

УДК 94 (574)

**РОЛЬ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ  
СЕМИПАЛАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.**

**Абдрахманова Асель Даулетовна**  
[abdrakhmanova.assel16@gmail.com](mailto:abdrakhmanova.assel16@gmail.com)

Докторант Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева,  
Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель: к.и.н., доцент К.К.Батталов

Постепенное вовлечение казахского края в поле капиталистических отношений внесло изменения в экономическую жизнь населения, в частности, ярмарки, торговые пути, промышленные предприятия и банковско-денежные отношения [1].

В Семипалатинской области существует два вида торговли: на деньги – среди оседлого населения и меновая – среди кочевников, при чем единицею служит баран.

Главными пунктами постоянной торговли в области являются города, между которыми важнейшее место занимают: Семипалатинск, Павлодар и Устькаменогорск. Впрочем, постоянная торговля с киргизами (казахами) ведется во всех оседлых селениях, играющих для кочевников роль рынков, куда они привозят на продажу продукты своего производства и пригоняют скот. Большая часть зажиточных казаков и крестьян принимают участие в такой торговле, продавая, в обмен на предметы киргизской промышленности: хлеб, чай, бумажные материи и прочие товары. Поэтому действительные годовые размеры степной торговли в области совершенно не поддаются точной статистической оценке и официальные данные имеют очень небольшую вероятность. Из соседнего Бийского округа и ближайших уездов Семиречья привозят в пределы области: зерновой хлеб, мука, крупа, овес, сельские ремесленные товары. Вывозные предметы торговли на внутренние Сибирские рынки составляют: лошади, рогатый скот, овцы и получаемые от них продукты: кожа, сало, шерсть. Из казачьих станиц вывозятся еще: рыба, рыбы жир, икра, огородные овощи, воск, кедровые орехи и лесной материал: бревна, жерди, дрова. При меновой торговле казаки выменивают у киргизов (казахов) скот, кожу, овчины и разные изделия степных кустарей – на хлеб, муку, сено, табак, на разные бумажные и ситцевые материи, а также на посуду глиняную и деревянную, на железные изделия и прочие предметы первой необходимости.

В прежнее время, когда киргизы (казахи) еще низко ценили своих домашних животных и вообще свои произведения, а за русские товары платили тройные цены, меновая торговля с ними быстро обогащала всех русских торговцев, но теперь она сделалась уже не столь выгодною. Киргизы (казахи) успели приобрести больше знания в деле мены, да и спрос на степные произведения возрос, так что цена на них возвысилась; напротив на русские товары цена упала благодаря тому, что в степь с каждым годом больше и больше наезжают торговцы из разных мест. Главными пунктами постоянной торговли являются, конечно, города, но кроме этих центров русско-киргизской торговли, постоянная торговля производится и по казачьим станицам круглый год, непрерывно. Каждое казачье или крестьянское поселение имеет для киргизов значение рынка, куда они гонят свой скот, везут накопившиеся кожи и т.д. для обмена на хлеб, чай, материи и другой товар, которыми запасаются зажиточные казаки для такой меновой торговли. Хотя в некоторых казачьих поселениях и имеются, кроме постоянных купеческих рядов, лавочки, но они наполняются товаром только в базарные дни; в обыкновенное же время торгующие производят торг в домах. К тому же в торговле принимают участие не одни лица, записавшиеся в гильдию, а все скольконибудь обладающие средствами станичные жители. Поэтому годовые размеры производящейся в уездах торговли не поддаются скольконибудь точной оценке, и цифровые данные о ней, помещаемые в годовых отчетах, имеют слишком гадательный характер. Косвенно о них можно судить по числу выданных документов и по товарным и денежным оборотам ярмарок [1].

Повсюду, в городах и поселках оседлых жителей и кочевьях киргизов (казахов) живут скотопромышленники – «алыпсары» и «саудагуры». Первые из них выманивают скот и животные продукты на мануфактурные и другие товары, постоянно разъезжая для этой цели по степи. Вторые ссужают деньги в кредит владельцам скота кочевникам с тем, чтобы через известный промежуток времени получить их обратно в виде рогатого скота, лошадей, овец, сырых и полубработанных продуктов скотоводства. Орудием мены и мериллом служит баран по первому году – «тохта» и годовалый «сэк». Набранный таким образом скот группируется в атары, гурты и табуны и перегоняется в места постоянной торговли и на ярмарки, а животные продукты, сырье большими транспортами отправляется в склады. Часть скота откармливается в течение зимы для вывода в апреле месяца в столицы.

Местами, куда постоянно экспортируется скот из области являются города – Омск, Оренбург, Симбирск, Нижний-Новгород, Москва; губернии – Акмолинская, Тобольская,

Томская, Пермская, Вятская, Саратовская, Симбирская, Казанская, Пензенская; ярмарки – Ботовская и Ирбитская [2, 47 с.].

В торговой деятельности области видное место занимает ярмарочная торговля. Между ярмарками первое место принадлежит, издавна существующей в Каркаралинском уезде, Ботовской ярмарки (по имени купца Ботова, основателя ярмарки), обороты которой обыкновенно простираются до 1 ½ миллионов рублей, то есть почти 4/5 общего ярмарочного оборота области, а сгон баранов со всей степи достигает до ½ миллиона голов. По отдаленности степи от промышленных центров и по отсутствию усовершенствованных путей сообщения, ярмарки вообще имеют большое значение для области: население избавляется от лишних посредников при продаже своих произведений и при покупке, главным образом, предметов первой необходимости. Главную массу стекающегося на ярмарках народа составляют киргизы (казахи), казаки и крестьяне из соседних округов. Купцы и приказчики приезжают не только из близлежащих, но и из отдаленных городов Тобольской и Томской губернии, а также из Оренбургской и Пермской. Из торговцев больше всего бывает татары [1, 48 с.].

Формирование торговых путей во внутреннем степном регионе совпало с обменом российских товаров на продукцию Средней Азии и Китая. Еще до проникновения российского капитала кочевники выходили через степь в приграничные транзитные зоны и сталкивались с купцами караванов. Начало проникновения русских купцов в степь внесло изменение в сторону старого каравана [1].

Развитие торговли способствовало развитию дорожной связи как инфраструктуры среди кочевого населения. Однако природные условия степных регионов препятствовали строительству дорог в этом районе. Еще одна особенность степной местности – наличие большого количества пустынных зон напрямую зависит от кочевого образа жизни населения. В результате большая часть известных торговых степных дорог проходит через местные летние временные стоянки казахов. То есть все контактные почтовые пути, караваны и скотопрогонные пути проходили через регионы, населенные кочевниками. В то время как почтовые пути были дорогой, соединяющей крепость и станции, вторые использовались как способ обмена полевой продукции на товары соседних стран [3].

В Семипалатинскую область пролегают пути, по которым происходит обменная торговля между Сибирью и Китаем. Семипалатинская область занимает первое место в отношении отпуски, так как через нее проходит обыкновенно 60% всех товаров, вывозимых по сухопутной границе в Китай. В пределах области существует три пограничных с Китаем таможенных пункта: Зайсанский, Алкабекский и Катон-Карагайский [3, 48 с.].

Дороги, пересекающие области Казахстана, подразделяются на почтовые, торговые, караванные, профессиональные и кочевые [5].

Почтовые пути относятся к внутренним путям связи и соединяют административные зоны.

Для обмена русских товаров на азиатскую продукцию через казахские области проходят важнейшие торговые посты, то есть через Петропавловск и Семипалатинск до Ташкента по следующей дороге:

1) выходил через Петропавловск по долине Есиль через реку Коргалжын или по горам Улытау достиг низовья Сырдарьи, далее по пескам Арыси достиг Акмешита и направлялся в Бухару. Это одна из самых старых дорог.

2) выйдя из Петропавловска и пройдя по Ишиму через Тасоткель к течению Нуры, пройдя через скалы Кулан, пройдя по долинам Сарыкенгир, Каракенгир, Сарысу, достигнув реки Айнаколь, дорога делится на два отрога: западная ветвь ведет через Перовск в Бухару, а одна из двух восточных дорог ведет через Караоткель в Созак, другая-через Бишкулан в тот же регион.

3) Еще одна дорога, ведущая в Ташкент, выходит из Петропавловской обменной торговли, начинается на юг по бекетной дороге и поворачивает через Каратомарский лес на юго-восток, затем пересекает реку Шагалалы. Далее дорога вела в район бывшего Ушбулака

по Южной дороге через Тасшолкар, обходя озеро есерке жалтыр, Шункунколь с западной стороны и доходя до озер Базорбай и Малдыбай. Отсюда через Куртколь до города Акмолинск. Протяженность дороги от Петропавловска до Акмолинска составляет 430 километров [3].

Развитию и оживлению торговых операции в области существенным образом содействовало открытое в 1887 году в Семипалатинске Отделения Государственного Банка [3, 53 с.].

Ярким символом развития капиталистических отношений в Казахстане во второй половине XIX века стало развитие торговой инфраструктуры в регионах. Однако в торговом деле Казахстан хозяйственно осваивался только с точки зрения источника сырья. Это обстоятельство, в свою очередь, стало рынком сбыта готовой продукции, произведенной российскими промышленными предприятиями.

#### **Список использованных источников**

1. Волости и населенные места 1893 года, выпуск 5, Семипалатинская область. – Санкт-Петербург: Центральный статистический комитет Министерства внутренних дел, 1895. – 72 с.
2. Обзор Семипалатинской области за 1894 год, Приложение ко всепрдданейшему отчету Военного губернатора Семипалатинской области, 1895. – 96 с.
3. Обзор Семипалатинской области за 1895 год, Семипалатинск: Типография Семипалатинского Областного Правления, 1897. – 135 с.
4. Обзор Семипалатинской области за 1899 год, Семипалатинск: Типография Семипалатинского Областного Правления, 1900. – 22 с.