

УДК 72.56463

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ ДОМОВ МОДЫ**

**Айходжа Аружан Есеновна**

*aruzhan.aykhodzha@bk.ru*

Студентка 5 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Нурмаханов Б.Н., д.т.н., профессор

Тема «Мода» - одно из важнейших и длительных проявлений дизайнерской активности. Известны многие мировые модельеры и их дизайнерские дома. Любой дизайнерский дом - это «лицо» компании. Это пространство, где можно окунуться в атмосферу творчества, благотворительности и индивидуальности. Новые коллекции одежды, «модные вещи», специальные аксессуары – все модные дома и все это таким образом, чтобы посетитель захотел попробовать продукт, предложенный ему дизайнером. Одежда, созданная модельерами, какой бы уникальной, стильной или модной ни была, изначально предназначалась для утилитарных целей. Для покупки и ношения одежды. Носили с удовольствием. Одежда не должна быть единственной. Он должен соответствовать ситуации, хорошо приспособившись и идеально подходить. Человек, который носит ту или иную вещь, хочет чувствовать себя комфортно, и не только. Наши современники понимают, что Чехов был прав, и у человека должно быть все хорошее, в том числе и одежда. Его можно найти в магазинах, на ярмарках и рынках. Но купить

его можно в модных домах, где есть не только та или иная вещь, но и картина, подходящая к внутреннему миру человека.

Дизайн бутиков одежды или обуви, дизайн интерьера модного дома - благодатная почва для творческих экспериментов, как показано в рисунке 1.



Рисунок 1 Интерьер бутика модного дома

И если консерватизм заказчика при создании интерьера офиса или квартиры является помехой, то задача при проектировании интерьера модного дома прямо противоположная: различить похожие объекты, создать уникальный облик и определить бренд. концепция. Продажа модных комплектов одежды требует соответствующей отделки помещения, в котором она представлена. На посетителей модного дома влияет атмосфера помещения, где они знакомятся с комплектом одежды. Дизайн бутика и интерьер магазинов тщательно продумываются и оцениваются потенциальным покупателем. От этой оценки часто зависит отношение к предлагаемому продукту [1].

Покупатель элитной одежды ожидает увидеть авангардные решения. Дизайнеры, создающие такое внутреннее пространство, оправдывают эти ожидания. Среди них такие мастера, как Джорджио Форнари, Карим Рашид, Питер Марино. Последний стал известным американским архитектором, известным как создатель целой серии известных домов моды, таких как Dior, Chanel, Louis Vuitton, Giorgio Armani, Calvin Klein, Ermenegildo Zegna и других.

Популярность архитектора в 70-х годах привела к созданию знаменитой «Фабрики» в доме Энди Уорхола. Одним из первых ее клиентов в те годы был один из звезд мира моды Ив Сен-Лоран. Сам архитектор востребован в индустрии моды, потому что он создает все проекты «под ключ» и использует самые современные технологии, включая плазменные экраны, различное освещение, в том числе светодиодное, и т.д., поясняет использование.

В соседних странах, например, в России есть не менее интересные дизайнеры в этой сфере, такие как Федор Арзаманов, Антон Атлас и Олег Заречный, которые в 1987 году создали бюро «Акант» - одно из старейших частных бюро Москвы, интерьер бюро показан в рисунке 2.



Рисунок 2 Интерьер модного дома «Акант»

Ведущие кутюрье являются законодателями модной индустрии и справедливо считают, что дизайн бутиков и их коллекций, интерьеров выставленных и продаваемых магазинов должен соответствовать современным тенденциям. В результате инновационные дизайнерские идеи воспринимаются как обязательный компонент философии бренда.

Кроме того, коллекции брендовой одежды ориентированы на определенный социальный статус клиента, который требует соответствующего отношения, особого внимания и уважения.

Как и другие объекты общественного питания (общепита, бытовые услуги и т.д.), Современные бутики совмещают сразу несколько функций. Помимо магазина одежды, дизайн модного магазина или модного бутика включает в себя небольшое кафе, а также что-то вроде книжного магазина и холла как место общения. При оформлении интерьера модного дома это подиум, выставочные площади и аппаратные. Наряду с дизайном интерьера немаловажную роль играет установка различных мультимедийных систем: встроенного стерео и видео оборудования, беспроводного Интернета, спутникового телевидения и т.д [2].

Стилистически дизайн модного дома выдержан в минималистичном направлении или приближен к декору. В рисунке 3 показан пример оформления интерьера в минималистичном стиле.

Эта тенденция характерна как для отечественного дизайна, так и для мирового опыта. Грамотное решение и благоустроенное место не должны отвлекать покупателя от предлагаемой здесь коллекции одежды и аксессуаров. В этом случае дизайнеру важно не переборщить с большим оригинальным успехом, излишней гибкостью декора или эффектной цветовой гаммой. Но при этом интерьер модного объекта должен быть спроектирован как целостное пространство и, в конечном итоге, иметь свой особый характер, раскрывающий торжественную и несколько театральную атмосферу «Дома моды и стилей».



Рисунок 3 Пример оформления интерьера модного дома в стиле минимализм

Говоря об особенностях проектирования домов мод, следует вернуться к истокам и истории первых домов моделирования одежды. Концепция «Дома моды» была предложена французским дизайнером французского происхождения Чарльзом Фредериком Уортом. Его считают «отцом» мировой моды. В 1858 году Чарльз Уорт, который вместе со своим партнером объединил творческую мастерскую со светским салоном, открыл собственный модельный дом, а в 1871 году стал его единственным владельцем. В 1868 году он основал

«Синдикат высокой моды» - организацию, объединяющую салоны одежды из верхних слоев общества. Синдикат действует до сих пор, и только члены этой организации имеют право называться «кутюрье».

Чарльзу Уорту пришла в голову идея показывать свои коллекции женщинам, а не манекенам. Кутюрье Уорт служил в 9 королевских домах, в том числе у Марии Федоровны Романовой, супруге российского императора Александра III. До революции 1917 года в России модные дома находились в основном в Санкт-Петербурге и в меньшей степени в

Москве. Самым престижным был дом Бризак, открытый в 1855 году. Клиентами дома Бризак являются императрица и великая княгиня, жены дворцового персонала, беременные женщины. Прославились Дом индусов и дом Ольги Булденковой, в них также одевали придворных женщин. После революции модные дома закрылись [3].

В 1885 году Надежда Петровна Ламанова открыла в Москве швейную мастерскую и школу прикладного искусства. Его мастерская стала популярной среди актеров, художников и режиссеров. Клиентами Ламановой были императрица Александра Федоровна, принцессы, прима-балерины Мариинского театра Матильда Кшесинская и Анна Павлова, актрисы Ольга Книппер-Чехова, Вера Холодная и другие. По приглашению К.С. Станиславского Н.П. Ламанова работала художником по костюмам во МХАТе. Платья Н.П. Ламановой хранятся в частных коллекциях, театрах и музеях, таких как Эрмитаж в Санкт-Петербурге и Метрополитен в Нью-Йорке. После революции Н. Ламанова осталась в России. В 1919 году по его инициативе была открыта мастерская современного костюма по пошиву простой одежды для простых людей. В 1925 году на Международной

выставке в Париже Н.П. Платья Ламановой в русском стиле наделали много шума. В 1923-1924 годах он пытался основать в Советской России школу моды - Студию промышленного костюма.

Понятие «советский дом моды» появилось в 1930-е годы. Это модные студии или экспериментально-технические лаборатории: Дом моделей «Мосторг», отдел модельной одежды ЦУМ Наркомата внутренней торговли СССР, Дом моделей треста Мосбелиэль, Опытно-техническая фабрика модельной одежды треста Мошвей. . Первый модельный дом в СССР был основан в 1934 году, его художественным руководителем долгое время была Н.П. Ламанова, а руководителем - племянница Ламановой, модельер Надежда Макарова. В 1938 году после слияния Дома моделей с опытно-технической швейной фабрикой Московского треста появился Московский Дом моделей.

В Доме моделей работали талантливые мастера: Надежда Сергеевна Макарова, Фокла Антоновна Гореленкова, Елена Федотова, Елена Рейзман, Александра Лямина [3]. В 1944 году в Москве на улице Кузнецкий мост, 14 открылся новый народный дом, в котором создавались перспективные модели одежды для советских людей. Швейные фабрики шили одежду по удачным образцам. Московский Дом моделей постепенно шил новые модели одежды и продавал их в коммерческих и специализированных магазинах. В 1945 году Московский Дом моделей начал проводить модные показы. Модели показывали манекенщиц, показы сопровождались мнениями арт-критиков [4].

Джон Гюнтер, американский обозреватель, написал в своей книге «Россия сегодня» в 1957 году: «Одна из величайших достопримечательностей города - Дом моды на Кузнецком мосту - Дом моделей. Это советский аналог Balenciaga или Christian Dior. Здесь можно увидеть модные показы три-четыре раза в день». В 1948 году Дом моделей был переведен на государственное финансирование, в результате чего мелкое и экспериментальное производство новых моделей модной одежды прекратилось. В том же году Московский Дом моделей был реорганизован во Всесоюзный Дом моделей. К 1949 году было организовано 12 республиканских и региональных модельных домов, объединенных в единую систему, управляемую Всесоюзным модельным домом. Единая система типовых домов просуществовала до 1990-х годов.

В модельном доме в Кузнецке работали талантливые руководители и мастера: Анна Бланк, Вера Аралова, Антонина Донская, Людмила Турчановская, Валерия Хоровиц, Татьяна Ксенофонтова, Татьяна Осмеркина, Вячеслав Зайцев, Александр Игманд и другие. В 2002 году группа МДМ стала владельцем модельного дома, и большая часть из 150 сотрудников была уволена. В январе 2003 года Дом моделей был закрыт, архивы частично утеряны, здание продано, и теперь здесь располагается Podium Concept Store.

Сегодня Вячеслав Зайцев - дизайнер с мировым именем. Вячеслав Зайцев первым в стране открыл собственный дом моды. В 1982 году она руководила модным домом на базе швейных фабрик «№19» и долгое время был единственным модельером. Дом моды Вячеслава Зайцева ежегодно создает сезонные коллекции, представляя их на российских и зарубежных подиумах. Сегодня модный дом Вячеслава Зайцева - это экспериментальная мастерская, частный салон пошива эксклюзивных тканей, салон и театр мод. С 1997 года действует

«Лаборатория моды», которая готовит талантливых студентов - будущих дизайнеров. Модный дом Вячеслава Зайцева создает новую форму (1991) для «первых леди», российских артистов, спортсменов, полицейских.

В 1993 году в Москве открылись Дом моды с выставочным залом и небольшим музеем «Валентин Юдашкин». В 1996 году Дом моды В. Юдашкина стал первым домом высокой моды в России. Студенты - будущие дизайнеры - тренируются в Доме моды имени Валентина Юдашкина. Кутюрье планирует открыть академию моды и создать музей русского костюма, где можно будет увидеть платья ручной работы.

Дом моды Валентина Юдашкина шьет костюмы для олимпийских команд, форму для российской армии, одежду для политиков и артистов. По информации сайта «Мода и стиль. Помимо самых популярных в России домов моды Славы Зайцева и Валентина Юдашкина, на тему «История и современность» представлены дома мод: Vemina (художественный руководитель Елизавета Романюк, основана в 1991 году), Александра Серова (основана в 2011 году), Чапурин (1998). основан дизайнером Игорем Чапуриным), Лидией Соселией (основан в 1987 году), Viva Vox (основан в 1997 году), Татьяной Парфеновой (основан в 1995 году), Викторией Андреяновой.

По информации сайта «Мода и стиль. Помимо самых популярных в России домов моды Славы Зайцева и Валентина Юдашкина, на тему «История и современность» представлены дома мод: Vemina (художественный руководитель Елизавета Романюк, основана в 1991 году), Александра Серова (основана в 2011 году), Чапурин (1998 г.) дизайнер (основан Игорем Чапуриным), Лидия Соселия (основана в 1987 г.), Viva Vox (основана в 1997 г.), Татьяна Парфенова (основана в 1995 г.), Виктория Андреянова [5].

Популярные российские модные дома одевают не только кино, но и звезд шоу- бизнеса, телеведущих, политиков, банкиров, а также качественную и модную одежду класса «препортер», то есть готовую одежду. Это не только магазины с коллекцией более 400 дизайнеров из России и СНГ, но и регулярные мероприятия - показы новых коллекций, фотосессии, презентации, выставки, акции. По задумке автора компании «Russian Fashion Roots», «Русский Дом Моды» «объединяет модных людей, лучших дизайнеров, молодые таланты, талантливых стилистов, успешных предпринимателей и всех людей в целом, равнодушных к русской моде».

#### **Список использованных источников**

1. Петров Л.В. Мода как общественное явление. Л., 1973, 163 стр.
2. Ермилова Д.Ю., История домов моды, М., «Академия», 2003г., с.14. [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vikent.ru/enc/7429/> (дата обращения: 01.04.2021)
3. <http://vosinterior.ru/dizajn-interera-butika>
4. Журнал «Дом моделей на Кузнецком мосту» [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.casual-info.ru/wiki/> (дата обращения: 29.03.2021)
5. Потемкина О. Ф. Создание общесоюзного Дома моделей // Информ пространство.-2014.-№ 186 [электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.informprostranstvo.ru/N186\\_2014/olgapotemkina.html](http://www.informprostranstvo.ru/N186_2014/olgapotemkina.html) (дата обращения: 01.04.2021)