

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Иванчак Юлия Сергеевна
sayonaraboy2021@gmail.com

Студентка 4-го курса специальности «Туризм»
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – А.Т. Тлеубаева

Сфера туризма является одной из важнейших отраслей мировой экономики во всем мире, которая приобрела в настоящее время существенные масштабы. Согласно исследованиям на данную сферу приходится около 10% мирового ВВП, то есть туризм на мировом рынке лидирует наравне с нефтедобывающей промышленностью и автомобилестроением. По данным статистики за последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма в 25 раз. Что касается именно Республики Казахстан, он занимает 81 место из 136 стран в мировом рейтинге туризма ВЭФ. А количество туристов, посетивших страну, за 2018 год составляет почти 9 миллионов человек [1].

По нашему мнению, одним из самых перспективных видов туризма в нашей стране является историко-культурный. На сегодняшний день в Казахстане насчитывается более 25 тысяч объектов историко-культурного наследия. Можно отметить, что история и культура страны и народов является одним из основных составляющих туристического интереса. Так как любознательность туристов — это один из наиболее сильных мотивов, побуждающих к путешествию. И, туризм является наилучшим способом знакомства с другой культурой, историей и бытом иных народов. Тем самым, обогащая духовный мир человека, и расширяя кругозор, путем проведения экскурсий по достопримечательным местам, посещения музеев, выставок, ознакомления с памятниками искусства, архитектуры и др.

Основой историко-культурного туризма является исторический и культурный потенциал страны. Он имеет определенный запас интересных для туристов объектов историко-культурного наследия, который сложился в течение многих столетий [2]. К примеру, в Казахстане из историко-культурных объектов можно выделить:

- археологические памятники (поселение Акколь, могильник Бегазы и др.);
- культовую и гражданскую архитектуру (мавзолей Айша-Биби, мечеть Айтбай и др.);
- исторические города-крепости (крепость Айбас, Бабайкорган и др.);
- этнографические объекты (костюмы, предметы быта и др.);
- музеи, театры, выставочные залы и галереи и др.

История и культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения и укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Отдельно можно отметить, что туризм, в целом, дает благоприятное влияние на экономику страны, а именно:

- 1) Идет поступление иностранной валюты;
- 2) Положительный эффект на платежный баланс страны и комплексный экспорт;
- 3) Идет повышение занятости населения в сфере туризма;
- 4) Развивается инфраструктура страны.

Мы считаем, что Казахстан имеет огромный потенциал для развития историко-культурного туризма. В республике процесс развития данного вида туризма является одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического сотрудничества.

Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев в своей речи об историко-культурном туризме заявляет, что у иностранных туристов давно поменялся интерес с пляжей

и отелей на изучение истории и культуры разных стран и народов. Таким образом, в мире повысился спрос на посещение исторических мест, знакомство с сакральными объектами и др. А, как нам известно, наша страна имеет огромный нереализованный историко-культурный потенциал [3].

Тем самым, перед нашей страной встает ряд вопросов о путях развития названного вида туризма и решений проблем, связанных с его торможением в продвижении. Это все выделил нынешний Президент Казахстана К. Токаев в своей речи касательно культурно-исторического туризма.

Первую из проблем, которую отмечает Глава государства это - необходимость обеспечения информационной доступности туристического потенциала страны с помощью инновационных решений. Ведь наш главный фактор, который тормозит развитие не только историко-культурного, но и в принципе все виды туризма — это не информированность о том потенциале страны, который мы имеем. И поэтому, главная задача на сегодня стоит перед Министерством культуры и спорта по созданию необходимого приложения или платформы, которая обеспечит доступ к информации о Казахстане и его туристическом потенциале всем туристам [4].

Поисковая система Google провел исследование, и было выявлено, что на 65% туристов в выборе их места отдыха оказывает влияние вдохновение, полученное посредством Интернет-ресурсов. В итоге, компанией “Kazakh Tourism” был разработан национальный туристический портал - Kazakhstan.travel, который выполняет функцию вдохновения иностранного туриста на поездку именно в нашу страну. В нем предоставлена информация о главных особенностях и достопримечательностях Казахстана. А, что касемо мероприятий по продвижению туристского имиджа страны, то они носят несистемный характер, и участие на выставках по туризму недостаточно для эффективной рекламной деятельности страны. Однако их проведение все же оказывает положительное воздействие на туризм в целом [5].

Следующая проблема в области историко-культурного туризма — это нехватка опытных кадров, т.е., нет соответствующих специалистов, которые смогут профессионально работать именно в данной сфере. Так же в стране слабый уровень подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, и вместе с тем отсутствует научная туристическая база. Для этого в стране было принято решение - открыть Университет “Туризма”, а также включить специальность “Туризм” в других ВУЗах. Это поможет повысить количество и качество специализированных кадров в сфере туризма [6].

Третья проблема это - создание транспортно-логистической инфраструктуры и привлечение предпринимателей для постройки необходимых туристических объектов в республике. На сегодняшний день масштабы туризма в нашей стране не соответствуют международным требованиям. В связи с тем, что большое количество поездок совершается с использованием авиатранспорта, нужно обновить авиапарк, расширить географию пассажирских авиаперевозок, основать правильную ценовую и тарифную политику, а также повысить качество обслуживания, в целях увеличения туристского потока на историко-культурные путешествия [7].

За последние несколько лет индустрия туризма была активно развивающейся. Однако в преддверии 2020 года весь мир оказался на грани кризиса, что было обусловлено болезнью всемирного масштаба. Так, В конце декабря 2019 года в Китае в городе Ухань была вспышка острой респираторной болезни COVID-19, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2, которая впоследствии была распространена по всей стране, а позднее и по всему миру. Из-за быстрого распространения вируса и увеличения летальных случаев, рядами стран были приняты ограничительные меры. Были отменены все рейсы, закрыты границы с другими странами, был введен карантин – полная самоизоляция, были закрыты места массового скопления и приостановлены работы большинства отраслей, в том числе и сферы туризма [8]. Такого рода меры привели сферу туризма к упадку на мировом уровне.

Поэтому, после завершения карантинного режима, самыми приоритетными стали дешевые путешествия внутри нашей страны, так как международные рейсы были частично

закрыты из-за боязни новых всплесков заражения. Казахстан должен будет сориентироваться на своих граждан и рассчитывать, что именно они дадут толчок в развитии внутреннего туризма, а именно историко-культурного. Необходимо уже сейчас создавать новые туристические маршруты и рекламировать культурно-исторические достопримечательности Республики Казахстан.

В конечном итоге, можно сказать, что историко-культурный туризм имеет большие перспективы для развития при правильном подходе, так как в нашей стране имеется огромный туристический потенциал. Также хотим отметить, что историко-культурный туризм необходим для духовного воспитания и развития в первую очередь отечественных граждан. А именно, это касается нашего будущего поколения, которому необходимо знать историю своего государства и своего народа, знать свои корни, так как именно им мы в последующем доверим будущее страны. Они должны чувствовать себя преемниками и продолжателями величайшей степной культуры. Так как именно сохранение духовного наследия и свидетельствует о могуществе народа и становлении его монолитной картины мира.

Список использованных источников

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформ Республики Казахстан // <https://www.gov.kz/memleket/entities/stat?lang=ru> 12.02.2021
2. Мусабаев Т.Т., Иманжанова К.К. Сакральные объекты Казахстана как фактор развития национального духовного сознания // Вестник науки и образования. 2019. №23-1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sakralnye-obekty-kazahstana-kak-faktor-razvitiya-natsionalnogo-duhovnogo-soznaniya> (дата обращения: 10.02.2021)
3. Токаев заявил о создании нового университета туризма // <https://newtimes.kz/obshchestvo/95847-tokaev-zayavil-o-sozdanii-novogo-universiteta-turizma> 15.02.2021
4. Токаев Қазақстанда туризмді дамытуды қалай тапсырды // https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kak-tokaev-poruchil-razvivat-turizm-v-kazahstane-377410/ 15.02.2021
5. Развитие внутреннего туризма, расширение онлайн-платформ и топ-10 мест для отдыха в Казахстане — Kazakh Tourism // <https://primeminister.kz/ru/news/interviews/razvitie-vnutrennego-turizma-rasshirenie-online-platform-i-top-10-mest-dlya-otdiha-v-kazahstane-kazakh-tourism-18570>
6. Проблемы и направления обеспечения конкурентоспособности туризма Казахстана // <https://articlekz.com/article/20595> 13.02.2021
7. Проблемы и направления обеспечения конкурентоспособности туризма Казахстана // <http://tourism.akmo.gov.kz/content/koncepciya-razvitiya-turistskoy-otrasli-respubliki-kazahstan-do-2023-g> 12.02.2021
8. Вспышка коронавируса — чрезвычайная ситуация международного значения // <https://www.un.org/ru/coronavirus> 14.02.2021

ӘОК 338.1

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИСТІК БРЕНДІН ЖЫЛЖЫТУ

Ильясбек Улбала Рысмухамбетқызы

ulbala.ilyasbek@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Экономика факультеті, «Туризм» мамандығының 4 курс студенті
Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі - э.ғ.к., профессор м.а. А. Баймбетова

Қазақстан Республикасында туризм индустриясы экономиканың мемлекеттік дәрежедегі басым салаларының бірі. Туризмнен түскен табыстар мұнай, мұнай өнімдері мен автомобильді