

6102
УДК 72.01

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РАБОЧИХ ПРОСТРАНСТВ

Ысқақ Гүлзат Еркенқызы

iskakovag8@gmail.com

Студент 5 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика» Архитектурно-строительного факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – к.т.н., и.о. доцента кафедры «Дизайн и инженерная графика» Тасыбеков Ж.Т.

6105

С первобытного времени трудовая деятельность требовала обособленного и закрытого пространства, защищающего от погодных условий. В дальнейшем – для обеспечения безопасности, необходимых условий, удобства.

Ярким примером является организация рабочих кабинетов российских императоров: Николая I, Александра II, Александра III и Николая II, устроенных в Зимнем дворце и предназначенных для уединения при принятии решения государственной важности, а также приема гостей и посетителей.

В век индустриализации и промышленного производства и развития экономики возникла необходимость создания административных помещений для аналитической и управленческой деятельности.

Так появились помещения, здания(комплекс зданий), в которых работали служащие (клерки) и само понятие офисных пространств.

Организовать работу продуктивнее и комфортнее человечество пыталось с момента возникновения офисов и продолжает по сегодняшний день. Мало кто знает, каким увлекательным и запутанным был этот путь.

Историю организации труда можно разделить на два этапа. Первый – с начала XVIII века по 1900 год, второй – с начала XX века по настоящее время. До 1900 года офисных работников во всем мире было меньше трехсот тысяч человек, и они были разбросаны по предприятиям, рынкам, биржам, заводам и мануфактурам. Фактически до XX века офисом считалось помещение с письменным столом и стулом.

Первое офисное здание в истории - это здание «East India House» в Лондоне (рис.1).



Рисунок 1 Здание «East India House» в Лондоне

Управление колониями так разрослось, что только для бумажной работы требовались тысячи офисных клерков. Всех их нужно было собрать в одном месте и обеспечить им удобные условия труда. Именно так началась стремительная эволюция офисов, целью которой было создать максимально свободные и удобные пространства для работы [1].

Ранее офисы никогда не располагались выше второго этажа, а сами офисные здания не могли быть выше 4-5 этажей, так как было сложно подниматься по крутым лестницам. Лифтом пользоваться желающих не было. Их конструкция была смертельно опасна – платформа и трос. Если трос рвался, платформа свободно падала в шахту.

Только в 1854 году Элайдж Отис запатентовал аварийный тормоз для лифтов. Изобретатель поразил публику демонстрацией своего устройства безопасности на выставке в Crystal Palace в Нью-Йорке (рис.2).

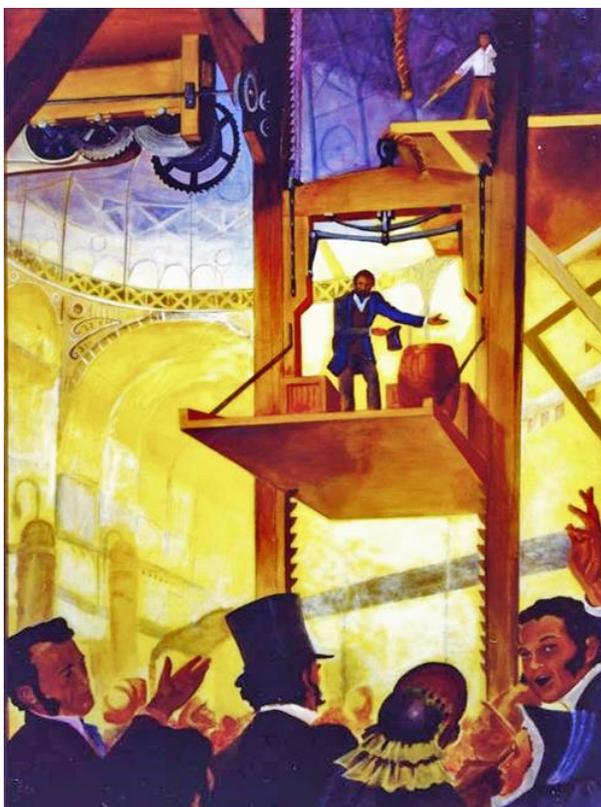


Рисунок 2Выставка в Crystal Palace New York

Элайдж Отис стоял на открытой платформе подъёмника, в то время как его помощник топором обрубал удерживавший её канат, при этом платформа оставалась на месте и не падала в шахту благодаря ловителям. В 1861 году Элайдж Отис начал производство электрических лифтов.

В 1870 году сталелитейные заводы Америки начинают выпускать стандартную стальную балку. В это же время рождается Чикагская архитектурная школа, определившая облик зданий на следующие полвека. Здания начали строить полностью из стального каркаса – любой высоты, с огромными окнами и просторными помещениями. К 1890 году цена стальной балки снизилась настолько, что появилась возможность заменить стальными балками как горизонтальные, так и вертикальные опоры – здания получили цельнометаллический каркас. Это и были первые небоскребы [2].

В 1870 году «Equitable Building» стал первым офисным зданием с лифтом, это был первый небоскреб (рис.3).



Рисунок 3 Здание «Equitable Building»

С появлением лифтов всё поменялось. Чем выше был этаж, тем дороже помещение. Ведь наверху много света и нет шума с улицы, а панорамное остекление дает прекрасный вид на город.

Офисные помещения 1880-1930-ых годов состояли из просторных залов, со свободной расстановкой мебели, ведь солнечный свет тогда был основным средством освещения (рис.4). Исходя из этого проектировались и размер, и планировка офиса. Рентабельность офиса напрямую зависела от больших окон и высоких потолков, позволяющих солнечному свету проникать как можно глубже.

Расстояние от окон до стен не могло превышать 9 метров, что является пределом проникновения солнечного света. Потолки были от 3 до 4 метров высотой, и окна, естественно, были максимально большой площади – как минимум 2х3 метра.

Если же офис нужно было разделить – для этого использовались только прозрачные стеклянные перегородки. Все это позволяло, как обеспечить вентиляцию, так и рассеять шум.



Рисунок 4 Офисные помещения 1880-1930-ых годов

В 1904 году был построен «Flatiron Building», особенность которого заключается в том, что оно было одним из первых высотных строений, конструкции которого крепились на каркас из стальных балок (рис.5).



Рисунок 5 Здание «Flatiron Building»

Из-за дороговизны земли выгодно было увеличивать этажность. В Нью-Йорке в 1899 году было построено тридцатиэтажное здание, в 1908 году сорока семи этажное здание, а в 1913 году шестидесяти этажное здание.

Все это время офис оставался продолжением фабрики. Сотрудники сидели в длинных рядах столов и делали бумажную работу. Таким офис придумал известный рационализатор

труда Фредерик Тейлор. Он организовал офисное пространство таким образом, что все сотрудники сидели за длинными рядами столов, свободно общаясь, а их руководство занимало отдельные кабинеты по краям этажа.

Однако лавинообразный рост обрабатываемой офисами информации, ее разнообразие и всё большее количество разных операций требовали отхода от «фабричного» формата. Требовалось создать каждому клерку специализированное рабочее место, с некоторым процентом приватности. Одновременно требовалось усилить интеграцию и облегчить общение между сотрудниками. Одним словом, они все должны были получить свое уникальное рабочее место, оставаясь при этом сплоченной командой. Немецкий «Офисный ландшафт» стал идеальным вариантом устройства рабочего пространства, где офисные столы расположены группами, в «природном порядке», с деревьями в кадках и удобными проходами (рис.6). Одним словом, максимально имитируя природную среду. Основной идеей немцев было посадить руководителей и подчиненных за одни столы и полностью избавиться от иерархии в организации пространства. На первый взгляд, в офисном ландшафте все столы разбросаны в беспорядке, под разным углом друг к другу, образуя рабочие зоны разной величины и конфигурации. Однако на самом деле, в этом хаосе скрывается четкий порядок, основанный на детальном изучении взаимоотношений между различными департаментами и отдельными лицами. Если в старых офисах разговоры сотрудников не поощрялась, то обстановка новых, напротив, побуждала их к обмену мнениями. Менеджеры стали во всех отношениях ближе к сотрудникам [3].



Рисунок 6 Немецкий «Офисный ландшафт»

Эту идею упростили американцы. В 1963 году инженер и архитектор Роберт Пропст представил систему Action Office, ставшую известной как кубиклы. Вначале они выглядели весьма свободно и раскрепощающе. Идея была проста до гениальности – взять американский офис с длинными рядами столов и отформатировать его по немецкой схеме. Столы ставились вместе, и каждый отгораживался небольшими перегородками (рис.7). Так клерки получали приватность и при этом оставались в открытой планировке, а компания еще и сэкономила на площадях.



Рисунок 7 Кубиклы

Кубиклы стали стандартом американской офисной жизни, однако, начав с символа свободы и самоорганизации, к концу века кубиклы стали неотъемлемым символом угнетения и несвободы. Руководители отказывались в них сидеть, переезжая в отдельные просторные кабинеты.

Начало XXI века знаменует появление интернета, компьютеров и массы технологий, позволивших сократить число офисных сотрудников. Количество бумаги заметно уменьшилось, общение велось через компьютеры, поэтому столы можно уже было ставить как угодно.

Однако это оказалось лишь попыткой вернуться к немецким идеям 50-ых – люди не хотели больше работать в офисах, людям нужно было просто удобное место для креативной работы. Кубиклы стали заменяться помещениями в стиле open space с художественным оформлением и «экологичным дизайном» [4].

Так появились офисы открытого типа с планировкой большого количества свободного пространства для кабинетов, закрытых переговорных комнат и комнат отдыха.

Офис – это не художественное произведение, а орудие производства, помогающее компании осуществлять свою деятельность. Поэтому дизайнерские решения, составляющие его проект, всегда являются компромиссом между художественной и деловой ценностью, между функциональностью и эстетикой офиса. Офисное пространство во многом определяет восприятие философии компании. Успешно выраженная таким образом идеология компании приводит к более сильному сближению с ней сотрудников и посетителей, служит отличной рекламой. Также очень важно, чтобы люди, которые большую часть своей жизни проводят в офисе, отождествляли себя с компанией, направлением ее деятельности, ее целями и чувствовали себя на рабочем месте как дома. Только тогда они смогут работать с полной самоотдачей и максимально эффективно.

Список использованных источников

1. Крис Ван Уффелен. Коллекция: Офисы. М.: Магма, 2011. 512 с.
 2. Соловьева А.К. Архитектура зданий и строительные конструкции. Профессиональное образование. – Москва, 2018. 106 с.
 3. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. 456 с.
- 5S для рабочих. Как улучшить свое рабочее место. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2012. 176 с.