



Российский университет
дружбы народов

«Евразийский национальный
университет имени Л.Н.Гумилева»

Экономический факультет

Кафедра учет и анализа

ФГАОУ ВО «Российский
университет дружбы народов»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета,
аудита и статистики

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА И АУДИТА:
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

Сборник статей Международной научно-практической

On-line конференции

18 февраля 2022 года

УДК 657(47+57)

ББК 65.053

П78

Рекомендовано к печати Ученым советом
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Рецензент – доктор экономических наук, профессор *Алиев М.К.*

Научные редакторы:

заведующая кафедрой учета и анализа ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор *Г.Д. Аманова*
заведующая кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики РУДН, кандидат экономических наук, доцент *М.В. Петровская*

П78 «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции, 18 февраля 2022 г. – Нур-Султан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2022. – 575 с.

ISBN 978 601 337 121 4

Сборник статей научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции 18 февраля 2022 г.

Предназначен для широкого круга читателей.

Электронная версия материалов сборника размещается на сайте www.enu.kz

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.

© Коллектив авторов, 2022
© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2022
© Российский университет дружбы народов, 2022

ISBN 978 601 337 121 4

Особенности гостиничного бизнеса и учет гостиничных услуг

Асанбек Саги Досболұлы
студент 4-го курса направления «Учет и аудит»
экономического факультета
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Казахстан
Садуакасова Кунсулу Жилкайдаровна
К.э.н., доцент кафедры «Учет и анализ»
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Казахстан

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы рациональной организации бухгалтерского учета в гостиничном бизнесе, особенности ведения учета, специфика деятельности предприятий данной сферы.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничный продукт, доходы, расходы, гостиничные услуги, синтетический учет, аналитический учет и другие.

Features of the hotel business and accounting of hotel services

Asanbek Sagi Dosbolovich
A 4th year student in "Accounting and audit"
Faculty of Economics
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan
Saduakasova Kunsulu Zhilkaidarovna
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
"Accounting and Analysis"
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan

Annotation. The article discusses the issues of rational organization of accounting in the hotel business, the peculiarities of accounting, the specifics of the activities of enterprises in this field.

Keywords: hotel business, hotel product, income, expenses, hotel services, synthetic accounting, analytical accounting and others.

Бухгалтерский учет занимает важное место в управлении предприятием. Его основное назначение - удовлетворение потребности в информации тех лиц, которые имеют отношение к организации. Бухгалтерским учетом обычно пользуются:

- руководство предприятия - финансовая информация позволяет оценить эффективность управления предприятием;
- покупатели, которые заинтересованы в стабильной поставке продукции;
- поставщики заинтересованы в информации о своевременности выплат за поставленное сырье и материалы;
- инвесторы, вкладывающие в предприятие капитал;
- работники предприятия - имеют право получать достоверную информацию о возможности предприятия выплачивать заработную плату;
- государственные учреждения - от успешного функционирования предприятия зависит экономическое развитие региона [1].

Рациональная организация бухгалтерского учета предполагает такую его структуру, при которой он бы обеспечил своевременное выполнение задач планирования, контроля, управления и предоставления полной правовой и непредвзятой информации при минимальных затратах средств и труда.

Гостиничный бизнес, как известно, сложен, и для достижения успеха требуется тщательное управление. Управлять гостиничным бизнесом - непростая задача, особенно если у вас нет финансового образования. От управления ожиданиями гостей до точного составления бюджета как в сезон, так и в межсезонье, есть за чем следить.

Учет гостиничного бизнеса чрезвычайно важен для учета финансовых операций. Без этого учета нелегко оценить финансовое состояние вашего бизнеса. Это обеспечивает более плавные бизнес-операции. Средневековые времена отражали бухгалтерский учет как рост или развитие электронной коммерции и путешествий, но сегодня это обязательное требование во всех отраслях промышленности.

В частности, бухгалтерский учет гостиничного бизнеса включает в себя различные аспекты и компиляции финансовой отчетности. Отели, практикующие систематическое ведение финансовой отчетности, позволят владельцу отеля планировать бюджеты и экономить деньги на расширении бизнеса. Поэтому, давайте начнем разбор бухгалтерского учета в гостинице с ее особенности от остальных сфер услуг.

Особенностью гостиничного продукта - гостиничного номера является его фиксированность во времени и пространстве. Услуги размещения рассматриваются в качестве специфического гостиничного продукта, который покупается, причем при покупке подразумевается только доступ к нему (гостиничному номеру), а не его владение, а также его использование в определенное время и в определенном месте.

Основной деятельностью гостиниц является предоставление услуг по размещению, к которым относятся услуги по обслуживанию жилого номера, питания, по сохранности имущества и багажа проживающего, а также другие услуги, предоставленные в зависимости от категории отеля. Также гостиницы, помимо основных услуг предоставляют клиентам дополнительные услуги: ремонт обуви, услуги парикмахерской, транспортное обслуживание, стоянка автомобилей и много других. Эти услуги учитывают отдельно от услуг номерного фонда, для чего в составе счетов учета затрат, так и в составе счетов учета доходов предусматривают отдельные субсчета (или аналитические счета) для каждого вида вспомогательных производств.

Для определения цены услуг и финансового результата деятельности каждого департамента отеля необходимо вести отдельный учет доходов и расходов по видам деятельности, не объединяя их с доходами и расходами номерного фонда.

Расходы гостиничных услуг состоят в основном из расходов на:

- оснащение номерного фонда гостиниц (кроме подлежащих амортизации) и обслуживание клиентов;
- оплату труда обслуживающего персонала, включая отчисления в фонды социального страхования;
- амортизацию номерного фонда;
- содержание помещений номерного фонда;
- охрану труда, технику безопасности;
- ремонт номерного фонда, и тому подобное.

Особенностью учета затрат в гостиничном хозяйстве является полное отсутствие незавершенного производства, поэтому все расходы отчетного периода списывают на себестоимость реализованных услуг. К таким расходам периода относят и расходы по содержанию свободных номеров.

Второй важной особенностью учета в гостиницах является отсутствие общепроизводственных затрат и условно-постоянный характер большинства статей расходов при сезонной неравномерности в загрузке номерного фонда. Это обуславливает сложности в планировании и определении фактической себестоимости одного человеко-дня проживания клиента в гостинице по периодам года с целью дифференциации ставок оплаты за проживание. Практически невозможно также вести отдельный учет затрат на обслуживание номеров различной комфортности: одно-, двух-, трехместных, категории «люкс» и др. Поэтому в отелях определяют, как правило, среднюю себестоимость одного человеко-дня проживания, а ставки оплаты условно дифференцируют на основании оценочного соотношения, установленного администрацией отеля. К стоимости гостиничных услуг добавляют сумму НДС и гостиничного сбора.

Также с расходами ежедневно в бухгалтерию поступает информация о доходах от реализации гостиничных услуг за кассовым отчетом и отчетом о проживании по безналичному расчету с приложенными к ним счетами, расписками о возврате неиспользованного аванса, акты о возмещении понесенных потерь.

Доходы от реализации гостиничной услуг в основном состоят из доходов от:

- предоставление услуг проживания;

- реализации услуг общественного питания магазинами, которые расположены на территории отеля и принадлежат ему;
- департаментов бытового обслуживания (стирка, глажка, химчистка и т. п.);
- пассажирских перевозок;
- туристических туров;
- других услуг (телекоммуникационных и т.д.) [2].

Для обобщения данных о доходах, полученных от оказания услуг, используют счет 6010 «Доход от реализации продукции и оказания услуг», к которому для учета основных и дополнительных услуг, предоставляемых гостиницей, могут открываться субсчета второго порядка.

Индустрия гостеприимства - это быстро развивающийся сектор бизнеса в мире. Правильно организованная система бухгалтерского учета является необходимым требованием для любого бизнеса, и индустрия гостеприимства не является исключением, когда дело доходит до этого правила.

Вопрос по ведению бухгалтерского учета в гостиничном предприятии решается владельцем или уполномоченным органом (работником) в соответствии с законодательством и учредительными документами. Предприятия самостоятельно составляет учетную политику, форму бухгалтерского учета, утверждает правила документооборота и технологию обработки учетной информации, дополнительную систему счетов и регистров аналитического учета, объекты и периодичность проведения инвентаризации активов и обязательств.

Бухгалтерский учет является важным элементом экономической системы, без знания которого невозможно эффективное управление предприятием, поэтому его организация является одним из главных источников получения информации необходимой для принятия и реализации управленческих решений. С помощью учета можно определить эффективность использования определенных ресурсов и оценить рентабельность предприятия. При правильном ведении бухгалтерского учета можно оценить: какие ошибки совершены в прошлом, как действовать в настоящем и что делать в будущем, чтобы не создавать сделанных ошибок и улучшить состояние предприятия. Для правильного ведения бухгалтерского учета руководитель предприятия обязан создать необходимые условия для этого, обеспечить неуклонное выполнение всеми подразделениями, службами и работниками, причастными к бухгалтерскому учету, правомерных требований бухгалтера относительно соблюдения порядка оформления и представления к учету первичных документов.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что рациональная организация бухгалтерского учета на предприятиях гостиничного бизнеса невозможна без учета специфики деятельности таких предприятий. Первичный учет на предприятиях гостиничного бизнеса должно быть приспособленным к организационно технологическим особенностям деятельности предприятий с учетом их специфики и продолжительность операционного цикла, способы и объемы его реализации продукта. Каждая предоставленная услуга имеет свою специфику и должна отражаться в учете в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций и выбранной учетной политики предприятия. Рациональная организация бухгалтерского учета представляет собой такую систему практического применения приемов и способов отражения хозяйственных операций на счетах синтетического и аналитического учета, которая обеспечивает действенный контроль и анализ состояния дел предприятий гостиничного бизнеса при минимальных затратах труда и средств на ведение учета.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет в ресторанном деле и гостиничном бизнесе: учебное пособие / С.С.Кожобеков, С.Е.Сулеева, А.К.Карымсаков. – Алматы: ССК, 2020
2. Ю. Загреддинова, бухгалтер-практик, САР, СІРА. Гостиничный бизнес: учет и налогообложение / Главбух, Выпуск №5 - 28 Апреля 2018 г.