

Карабалаева Ажар Нурлыханкызы

azharkarabalaeva880@gmail.com

Магистрант 7М04119 - "Управление предпринимательской деятельностью",
им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – Жансеитова Г.С.

ЕНУ

По мере того, как экономический центр внимания смещается на развивающиеся рынки, глобальные компании начинают проявлять интерес к поиску новых способов управления своими стратегиями, персоналом, издержками и рисками. Стабильная экономика и очевидная легкость открытия бизнеса являются одними из многих сильных сторон казахстанского рынка. Ведение бизнеса в Казахстане также может открыть ворота в другие центральные страны. Основной целью международных отношений стран - является регулирование и выработка предложений по развитию международных торгово-экономических отношений с соседними странами, обеспечение исполнения различных соглашений и договоренностей с соседними странами.

Экспорт, как правило, является самым простым способом выхода на международный рынок, и поэтому большинство фирм начинают свою международную экспансию, используя ту модель входа. Импорт сырья из-за рубежа, как правило, предвещает вывоз продукции за рубеж. Эта фаза является естественным следствием роста и возникает тогда, когда фирма после достижения всех своих возможностей на внутреннем рынке и достижения соответствующего объема производства, а также избыточного производства, стремится расширить свой рынок и начать экспорт.

Казахстан не импортирует так много из других государств-членов ЕАЭС, за исключением России, с которой Казахстан уже имел беспошлинную торговлю до ЕАЭС. По данным Всемирного банка, доля международной торговли в 2020 году составила 62,8% ВВП. Страна импортирует в основном нефтепродукты, радиотелефонные передающие устройства, медикаменты и автомобили.

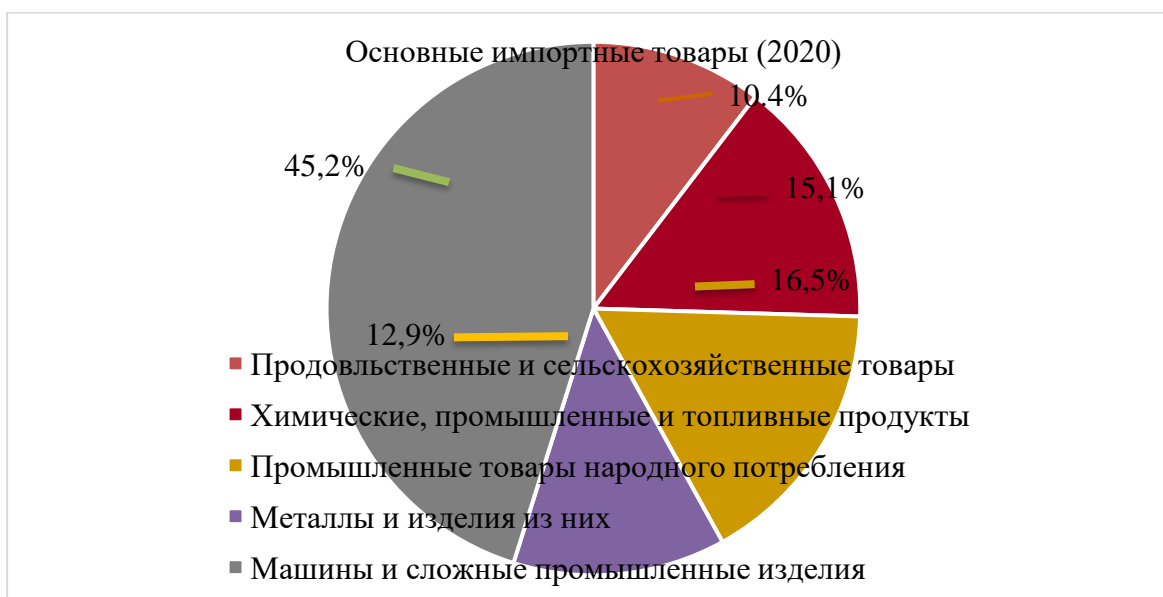


Рисунок 1. Основные импортные товары (2020)

В Казахстане запущена система временного ввоза Карнета АТА. Эта система позволяет беспошлинно осуществлять временный ввоз и вывоз товаров для конкретных целей. Существуют различные антидемпинговые меры, введенные в отношении продукции из Украины, автозапчастей и металлопродукции из Китая и других стран, а также легких легковых автомобилей из Италии и Германии.



Рисунок 2. Основные страны-импортеры (2020)

Рынок франчайзинга в Казахстане начал развиваться в середине 1990-х годов. Существует целый ряд агентств и ассоциаций, заинтересованных в продвижении франчайзинга и иностранного бизнеса в Казахстане. Казахстанская Ассоциация Франчайзинга была создана при поддержке Агентства США по международному развитию в качестве неправительственной отраслевой группы для продвижения франчайзинга, предлагая различные услуги, включая консультации, информацию, программы подбора партнеров и другие образовательные мероприятия.

Франчайзинг в Казахстане регулируется конкретным законодательством о франчайзинге и общим коммерческим правом, которое варьируется между отраслями и в зависимости от структуры коммерческих отношений. В стране действует специальный Закон Республики Казахстан от 24 июня 2002 года «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)». В зависимости от предмета договора его правовому регулированию могут быть подвергнуты иные нормативные акты, в частности, Законы РК «О товарных знаках», «Об авторском праве», «О патентном праве».

На данный момент в Казахстане действует более 500 франшиз, большинство из которых расположены в Алматы, что делает Казахстан лидером франчайзинга в Центральной Азии. Казахстан характеризуется большим количеством франчайзи, работающих на основе субфранчайзинговых соглашений с мастер-франчайзи, базирующимися в России, Турции или других странах. Только несколько иностранных франчайзеров работают напрямую с казахстанскими партнерами, но их число растет.

Совместное предприятие является одним из предпочтительных способов входа в международный бизнес для компаний, которые не против поделиться своим брендом, знаниями и опытом. Понятие международного совместного предприятия используется для

обозначения фирм, находящихся в совместной собственности двух или более владельцев (юридических и физических лиц), основанных на смешанной собственности разных стран.

Одним из первых крупных инвестиционных проектов является совместное предприятие «Тенгизшевройл» (далее- ТШО), который реализуется Республикой Казахстан совместно с известными мировыми компаниями, работающими в сфере недропользования. Официальная дата основания предприятия - 6 апреля 1993 года. По своей организационно-правовой форме общество является товариществом с ограниченной ответственностью. Первыми учредителями ТШО стали производственное объединение «Тенгизнефтегаз» и «Шеврон Оверсиз Компани». В настоящее время доли участия предприятия распределены между четырьмя хозяйствующими субъектами: Национальной компанией «КазМунайГаз», «ChevronOverseasCompany», корпорацией «ExxonMobilKazakhstanVenturesInc.» и компанией "LUKARKO B. V."

Республика Казахстан предоставила и гарантировала ТШО определенные права на беспрепятственное начало ее деятельности по добыче нефти и разведке недр, а с другой - обязала ТШО соблюдать существующие процедуры и правила для недропользователя, предусмотренные национальным законодательством. Поэтому ТШО после начала своей деятельности сразу же приступила к разработке, согласованию и утверждению нормативно-правовых и нормативно-технических документов, необходимых недропользователю для осуществления своего права на недропользование, землепользование и природопользование. Этот путь оказался сложным для компании, было много проблем, трудностей и конфликтов с государственными компетентными органами, проектными институтами и консультантами. Тем не менее, после нескольких лет кропотливой работы специалистов многих подразделений ТШО, разработки нормативно-технической и иной документации для компании, определенной методической и организационной помощи государственных органов, в настоящее время у них есть практически все необходимые правовые акты и нормативно-технические документы, позволяющие свободно вести геологоразведочные работы.

Помимо создания совместных предприятий, у компании есть и другой вариант выхода на международный рынок: зарубежный филиал. С юридической точки зрения филиал, является прямым продолжением материнской компании и может заниматься основными видами деятельности, такими как продажи и контракты. Он предназначен для того, чтобы помочь компании получать доход и обслуживать определенный географический регион.

С 16 декабря 2020 года иностранным банкам разрешено вести бизнес в Казахстане, открыв местный филиал. Ранее единственным вариантом для иностранных банков, желающих работать в Казахстане, было создание дочерней компании. Для открытия филиала в Казахстане совокупные активы иностранного банка должны составлять не менее 20 миллиардов долларов США.

Процесс открытия филиала в Казахстане можно резюмировать следующим образом:

- Иностранный банк обращается в Агентство по регулированию и развитию финансового рынка (Агентство) за согласием на создание филиала в Казахстане;
- В течение двух месяцев после получения согласия Агентства иностранный банк регистрирует филиал в Государственной корпорации “Правительство для граждан”;
- В течение трех месяцев с момента регистрации филиала иностранный банк обращается в Агентство за соответствующей банковской лицензией.

Понятие дочерней компании в литературе четко не определено. На практике это относится к компании, в которой материнская компания владеет большинством акции или другими ресурсами, которые контролируются. Речь идет о предприятиях на 100% принадлежащих материнской компании, а также о совместных предприятиях.

Компании, полностью принадлежащие иностранным юридическим или физическим лицам, как и СП, могут создаваться путем регистрации новой компании или путем приобретения местных предприятий.

Филипп Морис Казахстан (ФМК) является дочерней компанией международного табачного гиганта – PhilipMorrisInternational (PMI). ФМК была создана в 1993 году, когда были приобретены акции АО «Алматинская табачная компания». ФМК имеет современное

производство в Алматинской области Казахстана. Компания производит широкий ассортимент международных марок сигарет как для продажи в Казахстане, так и для экспорта в другие страны Центральной Азии и Монголию.

К преимуществам данной организационной формы можно отнести:

- Возможность быстро получить доступ к новому внешнему рынку;
- Снижение постоянных затрат за счет использования уже установленных объектов, инфраструктуры и сети;
- Снижение затрат на персонал и обучение персонала за счет присутствия на объекте уже занятых работников;
- Может включать в себя существующие разрешения и лицензии от правительства или регулирующих органов.

На сегодняшний день директора компаний не боятся последствий COVID-19 и продолжают реализацию своих планов международной экспансии. Большинство предприятий в настоящее время либо расширяют свою деятельность по всему миру, либо немного откладывают свои планы на следующий год. Что касается торговых барьеров, на время пандемии, то в Казахстане на этот счет были свои требования. Например, запрет на импорт китайских фруктов на период 2020/03/02 - 2020/04/22 или временный запрет на ввоз некоторых нефтепродуктов из Российской Федерации, поставляемых железнодорожным транспортом. Мировая пандемия, отразившаяся на развитии экономики всех стран, не обошла стороной и инвестиционную отрасль. В первом полугодии 2020 года потоки прямых иностранных инвестиций сократились на 49% по сравнению с первой половиной 2019 года. Ограничительные меры во всем мире замедлили реализацию существующих инвестиционных проектов, а перспектива глубокой рецессии заставила многонациональные корпорации пересмотреть новые проекты. При этом, несмотря на глобальный кризис, Казахстан остается привлекательной для внешних инвестиций. За период независимости привлечено \$330 млрд иностранных инвестиций из более чем 120 стран мира.

Таким образом, в этой статье определены различные типы выбора режима входа на зарубежный рынок. Вопрос о выборе стратегии при выходе на международный рынок является одним из самых значимых решений, принимаемых в международном менеджменте, поскольку это определяет ее дальнейшее развитие. На сегодня Казахстан стал важным игроком в мировой экономике и привлекательным инвестиционным направлением. Расположение страны позволяет ей соединять европейские, азиатские и Ближневосточные рынки, где генерируется 65% мирового ВВП, что в свою очередь открывает канал для иностранных предприятий в своем развитии. Безусловно, экспансия на зарубежные рынки требует высоких сил и затрат, для того чтобы добиться эффективности. Могут возникнуть конфликты интересов или же дисбаланс в уровнях опыта, в случае совместного предпринимательства. Однако, нужно уметь адаптироваться к условиям ведения бизнеса, для того чтобы реализовать потенциал выхода на внешний рынок.

Список использованных источников:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. – М.:КНОРУС, 2013. – 440 с.
2. На каких условиях иностранные банки смогут открывать филиалы в Казахстане//[Электронный ресурс] – Режим доступа:
[https://forbes.kz//finances/finance/na_kakih_usloviyah_inostrannyye_banki_smogut_otkryivat_filialyi_v_kazahstane/?](https://forbes.kz//finances/finance/na_kakih_usloviyah_inostrannyye_banki_smogut_otkryivat_filialyi_v_kazahstane/)
3. Изменение подходов в привлечении инвестиций, или как инвестиционная отрасль Казахстана адаптируется к вызовам пандемии// Официальный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://primeminister.kz/ru/news/interviews/izmenenie-podhodov-v-privlechenii-investitsiy-ili-kak-investicionnaya-otrasl-kazahstana-adaptiruetsya-k-vyzovam-pandemii-29244>

4. CORONA VIRUS - The situation in Kazakhstan // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/nieuws/corona-virus-situation-kazakhstan>

УДК 338.2

ҰЛЫТАУ Өңірін Рекреациялық Бизнес Аймаққа Айналдыру

Кусаинова Айна Куандыковна

Kussainovaaina@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Экономика факультеті,
туризм кафедрасының студенттері Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – Е. Галиакбаров

Ұлытау-қазақ хандарының ұлықталып, ордасын тіккен, ұлысы болып, туын тіккен, үш жүздің басын қосып, халқымыздың ел болып қалыптасуының, береке-бірлігінің алтын діңгегі. Өз Тәукеден бастап хандыққа ақ киізге отырғызып ұлықтаған ордамыз осы жер. Дәл осының бір дәлелі, қазергі таңда Ұлытаудың қақ ортасында орналасқан “Хан Ордасы” ескерткіші. Біз кеше ғана құрылған мемлекет емеспіз, тарихымыз өте тереңде жатыр. Ал Ұлытау болса сол тарихтың бір бөлшегі екені мәлім.

Қазіргі таңда Ұлытау ауданы — Қарағанды облысы құрамындағы аудан. Аудан 1972 жылы құрылған. Аудан аумағы 122,9 мың шаршы километрге тең. Аудан орталығы Ұлытау ауылында орналасқан. Аудан халқының саны 2007 жылғы 1 қаңтарда 14,3 мың адамды құрады. Ауданда 13 ауылдық әкімшілік, 41 ауылдық елді мекен, 3 кент бар.

1. Қазіргі таңдағы рекреациялық объектілермен қамту.

Ұлытау аудандық орталықтандырылған кітапханалар жүйесі 1938 жылдан бастап ірге тасы қаланған. Аудан бойынша 17 кітапханада 25 кітапхана қызметкерлері оқырмандарға қызмет көрсетеді. 9 кітапханада интернет желісі қосылып оқырмандарға ақпараттық қызмет көрсетіп келеді [1].

“Ұлытау” ұлттық тарихи-мәдени және табиғат қорық-мұражайы Республикалық маңызы бар мұражайлардың бірі. Осы ашық аспан астындағы мұражайдың алып жатқан жер көлемі 1883 шаршы км.

Ұлытау ауданы бойынша 700-ден тарихи-археологиялық және архитектуралық ескерткіштер орналасқан. Тарихи орындар мен ескерткіштерге жеке тоқталып, таныстыратын болсақ:

1. Жошы хан кесенесі-Шаршы үлгісіндегі көкшіл күмбезі бар, 17 қырлы тармақты барабанға отырғызылған және шошақ арқалы етіп, қызыл кірпіштен салынған. Кесененің алдында орнатылған тақтайшада XIII ғасыр (хан 1227 жылы қайтыс болған) туралы айтылады.

2. Домбауыл кесенесі биіктігі шамамен алты метрлік, квадрат түріндегі тас тақта мен балшық ерітіндісінен салынған конус тәріздес құрылыс. Кейде Домбауыл ғұндардың үстемдік етіп тұрған кездерінде салынған деп те айтылады, ал бұл мемориалдық тақтада жазылған жазудан құрылыстың бірнеше ғасырлар үлкен екендігін білдіреді.

3. Алаша-хан кесенесі- күйдірілген қызыл кірпіштен салынған, 16 қырлы барабандық күмбезі бар, биіктігі 10 метр кесене Ұлытаудағы ең монументалдық құрылыс болып табылады. Оның айтарлықтай ерекшелігі – ол аймақтағы басқа кесенелер сияқты жай ғана бір қалашықпен қатар салынбай, дөң жерде салынған. Кесененің тағы бір ерекшелігі – онда айналма галереяның болуы.

4. Дүзен кесенесі-жоғарыда аталған кесенелерден Дүзен кесенесі айтарлықтай ежелгі болып ерекшеленбейді. Кесенені 1860- 1861 жылдары Дүзеннің ағасы Атбасар округінің аға сұлтаны, бағаналы руынан шыққан Ерден Сандыбайұлының зиратының үстінен Серәлі Еламанұлы деген шебер салған. Бір қызығы, архитектор Алаша хан кесенесін үлгі етіп алған және онысы жақсы шыққан.