

Сейталиева Асия Жолдасбековна,

[seitalieva98@gmail.com](mailto:seitalieva98@gmail.com)

магистрант 2 курса,

Евразийский национальный университет им.Л.Н. Гумилева,

г. Нур-Султан, Республика Казахстан

**Annotation:** All over the world, tourism shows high growth rates, contributes to a significant improvement in the living conditions of the population and the sustainable development of the country. In Kazakhstan, tourism is at the stage of its formation. This article examines the achievements of Kazakhstan's tourism industry according to the Travel & Tourism Competitiveness Index, and provides a statistical overview of the development of tourism in the country over the years of independence.

**Key words:** tourism, economy, Kazakhstan, travel, program, index.

Во всем мире туризм демонстрирует высокие показатели роста, способствует значительному улучшению условий жизни населения и устойчивому развитию страны. Благодаря туризму увеличиваются денежные поступления в страну, создаются новые рабочие места. В Казахстане же туризм находится на этапе своего становления. Вклад в экономику Казахстана достигает лишь 0,3%, что значительно меньше тех стран, где туризм остается фундаментом развития экономики (более 10%) и развивающихся стран (25% и более) [1, с.7].

Становление казахстанского туризма началось с момента обретения независимости страной в 1991 году. К настоящему моменту Казахстан стал равноправным членом Всемирной туристской Организации объединенных наций (UNWTO), 5 объектов включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО по культурным и природным критериям (Мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, петроглифы археологического ландшафта Тамгалы и Сарыарка – степи и озёра Северного Казахстана, Объекты Великого Шёлкового пути в Тянь-Шанском коридоре - городища [Каялык](#), [Карамерген](#), [Талгар](#), [Актобе](#), [Акыртас](#), [Кулан](#), [Костобе](#) и [Орнек](#), Западный Тянь-Шань - Каратауский заповедник, Аксу-Жабаглинский заповедник, Сайрам-Угамский национальный парк.

Согласно данным Индекса конкурентоспособности путешествия и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index), Казахстан улучшил свои позиции в данном секторе, поднявшись с 93 места в 2011 году на 80 в 2019 году из 140 стран [2, с.214].

В целях устойчивого развития индустрии туризма с помощью создания позитивного имиджа Казахстана и улучшения инфраструктуры в 2019 году утверждена Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы.

Кроме того, в июле 2018 года уполномоченный орган в лице Министерства культуры и спорта РК совместно с национальной компанией «Kazakh Tourism» и палатой предпринимателей «Атамекен» приступили к разработке новой государственной программы развития туризма до 2023 года. Главная цель предстоящей программы заключается в повышении конкурентоспособности туристской отрасли РК и доведение ее доли в структуре ВВП до 8% к 2025 году. Основными направлениями программы являются следующие:

- развитие туристической инфраструктуры;
- либерализация визовой и миграционной политики;
- повышение транспортной доступности туристических объектов и дестинаций;
- повышение эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг;

- повышение эффективности государственной поддержки;
- совершенствование стандартов сервиса, кадрового обеспечения, культуры и туристической информационной среды.

Таким образом, отрасль туризма динамично развивается, увеличивается мировой поток туристов (в 2019 году – 1 534 млн чел.). Сегодня Казахстан в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий занимает 80 место из 140 стран. Текущие показатели развития национального туризма свидетельствуют о слабом влиянии туризма на экономический рост Казахстана (доля туризма – 1,2% ВВП, численность занятых – 414,1 тыс. человек, преобладание выездного туризма) [3, с.122]. Как отмечается в отраслевом обзоре, подготовленном национальной компанией «Kazakh Invest», развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего природно-климатические условия, туристские достопримечательности, необходимую транспортную, места развлечения, объекты питания и др. Согласно Концепции развития туристской отрасли до 2023 года, в Казахстане предполагается создание и развитие шести культурно-туристических кластеров.

Казахстан становится площадкой организации и проведения крупных международных выставок и ярмарок, в том числе международной специализированной выставки «Экспо – 2017».

В стране сохраняется тенденция преобладания выездного туризма над въездным. Тем самым оставаясь туристским «донором» для стран Турции, Малайзии, Тайланда, ОАЭ и др. Так, в 2019 году их доля составила 49,5% (10143,7 тыс. чел.) и 33,4% (6841,1 тыс.чел.), соответственно. Незначительно растет количество казахстанских туристов, желающих отдыхать внутри страны. Их рост в 2019 году по сравнению с прошлым годом составил 217,2 тыс.чел. (или 6,57%), с 2011 годом на 553,5 тыс.чел. (или на 18,63%) [4, с.7].

Развитие внутреннего туризма в стране осуществляется за счет деловых и профессиональных поездок местного населения – 51% (из них с целью спортивных увлечений – 6%), а также по личным интересам – 49%, в том числе казахстанцы любят посещать своих знакомых и родственников – 8%, получать образование и повышать квалификацию – 7%, транзитом – 3%, совершать покупки и получать лечебные, оздоровительные процедуры приходится по 1%, соответственно. Немного меньше проявляют интерес казахстанцы к совершению паломничества – 0,9% [5, с.56].

Таким образом, можно отметить, что, несмотря на принятые меры государством по развитию туристской отрасли Казахстана и укреплению позиций на мировом туристском рынке, отечественный туризм остается неприбыльным сектором экономики. Стабильное преобладание доли выездного туризма над въездным лишь усиливает темпы развития туристского «донорства» и сокращения количества туристских прибытий. Разрозненность и неэффективность многих действий по развитию туризма обуславливают необходимость более глубокого анализа отрасли, выявления ключевых проблем, препятствующих формированию единого и позитивного образа туристского бренда Казахстан. Причинами сложившейся ситуации в ходе исследования выявлены следующие.

Во-первых, сегодня существует достаточно административных барьеров, несовершенного законодательства, безответственность некоторых государственных органов за принимаемые решения и не способность просчитать возможные последствия того или иного постановления, закона. Возможно, в силу недостаточной компетентности в области туризма происходит уничтожение природных ресурсов, к примеру, урочища Божжир в Мангистауской области, которое пытаются застроить.

Стабильные экономически развитые страны базируются на занятости, самозанятости в малом бизнесе, особенно в сфере услуг. Уровень развития услуг – это уровень развития государства. Президент страны не раз называл проблемы малого бизнеса, однако, у

государственных чиновников малый и средний бизнес не является приоритетом при принятии решений.

В последнее время предметом пристального внимания становится космодром «Байконур» со стороны иностранцев. Однако доступ к нему осложнен тем, что необходимо за сорок дней до приезда в Казахстан подать документы в Роскосмос. Более того, повышается стоимость услуги (на одного посетителя приходится почти 4000 долл. США), чтобы посмотреть на запуск ракеты и посетить домик Ю.Гагарина, поскольку все документы оформляются через российскую сторону. В этой связи представителями Казахстанской туристской ассоциацией был сделан ряд предложений правительству Казахстана об установлении вышек на территории, чтобы иностранным туристам удобно и приятно было наблюдать за запуском ракеты, но вопрос остается открытым.

Во-вторых, актуальны вопросы визы и регистрации иностранных гостей, пребывающих в Казахстан. Массовый туризм начинается там, где облегчен въезд в страну. Стоимость получения визы достигает порядка 120 долл.США., в то время как многие страны устанавливают безвизовый или облегченный режим. Примерами тому могут служить Кыргызстан, Турция, остров Хайнань, установившие безвизовый режим. В результате чего данные направления стали очень популярными и принесли большой объем финансовых потоков в страну. По такому же пути развивается и Вьетнам.

Наряду с визой въезд иностранцев в страну осложняет процесс их регистрации в миграционной полиции. Частично эту проблему решили только в г.Алматы, где гость по прибытии может сразу пройти регистрацию в гостинице за дополнительную услугу, не теряя при этом времени.

Таким образом, многим зарубежным гостям не понять казахстанской системы принятия гостей и у них часто возникают вопросы, почему необходимо затрачивать столько времени на оформление документов.

В-третьих, в Казахстане слабо развита транспортная, авиа и морская инфраструктура, качество дорог оставляет желать лучшего, осложнен доступ ко многим достопримечательностям страны. Гостиницы, дома отдыха, рестораны не соответствуют международным стандартам обслуживания. Сегодня казахстанцы уже не те, что были пять лет тому назад. Они часто выезжают в разные страны мира и понимают, что такое качественное размещение в отелях, качественное обслуживание, качественные рестораны, отличное питание и сервис. Это говорит о том, что при низком уровне сервиса казахстанцев не удовлетворишь. Но, к сожалению, государство и предприниматели медленно адаптируются к возникшей ситуации в этом направлении.

В-четвертых, отсутствует конкуренция, высокие цены и низкий уровень обслуживания гостей. Поэтому многим казахстанским жителям выгодно отдохнуть за границей, к примеру, суточная стоимость пребывания в семейно-развлекательном комплексе «Home club» обходится семье в 70 тыс.тг. По отзывам гостей это – довольно высокая цена, а сервис ей не соответствует. Посетители рекомендуют владельцам комплекса перенять опыт Турции. Подобная ситуация прослеживается в отношении иностранных гостей, которые проявляют интерес к экотуризму. Стоимость 2-3-дневного тура в горы на одного человека составляет от 300 долл. США, учитывая лишь проживание и вход, в редких случаях оборудование и экскурсионную программу, в то время как в Европе такая услуга намного дешевле.

В-пятых, недостаточный выпуск квалифицированных кадров. Для формирования прослойки грамотных специалистов необходимо подготовить еще несколько поколений выпускников.

В-шестых, у иностранцев, желающих посетить Казахстан, отсутствует информация о стране, ее преимуществах, уникальности и т.п. Прежде у руководителей туристских компаний была возможность передавать рекламную продукцию предоставляемых услуг через региональный департамент туризма, выезжающий на международные выставки. На

сегодняшний день, к сожалению, участие казахстанских делегаций в международных выставках и ярмарках ограничено, а порой сокращены расходы.

Среди рисков, существующих в туристском бизнесе Казахстана, были отмечены следующие. Непрофессиональное ведение бизнеса – недостаточно знаний и навыков в области маркетинга, рекламы, предоставления услуг, недобросовестное составление туристского продукта. Сегодня мало компаний, самостоятельно разрабатывающих туристский продукт, т.к. на его составление уходит не менее одной недели и требует тщательного сбора информации от местного населения, сотрудников музеев и посещения библиотек.

Наличие безопасности в стране – это наиболее важный постулат в туризме. Безопасность ассоциируется с питанием, пребыванием, в общении с людьми. В Казахстане же все очень сурово, по мнению респондентов. Многих иностранных туристов настораживают люди в формах и погонах, т.е. представители правоохранительных органов, приграничной и миграционной служб. Респонденты считают, что туризм должен стать национальной идеологией, каждый житель страны должен понимать, что туризм – это еще один вид заработка и желать, чтобы туристы посещали страну. Но, к сожалению, как жители Казахстана, так и чиновники часто задаются вопросом, зачем они нам нужны, если казахстанцам и так сложно получить Шенгенскую визу, тогда усложним процедуру получения казахстанской визы.

Таким образом, представители туристской отрасли утверждают, что все должны понимать, что отечественная индустрия туризма находится на начальном этапе своего развития, соответственно следует применять все способы для ее скорейшего процветания. Кроме того, считаем, что следует максимально использовать свое миролюбие и желание видеть иностранных туристов, ведь недаром зарубежные гости отмечают толерантность и гостеприимство казахского народа. Также считаем необходимым минимизировать общение иностранцев с представителями миграционной, дорожной полиции, чтобы не вызывать лишнюю обеспокоенность. В последнее время хотелось бы отметить риски, связанные с иностранными туроператорами, которые взимают оплату с отечественных компаний и не принимают казахстанских туристов. В этом случае казахстанские предприниматели остаются, к сожалению, беззащитными.

В целом, я считаю, что Казахстан обладает большим потенциалом для развития отрасли и привлечения внимания туристов из стран СНГ и дальнего зарубежья. Главное – не навредить природе. В этой связи необходимо соблюдать баланс между сохранением природы и привлечением туристов. Более того, полноценное развитие туризма возможно при постоянной и комплексной поддержке бизнеса государством, а не в режиме полумер.

#### Список литературы:

1. UNWTO Tourism Highlights. – Madrid, Spain, 2019. – 16 p.
2. Jennifer Blanke, Thea The Travel & Tourism Competitiveness Report 2018. – World Economic Forum, Geneva
3. Туризм Казахстана 2008-2012: Статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013. – 133 с.// <http://www.stat.gov.kz>
4. О деятельности мест размещения в Республике Казахстан // Туризм. Серия 19. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, январь-декабрь, 2019. – 36 с.// <http://www.stat.gov.kz>
5. Дюсембекова Ж.М. Маркетинговые исследования: учебник. – Алматы: Экономика, 2016. – 472 с.