

Соңғы жылдары Қазақстанда бизнесті жүргізу үшін жағдайлардың үнемі жетілдірілуі байқалуда, кәсіпкерлерді қолдаудың түрлі мемлекеттік тетіктері құрылуда, алайда ШОБ дамыту үшін толықтай жағдай жасалмаған. Мемлекет кәсіпкерлерді олардың бизнесін цифрландыруға тартуы қажет, бұл операциялық қызметті оңтайландыруға, өндіріс пен өткізу шығындарын қысқартуға мүмкіндік береді, сондай-ақ ШОБ-тың жаһандық нарықтар мен желілерге шығуына мүмкіндік береді. Бизнес-ахуалды жақсарту жөніндегі реформалардың 8-пакетіне үлкен үміт артылады, ол елдегі ШОБ пен жаппай кәсіпкерлікті дамыту үшін трамплин болуы мүмкін, соның арқасында экономикада мультипликативтік өсу орын алады, ол басты мақсатқа "Қазақстан – 2050" Стратегиясына белгіленген міндеттерге қол жеткізуге, атап айтқанда елдің ЖІӨ-де кемінде 50% - ды құрайтын қуатты ШОБ болып табылатын әлемнің дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.А.Морозов. – М.:Академия,2009.-340 б.
 2. Папирян Г.А. Туризм экономикасы.- 2-ші басылым /Г.А.Папирян. – М.:Новое Знание,2011. – 546 б.
 3. Ақтымбаева Б.И. Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері Оқу құралы,2012.
 4. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы сайты [Электрондық ресурс] / 2020 жыл - . – Қол жеткізу режимі: stat.gov.kz, тегін
- «Атамекен» Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасы сайты [Электрондық ресурс] / 2020 жыл - . – Қол жеткізу режимі: atameken.kz, тегін

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Нагманова Сабина Аманжоловна

snagmanova@inbox.ru

Студентка 4-го курса специальности «Туризм»

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – А.Т. Тлеубаева

Казахстан – одна из самых красивых и богатых историко-культурными ресурсами страна. Обладая богатейшей историей и культурой, мы стоим перед проблемой создания современной и качественной индустрии туризма, способной привлечь иностранных, а также отечественных туристов. Исходя из опыта зарубежных государств, можно сделать вывод о том насколько сильно может повлиять развитие туризма на экономику всей страны. Только мы всё еще в это не верим. Например, по данным Всемирной Организации по Туризму при ООН (UNWTO), в 2019 г. количество туристов в мире превысило 1 млрд. чел., а Американская Ассоциация Путешествий считает, что каждые 35 иностранных гостей являются катализатором создания в США одного рабочего места [1]. Ведь, это достаточно весомые цифры для того, чтобы уделить развитию туризма должное внимание. Но при этом, конечно, нельзя говорить, что в нашей стране вовсе не предпринимаются меры по развитию, поэтому ниже мы рассмотрим проблемы и пути развития историко-культурного туризма в Казахстане.

Для начала нужно понять, что такое историко-культурный туризм и какими ресурсами должна обладать страна для развития данного вида туризма. Необходимо сказать, что историко-культурный туризм – это достаточно обширное и значимое направления для любой страны. По мнению российского ученого Е.В. Колотовой, историко-культурный туризм — это потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. А также она упоминает о том, что для

его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия [2].

Таким образом, историко-культурный туризм — это направление, включающее в себя культуру и традиции одной страны, позволяющее развитие целого отдельного вида туризма. В настоящее время, по всему миру ценителей истории и культуры с каждым днём становится всё больше и больше. Главная цель таких туристов – это духовное обогащение внутреннего мира за счёт изучения информации о религии, исторических событиях, интересных культовых мест, сохранившихся от далеких предков. Особенностью историко-культурного туризма является то, что он подходит абсолютно всем: школьникам, взрослым людям, любителям истории, верующим людям и тем, кто просто желает спокойного и размеренного отдыха. Ресурсы необходимые для развития данного направления туризма — это достопримечательности архитектуры истории, музеи и художественные галереи, мавзолеи, храмы, мечети, соборы, древние городища с богатой историей и самобытностью и мн.др.

Актуальность историко-культурного туризма в том, что он будет всегда существовать и иметь весомый вес на рынке. Ведь в любое время найдутся тысячи туристов, готовых рассматривать старинные сооружения и памятники, желающие посетить родину выдающихся исторических личностей.

Историко-культурный туризм в Казахстане носит характер религиозного или паломнического туризма. В основном паломники приезжают на территорию Южно-Казахстанской области, чтобы поклониться праху священных людей – это мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи и мавзолей Арыстан-баб. Поэтому можно сделать вывод о том, что историко-культурный туризм в нашей стране находится на стадии становления. Для того, чтобы он развивался - необходимо, в-первую очередь решить ряд проблем, способствующие замедлению развития туризма в стране.

Начнем с того, что показатель передвижения туристов внутри страны – один из самых низких в мире. Большая часть отечественных турфирм предпочитает заниматься развитием международного туризма, тем самым заинтересована в том, чтобы граждане нашей страны отправлялись за рубеж, и лишь малая часть турфирм работает на привлечение туристов в Казахстан. При этом в основном это только два города - Нур-Султан и Алматы. Поэтому, в настоящее время, туризм для нашей страны является областью, которая характеризуется тем, что граждане страны являются экспортёрами валюты в другие государства во внушительных размерах.

Следующей проблемой развития туризма считается скудная материальная база объектов размещения, питания и транспортная инфраструктура. Большая часть основных фондов туристской индустрии в нашей стране была введена в эксплуатацию еще в советский период, и с тех самых пор развивается лишь отдельными предпринимателями, но не государством. Уровень развития инфраструктуры, является показателем привлекательности региона. В Казахстане многие историко-культурные объекты и городища находятся в удаленных местах, куда даже должным образом не проведена дорога, а также возле них чаще всего не имеется ни одного средства размещения или питания, соответствующие международным стандартам. А ведь в нынешнее время комфорт и благоприятные условия для туриста считается основным фактором при выборе отдыха. Анализ въездных туристских потоков в Казахстан показывает то, что страна остается достаточно непривлекательной для иностранных туристов. Исходя из данных всемирной организации ЮНВТО, по экспорту туристских услуг Казахстан занимает 78 место в мире [3]. По доступности, цене, которая зачастую является неадекватно завышенной и уровень сервиса, туристические услуги Казахстана не конкурентоспособны на международном рынке и намного уступает зарубежным аналогам.

И последней весомой проблемой по развитию туризма в стране на наш взгляд является - низкий уровень квалификации работников. В нашей стране мало профессионально подготовленных экскурсоводов и гидов, соответствующих международным стандартам. Чаще всего гидами себя называют самоучки, ничем не подкрепляющие свои навыки, не обладающие

должным уровнем иностранного языка. Тем самым, это портит внешний вид страны в глазах зарубежных и отечественных туристов, что является отрицательной рекламой для всей страны, в целом. По итогу, что касается проблем, тормозящих развитие туризма то их в нашей стране больше, чем достаточно и нам, в первую очередь, необходимо заниматься их решением на государственном уровне, что в дальнейшем за собой приведет к высокому уровню развития индустрии туризма.

Рассмотрим пути развития историко-культурного туризма в Казахстане. Так, в 2014 году государством были определены пять кластеров историко-культурного туризма. Данной концепцией было предложено два направления развития историко-культурного туризма: первое направление, «Культурный туризм и турне», что представляет собой поездку по местам исторических памятников и культурного наследия в сопровождении экскурсовода или самостоятельно; второе направление «Кратковременный отдых – туры выходного дня», т.е. посещение туристских объектов в городе и его окрестностях, обладающие исторической и культурной особенностью [4].

Предусматривается, что для расширения экономики и повышения благосостояния и качества жизни населения страны индустрия туризма должна процветать в определенных кластерах с конкурентоспособным туристским бизнесом, основу которого составляют квалифицированные работники, рекомендуемые привлекательные туристские продукты как для отечественного, так и для иностранного туриста. Продвижение в данном направлении должно способствовать мощному и стабильному росту доходов от туристской деятельности для всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и работников.

Таким образом, туристические кластеры должны стать основой развития туризма в Республике Казахстан. Так, туристский кластер – это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами. Поэтому планируется создание шести кластеров с центрами в Нур-Султане (Астане), Алматы, Туркестане, Актау, Усть-Каменогорске и в Щучинско-Боровской курортной зоне [5].

Тем самым, создание данных кластеров говорит о введении на данных территориях работ по развитию туризма. Это в первую очередь улучшение инфраструктуры. Также в целях развития внутреннего культурно-познавательного, паломнического туризма, улучшения уровня туристско-краеведческой подготовки в каждом регионе страны были разработаны и реализуются туристские маршруты по местам истории и культуры. Большое количество отечественных турфирм на базе данной концепции принялось за реализацию и развитие историко-культурного туризма. Государство и предприниматели туристского бизнеса в Казахстане наконец-то смогли увидеть тенденцию развития данной отрасли. Ведь многие зарубежные государства уже открыто говорят о том, что необходимо на территории своей страны внедрять данный вид туризма. Кроме того, развитие историко-культурного туризма в нашей стране позволит нам не потерять свою нацию, свою культуру, свою особенность во время глобализации.

В целом, Казахстан богат на широкие просторы и потрясающие виды. Так, общенациональные сакральные места, включенные в программу «Сакральный Казахстан», насчитывают более 100 историко-культурных объектов, к примеру:

- к особо почитаемым памятникам природного наследия относятся: гора Ақмешіт (Ұлытау), Пик Хан Тенгри, гора Қазығұрт и т.д.;
- к археологическим и архитектурным памятникам: городище Бозоқ, поселение Ботай, археологический комплекс Таңбалы и т.д.;
- крупные средневековые городские центры и столицы Казахского ханства: городище Қойлық, Жанкент, Тараз, Отырар и т.д.;
- религиозные и культовые объекты, являющиеся местами поклонения: мавзолей-комплекс Х.А. Яссауи (мавзолей Рабии Султана Бегима, XV в., XVII в., Большой Кылуэт, XII

в., Городище Култобе (Яссы), мавзолей Гауһар ана, XII-XIV вв.), мавзолей Арыстан баб, XII в. и т.д.;

- сакральные места, связанные с историческими личностями: мемориальный комплекс Қобыланды батыра в Жиренкопе, Мавзолей Есим хана, Ставка хана – Көкшетау, Поляна Абылай хана, Оқжетпес, Пещера Кенесары и т.д.;

- сакральные места, связанные с историческими и политическими событиями: мемориальный комплекс жертв политических репрессий «АЛЖИР», площадь Республики г. Алматы (Монумент Независимости, «Тәуелсіздік таңы»), музей памяти жертв политических репрессий п. Долинка, Дом «Алаш арыстары» (г. Семей), монумент «Ашаршылық құрбандарына ескерткіш» - г. Нұр-Сұлтан, монумент, посвященный жертвам Семипалатинского полигона — «Сильнее смерти» (г. Семей) [6].

Таким образом, эти сакральные места по своей природе объединяют несколько факторов:

- во-первых, мы считаем, что это их историческая ценность для нашей страны. Ведь каждый исторический объект, мавзолей и каждая мечеть являются частью нашей большой истории. Они все описывают и показывают нам жизнь наших предков, что по итогу позволило нам больше узнать о прошлом нашего народа;

- во-вторых, это выдающиеся природные пейзажи вокруг нас. Ведь, большинство сакральных мест Казахстана были построены на просторах нашей большой степи. И когда, человек посещает несколько сакральных мест, он может увидеть схожесть природы и ландшафта вокруг объекта;

- в-третьих, объединяющим фактором является большая площадь исторических объектов. Все сакральные места по своей природе являются величественными. Ведь, объекты были построены в честь различных выдающихся людей, будь это - батыры, советники, ханы, учителя или великие женщины. Все они, были высоко нравственными и духовными личностями. Каждый обладал высокой ценностью для народа и нашей истории в целом.

В заключении, хотели бы сказать о том, что мы уверены в будущем – об устойчивом развитии туризма в нашей стране, в частности такого направления, как историко-культурный туризм. Ведь, страна имеет большую историю, которая должна быть увидена и услышана всем миром. Большое количество исторических сооружений, культурных памятников, мавзолеев, мечетей и древних городов найдут своих туристов, которые смогут обогатиться духовной и чистой энергией. Государство, безусловно, способно решить проблемы развития туризма и превзойти в области туризма многие зарубежные государства.

Список использованных источников

1. В мире впервые насчитали более миллиарда туристов — Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://zn.ua/WORLD/v-mire-vpervye-naschitali-bolee-milliarda-turistov.html>
2. Колотова Е.В. Рекреационное ресурс ведение: Учебное пособие. - М.: РМАТС [1, с.92-93]
3. Сайт ЮНВТО // <https://www.unwto.org/ru>
4. Сайт КТА (Казахстанская туристская ассоциация) // <http://www.kaztour-association.com/>
5. Кластеры – основа туристического потенциала // <https://kapital.kz/gosudarstvo/76647/klastery-osnova-turisticheskogo-potentsiala.html>
6. 100 общенациональных сакральных объектов Казахстана // <http://iqap.kz/100->