

Сламбекова Мариэт Ахметовна

mar1et@mail.ru

Докторант 2 курса факультета журналистики и политологии,
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – д.ф.н., профессор А.К.Ишанова

Слово журналистика в современном мире зачастую ассоциируется со свободой слова, во многом этому способствует распространение интернета и возникновение социальных сетей, где каждый пользователь может получить доступ к свободному выражению своего мнения и обратной связи на различные события, происходящие в обществе. Данный процесс имеет как позитивные, так и негативные тенденции.

Остановимся подробнее на термине социальная сеть (от англ. social network), который впервые ввел американский социолог Дж.Барнс. Социальная сеть по словарю терминов межкультурной коммуникации - это онлайн-услуга, способствующая образованию и поддержанию социальных кругов и сетей. На фоне формирования соцсети происходят очень важные сопутствующие процессы, положительные и отрицательные, например: культурный взаимообмен, появление новых социальных групп, распространение компьютерных вирусов и т.д. [1] Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 года, когда в США были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook [2]. Социальные сети стали пространством для виртуального взаимодействия широких масс, информация о происходящих событиях в мире распространяется моментально, так как каждый пользователь может выступить в качестве источника в общем информационном поле. Властям гораздо тяжелее укрыть правду о происходящих событиях, так как пользователи социальных сетей всегда играют на опережение.

Свобода слова способствует привлечению внимания широких масс, а также управленческих структур к вопросам и проблемам, которые действительно являются актуальными для общества и требующие немедленного разрешения. Так, например, 4 февраля 2019 года в пожаре в Астане во времянке сгорели 5 девочек после чего в социальных сетях бурно распространилась информация об условиях их жизни – семья из 7 людей жила в крохотном помещении, родители были вынуждены работать по ночам, чтобы содержать семью [3]. Другие многодетные матери, которые находятся в схожих ситуациях подхватили волну негодования в социальных сетях и это привело к некоторым изменениям в социальной сфере. Было уменьшено количество детей с 5 до 4 для присвоения статуса многодетной семьи, повышено социальное пособие для данных семей, поставлены в очередь на получения жилья многие нуждающиеся. Конечно, все проблемы многодетных семей не были разрешены, но при этом широкая огласка трагедии через социальные сети поспособствовала привлечению внимания государства к этому вопросу и произошли некоторые изменения в лучшую сторону.

К негативным тенденциям развития социальных сетей можно отнести возможность распространения провокационной информации, которая может привести к неблагоприятным последствиям. Примером этому послужил распространяемый видеоролик 7 февраля 2020

года, где парни дунганской национальности в Жамбылской области оказали физическое сопротивление сотрудникам власти. Данной информацией воспользовались провокаторы по официальной версии властей, что привело к крупному межнациональному конфликту. По средствам социальных сетей были привлечены жители соседних аулов, что увеличило количество участников конфронтации до 300 человек. В итоге столкновения погибло 11 человек, более 40 человек получили ранения, был нанесен также ущерб имуществу: сожжены дома, машины и бизнес помещения [4]. Одной из причин таким трагическим событиям послужили также социальные сети, которые выступили источником информационной войны. В комментариях к данной ситуации также можно наблюдать провокационные высказывания от многих граждан нашей страны, которые подхватив волну национализма усугубляют ситуацию, разжигая новые конфликты в комментариях. Некоторые из примеров можно наблюдать в приложении 1, скриншоты комментариев сделаны на официальной странице [tengrinews](#) в инстаграм под постами о событиях в Кордае. Можно наблюдать количество лайков подобных высказываний, а также сотни комментариев внутри которых разворачиваются новые конфликты среди граждан Казахстана.

По этому поводу высказался член национального совета общественного доверия при главе государства, кинорежиссер Ермек Турсунов : «Ведь что такое социальная сеть? Это микрофон без очереди. Это лозунги без редакции. Причем все говорят одновременно, да еще так громко! Но ничего толком не разобрать» и как когда сказал Александр Дюма: «Чем больше вокруг пустых людей, чем больше шума они издадут» [5]. В связи с этим, социальные сети становятся площадкой для разжигания информационной войны и могут спровоцировать серьезные негативные последствия. Правительства некоторых стран пытаются ввести на законодательном уровне регуляцию социальных сетей, так как это новый феномен и четкой системы его функционирования не существуют. Многие активисты выступают против данного процесса, утверждая, что регуляция социальных сетей – это ограничение свободы слова и демократии в стране. Например, в Казахстане существует следующая регуляция на законодательном уровне по статье 130 УК РК в социальных сетях "запрещено распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию", также по статье 274 УК РК «запрещено распространение заведомо ложной информации, создающей опасность нарушения общественного порядка или причинения существенного вреда правам и законным интересам граждан или организаций либо охраняемым законом интересам общества или государства и продукции средств массовой информации, содержащей сведения и материалы, направленные на пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, пропаганду и оправдание экстремизма или терроризма, а также раскрывающие технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения» [6] . При регистрации в социальных сетях каждый из пользователей должен ознакомиться и поставить галочку осведомления с политикой сети и правилами использования. Зачастую данная информация остается без особого внимания и для перехода к следующему шагу ставится галочка без детального чтения правил. К общим правилам использования социальной сети Instagram относятся:

- 1) Для использования данного сайта вам должно быть не менее 13 лет.
- 2) Вы не должны публиковать фотографии обнаженного, частично обнаженного тела или фотографии сексуального характера.
- 3) Вы несете ответственность за любые действия, совершаемые под вашим аккаунтом.
- 4) Вы несете ответственность за безопасность своего пароля.
- 5) Вы не должны оскорблять, беспокоить, угрожать, выдавать себя за другое лицо или запугивать других пользователей Instagram.

б) Вы не имеете права использовать сервис Instagram для любых незаконных или несанкционированных целей. Пользователи разных стран соглашаются соблюдать все местные законы в отношении поведения в Интернете и приемлемого контента с стране пользователя.

7) Вы несете единоличную ответственность за свое поведение и любые данные, текст, информацию, экранные имена, графику, фотографии, профили, аудио- и видеоклипы, ссылки («Контент»), которые вы отправляете, публикуете и отображаете в сервисе Instagram.

8) Вы не должны изменять, адаптировать или взламывать Instagram или модифицировать другой веб-сайт под Instagram.

9) Вы не должны получать доступ к частному API Instagram никакими другими средствами, кроме самого приложения Instagram.

10) Вы не должны сканировать, очищать или иным образом кэшировать любой контент из Instagram, включая, помимо прочего, профили пользователей и их фотографии.

11) Вы не должны создавать или отправлять нежелательные электронные письма или комментарии каким-либо участникам Instagram («Спам»).

12) Вы не должны использовать веб-адреса от своего имени без предварительного письменного согласия Instagram, inc.

13) Вы не должны передавать никаких вирусов или любого кода деструктивного характера.

14) При использовании Instagram вы не должны нарушать какие-либо законы в вашей юрисдикции (включая, помимо прочего, законы об авторском праве).

15) Нарушение любого из этих соглашений приведет к прекращению действия вашей учетной записи Instagram. [7]

В связи с тем, что компанией Facebook были приобретены Instagram и WhatsApp, правила пользования данных социальных сетей практически идентичны. Важно обратить внимание, что социальная сеть предупреждает о том, что публикации должны не нарушать закон стран пользователей, что оставляет право на регуляцию за правительствами стран.

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного человека и процессы происходящие внутри виртуального пространства достаточно не изучены и не поддаются тотальному контролю, несмотря на попытки руководства компаний данных социальных сетей и правительств. Тем самым они стали площадкой для ведения современных информационных войн, которые могут принести обществу как и пользу, так и негативные последствия.

Список использованных источников

1) И.Н.Жукова, М.Г.Лебедько, З.Г. Прошина, Н.Г.Юзефович. Словарь терминов межкультурной коммуникации.- Москва: Издательство «Флинта», «Наука», 2013.-363 с.

2) Ефимов Е.Г. Социальные Интернет-сети (методология и практика исследования). — Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. — 168 с. — ISBN 978-5-00072-109-4.

3) <https://ru.sputniknews.kz/trend/gibel-pyatelykh-detejj-v-pozhare-v-astane/>

4) <https://informburo.kz/stati/besporjadki-v-kordayskom-rayone-hronologiya-sobytyy.html>

5) <https://365info.kz/2020/02/ermek-tursunov-obratilsya-k-kazahstantsam>

6) <https://www.zakon.kz/4865959-za-kakie-kommentarii-v-sotsialnyh.html>

7) <https://www.instagram.com/about/legal/terms/before-january-19-2013/>