



Российский университет  
дружбы народов

«Евразийский национальный  
университет имени Л.Н.Гумилева»

Экономический факультет

Кафедра учет и анализа

ФГАОУ ВО «Российский  
университет дружбы народов»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета,  
аудита и статистики

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА И АУДИТА:  
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ»**

**Сборник статей Международной научно-практической**

**On-line конференции**

**18 февраля 2022 года**

УДК 657(47+57)

ББК 65.053

П78

Рекомендовано к печати Ученым советом  
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

**Рецензент** – доктор экономических наук, профессор *Алиев М.К.*

**Научные редакторы:**

заведующая кафедрой учета и анализа ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор *Г.Д. Аманова*  
заведующая кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики РУДН, кандидат экономических наук, доцент *М.В. Петровская*

**П78** «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции, 18 февраля 2022 г. – Нур-Султан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2022. – 575 с.

ISBN 978 601 337 121 4

Сборник статей научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции 18 февраля 2022 г.

Предназначен для широкого круга читателей.

Электронная версия материалов сборника размещается на сайте [www.enu.kz](http://www.enu.kz)

*Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.*

© Коллектив авторов, 2022  
© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2022  
© Российский университет дружбы народов, 2022

ISBN 978 601 337 121 4

## Особенности гостиничного бизнеса и учет гостиничных услуг

*Асанбек Саги Досболұлы*  
студент 4-го курса направления «Учет и аудит»  
экономического факультета  
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Казахстан  
**Садуакасова Кунсулу Жилкайдаровна**  
К.э.н., доцент кафедры «Учет и анализ»  
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы рациональной организации бухгалтерского учета в гостиничном бизнесе, особенности ведения учета, специфика деятельности предприятий данной сферы.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, гостиничный продукт, доходы, расходы, гостиничные услуги, синтетический учет, аналитический учет и другие.

### Features of the hotel business and accounting of hotel services

*Asanbek Sagi Dosbolovich*  
A 4th year student in "Accounting and audit"  
Faculty of Economics  
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan  
**Saduakasova Kunsulu Zhilkaidarovna**  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
"Accounting and Analysis"  
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan

**Annotation.** The article discusses the issues of rational organization of accounting in the hotel business, the peculiarities of accounting, the specifics of the activities of enterprises in this field.

**Keywords:** hotel business, hotel product, income, expenses, hotel services, synthetic accounting, analytical accounting and others.

Бухгалтерский учет занимает важное место в управлении предприятием. Его основное назначение - удовлетворение потребности в информации тех лиц, которые имеют отношение к организации. Бухгалтерским учетом обычно пользуются:

- руководство предприятия - финансовая информация позволяет оценить эффективность управления предприятием;
- покупатели, которые заинтересованы в стабильной поставке продукции;
- поставщики заинтересованы в информации о своевременности выплат за поставленное сырье и материалы;
- инвесторы, вкладывающие в предприятие капитал;
- работники предприятия - имеют право получать достоверную информацию о возможности предприятия выплачивать заработную плату;
- государственные учреждения - от успешного функционирования предприятия зависит экономическое развитие региона [1].

Рациональная организация бухгалтерского учета предполагает такую его структуру, при которой он бы обеспечил своевременное выполнение задач планирования, контроля, управления и предоставления полной правовой и непредвзятой информации при минимальных затратах средств и труда.

Гостиничный бизнес, как известно, сложен, и для достижения успеха требуется тщательное управление. Управлять гостиничным бизнесом - непростая задача, особенно если у вас нет финансового образования. От управления ожиданиями гостей до точного составления бюджета как в сезон, так и в межсезонье, есть за чем следить.

Учет гостиничного бизнеса чрезвычайно важен для учета финансовых операций. Без этого учета нелегко оценить финансовое состояние вашего бизнеса. Это обеспечивает более плавные бизнес-операции. Средневековые времена отражали бухгалтерский учет как рост или развитие электронной коммерции и путешествий, но сегодня это обязательное требование во всех отраслях промышленности.

В частности, бухгалтерский учет гостиничного бизнеса включает в себя различные аспекты и компиляции финансовой отчетности. Отели, практикующие систематическое ведение финансовой отчетности, позволят владельцу отеля планировать бюджеты и экономить деньги на расширении бизнеса. Поэтому, давайте начнем разбор бухгалтерского учета в гостинице с ее особенности от остальных сфер услуг.

Особенностью гостиничного продукта - гостиничного номера является его фиксированность во времени и пространстве. Услуги размещения рассматриваются в качестве специфического гостиничного продукта, который покупается, причем при покупке подразумевается только доступ к нему (гостиничному номеру), а не его владение, а также его использование в определенное время и в определенном месте.

Основной деятельностью гостиниц является предоставление услуг по размещению, к которым относятся услуги по обслуживанию жилого номера, питания, по сохранности имущества и багажа проживающего, а также другие услуги, предоставленные в зависимости от категории отеля. Также гостиницы, помимо основных услуг предоставляют клиентам дополнительные услуги: ремонт обуви, услуги парикмахерской, транспортное обслуживание, стоянка автомобилей и много других. Эти услуги учитывают отдельно от услуг номерного фонда, для чего в составе счетов учета затрат, так и в составе счетов учета доходов предусматривают отдельные субсчета (или аналитические счета) для каждого вида вспомогательных производств.

Для определения цены услуг и финансового результата деятельности каждого департамента отеля необходимо вести отдельный учет доходов и расходов по видам деятельности, не объединяя их с доходами и расходами номерного фонда.

Расходы гостиничных услуг состоят в основном из расходов на:

- оснащение номерного фонда гостиниц (кроме подлежащих амортизации) и обслуживание клиентов;
- оплату труда обслуживающего персонала, включая отчисления в фонды социального страхования;
- амортизацию номерного фонда;
- содержание помещений номерного фонда;
- охрану труда, технику безопасности;
- ремонт номерного фонда, и тому подобное.

Особенностью учета затрат в гостиничном хозяйстве является полное отсутствие незавершенного производства, поэтому все расходы отчетного периода списывают на себестоимость реализованных услуг. К таким расходам периода относят и расходы по содержанию свободных номеров.

Второй важной особенностью учета в гостиницах является отсутствие общепроизводственных затрат и условно-постоянный характер большинства статей расходов при сезонной неравномерности в загрузке номерного фонда. Это обуславливает сложности в планировании и определении фактической себестоимости одного человеко-дня проживания клиента в гостинице по периодам года с целью дифференциации ставок оплаты за проживание. Практически невозможно также вести отдельный учет затрат на обслуживание номеров различной комфортности: одно-, двух-, трехместных, категории «люкс» и др. Поэтому в отелях определяют, как правило, среднюю себестоимость одного человеко-дня проживания, а ставки оплаты условно дифференцируют на основании оценочного соотношения, установленного администрацией отеля. К стоимости гостиничных услуг добавляют сумму НДС и гостиничного сбора.

Также с расходами ежедневно в бухгалтерию поступает информация о доходах от реализации гостиничных услуг за кассовым отчетом и отчетом о проживании по безналичному расчету с приложенными к ним счетами, расписками о возврате неиспользованного аванса, акты о возмещении понесенных потерь.

Доходы от реализации гостиничной услуг в основном состоят из доходов от:

- предоставление услуг проживания;

- реализации услуг общественного питания магазинами, которые расположены на территории отеля и принадлежат ему;
- департаментов бытового обслуживания (стирка, глажка, химчистка и т. п.);
- пассажирских перевозок;
- туристических туров;
- других услуг (телекоммуникационных и т.д.) [2].

Для обобщения данных о доходах, полученных от оказания услуг, используют счет 6010 «Доход от реализации продукции и оказания услуг», к которому для учета основных и дополнительных услуг, предоставляемых гостиницей, могут открываться субсчета второго порядка.

Индустрия гостеприимства - это быстро развивающийся сектор бизнеса в мире. Правильно организованная система бухгалтерского учета является необходимым требованием для любого бизнеса, и индустрия гостеприимства не является исключением, когда дело доходит до этого правила.

Вопрос по ведению бухгалтерского учета в гостиничном предприятии решается владельцем или уполномоченным органом (работником) в соответствии с законодательством и учредительными документами. Предприятия самостоятельно составляет учетную политику, форму бухгалтерского учета, утверждает правила документооборота и технологию обработки учетной информации, дополнительную систему счетов и регистров аналитического учета, объекты и периодичность проведения инвентаризации активов и обязательств.

Бухгалтерский учет является важным элементом экономической системы, без знания которого невозможно эффективное управление предприятием, поэтому его организация является одним из главных источников получения информации необходимой для принятия и реализации управленческих решений. С помощью учета можно определить эффективность использования определенных ресурсов и оценить рентабельность предприятия. При правильном ведении бухгалтерского учета можно оценить: какие ошибки совершены в прошлом, как действовать в настоящем и что делать в будущем, чтобы не создавать сделанных ошибок и улучшить состояние предприятия. Для правильного ведения бухгалтерского учета руководитель предприятия обязан создать необходимые условия для этого, обеспечить неуклонное выполнение всеми подразделениями, службами и работниками, причастными к бухгалтерскому учету, правомерных требований бухгалтера относительно соблюдения порядка оформления и представления к учету первичных документов.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что рациональная организация бухгалтерского учета на предприятиях гостиничного бизнеса невозможна без учета специфики деятельности таких предприятий. Первичный учет на предприятиях гостиничного бизнеса должно быть приспособленным к организационно технологическим особенностям деятельности предприятий с учетом их специфики и продолжительность операционного цикла, способы и объемы его реализации продукта. Каждая предоставленная услуга имеет свою специфику и должна отражаться в учете в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций и выбранной учетной политики предприятия. Рациональная организация бухгалтерского учета представляет собой такую систему практического применения приемов и способов отражения хозяйственных операций на счетах синтетического и аналитического учета, которая обеспечивает действенный контроль и анализ состояния дел предприятий гостиничного бизнеса при минимальных затратах труда и средств на ведение учета.

### **Список литературы**

1. Бухгалтерский учет в ресторанном деле и гостиничном бизнесе: учебное пособие / С.С.Кожобеков, С.Е.Сулеева, А.К.Карымсаков. – Алматы: ССК, 2020
2. Ю. Загреддинова, бухгалтер-практик, САР, СІРА. Гостиничный бизнес: учет и налогообложение / Главбух, Выпуск №5 - 28 Апреля 2018 г.