

қалпына келу үшін табиғи байлықтарды, үлкен практикалық тәжірибелерді ескеріп, шетелдік сервистерді үйреніп, емдеудегі озық технологияларды игеріп, шипажайларға енгізу алға қойылса - тек Шығыс Қазақстанда ғана емес, жалпы бүкіл елімізде бар емдеу-сауықтыру орындарының тұрақты дамуына ден қойылар еді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. ҚР Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 2014 жыл «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ»// www.akorda.kz. 15.09.2020
2. Ұлттық статистика бюросы <https://stat.gov.kz/> 19.09.2020
3. Юмашова А. К. Оценка современного состояния лечебно-оздоровительного туризма в Республике Казахстан: учебник / Юмашова А. К., Кулумбетова Д. Б. // Вестник казахско-русского международного университета. – 2017. – №. 2. – С. 258 19.09.2020

УДК 338.48

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

А. А. Ахметжанова

aakhmetzhanova98@gmail.ru

магистрант 1-го курса экономического факультета, специальности Туризм ЕНУ им.

Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель- **К. П. Мусина**

Аннотация. В 21 веке многие страны начали развиваться в сфере туризма, за счет чего стали получать большую прибыль, а значит, этот сектор оказывает положительное влияние, так как туризм является одной из составляющих внешнеэкономического сектора. В социально-экономической сфере рынок туризма показывает свое формирование и внедрение в различных отраслях, а также хорошие достижения в стабильном продвижении и стремительном развитии во многих странах, что влияет на развитие сектора экономики как отдельной отрасли в мировой индустрии. и в некоторых странах мира. Каждый раз индустрия туризма, улучшая свои предложения, становится большой отдельной отраслью народного хозяйства каждой страны, удовлетворяющей потребности населения. Поэтому каждая страна старается инвестировать и правильно направлять эту отрасль, чтобы она могла конкурировать на международной арене.

Рассматривая и анализируя развитие международного туризма, можно увидеть поддержку президента Касым-Жомарт Токаева 2019 года 24 августа на Международном туристском форуме Улытау-2019 где он говорит: «Многим иностранным туристам уже давно надоели универсальные вещи - пятизвездочные отели и санатории. Их интерес заключается в изучении культуры, обычаев и традиций разных народов, знакомстве с историей страны пребывания. Поэтому в мире растет спрос на посещение оригинальных мест, участие в исторических фестивалях и реконструкциях важнейших событий давно минувших дней. Мы должны использовать такие тенденции, потому что Казахстану есть что предложить миру» [1].

Ключевые слова: Туризм, Въездной туризм, Экономика, Социальная эффективность.

1. Введение

Сегодня туризм - хороший сектор экономики многих западных стран. Стратегия управления, развития и продвижения международного туризма популяризируется именно в странах с хорошей экономикой. Туризм развивается в тех регионах, где эти ресурсы используются должным образом, что повышает его значение в мировой экономике. Такое развитие международного туризма привлекло множество международных организаций, в том числе тех, кто усовершенствовал эту работу в области международной торговли. Многие из наиболее

экономически развитых стран Запада, такие как Швейцария, Австрия, Франция и Турция, достигли своего благополучия за счет доходов от туризма [2].

Индустрия туризма относится к категории экономических лидеров, что обеспечивает ликвидный показатель добавленной стоимости. К сожалению, международный туризм в Казахстане не является лидером. Однако это происходит не из-за нехватки государственных ресурсов, а из-за отсутствия государственных проектов, планов и правильного управления. Это связано с тем, что Казахстан - страна, богатая множеством архитектурных, археологических, культурных и природных, исторических и рекреационных ресурсов. Он уникален с точки зрения биоразнообразия и природных ресурсов, но спрос на эту могущественную династию в туристическом бизнесе очень низок.

Казахстан начал продвигать въездной туризм, что в будущем может иметь мультипликативный эффект для других отраслей. Именно от инвестиций в эту отрасль можно ожидать экономического роста, социальной удовлетворенности населения и значимости Казахстана во всем мире.

К сожалению, большое количество публикаций о въездном туризме в научной литературе не дает однозначного решения проблем, с которыми сталкиваются многие развивающиеся страны. Более того, теория не дает полной информации для ее практического применения. Нет определенных формулировок, планов и структур, которые могли бы повысить привлекательность страны. Поэтому актуальность проблемы социально-экономической эффективности въездного туризма в Казахстане остается открытой [3].

Объектом исследования в данной работе является социально-экономическая эффективность въездного туризма.

Предмет исследования - уровень развития въездного туризма в Казахстане, анализ данных, проблемы и решения.

Целью данной работы является анализ теоретических аспектов, определение уровня развития въездного туризма и его социально-экономической эффективности, выявление его проблем и разработка научно обоснованных прикладных решений и предложений по улучшению имиджа Республики Казахстан в мире.

В соответствии с этой целью выделяются следующие исследовательские задачи:

1. Узнать о теоретической части въездного туризма;
2. Определить социально-экономические последствия въездного туризма в Казахстане;
3. Ознакомиться с зарубежным опытом нескольких стран;
4. Разработать алгоритм улучшения социально-экономического воздействия на въездной туризм в Казахстане.

2. Обсуждение

В Республике Казахстан представлены практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный и приключенческий. Для туристов предлагается более 700 туристических маршрутов по всему Казахстану.

По географическому положению Казахстан - уникальный регион СНГ. Расположенный в центре Евразийского континента, он представляет собой особый природный комплекс, собравший в себя самые яркие образцы ландшафта обеих частей континента.

2.1. Оценка мультипликативного эффекта въездного туризма на местную экономику

В целях создания привлекательного туристического имиджа Казахстана на мировом туристическом рынке была разработана целенаправленная Программа по продвижению туристического потенциала Казахстана. Он предусматривает участие в международных туристических форумах, выставках, ярмарках, размещение и трансляцию рекламных роликов на ведущих телеканалах мира, а также проведение информационных туров для представителей зарубежных СМИ и производство рекламно-информационной продукции.

Также хотим отметить, что республика становится все более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей,

интересующихся историей и сегодняшним днем стран, расположенных на Великом шелковом пути.

Поскольку горы занимают большую часть территории Казахстана, они являются наиболее привлекательным ресурсом для туристов из-за рубежа. Более того, приключенческий туризм пользуется большим спросом на мировом туристическом рынке.

В последние годы развитие и продвижение туристического кластера дало положительные результаты: объем услуг, предоставляемых гостям по размещениям, увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 31% [4].

По итогам 2017 года количество гостиниц, мотелей, кемпингов, пансионатов и других объектов размещения в Республике Казахстан увеличилось на 8,5%, почти до 3 тысяч [4]. Также в 2018 году количество гостиниц, мотелей и других средств размещения в результате увеличилось до 3,3 тыс. - на 11,6% больше, чем за тот же период [5].

В 2017 году количество посетителей, обслуживаемых местами размещения, выросло за год сразу на 25,2% до 5,8 млн человек, из которых 4,4 млн были резидентами, а остальные - иностранцами [4].

Туризм в Республике Казахстан развивается по всем трем направлениям и по итогам трех кварталов 2018 года въездной туризм увеличился на 16,6% (до 6,8 млн человек) [5].

К сожалению, по данным за 2019 год показатели въездного туризма снизились - обслужено 6,44 миллиона посетителей против 6,8 миллиона за 2018-й. Следует отметить, что, несмотря на спад, сейчас иностранцы бывают в Казахстане чаще, чем, например, в годы Универсиады и Экспо - за 9 месяцев 2017 года показатели были на уровне обслуженных 5,8 млн посетителей [6]. Эта информация представлена в диаграмме 1.

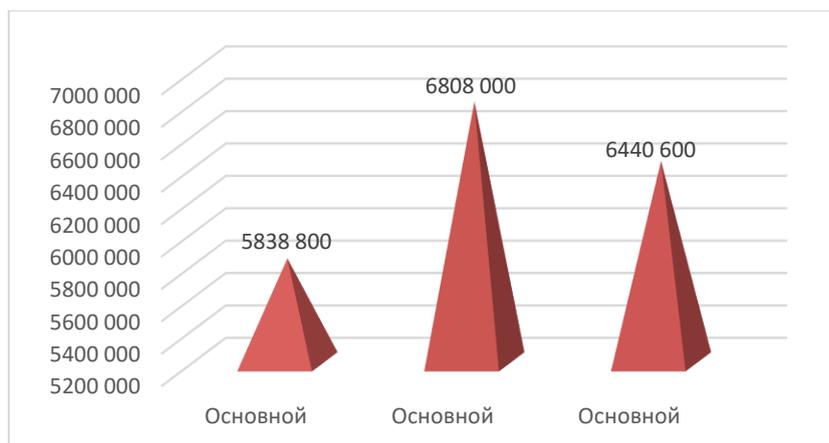


Диаграмма 1: Количество посетителей, обслуженных за последние 3 года

Несмотря на снижение количества обслуженных туристов в 2019 году, количество курортных зон в последние три года увеличивается. В конце 2018 года он увеличивался почти на 12% в год, до 970 единиц с 868 единиц в 2017 году, а в 2019 году увеличился на 1052 единицы. Этот рост показан в диаграмме 2.

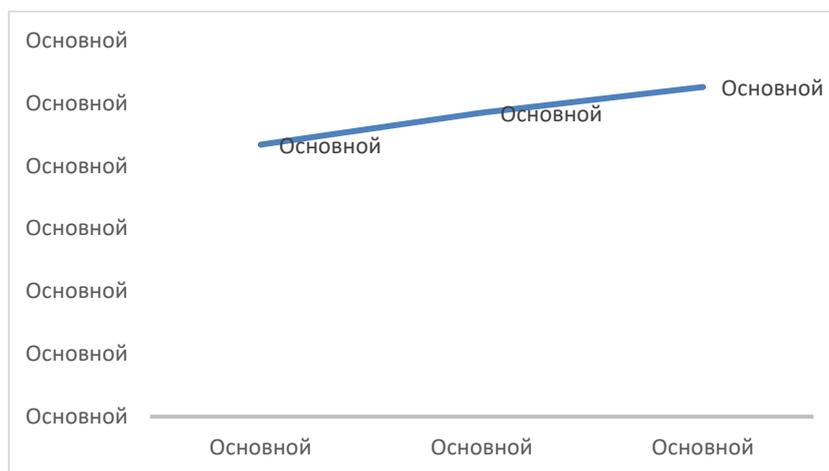


Диаграмма 2: Количество курортных зон (шт.)

Глава государства определил основные приоритетные туристические направления для улучшения и повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Это Алматинский горный кластер, Астана, курортная зона Щучинско-Боровое, Туркестан, Алаколь, Мангистау, Баянаул, Балхаш и туристическая зона Шалкар-Имантау.

2.2 Оценка социально-экономического значения туризма и его влияния на уровень жизни

Высокие темпы роста вклада индустрии туризма в экономику туристических регионов и ее возрастающее влияние на социальную составляющую жизни человека требуют системного и научного подхода к изучению туризма как многосложной открытой и динамичной системы, имеющей собственную структуру с множеством внутренних связей и является неотъемлемой частью более сложной системы. Повышение эффективности всей системы с ее многочисленными взаимодействиями с множеством разнообразных отраслей, специфические особенности конечного продукта, содержание которого определяется потенциалом туристических ресурсов в регионе, а сектор услуг вносит наибольший вклад в его развитие, требует разработки надежных и эффективных методов управления им.

В 2017 году в Астане прошла международная выставка ЕХРО. Тогда нашу страну посетили 5,8 млн иностранцев, но по сравнению с 2018 годом география гражданства туристов не изменилась. Об этом свидетельствуют официальные данные: в 2017 году более 88% прибыли из Узбекистана, России, Киргизии, Таджикистана и Китая в порядке убывания численности населения. Остальные 12% в основном граждане Азербайджана, Турции, Германии, Беларуси и Украины [7].

2.3 Социально-экономические проблемы развития въездного туризма в Казахстане

В области въездного туризма давно назрели серьезные системные проблемы, которые необходимо решать на всех уровнях государственного управления [8]. Таким образом, можно выделить ключевые недостатки, которые мешают продвижению въездного туризма в Казахстане:

- Высокие цены практически на все гостиничные услуги, места питания и транспорт. Более того, завышенная стоимость транспортных услуг, в первую очередь, это касается авиабилетов, стоимость туристического продукта нашей страны завышена и, соответственно, снижается конкурентоспособность Казахстана перед другими странами;
- В стране транспортная и гостиничная инфраструктура не развивается на должном уровне. При таком слабом развитии инфраструктуры стоимость услуг завышена, чтобы получить большие доходы от минимального количества посетителей;
- Отсутствие профессионалов туризма для его развития. Небольшое количество знающих и заинтересованных работников отрасли;

- Недостаточно разработанное законодательство об экономических факторах въездного туризма;

- Слишком мало предлагаемых услуг;

- Отсутствие разработанного плана маркетинговой стратегии и развития въездного туризма.

3. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере туризма и его влияние на социально-экономическую структуру Казахстана

3.1 Бизнес-модель ГЧП

Турция работает над бизнес-моделью ГЧП с 1980-х годов. С каждым годом требования растут, а цели меняются. В 2017 году правительство Турции объявило, что они ищут больше бизнес-моделей ГЧП для развития индустрии туризма. Бизнес-модель ГЧП основана на государственно-частном партнерстве и предполагает получение финансирования и эксплуатацию объектов инфраструктуры [9].

Цель Турции в туризме четко выражена министром культуры и туризма Турции Эртугрулом Гюнаем: «Я мечтаю, чтобы каждый в этом мире жаждал увидеть прекрасную Турцию и был наполнен духовно, для чего мы создадим все условия» [10].

В стране действует программа восстановления памятников архитектуры, особенностью которой является внимание не только к мусульманским памятникам, но и к христианским святыням. Турецкие власти пытаются популяризировать культурное наследие страны и тем самым стать их центром притяжения. В исторических местах Турции снимаются документальные фильмы, проводятся археологические раскопки. Особое место занимает современное искусство. Возникает тенденция, когда Турция пытается привлечь на свою территорию организаторов международных мероприятий. Каждый регион будет отличаться своим культурным наследием и событиями, так что туристам будет интересно увидеть, что им ближе.

3.2 Бизнес-модель и институциональная структура ГЧП

В Казахстане способы повышения социально-экономической эффективности зависят от правильной модели развития въездного туризма. Правильно построенная структура для продвижения въездного туризма, краткосрочного и долгосрочного планирования и всех действий государства должна строиться по определенному алгоритму

Во-первых, для устранения существующих проблем нашему государству необходимо принять следующие решения:

1. Введение сертификации работы профессиональных гидов туристической индустрии;

2. Разрешить отчуждение земель лесного фонда с эквивалентной передачей в государственный лесной фонд территорий частных лесных фондов по принципу «гектар на гектар»;

3. Согласно миграционному законодательству, лица привлекаются к административной ответственности в течение одного года за снятие запрета на рассмотрение приглашений иностранцев туристическими компаниями;

4. Отменить требование обязательного страхования во внутреннем и въездном туризме;

5. Для гидов-нерезидентов Казахстана и гидов, работающих без соответствующего уведомления, введение ответственности за противоправную деятельность;

6. Административная ответственность в отношении авиакомпаний в случае введения обязанности заключать договоры с чартерными операторами;

7. Законодательно регулирует механизм создания, функционирования и финансирования АО НК «Казахский туризм».

4. Заключение

В результате исследований въездного туризма были проанализированы и решены текущие задачи работы, а также определена форма повышения социально-экономической эффективности въездного туризма в Казахстане.

То есть это изучение теории въездного туризма, определение социально-экономической эффективности въездного туризма, оценка зарубежного опыта нескольких стран и предложение модели его развития. Основные результаты, выводы и рекомендации каждой

главы выглядят следующим образом. Туристическая деятельность положительно влияет на развитие отраслей в соответствующих регионах страны, ускоряет формирование и развитие инфраструктуры [11]. Он охватывает транспорт и связь, торговлю и строительство, сельское хозяйство, промышленность и т. Д. Он оказывает значительное влияние на ключевые сектора экономики и является катализатором социально-экономического развития. Улучшение въездного туризма может повысить уровень популярности, имиджа и роста во многих секторах, даже в улучшении политических отношений с другими странами, и правительство может получить крупные инвестиции, которые необходимы Казахстану. Представляя новые туристические направления, которые нельзя сравнить ни с одной другой зарубежной страной, мы привлечем большое количество туристов и достигнем поставленных целей, став примером для многих государств.

Список использованной литературы

- 1 The Head of State took part in the Ulyatu-2019 [Electronic resource]: August 24, 2019 y. – Available at: http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/participation_in_events/glava-gosudarstva-prinyal-uchastie-v-rabote-mezhdunarodnogo-turisticheskogo-foruma-ulytau-2019#12
- 2 Lansky M.L. Turkey Cultural Tourism Policy [Electronic resource]. – Available at: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37807/1/978-5-7741-0224-2_2014_10.pdf [in Russian]
- 3 Ashugatoyan S.G. Transformation of the territorial structure of inbound and domestic tourism in Turkey // Geographical Bulletin. – 2017. – No.4 (43). – P. 153–161.
- 4 Hospitable Kazakhstan: hotels in the country received over 5 million visitors a year, a quarter more than a year earlier [Electronic resource]: April 25, 2018 y. – Available at: <http://www.energyprom.kz/ru/a/analytics/gostepriimnyj-kazahstan-oteli-i-gostinicy-strany-prinyali-za-god-bolee-5-millionov-posetitelej-srazu-na-chetvert-bolshe-chem-godom-ranee>
- 5 Over the year, the number of tourists in Kazakhstan increased by 10% [Electronic resource]: March 13, 2019 y. – Available at: <https://24.kz/ru/news/social/item/302099-za-god-chislo-inostrannykh-turistov-v-kazahstane-vyroslo-na-10>
- 6 Nikonorov A. Kazakhstan, domestic tourism has grown [Electronic resource]: December 12, 2019 y. – Available at: <https://inbusiness.kz/ru/news/v-kazahstane-podros-vnutrennij-turizm>
- 7 Tukasheva A. In 2018, 8.5 million tourists visited Kazakhstan. Why did they come and how much money did they leave? [Electronic resource]: March 5, 2019 y. – Available at: <https://informburo.kz/stati/v-2018-godu-kazahstan-posetili-85-mln-turistov-zachem-oni-priezzhali-i-skolko-deneg-ostavili-.html>
- 8 Khakimova S.D., Fattakhova A.R. Factors and conditions for development of domestic tourism. Journal of Economic and Economic Education Research. – 2016. – No.17 (1). – P. 53 – 58.
- 9 Turkey Tourism 2023: The Vision [Electronic resource]: 6th of December 2017 y. – Available at: <https://www.antalyahomes.com/turkey-tourism-2023-the-vision>
- 10 Lansky M.L. Turkey Cultural Tourism Policy [Electronic resource]. – Available at: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37807/1/978-5-7741-0224-2_2014_10.pdf
- 11 Turkey Tourism 2023: The Vision [Electronic resource]: 6th of December 2017 y. – Available at: <https://www.antalyahomes.com/turkey-tourism-2023-the-vision>