстана» Республиканской конкурсной выставки «Лучший продовольственный товар» [1].

Таблица – 1. Для начала необходимо разобрать основные экономические показатели АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» за 2017 – 2019 года [2]

Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(167)	(8)	7	15	184%
Валовая прибыль	3 728	4 917	5 858	941	19%
Расходы по реализации	(1 183)	(706)	(959)	253	36%
Общие и административные расходы	(535)	(637)	(985)	348	55%
Убыток от обесценения активов	(448)	(24)	(285)	261	1 090%
Чистые прочие операционные доходы	1 271	1 467	4 489	3 023	206%
Операционная прибыль	2 833	5 017	8 119	3 102	62%
Всего доход/расход от финансовой деятельности	(725)	757	565	(192)	-25%
Прибыль до налогообложения	2 108	5 774	8 684	2 910	50%
Расходы по налогу на прибыль	73	(279)	(363)	84	30%
Переоценка основных средств	3 430	0	0	0	-
Налог на прибыль, отраженный непосредственно в составе прочего совокупного дохода	(103)	0	0	0	-
Прибыль за год	5 508	5 495	8 321	2 826	51%

Таблица 2 - Основные экономические показатели компании

В млн. тенге	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. по сравнению с 2018 г.	
				Δ	Δ %
Доход от реализации продукции	13 144	14 757	16 304	1 547	10%
Себестоимость	(9 249)	(9 832)	(10 453)	621	6%

По данным таблицы 2 можно сказать, что доход от реализованной продукции в 2019 году составил 16 304 000 тыс. тг, что на 10% больше, чем в 2018 году. Валовая прибыль также увеличилась с 4 917 000 тыс. тг до 5 858 000 тыс. тг (на 19% или 941 000 тыс. тг). Прибыль за год значительно увеличилась до 8 321 000 тыс. тг, то есть на 51%. Увеличилась также себестоимость на 6% в 2019 году, по отношению к 2018. В 2019 году компания понесла убытки от обесценивания активов, увеличившись на 261 000 тыс. тг.

Рассмотрим на рисунке 1 динамику реализации готовой продукции АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» за 2013 – 2019 года [2].

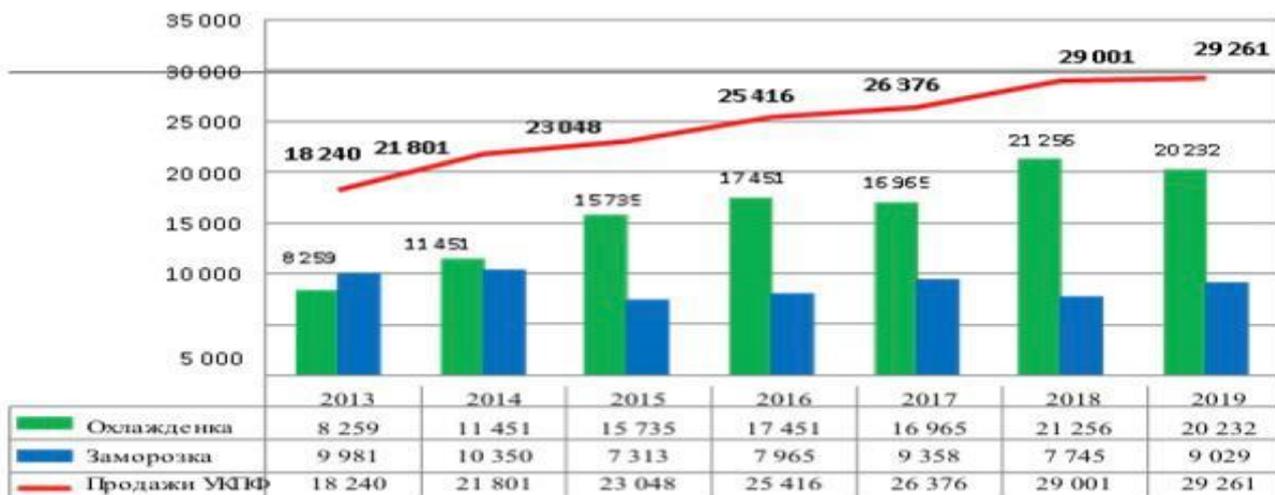


Рисунок 1. Реализации готовой продукции АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» за 2013– 2019 года.

Анализируя рисунок 1 можно увидеть, что продажи АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» ежегодно растут, но нет точного динамического роста определенной продукции. Самый высокий показатель реализации охлажденной продукции наблюдается в 2018 году, а самый низкий – 2013. Наивысший показатель реализации замороженной продукции наблюдается в 2014 году, наименьший – 2015.

Далее, на таблице 3 проанализирована структура себестоимости реализованной продукции за 2018 и 2019 года [2].

Таблица 3 - Структура себестоимости реализованной продукции

Статья затрат	2018 год		2019 год	
	Сумма, тыс. тенге	Уд. вес, %	Сумма, тыс. тенге	Уд. вес, %
Корма	5 455 246	55%	5 637 417	54%
Материалы	1 167 922	12%	1 340 628	13%
Заработная плата и связанные с ней расходы	1 019 033	10%	1 257 924	12%
Амортизация основных средств	724 650	7%	772 768	7%
Ветеринарные услуги	299 423	3%	332 407	3%
Тепловая энергия	320 509	3%	317 546	3%
Электричество	212 328	2%	208 666	2%
Амортизация биологических активов	150 085	2%	193 289	2%
Транспортные расходы	131 852	1%	132 856	1%
Топливо	56 976	1%	57 052	1%
Прочие	293 757	3%	202 360	2%
Итого себестоимость продаж	9 831 781	100%	10 452 913	100%

Разберем 2019 год, наибольший удельный вес в себестоимости составляет 54%, указывая на наименование «корм», 13% - материалы, 12% - заработная плата, 7% - амортизация основных фондов. Отсюда следует, что самым затратным компонентом является корм. Это говорит о том, что компания используется только самое качественное зерно. Соответственно, компания выращивает отличное родительское стадо, получая качественное мясо, яйца и так далее.

Также, в таблице 4 проанализируем финансовое состояние компании за 2017-2019 года.

Таблица 4 - Финансовое состояние АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» за 2017 – 2019 г. [2]

Показатель	2017год	2018год	2019год
ROE (рентабельность собственного капитала)	16%	30%	35%
ROA (рентабельность активов)	12%	25%	29%

Коэффициент текущей ликвидности	6,24	10,74	14,40
Коэффициент финансовой зависимости	0,11	0,08	0,06
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	9,24	12,41	15,39
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,43	5,24	4,40
Коэффициент оборачиваемости Кредиторской задолженности	12,97	17,82	41,78
Рентабельность продаж по валовой прибыли	28%	33%	36%
Фондоотдача	1,66	1,53	1,71

По данным таблицы 4 видно, что рентабельность собственных активов в 2019 году выросла на 5 % по отношению к 2018 году, и на 19% по отношению к 2017 году. Показатель рентабельности активов в 2019 увеличился на 4% по отношению к 2018. Это говорит об эффективном использовании компанией, ее активов. Рассмотрим показатель коэффициента текущей ликвидности, который в 2019 году вырос на 3,66 в отличие от 2018 года. Увеличение данного показателя характеризует способность компании погашать текущие обязательства компании.

В заключении нужно обратить внимание, что данное предприятие динамически растет каждый год, за счет увеличения производственной мощности и объема производства. Как было отмечено ранее, продукция АО «Усть-Каменогорская птицефабрика» соответствует мировым стандартам, имеет знак ЭКО и признана статусом «Халал», поэтому компания конкурентоспособна на рынке. Уровень развития предприятия, его конкурентоспособность и самое главное- производства высококачественного товара влияет на здоровье страны, качество жизни и социальные условия развития общественности.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт АО «Усть-Каменогорская птицефабрика». URL: <https://aitas.kz/groups/2/> (Дата посещения: 25.03.2021)
2. Данные с официального сайта Казахстанской фондовой биржи: <https://kase.kz/ru/issuers/UKPF/y2019g3> (Дата посещения: 25.03.2021)

УДК 33.338

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА НУР-СУЛТАН И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИХ АКТИВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Русакова Диана Александровна

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилёва,
г.Нур-Султан, Республика Казахстан
Научный руководитель – Рыспекова М.О.

На современных этапах развития в условиях глобализации на конкурентоспособность экономики Республики Казахстан в целом и отдельно взятых регионов, областей и городов влияет развитие малого и среднего бизнеса. Потому что именно он является фундаментом социально-экономической системы, определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому доля малого и среднего бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой равна 60-70%.

Малый и средний бизнес имеет ряд преимуществ. Он не требует больших вложений и обеспечивает достаточно быструю окупаемость. Для того, чтобы обеспечить своему бизнесу нормальную работу предпринимателям не понадобится большой стартовый капитал, к тому же существует много программ поддержки от государственного и негосударственного секторов в виде грантов, ссуд, льгот, пониженных ставок кредитов.

Экономика страны находится в постоянном развитии и изменении. Если же крупные предприятия достаточно статичны, то субъекты малого и среднего бизнеса имеют возможность ускоренно реагировать на конъюнктуру рынка, достаточно легки в своем ведении.

С социально-экономической составляющей первое, на что нужно обратить внимание - увеличение темпов роста. Малый и средний бизнес способствует росту конкуренции между субъектами, тем самым повышает качество товаров и качество предоставляемых услуг. А также руководители имеют возможность отследить не только добро выполненной работы своих сотрудников, но и пообщаться со своими клиентами, что помогает подстроиться под запросы общества и выявить плюсы и минусы работы своей фирмы. Так же можно изменить курс развития и поменять нишу. Это называется гибкостью по рыночному спросу.

Малый и средний бизнес повышает уровень благосостояния жителей, тем самым способствует росту качества жизни населения, предлагает новые рабочие места, решая проблему занятости, предоставляет возможность для саморазвития и самовыражения.

На данный момент в Республике Казахстан проводится значительная работа над развитием науки, инноваций и созданию благоприятной инновационной экосистемы. Подтверждением этому выступает Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы. И даже тут направление