

УДК 21:41:67

**ЖЕНСКАЯ МУСУЛЬМАНСКАЯ ОДЕЖДА В ПОСТСЕКУЛЯРНОМ
ОБЩЕСТВЕ: ГОЛОСА МУСУЛЬМАНОК ИЗ РАЗНЫХ СТРАН**

Амантаева Карина Мураткызы

karina.amantayev@bk.ru

студент 4 курса специальности «Религиоведение», ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан,
Казахстан

Научный руководитель – Шаповал Ю.В.

В современном мире, в разных странах мира в последние десятилетия выросло число женщин, носящих хиджаб или разные виды мусульманской женской одежды. Процессы миграции, а также обращение европейских женщин в ислам привели к тому, что в публичном пространстве западных стран женщина в хиджабе становится является неотъемлемой частью постсекулярного общества, которое отличается сосуществованием и коммуникацией верующих людей и неверующих, разнообразием мировоззрений. Женщины в хиджабе во Франции, несмотря на запреты ношения их в государственных школах, общественных местах, отстаивают свое право на выражение своей религиозности через ношение мусульманской одежды, утверждая свою мусульманскую идентичность. Процесс «исламизации» женской одежды имеет место и в Турции, где ранее реализовывался запрет на ношение хиджаба в школах, университетах, государственных учреждениях, теперь же ситуация изменилась.

В последние десятилетия наблюдается рост женщин в хиджабе в пространстве казахстанского общества, причем большинство из них - это молодые женщины. Соответственно, женская религиозная одежда становится значимым сегментом постсекулярного общества, что требует научного исследования. Важным признаком данного общества является то, что голоса верующих людей должны быть слышны, наряду с позициями и мнениями представителей других типов мировоззрений.

В данной статье, мы обратимся к исследованию мнений женщин-мусульманок из разных стран по вопросу о ношении мусульманской женской одежды.

Необходимо отметить, что ислам, приходя на территории разных стран, показал свою адаптивность и гибкость по отношению к местным этнокультурным традициям, что выразилось и в женской одежде. Соответственно, взаимодействие ислама с этнокультурной спецификой регионов преломилось в особенностях женского костюма. Соответственно, мусульманская женская одежда имеет региональные и страновые вариации.

Важно рассмотреть почему женщины носят хиджаб, в данном случае мы используем хиджаб как обобщенный символа женской мусульманской одежды. Главный вопрос, какое значение женщины вкладывают в свое решение носить мусульманскую одежду. Эти значения могут быть многообразными. В частности, религиозное значение заключалось в подчинении воле Бога, в глубокой религиозной вере. Психологическое может означать чувство защищенности, аутентичности, возвращение к исламским корням). Культурное значение может включать, как пишет исследователь Й.Хэддад (, публичное подтверждение верности целомудрию и скромности. Й. Хэддад выделяет еще практическое значение, включающее меньше затрат на одежду, домашнее или семейное, выражающее традиционные роли жены и матери, домашней хозяйки [1].

Большинство женщин в государстве Йемен, в частности из столицы г. Саны носят «никаб в сочетании с цельным балто (из одной части) или абайей или шаршафом из двух

частей. Никаб представляет собой покрытие лица с прорезью для глаз, через которую женщина смотрит, и закрепляется он путем завязывания или прикрепления ткани булавкой (обычно черного цвета) на затылке. Цельный балто и двухкомпонентный шарф - это свободно ниспадающая одежда во всю длину, которая служит как пальто. Покрытие «абайя» также является длинным как балто, но более облегающим и сделанным из немного более тонкий материал. В Йемене женщины носят мусульманскую одежду в большинстве своем черного цвета.

Исследователи Джексон К.Е. и Монк-Тернер Е. (Jackson, Monk-Turner) изучали значение хиджаба для женщин Йемена и опубликовали результаты исследования в 2015 году [2, с. 30-48]. 38% женщин ответили, что хиджаб, по их мнению, выражает скромность, защиту, достоинство, целомудрие, то есть имеет культурно-этический смысл. Второй по количеству ответивших, был ответ, утверждавший религиозный смысл хиджаба, как религиозная обязанность женщин. Часть женщин выражали психологический аспект хиджаба, говоря, что ношение хиджаба помогает им выразить свою идентичность, чтобы показать миру, что они принадлежат к исламу, что они мусульманки. Только одна женщина указала на хиджаб как традицию, обычай, который соблюдается в Йеменском обществе. Исследователи отмечают, когда стали задаваться другие вопросы, более глубокие, то выяснилось, что значительная часть женщин носит хиджаб так как это стало частью традиций в Йемене и окружающие не поймут, если женщина не наденет хиджаб начиная с пубертатного периода. Большинство женщин носили хиджаб в общественных местах и где находятся мужчины-неродственники, небольшое количество женщин указало, что всегда носят хиджаб. На улице, как уже указывалось носили в основном абайю (длинный черный плащ, похожий на платье, надеваемый поверх другой одежды). Опрос показал, что среди женщин есть разногласия по поводу цвета мусульманской одежды. В основном, предпочитают черный цвет, другие отвечали, что главное, чтобы цвет не был ярким, не нарушал образа скромности мусульманской женщины, и несколько женщин указали, что избегают черного цвета.

Обратимся теперь к Египту. Известный исследователь С. Махмуд (Mahmood), изучая в конце 1990-х и начале 2000-х женские движения благочестия, в рамках которых женщины старались соблюдать все предписания ислама, в том числе носить мусульманскую одежду, приводит следующие виды мусульманской одежды среди египетских женщин, посещающих мечети. Это балто- длинное пальто черного цвета с шарфами, закрывающими волосы и шею. Также многие, посещающие мечеть женщины носят хиджаб – вид покрытия который покрывает голову и торс женщины. Меньше женщин в мечети носили никаб, который считается более консервативной одеждой, покрывающей все: голову, лицо, торс, полностью тело женщины. Также она называет галабия для женщин – широкая рубаша с широкими рукавами, закрывающая все тело, балади - свободное черное платье и тонкий черный платок, завязанный вокруг головы, который был характерен для женщин сельских районов [3].

Исследование Джексон К.Е. и Монк-Тернер Е. показало, что для египетских женщин значения хиджаба следующие. Значительный процент 41 % опрошенных египетских женщин ответили, что для них хиджаб связан с религиозным смыслом и предписан религиозным долгом. 21% назвали гендерный аспект хиджаба, рассматривая его как символ угнетения женщины, стремления контролировать женщину, некоторые давали ответ, что хиджаб – обычай кочевников в пустыни и не имеет никакого отношения к исламу. Часть женщин (13% выборки) воспринимали ношение хиджаба просто как следование обычаям или ожиданиям общества. Определенная часть женщин в Египте не носит хиджаб в обычной жизни, но одевает хиджаб при чтении молитвы, посещении мечети. В целом, в Египте с 1970-х годов продолжается тенденция роста женщин носящих хиджаб, в том числе консервативный, такой как никаб. Когда египетских женщин попросили описать стиль хиджаба, то они ответили, чтобы хиджаб не был прозрачным, слишком ярким, без блеска,

так как он не должен привлекать внимание, а свидетельствовать о скромности и достоинстве женщины.

В Саудовской Аравии женщины носят «абайю» черного цвета, которая скрывает всю женщину вплоть до лица. «Абайя» с арабского переводится как халат, в данном случае «абайя» стал костюмом из «джильбаб» - платье, «никаб» - вуаль, «хиджаб» - головное покрытие, «абайя»- халат. В ранние века Саудовские женщины не носили черную одежду, она была разного цвета.. Сам по себе черный цвет превалировал при Аббасидах, что сохранилось в цветовой палитре одежды шиитов. Согласно саудовским легендам, которые ничем не подкреплены, а считаются больше городской легендой. Легенда гласит, что абайя стала популярной при Аббасидах, когда у торговца разноцветными плащами закончились цветные и остался только непопулярный черный цвет. Не имея возможности продать его, он обратился к своему другу поэту. Его друг решил сочинить стих. В котором он назвал черный плащ символом благородного сословия и способом для женщин выглядеть красиво и загадочно. По преданию стихотворение стало очень популярным и женщины скупили все черные абайи. Купец стал богатым, а женщины также чувствовали себя богатыми и приравненными к знатному сословию. Тем самым из этой легенды можно сделать вывод, что до Аббасидов черные платья женщины вполне возможно могли не носить. Также, это культурный символ. Так как многие женщины из стран Персидского залива предпочитают носить черную абайю на публике.

Есть также похожая одежда на саудовскую, которая покрывает все лицо. Но цветовая палитра отличается. Это афганская паранджа или бурка, может быть бежевого или голубого цвета. Паранджа распространенный вид одежды в Афганистане. Она полностью закрывает все лицо и тело, остается только сетка для глаз. Существует большое количество мусульманских шарфов. Это шарфы «амиры» — облегающая шапка и шарф, «шейла» (распространен в Пакистане) — длинный платок прямоугольной формы, который набрасывается на голову, а на плечах и держится на булавках. Хымар, о котором мы уже упоминали. Это длинный платок, закрывающий волосы, шею и плечи и доходящий почти до талии, лицо при этом оставляется открытым. Его можно встретить в Египте. Чадор (распространен в Иране) покрывает все тело, лицо оставляет открытым.

Гендерные вопросы, в том числе и женская одежда, присутствуют в практиках фундаменталистских радикальных движений, в частности Талибан в Афганистане. Согласно позиции этой организации, целомудренная женщина должна избегать контакта с мужчиной и закрывать лицо. Афганские женщины обязаны носить паранджу, так как открытое лицо женщины может ввести в порок мужчину [4, 5]. Данные радикальные идеи, не защищают женщину, а наоборот нарушают права и ограничивают женские права. Если смотреть на шариат и исламский дресс-код, то можно сказать, что идея женской одежды была сильно искажена талибами, так как в шариате нет обязательного закона, по которому женщина обязана прятать лицо и руки. Как было сказано выше, есть необходимые предписания, но даже терминология может быть совершенно разной и трактовка определенных аятов, может быть неприменима ко всем женщинам.

Казахстанский социолог Досанова М.Г. провела исследование, направленное на выяснение значения и роли хиджаба в жизненных стратегиях женщин в хиджабе в казахстанском обществе. В фокусе ее исследовательской работы были женщины от 17 до 35 лет, временной отрезок исследования- с сентября 2007 по август 2008 года [6]. Эти женщины, как выяснила М.Г. Досанова, будучи в основном из светских семей, осознанно одели хиджаб и адаптировали мусульманский образ жизни и, на сегодняшний день, составляют заметный сегмент общества с соответствующей инфраструктурой: места работы, магазины мусульманской одежды и косметики, группы по интересам, совместные молитвы, проведение религиозных занятий и просто культурного досуга, социальные сети поиска брачного партнера.

По результатам исследования Досановой М.Г. в Казахстане распространен хиджаб – это платок, который завязывается спереди узлом или закалывается булавкой, в плане

покрытия остального тела – это одежда, которая должна быть свободной, не выдавать очертания женской фигуры. Женщины утверждали, что мусульманский платок для них важен как дисциплинирующий фактор, как преграда перед соблазнами мира, перед не приемлемыми для них проявлениями современной городской жизни.

Женщины в хиджабе, как правило, объединяются в жамааты, где называют себя сестрами, как положено в исламе. Жамааты оказывают значительную поддержку женщинам в следовании исламскому образу жизни и построению жизненного проекта в соответствии с шариатскими нормами. На примере одного из жамаатов при Фонде известного тюрколога, переводчика, писателя Халифа Алтая, можно увидеть роль жамаата в жизни этих женщин. Здесь женщины собираются и коллективно совершают намаз, держат ораза, празднуют религиозные праздники, проводят совместно досуг, изучают иностранные языки (арабский, турецкий, английский), организуют показы мусульманской моды и даже конкурсы красоты. Также эти женщины активны в проведении благотворительных акций в детских домах.

Досанова М.Г. выделяет следующие функции, которые выполняют жамааты в организации повседневной жизни женщин в хиджабе. Первая, религиозная функция, обеспечивающая поддержку женщин в их стремлении следовать религиозным предписаниям. Это совершение намаза и других религиозных ритуалов, изучение Корана и хадисов, обсуждение священных текстов, норм ислама касающихся семьи, воспитания детей, одежды, еды и т.д. Вторая функция – социальная, состоящая в материальной и моральной поддержке, взаимопомощи, выборе подходящего по исламским канонам брачного партнере, поиск работы в дозволенных сферах. Третья функция – это изучение арабского языка, информирование о зарубежных образовательных программах организация показов мусульманской моды, посещение друг друга по случаю свадьбы, рождения ребенка, похорон.

На вопрос «почему они одели хиджаб» женщины давали следующие ответы: воля Аллаха, уважение со стороны мужчин, защита от позора и насилия со стороны противоположного пола, сохранение духовной и физической чистоты. Также женщины связывали свой выбор хиджаба с стремлением укреплять семейные ценности, которые разрушаются в современном обществе.

В казахстанском обществе обсуждается вопрос о соответствии хиджаба национальным традициям казахского народа, поскольку женский костюм казахской женщины отличался от арабо-мусульманского хиджаба. Досанова М.Г. выяснила, что для большинства опрошенных ею мусульманок, ношение хиджаба не противоречит казахским традициям, поскольку головные уборы такие, как кимешек можно рассматривать как протохиджаб. Большинство из респонденток (14 из 16) подчеркивали свою национальную идентичность и не считали, что они отошли от традиций народа, поскольку в казахской культуре женщина должна покрываться, не выставлять свое тело напоказ.

В плане соотношения религиозного и этнического компонента в одежде мусульманских женщин следует привести кейс общественного объединения «Лига женщин-мусульманок Казахстана», которое было образовано в 1991 году в Павлодаре. Сейчас данная организация преобразована в «Нұр ана элемі», ее руководителем является **Максилова Бакытжамал Шахановна. Она является также председателем «Совета матерей» АНК Павлодарской области.** Предназначение свое женщины организации видят в продвижении и популяризации казахских национальных обычаев, в том числе религиозных. Если мы посмотрим на одежду этих женщин, то увидим, что они одеты в казахский национальный костюм. Эти женщины позиционируют себя мусульманками и носят казахский женский костюм, считая, что он, с одной стороны, соответствует исламским правилам, с другой стороны традиционной культуре казахов

Позицию ДУМК можно найти на сайте www.muftyat.kz, где помещены статьи на тему хиджаба. В частности, они советуют женщинам какой выбрать хиджаб «Выбираем хиджаб по цвету кожи» [7]. В данной статье используется метод цветника в одежде и

модной стилистики. Тем самым, девушка может выбрать цвет хиджаба, согласно ее внешности. Следующая статья написанная муфтиятом под названием «Хиджаб, который раздевает» [8]. В качестве основного наставления по женской одежде приводится сура Корана 24:31. Общим правилам, содержащимся в суре, противопоставляется манера одеваться современных девушек, стремящихся не покрыться, а наоборот раздеться, чтобы привлечь внимание. **В основном современные девушки носят короткие юбки, узкие джинсы, открытое декольте и руки, отсутствие головного убора и туфли на каблуках. Тем самым девушки идут против писания и заповедей Корана и Сунны.**

В казахстанском обществе острой остается вопрос о запрете ношения хиджабов в школе, что ежегодно вызывает публикации с информацией о жалобах родителей, что девочек не пускают в школу в хиджабе, особенно это актуально для Актобе. Позиция МОН РК, МИОР заключается в том, что в школьных учебных заведениях нужно следовать общим правилам ношения школьной формы без религиозной атрибутики.

Как показано в Национальном докладе «Молодежь-2019», треть молодежи (33,0%) высказала положительное или скорее положительное отношение к ношению хиджабов женщинами в Казахстане, еще 27,5% дали ответ о нейтральном отношении к этому явлению. Отрицательное и скорее отрицательное отношение к хиджабам выразило 39,5%., это уже меньшинства [9, с. 241]. Эти данные говорят о том, что женщины в хиджабе становятся привычной частью общественного пространства в Казахстане, их можно встретить и на улицах, и в общественном транспорте и в торговых центрах и в ЦОНах.

В рамках исследования состояния и проблем мусульманской уммы в Казахстане, проведенном в 2019 году в числе актуальных проблем, с которыми сталкиваются мусульмане в Казахстане, имамы называли проблему хиджаба, точнее запрет носить хиджаб в школе, с которым они не согласны [10, с.275]. Поэтому, вопрос хиджаба продолжает дискутироваться в казахстанском обществе.

Таким образом, на разнообразии женской мусульманской одежды в различных странах мира влияли географические условия, история и культура, местные обычаи и традиции, политика государства. Как указывает Албогачиева М.С., одежда мусульманок имеет свои особенности в зависимости от региона с учетом традиционной национальной одежды [11].

Список использованных источников

1. Yv. Haddad Islam, Women and Revolution in Twentieth Century Arab Thought// *The Muslim World*. 1984. № 74. P.137-160.
2. К.Е. Jackson Monk-Turner E. The meaning of hijab: voices of Muslim Women in Egypt and Yemen//*Journal of International Women`s Studies*. 2015. Vol. 16. № 2. P. 30-48.
3. S. Mahmood Politics of Piety. The Islamic Revival and the Feminist Subject. Princeton and Oxford: Princeton University Press. 2012. 233 pp.
4. P. Marsden The Taliban: war, religion and the new order in Afghanistan. Oxford University Press, 1988. 160 pp.
5. M.J. Gohari The Taliban: ascent to power. Oxford University Press, 2001. 158 pp.
6. Досанова М.Г. Городские женщины в хиджабе. Новый феномен в Казахстане//*Вестник РУДН. Серия социология*, 2010, № 3, С. 5-11.
- 7.«Выбираем хиджаб по цвету кожи»// <https://www.muftyat.kz/ru/articles/woman-and-family/2014-11-04/20912-vyibiraem-hidzhab-po-tsvetu-kozhi/>. Доступ 15.11.2020.
8. «Хиджаб, который раздевает» // <https://www.muftyat.kz/ru/articles/woman-and-family/2014-09-17/21025-hidzhab-kotoryij-razdevaet/> Доступ 15.11.2020.
9. Ойшыбаев К.Б., Қайдарова А.С., Каримова Ж.К., Әшімханова Д.Ә., Батталова Ж.С., Родионов А.Н., Ким Е.М., Жампеисов Д.А., Шаповал Ю.В., Касымбеков А.М. «Қазақстан жастары - 2019» Ұлттық баяндамасы. Национальный доклад «Молодежь

Казахстана-2019». «National report. Youth of Kazakhstan – 2019». - Нұр-Сұлтан: Научно-исследовательский центр «Молодежь», 2019, 420с.

10. Ойшыбаев К.Б., Қайдарова А.С., Камарова Р.И., Орынтай А., Бурова Е.Е., Жакиянов Т.Ж. О ситуации и проблемах в мусульманской умме, в том числе в деятельности Духовного управления мусульман Казахстана. Аналитический отчет. – Нұр-Сұлтан: «Рухани Жаңғыру» Қазақстандық Даму Институты КЕАҚ, 2019, 303 с.

11. Албогачиева М. С.-Г. Хиджаб современной мусульманки: традиция или мода? //Minbar. Islamic Studies, 2020, № 13 (3), С. 578-602.