

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЗАМАНАУИ ЖАҒАНДЫҚ СЫН-ҚАТЕРЛЕР ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ»**
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 мамыр 2022 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
**«УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ»**
27 мая 2022 г.

PROCEEDINGS
International scientific and practical conference
**«SUSTAINABILITY OF ECONOMIC SYSTEMS UNDER CONDITIONS OF
MODERN GLOBAL CHALLENGES»**
27 May 2022

Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Нур-Султан, Казахстан
Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 330
ББК 32
3-21

Редакционная коллегия:

Заведующая кафедрой «Туризм» к.э.н., профессор Муталиева Л.М.
Ответственная за НИР кафедры «Туризм» к.э.н., ассоциированный профессор Мусина К.П.
К.э.н., доцент кафедры «Туризм» Акишева А.С.

3-21 **Заманауи жаһандық сын-қатерлер жағдайындағы экономикалық жүйелердің тұрақтылығы:** халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. еңбектер жинағы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022.

Устойчивость экономических систем в условиях глобальных вызовов современности: Сб. трудов межд. научно-практической конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022.

Proceedings of the international scientific and practical conference «**Sustainability of economic systems under conditions of modern global challenges**» Nur-Sultan, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2022.

ISBN 978-601-337-680-6

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы және шетелдегі жаһандық сын-қатерлер жағдайында экономикалық жүйелердің орнықтылығын қамтамасыз етудің өзекті аспектілері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены актуальные аспекты обеспечения устойчивости экономических систем в условиях глобальных вызовов в Республике Казахстан и за рубежом.

The proceedings of the international scientific and practical conference consider topical aspects of ensuring the sustainability of economic systems in the face of global challenges in the Republic of Kazakhstan and abroad.

**УДК 330
ББК 32
3-21**

ISBN 978-601-337-680-6 © Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

Конференция Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Ресей халықтар достығы университетінің Қонақ үй және туризм Институты, Шота Руставели атындағы Батуми мемлекеттік университеті, Ташкент Мемлекеттік Экономикалық университеті, М. Рысқұлбеков атындағы Қырғыз экономикалық университеті және Бұқара Мемлекеттік Университеттерімен бірлесіп ұйымдастырылды.

Конференция организована Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева совместно с Институтом гостиничного бизнеса и туризма РУДН, Батумским государственным университетом имени Шота Руставели, Ташкентским Государственным Экономическим университетом, Кыргызским экономическим университетом им. М. Рысқұлбекова, Бухарским Государственным Университетом.

The conference was organized by L.N. Gumilyov Eurasian National University together with the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Batumi Shota Rustaveli State University, Tashkent State Economic University, Kyrgyz Economic University named after Musa Ryskulbekov, Bukhara State University.

Материалы публикуются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами.

іске асыратын бастамаларды пайдалануға мүмкіндік береді, осылайша олардың табысты іске асырылуына кепілдік беріледі [6].

Осылайша, бүгінгі күні туристік кластерлерді қалыптастыру өңірлік аспектіде туризм саласын тұрақты дамытуды қамтамасыз ету бағыттарының бірі болып табылады, яғни туристік кластерлер елдің жекелеген өңірлерінің депрессиялық күйден экономикалық белсенді және бәсекеге қабілетті географиялық субъектіге ауысуының негізін құра алады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер; перевод с англ. - М.: Вильямс, 2005. - 602 с.
2. Кострюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма // Проблемы современной экономики. - 2011. - №4. – Б. 374-378
3. Кошечев Д.А., Исопескуль О.Ю. Социокультурная среда в функционировании туристского кластера // Географический вестник. - 2020. - №2(53). – Б. 141-157
4. Қазақстан туризмі // Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросының ресми сайты. [Электронды ресурс]. – Кіру режимы: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/publication>
4. Шильченко Т.Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ // Вестник ТИУиЭ. - 2015. - №1(21). – Б. 65-70
5. Карпова Г.А., Песоцкая Е.В., Ткачев В.А. Туристско-информационные центры и их роль в повышении конкурентоспособности туристских кластеров // Сервис +. - 2017. - №3. – Б. 11-20

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УСТОЙЧИВОСТЬ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Нұрлыбаев Б.Б.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г.Нур-Султан, Республика Казахстан
E-mail: kazakhstan@yandex.kz

Аннотация. В настоящее время гастрономический туризм имеет положительную динамику роста и благоприятную перспективу на дальнейшее развитие. Об этом свидетельствуют ежегодные отчеты Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Кроме того, данный вид туризма способен стать одним из ключевых точек роста регионального туризма в последующем.

Целью данной статьи является анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие гастрономического туризма.

Ключевые слова: национальная кухня, туристская дестинация, пандемия, COVID-19.

На сегодняшний день местные блюда стали основополагающим фактором для туристов при знакомстве с культурой другой страны [1-3]. По этой причине государственный и частный сектор начали уделять особое внимание гастрономическому туризму при продвижении дестинаций [4].

Проекты по созданию карты гастрономического туризма успешно реализуются в Российской Федерации с 2017 года. За 4 года с момента запуска присоединились 28 регионов России, которые провели 23 фестиваля региональной кухни. Основным достижением стало внедрение в стране системы добровольной сертификации предприятий сферы гостеприимства. Кроме того, при сотрудничестве с крупными издательствами опубликовано 9 книг по кулинарии [5].

Стоит отметить, что существует различные определения термину «гастрономический туризм».

Одно из самых популярных определений гастрономического туризма в литературе предложено Hall С.М. & Sharples L. Они считают, что гастрономический туризм является эмпирической поездкой в дестинацию в целях отдыха или развлечения, которые включают в себя посещение первичных и вторичных производителей продуктов питания, гастрономических фестивалей, продовольственных ярмарок, фермерских рынков, кулинарных шоу, а также дегустация продуктов питания или любая туристическая деятельность, связанная с едой. Таким образом, опыт гастрономического туризма считается таковым при условии, что все упомянутое выше является основной причиной или мотивацией к путешествию для посетителей в определенное место назначения [6].

Ignatov и Smith (2006) использовали этот термин как кулинарный туризм и определили его как «туристические поездки, во время которых покупка или потребление региональных продуктов питания или наблюдение и изучение производства продуктов питания, представляют собой значительную мотивацию или деятельность» [7].

В свою очередь Long (2004), полагает, что кулинарный туризм это уникальный опыт и впечатление от еды, связанное с туристическим направлением [7].

Рассматривая все вышеупомянутые значения гастрономического туризма, можно сказать, что определение Hall С.М. & Sharples L является наиболее полным. При этом следует добавить к этому значимость мотивации.

В современном мире наблюдается рост разнообразия туристских услуг. Невозможно выделиться среди массы туристских дестинаций лишь покрыв минимальные потребности туриста. С каждым годом индустрия туризма оказывает все большее влияние на мировую экономику. В 2019г. сектор Путешествия и Туризма составил 10,3% от мирового ВВП [8]. Кроме того, наблюдается значительный рост международных прибытий во всем мире [9].

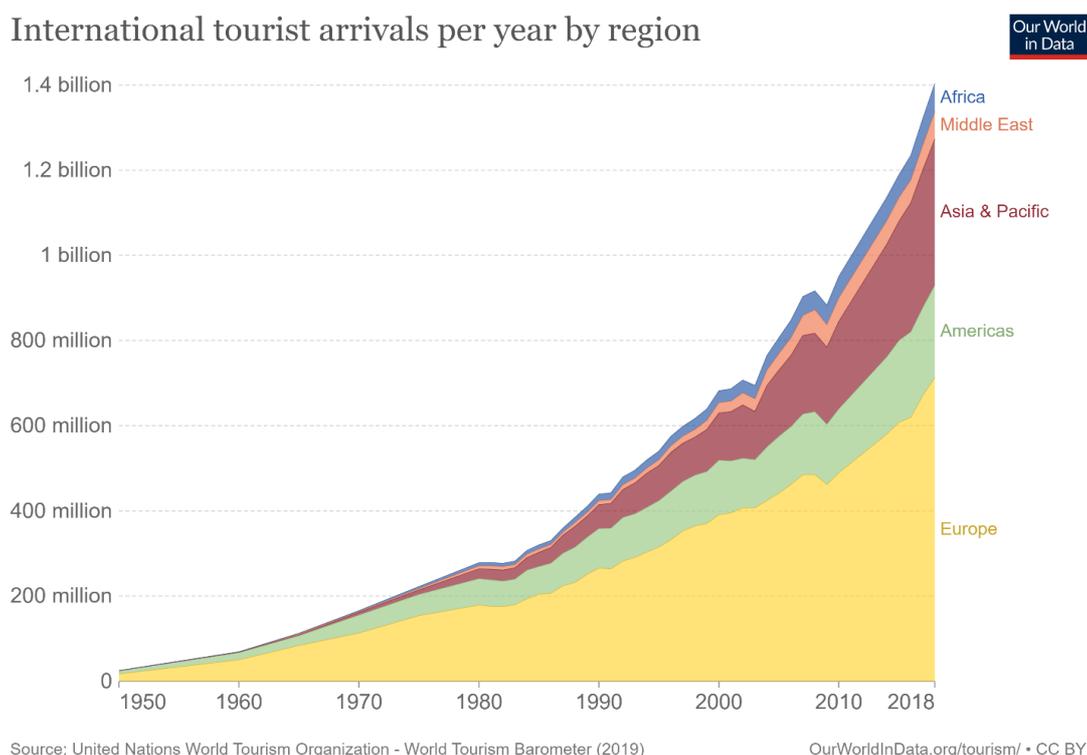


Рисунок 1. Динамика международных прибытий по регионам

В период пандемии COVID-19 пострадали все отрасли экономики. Хотя кризисы в сфере туризма происходят не в первый раз, подобный глобальный охват и полное прекращение туристических поездок, вызванное этой пандемией, не имеет себе равных [10]. В 2020г. доля ВВП сектора Путешествия и Туризма снизилось на 4,9 триллионов долл. США по сравнению с 2019г. [8].

В начале 2020 года у многие страны начали понимать истинное воздействие пандемии COVID-19, так как люди были заперты в своих домах, а их передвижения были ограничены. Правительства усилили социальное дистанцирование, чтобы ограничить распространение вируса. Офисы и торговые центры были закрыты, посещение школ и университетов были отменены. В такой период отели и рестораны также были вынуждены закрыться. Эти меры впоследствии заставили многие предприятия, в том числе в кулинарии, переосмыслить свои бизнес-модели в целях устойчивости, так как многие туристические направления закрылись, что привело к сокращению рабочих мест и увеличению финансовых трудностей [12].

Ограничения на поездки означали значительное снижение продаж, серьезно подорвав способность ресторанов покрывать свои операционные расходы. Например, большинство опрошенных рестораторов, которые арендовали свои прилавки, указали на трудность с оплатой стоимости аренды. Некоторые из них не получили возврата авансового платежа за период аренды [13].

Увеличение операционных расходов также в основном было связано с отсутствием сырья, следовательно, более высокие затраты. Высокая стоимость

некоторых критически важных ингредиентов вынудила некоторых поставщиков сократить выбор блюд в меню [14].

Несмотря на вышеупомянутые трудности, с которыми столкнулись представители гастрономического туризма, в одном из проведенных исследований среди рестораторов в Индонезии было установлено, что большинство опрошенных продавцов не рассматривали возможность смены деятельности. Они считали, что другие отрасли пострадали также как и кулинарная промышленность. По этой причине большинство решило остаться в данной отрасли [12].

Текущая ситуация с распространением коронавирусной инфекции является вызовом для менеджеров гастрономического туризма, чтобы продолжать попытки развиваться. Предпринимателям следует модифицировать услуги гастрономического туризма. Например, соблюдать правила санитарного протокола, а именно соблюдение дистанции между туристами, предоставление дезинфицирующих средства для рук и т.д. [15].

Кулинарный туризм часто ассоциируется с сельскохозяйственным туризмом (также называемым агротуризмом), который представляет собой коммерческое предприятие на действующей ферме, проводимое для развлечения, обучения и/или активного привлечения посетителей. Туристам предлагается узнать, как производят органические продукты питания в сельской местности, принять участие в процессе выращивания или сбора урожая и попробовать экологически чистые продукты. Следует отметить, что агротуризм способствует не только развитию туризма в конкретной местности в целом, но и помогает решать важные экономические, культурные и экологические проблемы (рис. 1) [16].

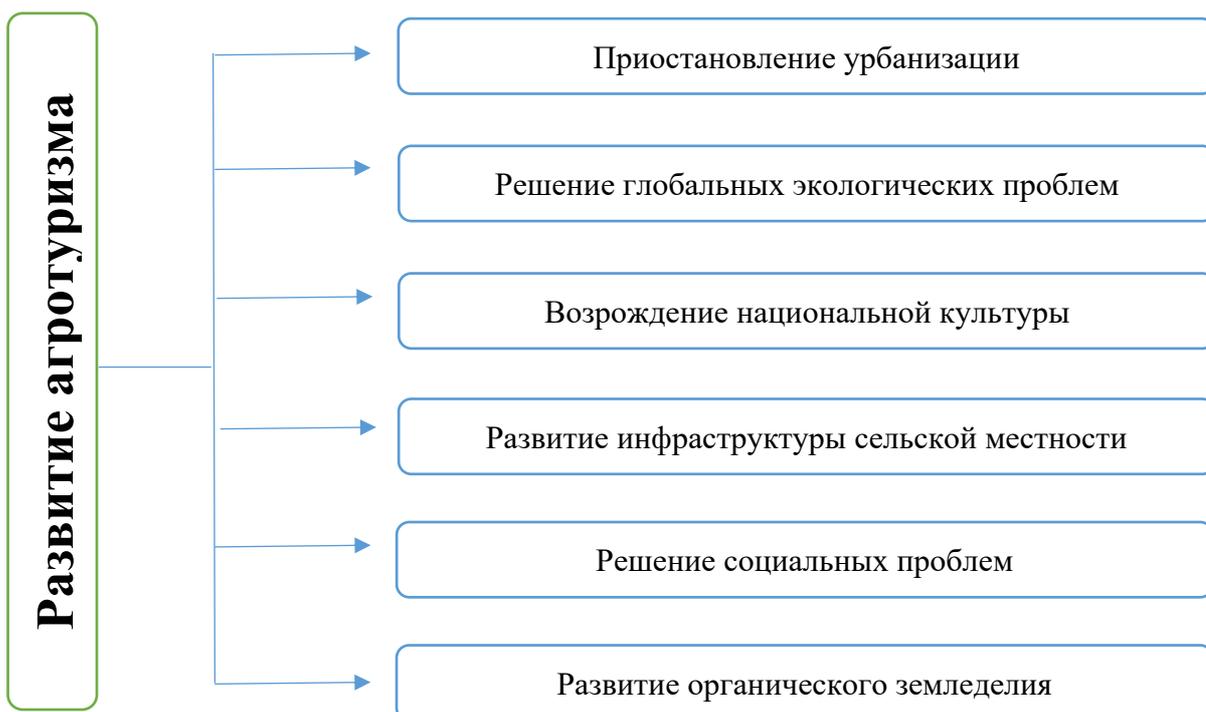


Рисунок 2. Положительное влияние агротуризма [17]

Агротуризм или сельский отдых в период COVID-19 стал более популярным, так как перспектива быть изолированным дома в городской среде мало кого устроила. Местные жители признают преимущества сельского образа жизни, среди которых хорошая экология, естественный ритм жизни, стабильность социальных связей, а теперь и возможность самоизоляции [18].

Учитывая желание предпринимателей продолжить работу в направлении гастрономического туризма, а также необходимость модификации своего бизнеса из-за регулярно вводимых ограничений против распространений вирусных инфекций, стэйкхолдерам следует задуматься об вливании средств для развития агротуризма.

Список использованной литературы:

1. Berrin G., Muge A. *Gastronomy Tourism, Motivations and Destinations. // Global Issues and Trends in Tourism – 2016. – Chapter 30. – P. 394-404.*
2. Cruz F.G.S., Moral-Cuadra S., Tito J. Ch., López-Guzmán T. *Gastronomic Motivations and Perceived Value Foreign Tourists in the City of Oruro (Bolivia) Analysis Based on Structural Equations // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2020. – Vol. 17(10). – Article number 3618. – 12 p. – DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph17103618>*
3. Иванов В.Д. *Гастрономический туризм как популярное направление туристской индустрии// Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2018. – Т. 3 – № 2. – С. 105-113.*
4. Gálvez J. C. P., Granda M. J., López-Guzmán T., Coronel J. R. *Local gastronomy, culture and tourism sustainable cities: The behavior of the American tourist. // Sustainable Cities and Society. – 2017. – Vol. 32. – P. 604-612.*
5. Доклад Генерального секретаря Всемирной туристской организации UNWTO, исследование *Global Report on Food Tourism*. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2019.4.g51w645001604505> (дата обращения: 26.03.2021)
6. Allen, T. G., Gabe, T. M., & McConnon, J. C. (2006). *The economic contribution of agri-tourism to the Maine economy. REP Staff Paper, 563.*
7. Avcikurt, C., DINU, M. S., HACIOĞLU, N., EFE, R., SOYKAN, A., & TETİK, N. (2016). *Global issues and trends in tourism.*
8. *Travel & Tourism Economic Impact: World Travel & Tourism Council (WTTC). World Travel & Tourism Council. (n.d.). Retrieved May 11, 2022, from <https://wtcc.org/Research/Economic>*
9. Roser, M. (2017, April 24). *Tourism. Our World in Data. Retrieved May 11, <https://ourworldindata.org/tourism#:~:text=Arrivals%20by%20world%20region,-This%20visualization%20shows&text=The%20United%20Nations%20World%20Tourism,is%20a%2056%2Dfold%20increase>*
10. Benjamin, S., Dillette, A. and Alderman, D.H. (2020), “‘We can’t return to normal’: committing to tourism equity in the post-pandemic age”, *Tourism Geographies*, Vol. 22 No. 3, pp. 476-483, doi: 10.1080/14616688.2020.1759130

11. Trabucco, M.; De Giovanni, P. Achieving Resilience and Business Sustainability during COVID-19: The Role of Lean Supply Chain Practices and Digitalization. *Sustainability* 2021, 13, 12369.
12. Zahra, S.A.; Sapienza, H.J.; Davidsson, P. Entrepreneurship and Dynamic Capabilities: A Review, Model and Research Agenda*. *J. Manag. Stud.* 2006, 43, 917–955
13. Gaffar, V.; Tjahjono, B.; Abdullah, T.; Sukmayadi, V. Like, tag and share: Bolstering social media marketing to improve intention to visit a nature-based tourism destination. *Tour. Rev.* 2021
14. Yuliari, G., Riyadi, B., & Perdana, P. (2020). DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM AS A TOURIST ATTRACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN THE EX-SURAKARTA RESIDENCY. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(8), 768-778.
15. Diaconescu, D. M., Moraru, R., & Stănciulescu, G. (2016). Considerations on gastronomic tourism as a component of sustainable local development. *Amfiteatru Economic Journal*, 18(Special Issue No. 10), 999-1014.
16. Allen, T.G., Gabe, M.T. and McConnon, C.J., 2006. *The economic contribution of agri-tourism to the Maine economy*. Maine: Department of Resource Economics and Policy, University of Maine.
17. Polukhina A., Sheresheva M., Efremova M., Suranova O., Agalakova O., Antonov-Ovseenko A. The concept of sustainable rural tourism development in the face of COVID-19 crisis: evidence from Russia. *Journal of Risk and Financial Management*. 2021, vol. 14 (1), pp. 38, DOI: 10.3390/jrfm14010038.
18. Сарафанова, А. Г., & Сарафанов, А. А. (2021). ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА АГРОТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология*, 7(3), 108-119.

ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМ АЙМАҚТЫ ТҰРАҚТЫ ДАМЫТУДЫҢ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Тәжен А.Н.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан Республикасы
E-mail: aidanatazhen11@gmail.com

Қазіргі таңда этномәдени мұраны және халықтардың, этникалық топтар мен тайпалық бірлестіктердің алуан түрлілігін сақтау мәселесі өте өзекті. Жаһандану үрдістері, ғылыми-техникалық даму, ақпараттық жүктемелердің өсуі халықтардың интеграциясына ықпал етеді, бұл өз кезегінде олардың төл мәдениетіне қауіп төндіреді. Әлемдегі әртүрліліктің азаюы жағдайында этнографиялық туризм келешегі зор салалардың біріне айналып келеді.