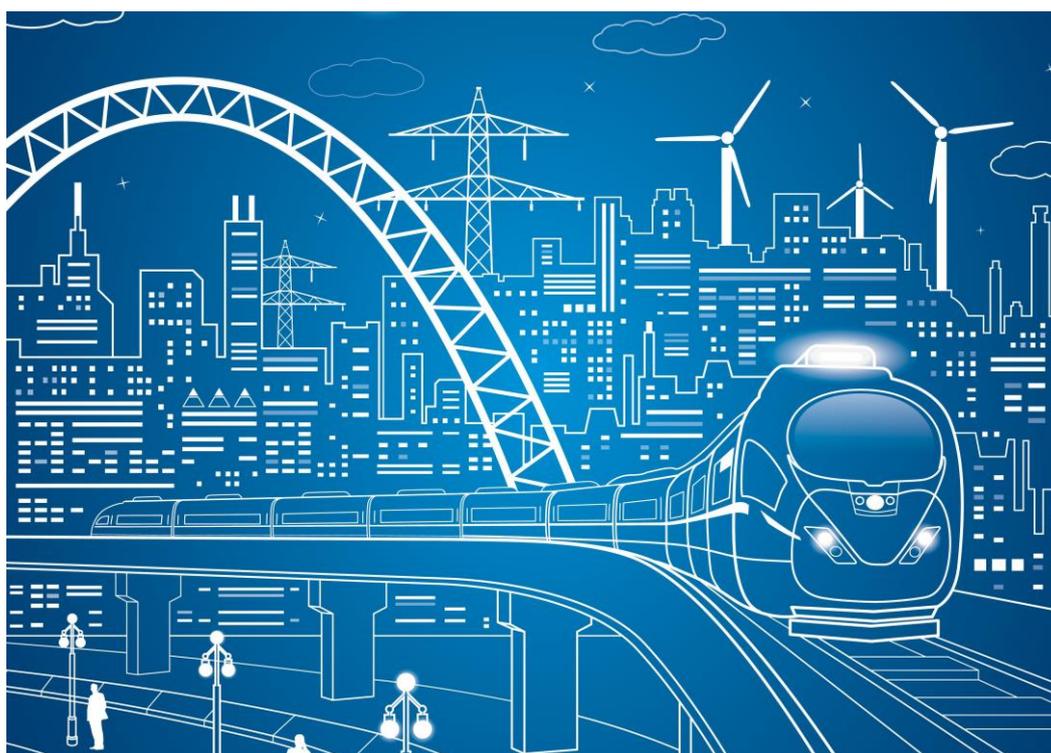


ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КӨЛІК – ЭНЕРГЕТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



***«КӨЛІК ЖӘНЕ ЭНЕРГЕТИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ШЕШУ ТӘСІЛДЕРІ» XI ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ БАЯНДАМАЛАР
ЖИНАҒЫ***

***СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА И
ЭНЕРГЕТИКИ: ПУТИ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ»***

***PROCEEDINGS OF THE XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICE
CONFERENCE «ACTUAL PROBLEMS OF TRANSPORT AND ENERGY:
THE WAYS OF ITS INNOVATIVE SOLUTIONS»***

Астана, 2023

УДК 656+620.9
ББК 39+31
А43

Редакционная коллегия:

Председатель – Курмангалиева Ж.Д. Член Правления – Проректор по науке, коммерциализации и интернационализации; Заместитель председателя – Кокаев У.Ш. декан транспортно-энергетического факультета, к.т.н., доцент; Султанов Т.Т. – заместитель декана по научной работе, к.т.н., доцент; Арпабеков М.И. – заведующий кафедрой «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта», д.т.н., профессор; Тогизбаева Б.Б. – заведующий кафедрой «Транспорт, транспортная техника и технологии», д.т.н., профессор; Байхожаева Б.У. – заведующий кафедрой «Стандартизация, сертификация и метрология», д.т.н., профессор; Сакипов К.Е. – заведующий кафедрой «Теплоэнергетика», к.т.н., доцент; Жакишев Б.А. – заведующий кафедрой «Электроэнергетика», к.т.н., доцент.

А43 Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения: XI Международная научно – практическая конференция, г. Астана, 16 марта 2023/Подгот. Ж.Д. Курмангалиева, У.Ш. Кокаев, Т.Т. Султанов – Астана, 2023. – 709с.

ISBN 978-601-337-844-2

В сборник включены материалы XI Международной научно – практической конференции на тему: «Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения», проходившей в г. Астана 16 марта 2023 года.

Тематика статей и докладов участников конференции посвящена актуальным вопросам организации перевозок, движения и эксплуатации транспорта, стандартизации, метрологии и сертификации, транспорту, транспортной техники и технологии, теплоэнергетики и электроэнергетики.

Материалы конференции дают отражение научной деятельности ведущих ученых дальнего и ближнего зарубежья, Республики Казахстан и могут быть полезными для докторантов, магистрантов и студентов.



Список использованных источников

1. Договор о Евразийском экономическом союзе» (подписан в г. Астане 29.05.2014 г.) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии;
2. Закон Республики Казахстан от "О техническом регулировании" 30 декабря 2020 года (с изменениями по состоянию на 27 июня 2022 г.) № 396-VI ЗРК;
3. Выступление президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева на заседании Высшего Евразийского экономического совета в г. Бишкеке [https:// radiosputnik. rg.ru /20221209/kazakhstan-1837465770.html](https://radiosputnik.rg.ru/20221209/kazakhstan-1837465770.html)
4. Корешков В. Единая система технического регулирования в ЕАЭС – путь к интеграции (2016г.);
5. Ратушняк Е. С., Стандартизация как основной компонент инфраструктуры качества ЕАЭС (2019г.);
6. Лопатин В. Н., Цифровизация, стандартизация и рынок интеллектуальной собственности как условия конкурентоспособности в рамках Евразийской интеграции (2020 г.).

УДК 006.022

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ВЫПУСКА ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Еламанов Н.С., Тамбос Қ.А., Рахметуллаев А.А.

студенты 2 курса, СиС – 21

кафедра «Стандартизация, сертификация и метрология»

Комплекс стандартов предприятия должен обеспечить удовлетворение самых современных требований к уровню качества. На предприятии нет такого подразделения, которое не выполняло бы определенные функции по управлению качеством, будь то отдел главного конструктора или отдел технолога. Поэтому главная задача службы управления качеством продукции заключается в интеграции функций и координации деятельности всех структурных подразделений по вопросам качества выпускаемой продукции.

В последнее время в нормативно-технической документации критерии идентификации продукции значительно сузились и многие показатели не несут идентификационной информации, а содержат краткие фразы: "Соответствует данному типу продукта"; "По рецепту" и т.д. Провести идентификационную экспертизу по таким критериям невозможно.

К причинам широкого распространения контрафактной продукции следует отнести и низкую потребительскую грамотность, непрофессионализм приобретателей товаров (юридических и физических лиц, в том числе и населения), все еще значительный удельный вес внемагазинных форм торговли, особенно рынков, ларьков, палаток, киосков и уличной торговли, через которые реализуется большая часть контрафактных товаров.

Быстрорастущие технологии глубокой подделки открывают новые возможности для мошенников, связанных с подделкой идентификационных данных, и заставляют производителей систем удаленной проверки документов быть конкурентоспособными и улучшать функции защиты от подделки. Также все сложнее становится предотвратить подделывания упаковки и маркировки поэтому существует необходимость внести предложения по совершенствованию и развитию данной системы [1]

Фальсификация - действия, направленные на обман покупателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

Для обнаружения контрафактной продукции проводится ассортиментная и информационная идентификация, причем ассортиментная идентификация предназначена для

выявления подлинности торговой марки, страны и/или места происхождения. В качестве идентифицирующих признаков могут использоваться специфичные для определенной торговой марки показатели качества продукции, формируемые за счет особенностей применяемого сырья и технологических процессов или рецептур, а также специально вводимые маркеры. Кроме того, маркеры могут применяться и в упаковке, и в маркировке. Маркерами могут быть определенные вещества, вкрапления материалов и др. Идентифицирующими признаками может обладать и упаковка. Например, форма и цвет бутылок, пробок, их размеры, используемый материал, для конкретных торговых марок алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков.

Признаками подделки могут быть следующие: несоответствия номера бланка или года выдачи документа (очевидно, что бланк не может быть значительно (на несколько лет) “моложе” даты выдачи). Если отклонение в 1-2 года можно считать нормой, то 3 и более лет явно указывают на подделку. Другой цвет фона или некачественное изображение защитной сетки также могут выдать подделку. Для этого специализированные мультиспектральные сканеры со встроенной системой автоматического распознавания данных захватывают изображения паспорта одновременно в видимом, инфракрасном и ультрафиолетовом диапазонах. Система обнаружения поддельных паспортов определяет необходимые элементы защиты и их соответствие эталонным моделям для каждого спектрального диапазона [3]

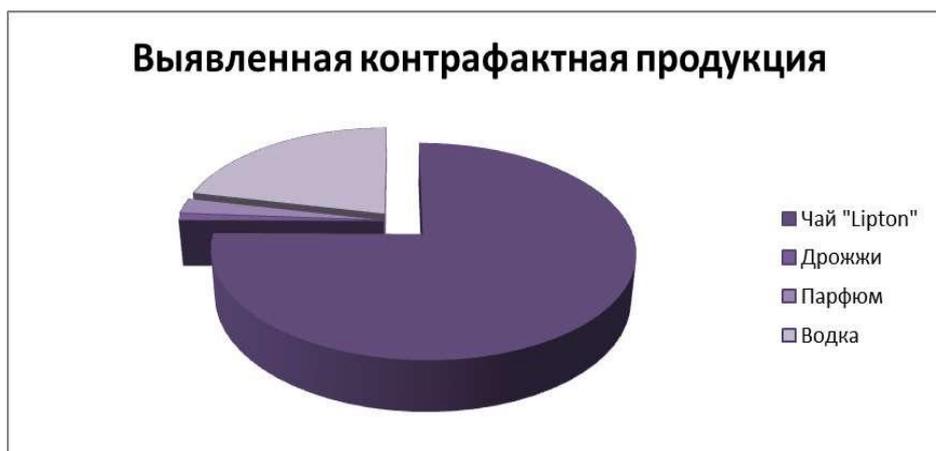
Согласно ТР ТС 022-2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» - маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. Критерием понятности является однозначность передачи смысла информации о пищевой продукции в форме текста либо текста и изображения. Маркировка пищевой продукции не должна содержать изображение либо текстовое описание пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке или не была использована при производстве пищевой продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке [4]

Действие лиц, нарушивших требования и производящих подделование маркировки любой продукции карается согласно требованиям Уголовного Кодекса РК. Согласно статье 233, «Нарушение порядка и правил маркировки подакцизных товаров средствами идентификации и учетно-контрольными марками, подделка и использование средств идентификации и учетно- контрольных марок» от 31.12.2021 № 100 (введен в действие с 01.01.2022) данного Кодекса, нарушение порядка и правил маркировки подакцизных товаров средствами идентификации и учетно-контрольными марками, повлекшее причинение значительного ущерба наказывается штрафом в размере до одной тысячи месячных расчетных показателей либо исправительными работами в установленном размере.

Изготовление или приобретение с целью сбыта, а равно использование или сбыт заведомо поддельных средств идентификации и учетно-контрольных марок – наказываются штрафом в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей, либо привлечением к общественным работам на срок до шестисот часов, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок, с конфискацией имущества или без таковой, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [5]

Количество обнаруженной продукции по факту фальсифицирования маркировки упаковки товаров в период с 2020-2022 гг. приведены в диаграмме 1

Диаграмма 1. Количество выявленной контрафактной продукции



Меры по повышению качества, а также предотвращения фальсификации маркировки продукции:

Встречаются случаи, когда подделываются товарные и фирменные знаки предприятий-изготовителей, имеющих заслуженно высокую репутацию благодаря отличному качеству продукции. В этом случае материальный и моральный ущерб несут не только потребитель, но и предприятие, чей фирменный знак был подделан, так как потребитель, купивший фальсифицированный товар низкого качества с фирменным знаком известного предприятия-изготовителя, утрачивает к нему доверие. Многие фирмы вводят дополнения в фирменные знаки для защиты их от подделок. Поэтому, предлагается решение проблемы через введение дополнительного фирменного отличительного знака.

Учитывая проблему предотвращения фальсификации, на предприятиях установить требование о включении в контракты с руководителями их ответственности за качество реализуемой продукции и услуг. Для повышения ответственности продавцов ужесточить материальную ответственность за реализацию некачественных продукции и услуг, неправильное информирование покупателей.

Потери общества от выпуска фальсифицированной продукции обусловлены нерациональным использованием природных, человеческих, материальных и иных ресурсов, а также ухудшением здоровья нации, ее генофонда, продолжительности жизни членов общества. В свою очередь, это вызывает серьезные демографические проблемы (естественную убыль населения, повышенную смертность, в том числе и детей, старение населения, повышение доли людей, имеющих проблемы со здоровьем, и т. п.)

Таким образом, решение проблемы предупреждения выпуска и реализации фальсифицированной и контрафактной продукции требует разработки и применения достоверных критериев и методов идентификации, нормативно-правового и кадрового обеспечения деятельности специалистов, в должностные обязанности которых входит распознавание контрафактных, фальсифицированных товаров.

Основываясь на опыт зарубежных стран, объединяя все условия созданные и в нашей стране уменьшить количество фальсифицированной продукции следующими путями:

1) Развивать систему маркировки на территории РК и обеспечить комфортные условия безопасного маркирования как для потребителей, так и для производителя.

2) Предлагаю для предотвращения фальсификации маркировки разработать отличительную ЭКО - перерабатываемую упаковку, с правильным путем нанесения маркировки.

Список использованных источников

1. Joan M.B , The article «Digital forgery prevention or document forgery detection».2020, p. 70
2. Лиманских, О. Л. Товароведение: учебное пособие/ О. Л. Лиманских. Минск: Манускрипт, 2014. – 271с.
3. National Committee of Inquiry into Higher Education 2017, p139, para 9.44
4. ТР ТС 022-2011 - <https://docs.cntd.ru/document/902320347>
5. Сероштан, М.В. Качество непродовольственных товаров: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / М. В. Сероштан, Е. Н. Михеева. - М.: Дашков и К, 2014. - 162 с.

УДК 338.2:620.9

ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Калыкова А.А., Шералы Б.Қ.

Студенты 2 курса, СиС – 22, 21

кафедра «Стандартизация, сертификация и метрология»

Современная политика Республики Казахстан направлена на обеспечение энергетической независимости страны, повышение эффективности производства и потребления энергии, улучшение экологической обстановки. В настоящее время запасы топливно- энергетических ресурсов определяют высокий экономический потенциал государства и по уровню их переработки страна является одной из крупнейших в мире.

Президент Республики Казахстан Касым- Жомарт Токаев, выступая на торжественном собрании, посвященном 120-летию нефтегазовой отрасли Казахстана, отметил, что топливно-энергетический комплекс играет большую роль в экономике Казахстана. Президент отметил важность дальнейшего развития нефтегазовой отрасли и поставил перед правительством и местными исполнительными органами ряд конкретных задач. Важным направлением модернизации экономики Президент назвал развитие нефтехимической промышленности. "Мы усовершенствовали законодательство в этой сфере. Теперь необходимо предпринять практические шаги в этом направлении. Я поручаю Правительству разработать программу геологоразведки до 1 марта 2020 года с учетом долгосрочного прогноза спроса на минеральные ресурсы в мире», - поручил глава государства своим подчиненным [1].

Многие составляющие топливно-энергетических комплексов страны (нефтегазовая отрасль, электроэнергетика) находятся в стадии развития. В заключительном Национальном энергетическом отчете за 2019 год неоднократно подчеркивалось, что успешное развитие ТЭК напрямую зависит от проводимой властями политики. Эффективное повышение энергетических возможностей страны зависит от принимаемых политических решений. В этой связи Министерством энергетики будет внедрена стратегическая экологическая оценка, охватывающая сферы сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства, энергетики, промышленности, транспорта, регионального развития, управления отходами, управления водными ресурсами, рационального использования земель, телекоммуникаций, сферы туризма.

Стратегическая экологическая оценка (далее - СЭО)- инструмент стратегического планирования, направленный на интеграцию экологических приоритетов в программы, планы, политику. В течение 30-ти лет стратегическая экологическая оценка активно развивается. Протокол о стратегической экологической оценке к Конвенции об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте был подписан в Киеве в 2003 году и открыт для подписания и присоединения всеми государствами- членами ООН [2].